



Secretaría de Planeación y Evaluación  
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021  
**Diagnóstico del Problema**

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	500	Secretaría de Servicios Públicos Municipales
Unidad responsable de la elaboración:	510	Dirección de Mercados, Comercio y Abasto
Proyecto:	5.4	Control y mantenimiento de Mercados públicos, plazas y festividades públicas

INDICADORES DE REFERENCIA

INEGI 2020

POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL

39,156 Habitantes

POBLACION O AREA DE ENFOQUE OBJETIVO

39,156 Habitantes

DEFINICION DEL PROBLEMA

Mal funcionamiento de los Mercados Públicos Municipales e irregularidades en el comercio ambulante + 6,526+ concesionarios, comerciantes semifijos y fijos

PROPUESTA DE INTERVENCION

Desarrollar proyectos de infraestructura de manera que garanticen la sostenibilidad urbana, económica y financiera, social, ambiental, incluida la resiliencia climática durante todo el ciclo de vida del proyecto para generar una ciudad ordenada, considerando el crecimiento acelerado de la población.

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO


Desorden social por parte de los comerciantes ambulantes y locatarios de los mercados. Agresiones físicas y/o verbales.

\*ÁREAS DE ENFOQUE: Se hace referencia a un área geográfica por no poder definir como poblaciones.

Elaboró

  
P.D. Pedro Solares Rodríguez  
Director de Mercados, Comercio y Abasto

Revisó

  
Mtra. Lluvia Erensky Martínez Olmos  
Coordinadora Jurídico de la Secretaría de  
Servicios Públicos Municipales

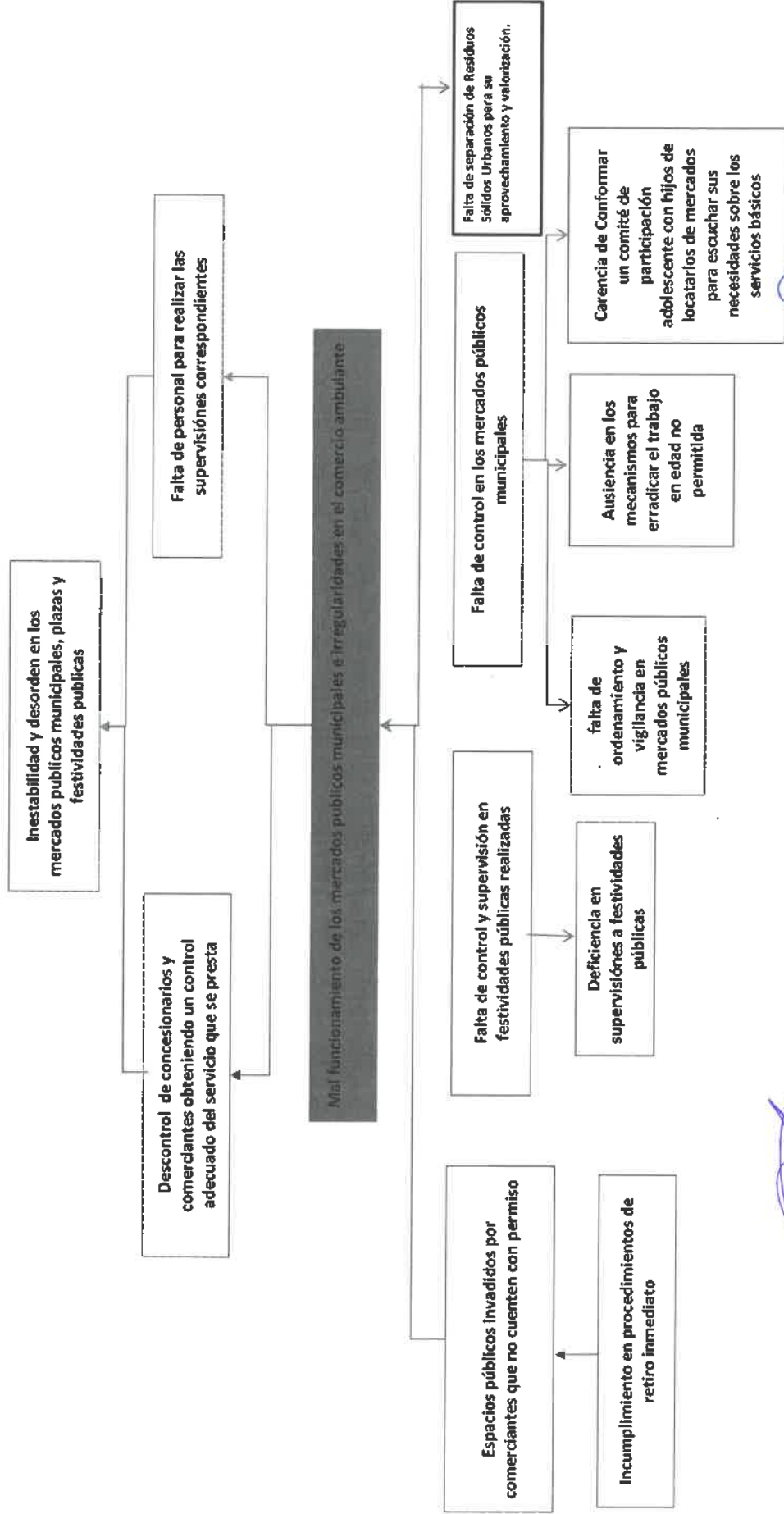
Autorizó

  
Ing. Jesús Álvarez Espinoza  
Secretario de Servicios Públicos  
Municipales

**Secretaría de Planeación y Evaluación**  
**Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos**

**Árbol de Problemas**

<b>Secretaría o Instituto a cargo:</b>	500	Secretaría de Servicios Públicos Municipales
<b>Unidad responsable de la</b>	510	Dirección de Mercados, Comercio y Abasto
<b>Proyecto:</b>	5.4	Control y mantenimiento de Mercados públicos, plazas y festividades públicas



Elabora:  
  
 P.D. Pedro Solares Rodríguez  
 Director de Mercados, Comercio y Abasto

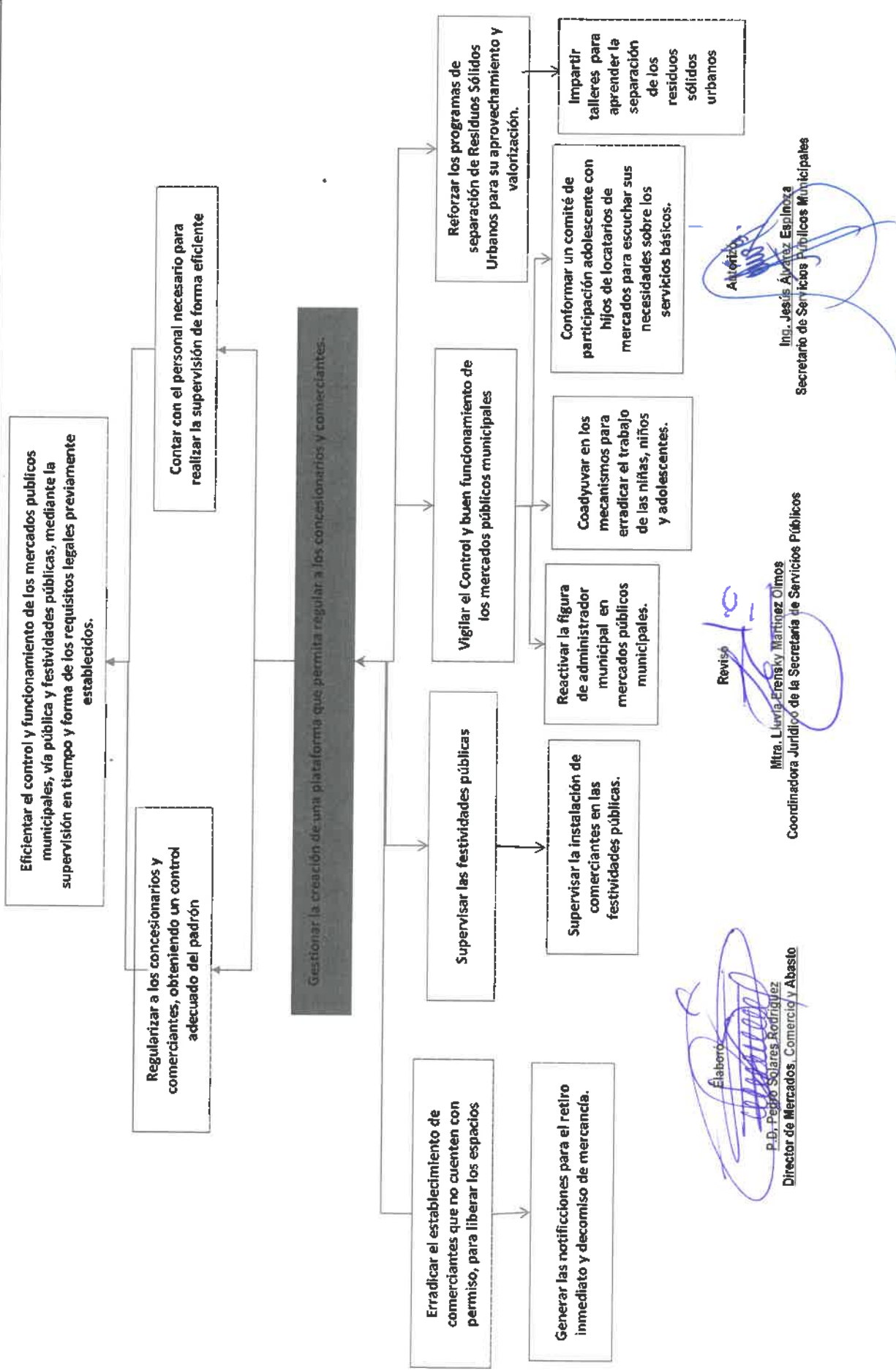
Revisó:  
  
 Mtra. Lisset Erensky Martínez Olmos  
 Coordinadora Jurídica de la Secretaría de Servicios Públicos Municipales

Autorizó:  
  
 Ing. Jesús Álvarez Espinoza  
 Secretario de Servicios Públicos Municipales

## Secretaría de Planeación y Evaluación Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

### Árbol de Objetivos

Secretaría o Instituto a cargo:	500	Secretaría de Servicios Públicos Municipales
Unidad responsable de la	510	Dirección de Mercados, Comercio y Abasto
Proyecto:	5.4	Control y mantenimiento de Mercados públicos, plazas y festividades públicas





**Secretaría de Planeación y Evaluación**  
**Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos**  
**Matriz de Indicadores para Resultados 2021**

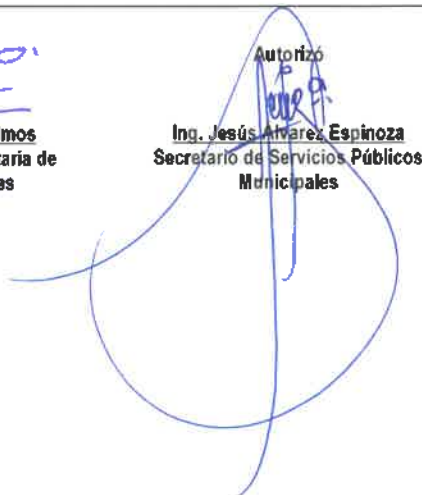
**Estructura Analítica del Programa Presupuestario**

<b>Secretaría o Instituto a cargo:</b>	500	Secretaría de Servicios Públicos Municipales
<b>Unidad responsable de la elaboración:</b>	510	Dirección de Mercados, Comercio y Abasto
<b>Proyecto:</b>	5.4	Control y mantenimiento de Mercados públicos, plazas y festividades públicas

<b>Problemática</b> (Proviene del árbol del problema)	<b>Solución</b> (Proviene del árbol del objetivo)
<b>Efectos</b>	<b>Fines</b>
Inestabilidad y desorden en los mercados públicos municipales, plazas y festividades públicas	Mejorar el control y funcionamiento de los mercados públicos municipales, plazas y festividades públicas, mediante la supervisión en tiempo y forma de los requisitos legales previamente establecidos
<b>Problema</b>	<b>Objetivo</b>
<b>Población objetivo</b>	<b>Población objetivo</b>
39,156 habitantes	39,156 habitantes
<b>Descripción del problema</b>	<b>Descripción del resultado esperado</b>
Mal funcionamiento de los Mercados Públicos Municipales e irregularidades en el comercio ambulante	Regular a los concesionarios y comerciantes obteniendo un control adecuado del servicio que se presta
<b>Magnitud (Línea base)</b>	<b>Magnitud (Resultado esperado)</b>
39,156 habitantes	39,156 habitantes
<b>Causas</b>	<b>Medios</b>
Espacios públicos invadidos por comerciantes que no cuenten con permiso	Espacios públicos libres de comerciantes que no cuenten con permiso
Falta de control y supervisión en festividades públicas realizadas	Supervisión a festividades públicas realizadas
Falta de control en los mercados públicos municipales	Control y buen funcionamiento de los mercados públicos municipales

**Elaboró**  
  
**P.D. Pedro Sofares Rodriguez**  
**Director de Mercados, Comercio y Abasto**

**Revisó**  
  
**Mtra. Lluvia Erensky Martinez Olmos**  
**Coordinadora Jurídica de la Secretaría de Servicios Públicos Municipales**

**Autorizó**  
  
**Ing. Jesús Álvarez Espinoza**  
**Secretario de Servicios Públicos Municipales**





**Secretaría de Planeación y Evaluación**  
**Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos**

**Matriz de Indicadores para Resultados 2021**

Datos del Proyecto	
Secretaría o Instituto a cargo:	500 Secretaría de Servicios Públicos Municipales
Unidad responsable de la	510 Dirección de Mercados, Comercio y Abasto
Nombre del Proyecto:	5.4 Control y mantenimiento de Mercados públicos, plazas y festividades públicas

Matriz de Indicadores para Resultados					
Nivel	Objetivos	Indicadores	Fuentes de información	Medios de verificación	Supuestos
<b>Fin</b>	Controlar a mejorar el control y funcionamiento de los mercados públicos municipales, plazas y festividades públicas, mediante la supervisión en tiempo y forma de los requisitos legales previamente establecidos	Indicadores de mejoramiento en el control y funcionamiento de los mercados públicos municipales, plazas y festividades públicas	Archivo de información de la Dirección de Mercados, Comercio y Abasto	Oficios, bitácoras de actividades, actas de notificación de retiro inmediato y decomiso	Que se cuente con los financieros, humanos y materiales
<b>Propósito</b>	Regular a los concesionarios y comarcedantes obteniendo un control adecuado del servicio que se presta	Porcentaje de concesionarios y comarcedantes regulados	Archivo de información de la Dirección de Mercados, Comercio y Abasto	Licencias de funcionamiento	Que se cuente con un padrón actualizado de concesionarios
<b>Componentes</b>	C.1.Espacios públicos libres de comarcedantes que no cuenten con permiso	Porcentaje de supervisiones diarias realizadas en espacios públicos	Archivo de información de la Dirección de Mercados, Comercio y Abasto	Notificación de retiro inmediato y decomiso	Que se cuente con el personal para realizar la supervisión correspondiente
<b>Componentes</b>	C.2.Supervisión a festividades públicas realizadas	Porcentaje de supervisiones a festividades públicas	Archivo de información de la Dirección de Mercados, Comercio y Abasto	Acta de acuerdos, oficios y reportes	Que se cuente con el personal para realizar la supervisión correspondiente
<b>Componentes</b>	C.3.Control y buen funcionamiento de los mercados públicos municipales	Porcentaje de verificaciones de funcionamiento en mercados públicos municipales	Archivo de información de la Dirección de Mercados, Comercio y Abasto	Oficios y bitácora de actividades	Que se cuente con un padrón actualizado de concesionarios
<b>C1</b>					
<b>Actividades</b>	A.1. Notificaciones de retiro inmediato y de decomiso	Porcentaje de notificaciones y decomisos realizados	Archivo de información de la Dirección de Mercados, Comercio y Abasto	Notificaciones de retiro inmediato y decomisos	Que se cuente con el personal para realizar la supervisión correspondiente
<b>C2</b>					

**Secretaría de Planeación y Evaluación**  
**Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos**

**Matriz de Indicadores para Resultados 2022**

**C3**

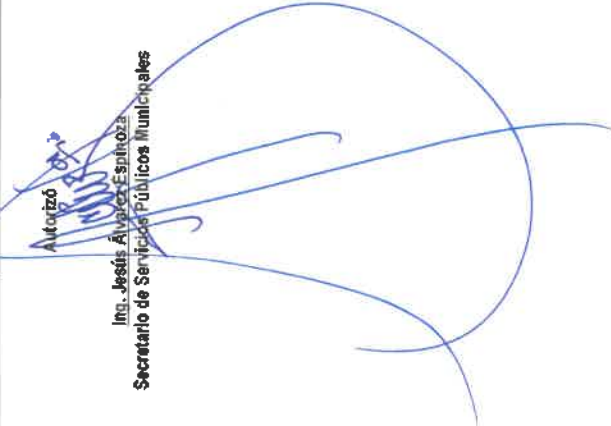
Actividades	Reactivar la figura de administrador municipal en mercados públicos municipales.	Porcentaje de ordenamientos y vigilancia en mercados públicos municipales	Archivo de información de la Dirección de Mercados, Comercio y Abasto	Oficios y bitácoras de actividades	Que se cuente con el personal para que se realice la supervisión correspondiente
Actividades	Coadyuvar en los mecanismos para erradicar el trabajo de las niñas, niños y adolescentes.	Número de mecanismos realizados	Archivo de información de la Dirección de Mercados, Comercio y Abasto	Fichas técnicas y evidencia fotográfica	Que exista participación ciudadana
Actividades	Conformar un comité de participación adolescente con hijos de locatarios de mercados para escuchar sus necesidades sobre los servicios básicos.	Número de comités realizados	Archivo de información de la Dirección de Mercados, Comercio y Abasto	Listas de asistencia, fichas técnicas y evidencia fotográfica	Que exista participación ciudadana

**C4**

Actividades	Impartir talleres para aprender la separación de los residuos sólidos urbanos	Número de talleres impartidos	Gestión de la impartición de talleres a otras áreas	Listas de asistencia, fichas técnicas y evidencia fotográfica	Que se cuente con quien imparta los talleres y que exista la participación ciudadana
-------------	---	-------------------------------	---	---	--

  
**Harboró**  
 P.D. Pedro Solares Rodríguez  
 Director de Mercados, Comercio y Abasto

  
**Revisó**  
 Mtra. Lluvia Eresky Martínez Ojmos  
 Coordinadora Jurídica de la Secretaría de Servicios Públicos Municipales

  
**Autorizó**  
 Ing. Jesús Álvarez Espinoza  
 Secretario de Servicios Públicos Municipales

**Matriz de Indicadores para Resultados 2022**

Datos del Proyecto											
Secretaría o Instituto a cargo:	500 Secretaría de Servicios Públicos Municipales										
Unidad responsable de la elaboración:	510 Dirección de Mercados, Comercio y Abasto										
Nombre del Proyecto:	5.4 Control y mantenimiento de mercados públicos, plazas y festividades públicas										
Definición del Proyecto:	Mejorar el control y funcionamiento de los mercados municipales, plazas y festividades públicas										
Beneficiarios del Proyecto:	6.526 Concesionarios, comerciantes fijos, semifijos y ambulantes										
Alineación al PMD, Eje:	5 Pachuca con Infraestructura y Servicios de Calidad										
Objetivo Estratégico:	5.4 Infraestructura sostenible										
Objetivo General:	5.4.A. Desarrollar proyectos de infraestructura de manera que garanticen la sostenibilidad urbana, económica y financiera, social, ambiental, incluida la resiliencia climática durante todo el ciclo de vida del proyecto para generar una ciudad ordenada, considerando el crecimiento acelerado de la población.										
Acción Estratégica:											
Objetivo de los ODS:	8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos										
Meta del Objetivo:	5.4.A.2 Implementar un programa de mejora a la imagen y seguridad de los mercados, tianguis y comercio en la vía pública con enfoque medioambiental.										
Módulo de la GDM:	4.2.4 Situación de mercados (centrales de abasto) y panteones										
Indicador:	4.3.1 Programa Operativo anual para la prestación de los servicios de mercados públicos										
Alineación transversal:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Perspectiva de Género</th> <th>Número de componente y/o actividad</th> <th>SIPPINNA:</th> <th>Número de componente y/o actividad</th> <th>Innovación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Perspectiva de Género	Número de componente y/o actividad	SIPPINNA:	Número de componente y/o actividad	Innovación					
Perspectiva de Género	Número de componente y/o actividad	SIPPINNA:	Número de componente y/o actividad	Innovación							



*Elaboró*  
**P.D. Pedro Sobres Rodríguez**  
Director de Mercados, Comercio y Abasto

*Revisó*  
**Mtra. Livia Erensky Martínez Olmos**  
Coordinadora Jurídica de la Secretaría de Servicios Públicos Municipales

*Aprobó*  
**Ing. Jesús Álvarez Espinoza**  
Secretario de Servicios Públicos Municipales