



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Diagnóstico del Problema

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	500	Secretaría de Servicios Públicos Municipales
Unidad responsable de la elaboración:	510	Dirección de Mercados, Comercio y Abasto
Proyecto:	5.4	Control y mantenimiento de Mercados públicos, plazas y festividades públicas

INDICADORES DE REFERENCIA

INEGI

POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL

6,526

POBLACION O AREA DE ENFOQUE OBJETIVO

6,526

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Mal funcionamiento de los Mercados Públicos Municipales e irregularidades en el comercio ambulante + 6,526+ concesionarios, comerciantes semifijos y fijos

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Desarrollar proyectos de infraestructura de manera que garanticen la sostenibilidad urbana, económica y financiera, social, ambiental, incluida la resiliencia climática durante todo el ciclo de vida del proyecto para generar una ciudad ordenada, considerando el crecimiento acelerado de la población.


IDENTIFICACIÓN DE RIEZGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

*ÁREAS DE ENFOQUE: Se hace referencia a un área geográfica por no poder definir como poblaciones.

Elaboró


P.D. Pedro Solares Rodríguez
Director de Mercados, Comercio y Abasto

Revisó

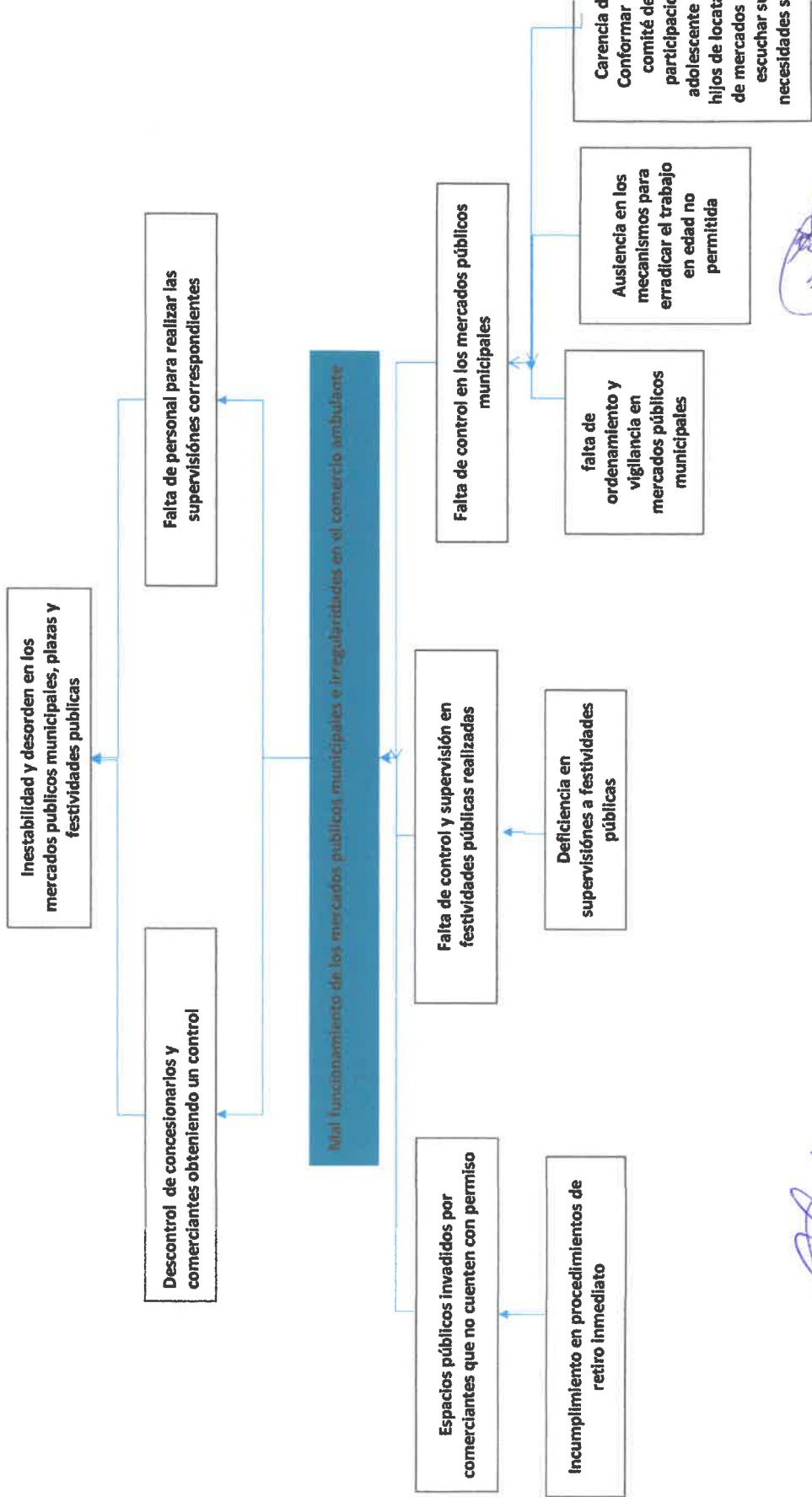

Mtra. Lluvia Erensky Martínez Olmos
Coordinadora Jurídico de la Secretaría de
Servicios Públicos Municipales

Autorizó


Ing. Jesús Álvarez Espinoza
Secretario de Servicios Públicos
Municipales

Árbol de Problemas

Secretaría o Instituto a cargo:	500	Secretaría de Servicios Públicos Municipales
Unidad responsable de la	510	Dirección de Mercados, Comercio y Abasto
Proyecto:	5.4	Control y mantenimiento de Mercados públicos, plazas y festividades públicas



Elaboró

 F.D. Pedro Sotelo Rodríguez
 Director de Mercados, Comercio y Abasto

Revisó

 Mtra. Luzmar Erensky Martínez Olmos
 Coordinadora Jurídica de la Secretaría de Servicios Públicos Municipales

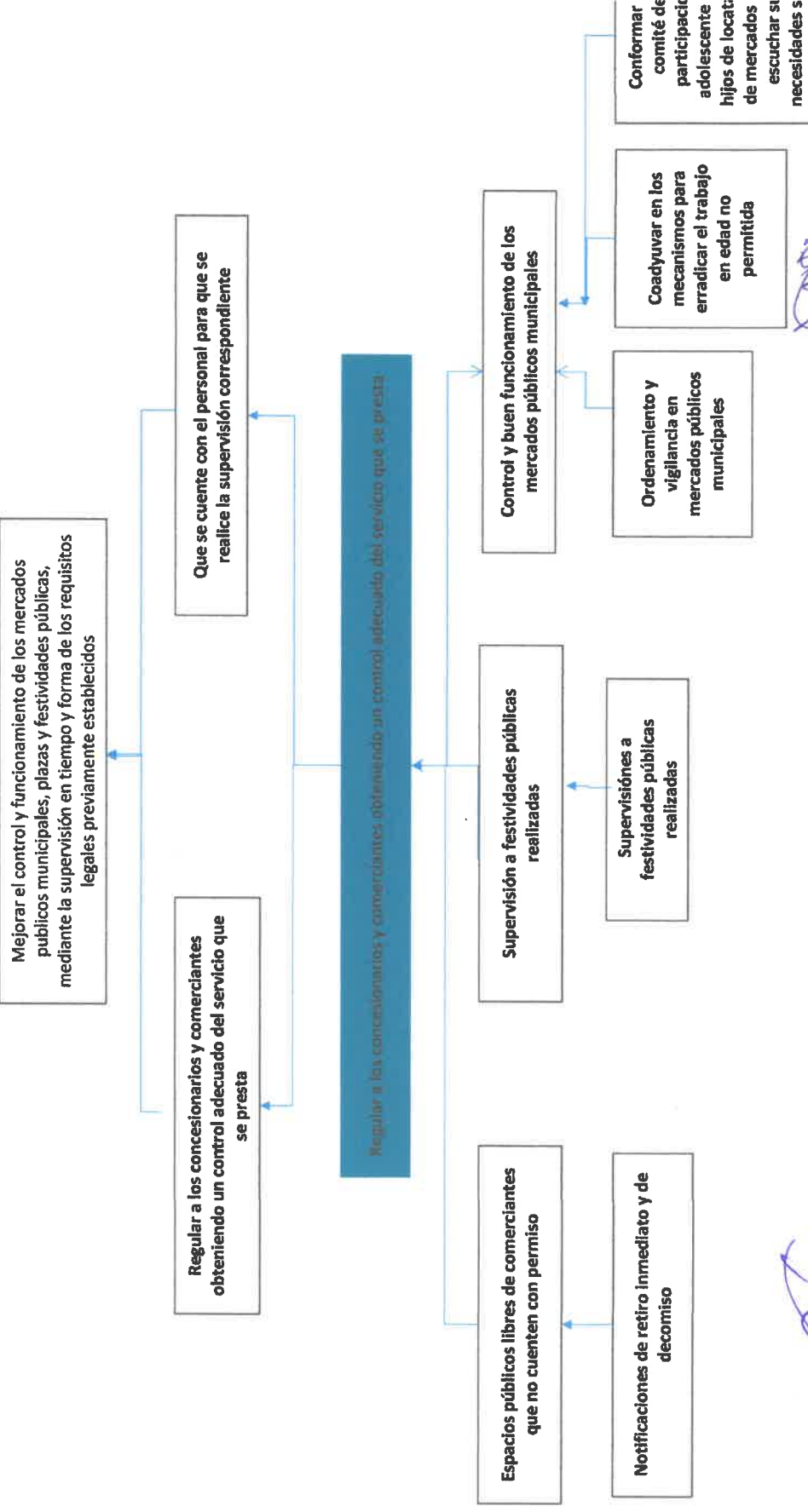
Autorizó

 Ing. Jesús Álvarez Espinoza
 Secretario de Servicios Públicos Municipales

Secretaría de Planeación y Evaluación Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Arbol de Objetivos

Secretaría o Instituto a cargo:	500	Secretaría de Servicios Públicos Municipales
Unidad responsable de la	510	Dirección de Mercados, Comercio y Abasto
Proyecto:	5.4	Control y mantenimiento de Mercados públicos, plazas y festividades públicas



Revisó
[Firma]
Mtra. Luvia Erazo Martínez Olmos
Coordinadora Jurídica de la Secretaría de Servicios Públicos Municipales

Autorizó
[Firma]
Ing. Jesús Álvarez Espinoza
Secretario de Servicios Públicos Municipales

Elaboró
[Firma]
E. Pedro Soares Rodríguez
Director de Mercados, Comercio y Abasto



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos
Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Estructura Analítica del Programa Presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	500	Secretaría de Servicios Públicos Municipales
Unidad responsable de la elaboración:	510	Dirección de Mercados, Comercio y Abasto
Proyecto:	5.4	Control y mantenimiento de Mercados públicos, plazas y festividades públicas

Problemática (Proviene del árbol del problema)	Solución (Proviene del árbol del objetivo)
Efectos	Fines
Inestabilidad y desorden en los mercados públicos municipales, plazas y festividades públicas	Mejorar el control y funcionamiento de los mercados públicos municipales, plazas y festividades públicas, mediante la supervisión en tiempo y forma de los requisitos legales previamente establecidos
Problema	Objetivo
Población objetivo	Población objetivo
6,526	6,526
Descripción del problema	Descripción del resultado esperado
Mal funcionamiento de los Mercados Públicos Municipales e irregularidades en el comercio ambulante	Regular a los concesionarios y comerciantes obteniendo un control adecuado del servicio que se presta
Magnitud (Línea base)	Magnitud (Resultado esperado)
6,526	6,526
Causas	Medios
Espacios públicos invadidos por comerciantes que no cuenten con permiso	Espacios públicos libres de comerciantes que no cuenten con permiso
Falta de control y supervisión en festividades públicas realizadas	Supervisión a festividades públicas realizadas
Falta de control en los mercados públicos municipales	Control y buen funcionamiento de los mercados públicos municipales

Elabora

P.D. Pedro Solares Rodríguez
Director de Mercados, Comercio y Abasto

Revisó

Mtra. Lluvia Erensky Martínez Oimos
Coordinadora Jurídico de la Secretaría de Servicios Públicos Municipales

Autorizó

Ing. Jesús Álvarez Espinoza
Secretario de Servicios Públicos Municipales

Secretaría de Planeación y Evaluación
 Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

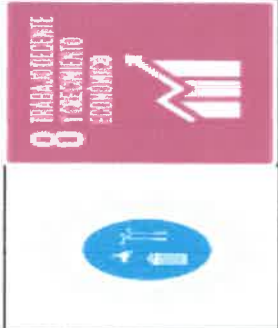
Datos del Proyecto	
Secretaría o Instituto a cargo:	Secretaría de Servicios Públicos Municipales
Unidad responsable de la elaboración:	Dirección de Mercados, Comercio y Abasto
Nombre del Proyecto:	Control y mantenimiento de mercados públicos, plazas y festividades públicas
Definición del Proyecto:	Mejorar el control y funcionamiento de los mercados municipales, plazas y festividades públicas
Beneficiarios del Proyecto:	6,526
Alineación al PMD, Eje:	5
Objetivo Estratégico:	Infraestructura sostenible
Objetivo General:	Desarrollar proyectos de infraestructura de manera que garanticen la sostenibilidad urbana, económica y financiera, social, ambiental, incluida la resiliencia climática durante todo el ciclo de vida del proyecto para generar una ciudad ordenada, considerando el crecimiento acelerado de la población.
Acción Estratégica:	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Objetivo de los ODS:	8
Meta del Objetivo:	5.4.A.2
Modulo de la GDM:	4.2.4
Indicador:	4.3.1
Alineación transversal:	Perspectiva de Género
	Número de componente y/o actividad
	SIPPINNA:
	Innovación
	Número de componente y/o actividad

Eliberto
 P.J. Pedro Sánchez Rodríguez
Director de Mercados, Comercio y Abasto

Revisó

 Mtra. Lluvia Espinosa Martínez Olmos
Coordinadora Jurídica de la Secretaría de Servicios Públicos Municipales

Ing. Jhannis Álvarez Espinoza
Secretario de Servicios Públicos Municipales



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	500	Secretaría de Servicios Públicos Municipales
Unidad responsable de la	510	Dirección de Mercados, Comercio y Abasto
Nombre del Proyecto:	5.4	Control y mantenimiento de Mercados públicos, plazas y festividades públicas

Matriz de Indicadores para Resultados

Nivel	Objetivos	Indicadores	Fuentes de información	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Controlar a mejorar el control y funcionamiento de los mercados públicos municipales, plazas y festividades públicas, mediante la supervisión en tiempo y forma de los requisitos legales previamente establecidos	Indicadores de mejoramiento en el control y funcionamiento de los mercados públicos municipales, plazas y festividades públicas	Archivo de información de la Dirección de Mercados, Comercio y Abasto	Oficios, bitácoras de actividades, actas de notificación de retiro inmediato y decomiso	Que se cuente con los recursos financieros, humanos y materiales
Propósito	Regular a los concesionarios y comerciantes obteniendo un control adecuado del servicio que se presta	Porcentaje de concesionarios y comerciantes regulados	Archivo de información de la Dirección de Mercados, Comercio y Abasto	Licencias de funcionamiento	Que se cuente con un padrón actualizado de concesionarios
Componentes	C.1. Espacios públicos libres de comerciantes que no cuentan con permiso	Porcentaje de supervisiones diarias realizadas en espacios públicos	Archivo de información de la Dirección de Mercados, Comercio y Abasto	Notificación de retiro inmediato y decomiso	Que se cuente con el personal para que se realice la supervisión correspondiente
Componentes	C.2. Supervisión a festividades públicas realizadas	Porcentaje de supervisiones a festividades públicas	Archivo de información de la Dirección de Mercados, Comercio y Abasto	Acta de acuerdos, oficios y reportes	Que se cuente con el personal para que se realice la supervisión correspondiente
Componentes	C.3. Control y buen funcionamiento de los mercados públicos municipales	Porcentaje de verificaciones de funcionamiento en mercados públicos municipales	Archivo de información de la Dirección de Mercados, Comercio y Abasto	Oficios y bitácora de actividades	Que se cuente con un padrón actualizado de concesionarios
C1					
Actividades	A.1. Notificaciones de retiro inmediato y de decomiso	Porcentaje de notificaciones y decomisos realizados	Archivo de información de la Dirección de Mercados, Comercio y Abasto	Notificaciones de retiro inmediato y decomisos	Que se cuente con el personal para que se realice la supervisión correspondiente
C2					
Actividades	A.1. Supervisión a festividades públicas realizadas	Porcentaje de ordenamientos y vigilancia en mercados públicos municipales	Archivo de información de la Dirección de Mercados, Comercio y Abasto	Oficios y bitácoras de actividades	Que se cuente con el personal para que se realice la supervisión correspondiente
C3					

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto		
Secretaría o Instituto a cargo:	500	Secretaría de Servicios Públicos Municipales
Unidad responsable de la elaboración:	510	Dirección de Mercados, Comercio y Abasto
Proyecto:	5.4	Control y mantenimiento de Mercados públicos, plazas y festividades públicas
Definición del Proyecto:	Mejorar el control y funcionamiento de los mercados municipales, plazas y festividades publicas	
Beneficiarios del Proyecto:	6526	Concesionarios, comerciantes fijos, semifijos y ambulantes
Alineación al PMD, Eje:	5	Pachuca con Infraestructura y Servicios de Calidad
Objetivo Estratégico:	5.4	Infraestructura sostenible
Objetivo General:	5.4.A.	Desarrollar proyectos de infraestructura de manera que garanticen la sostenibilidad urbana, económica y financiera, social, ambiental, incluida la resiliencia climática durante todo el ciclo de vida del proyecto para generar una
Acción Estratégica:	0	

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.1.Espacios públicos libres de comerciantes que no cuenten con permiso			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de supervisiones diarias realizadas en espacios públicos			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad	X	Economía	

Datos del Indicador			
Fórmula:			
Variables:	PSDREP=Porcentaje de Supervisiones Diarias Realizadas en Espacios Públicos NSDREP=Número de Supervisiones Diarias Realizadas en Espacios Públicos NSDPEP= Número de Supervisiones Diarias Programadas en Espacios Públicos		
Unidad de medida (variables):	Supervisiones diarias		
Medios de verificación:	Notificación de retiro inmediato y decomiso		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Periodo de cumplimiento:	
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base:
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	
			115

Elaboró



P.D. Pedro Solares Rodríguez
Director de Mercados, Comercio y Abasto

Revisó



Mtra. Lluvia Erensky Martínez Olmos
Coordinadora Técnica de la Secretaría de

Autorizó



Ing. Jesús Álvarez Espinoza
Secretario de Servicios Públicos Municipales

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto		
Secretaría o Instituto a cargo:	500	Secretaría de Servicios Públicos Municipales
Unidad responsable de la elaboración:	510	Dirección de Mercados, Comercio y Abasto
Proyecto:	5.4	Control y mantenimiento de Mercados públicos, plazas y festividades públicas
Definición del Proyecto:	Mejorar el control y funcionamiento de los mercados municipales, plazas y festividades publicas	
Beneficiarios del Proyecto:	6526	Concesionarios, comerciantes fijos, semifijos y ambulantes
Alineación al PMD, Eje:	5	Pachuca con Infraestructura y Servicios de Calidad
Objetivo Estratégico:	5.4	Infraestructura sostenible
Objetivo General:	5.4.A.	Desarrollar proyectos de infraestructura de manera que garanticen la sostenibilidad urbana, económica y financiera, social, ambiental, incluida la resiliencia climática durante todo el ciclo de vida del proyecto para generar una
Acción Estratégica:	0	

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.2.Supervisión a festividades públicas realizadas			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de supervisiones a festividades públicas			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad	X	Economía	

Datos del Indicador				
Fórmula:				
Variables:	PSDREP=Porcentaje de Supervisiones Realizadas en Festividades Públicas NSDREP=Número de Supervisiones Realizadas en Festividades Públicas NSDPEP= Número de Supervisiones Realizadas en Festividades Públicas			
Unidad de medida (variables):	Supervisión a festividades públicas realizadas			
Medios de verificación:	Acta de acuerdos, oficios y reportes			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:		
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base:	10
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33		

Elaboró

P.D. Pedro Solares Rodríguez
Director de Mercados, Comercio y Abasto

Revisó

Mtra. Lluvia Erensky Martínez Olmos
Coordinadora Jurídica de la Secretaría de
Servicios Públicos Municipales

Autorizó

Ing. Jesús Álvarez Espinoza
Secretario de Servicios Públicos Municipales

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto		
Secretaría o Instituto a cargo:	500	Secretaría de Servicios Públicos Municipales
Unidad responsable de la elaboración:	510	Dirección de Mercados, Comercio y Abasto
Proyecto:	5.4	Control y mantenimiento de Mercados públicos, plazas y festividades públicas
Definición del Proyecto:	Mejorar el control y funcionamiento de los mercados municipales, plazas y festividades publicas	
Beneficiarios del Proyecto:	6526	Concesionarios, comerciantes fijos, semifijos y ambulantes
Alineación al PMD, Eje:	5	Pachuca con Infraestructura y Servicios de Calidad
Objetivo Estratégico:	5.4	Infraestructura sostenible
Objetivo General:	5.4.A.	Desarrollar proyectos de infraestructura de manera que garanticen la sostenibilidad urbana, económica y financiera, social, ambiental, incluida la resiliencia climática durante todo el ciclo de vida del proyecto para generar una
Acción Estratégica:	0	

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.3.Control y buen funcionamiento de los mercados públicos municipales			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de verificaciones de funcionamiento en mercados públicos municipales			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad	X	Economía	

Datos del Indicador			
Fórmula:			
Variables:	PSDREP=Porcentaje de Supervisiones Diarias Realizadas en Espacios Públicos NSDREP=Número de Supervisiones Diarias Realizadas en Espacios Públicos NSDPEP= Número de Supervisiones Diarias Programadas en Espacios Públicos		
Unidad de medida (variables):	Verificaciones de funcionamiento en mercados publicos municipales		
Medios de verificación:	Oficios y bitacora de actividades		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Periodo de cumplimiento:	
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	
			12

Elaboró

P.D. Pedro Salares Rodríguez
Director de Mercados, Comercio y Abasto

Revisó

Mtra. Lluvia Eransky Martínez Olmos
Coordinadora Jurídico de la Secretaría de
Servicios Públicos Municipales

Autorizó

Ing. Jesús Álvarez Espinoza
Secretario de Servicios Públicos Municipales



Secretaría de Planeación y Evaluación Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Formato de Calendarización por Proyecto

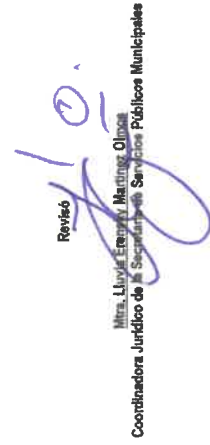
Secretaría o Instituto a cargo:	500	Secretaría de Servicios Públicos Municipales
Unidad responsable de la elaboración:	510	Dirección de Mercados, Comercio y Abasto
Proyecto:	5.4	Control y mantenimiento de Mercados públicos, plazas y festividades públicas
Definición del Proyecto:	Mejorar el control y buen funcionamiento de los mercados públicos municipales, plazas y festividades	
Beneficiarios del Proyecto:	6526	Control y mantenimiento de Mercados públicos, plazas y festividades públicas

Presupuesto asignado por proyecto:

Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado

Componentes (Bienes / Servicios)	Nombre del Indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
C.1. Espacios públicos libres de comerciantes que no cuentan con permiso	Porcentaje de supervisión diarias realizadas en espacios públicos	Notificación de retiro inmediato y decomiso	8	10	8	11	8	9	10	8	10	9	10	13	114
C.2. Supervisión a festividades públicas realizadas	Porcentaje de supervisión a festividades públicas	Porcentaje de supervisión a festividades públicas	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	10
C.3. Control y buen funcionamiento de los mercados públicos municipales	Porcentaje de verificaciones de funcionamiento en mercados públicos	Supervisiones diarias	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12


 Director de Mercados, Comercio y Abasto

Revisó

 Coordinadora Jurídica de los Servicios Públicos Municipales


 Secretario de Servicios Públicos Municipales