

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Diagnóstico del Problema 2023

Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal.
Unidad responsable:	680	Dirección de Comunicación Social.
Programa:	SG10	Difusión de Información institucional.

INDICADORES DE REFERENCIA

453 actos públicos y eventos oficiales cubiertos y 363 síntesis informativas integradas (datos proyectados para el cierre del ejercicio 2022).

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

Población del Municipio de Pachuca : 314,331 habitantes de acuerdo al censo de población 2020 del INEGI.

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

30% de la población del municipio (94,299 habitantes).

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El fortalecimiento informativo no llega a los habitantes y servidores públicos del municipio de Pachuca por los canales convencionales de comunicación de información gubernamental.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN / OBJETIVO

Estrategia efectiva de comunicación para fortalecer la imagen del presidente y de las acciones de gobierno.

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

Falta de coordinación en la difusión interna y externa para dar a conocer la información. Falta de equipo para la realización de actividades.

*ÁREAS DE ENFOQUE: Se hace referencia a un área geográfica por no poder definir como poblaciones.

Elaboró

Revisó

Autorizó

C. Sergio Juárez Acosta
Director de Comunicación Social

C. Roberto Carlos Olvera Baños
Enlace PbR-SED

C. Gerardo Javier Reyes Monzalvo
Secretario General Municipal



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Secretaría de Planeación y Evaluación

Árbol de Problemas 2023

Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal.
Unidad responsable:	680	Dirección de Comunicación Social.
Programa:	SG10	Difusión de Información institucional.

Deficientes canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía lo que limita la participación democrática en los asuntos de interés público.

Los servidores públicos de la ciudad de Pachuca desconocen la situación actual del Municipio.

La ciudadanía desconoce las acciones emprendidas por la Administración Municipal.

Los habitantes y servidores públicos del municipio de Pachuca se Informan de manera deficiente a través de los diversos canales de comunicación.

Cobertura de actos públicos y eventos oficiales de las secretarías ejecutada de manera deficiente.

insuficiente información para difundir a la ciudadanía.

Emisión deficiente de boletines informativos del Ayuntamiento y decisiones del gobierno municipal.

La información llega con deficiencia los medios de comunicación necesarios para su difusión.

Inadecuada revisión y monitoreo de medios impresos.

Cobertura deficiente de la síntesis informativa los 365 días del año.

Inadecuada revisión y monitoreo de medios digitales.

Elaboró

C. Sergio Juárez Acosta
Director de Comunicación Social

Revisó

C. Roberto Carlos Olvera Baños
Enlace PbR-SED

Autorizó

C. Gerardo Javier Reyes Monzalvo
Secretario General Municipal

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Secretaría de Planeación y Evaluación

Matriz de Alternativas 2023

Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal.
Unidad responsable:	680	Dirección de Comunicación Social.
Programa:	SG10	Difusión de Información institucional.

Criterios de Valoración	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3
	Cobertura de actos públicos y eventos oficiales de las secretarías ejecutada de manera eficiente.	Emisión eficiente de boletines informativos del Ayuntamiento y decisiones del gobierno municipal.	Cobertura eficiente de la síntesis informativa los 365 días del año.
Menor costo de implementación	2	1	3
Mayor financiamiento disponible	2	3	1
Menor tiempo para obtener resultados	2	1	3
Mayor aceptación de la alternativa por parte de la población afectada por el problema	2	3	1
Mayor viabilidad técnica	1	2	3
Mayor capacidad institucional	3	2	1
Mayor impacto institucional	2	3	1
Total	14	15	13

Escala: Mejor = 3; Intermedia = 2; Peor = 1

Elaboró

Revisó

Autorizó

C. Sergio Juárez Acosta
Director de Comunicación Social

C. Roberto Carlos Olvera Baños
Enlace PbR-SED

C. Gerardo Javier Reyes Monzalvo
Secretario General Municipal



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Secretaría de Planeación y Evaluación

Árbol de Objetivos 2023

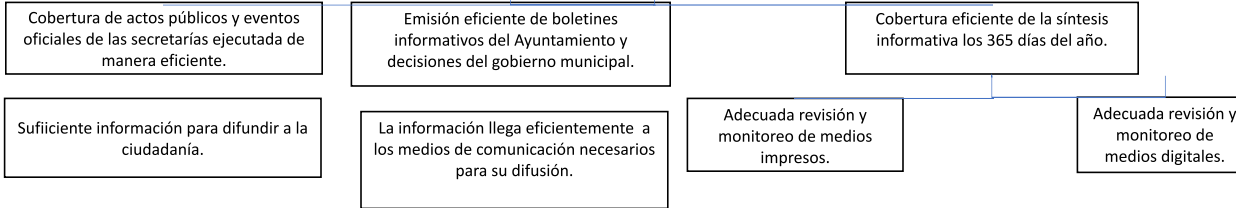
Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal.
Unidad responsable:	680	Dirección de Comunicación Social.
Programa:	SG10	Difusión de Información institucional.

Contribuir a fortalecer los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía mediante ejercicios coordinados de participación democrática en los asuntos de interés público.

Los servidores públicos de la ciudad de Pachuca conocen la situación actual del Municipio.

La ciudadanía conoce las acciones emprendidas por la Administración Municipal.

Los habitantes y servidores públicos del municipio de Pachuca se informan de manera efectiva y eficiente través de los diversos canales de comunicación.



Elaboró

C. Sergio Juárez Acosta
Director de Comunicación Social

Revisó

C. Roberto Carlos Olvera Baños
Enlace PBr-SED

Autorizó

C. Gerardo Javier Reyes Monzalvo
Secretario General Municipal

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Estructura Analítica del Programa Presupuestario 2023

Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal.	
Unidad responsable:	680	Dirección de Comunicación Social.	
Programa:	SG10	Difusión de Información institucional.	
Problemática (Proviene del árbol del problema)		Solución (Proviene del árbol del objetivo)	
Efectos		Fines	
Deficientes canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía lo que limita la participación democrática en los asuntos de interés público.		Contribuir a fortalecer los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía mediante ejercicios coordinados de participación democrática en los asuntos de interés público.	
Problema		Objetivo	
Población objetivo		Población objetivo	
314,331 Población total del Municipio de Pachuca de Soto.		94,299 habitantes, equivalente al 30% de la población del municipio	
Descripción del problema		Descripción del resultado esperado	
Los habitantes y servidores públicos del municipio de Pachuca se Informan de manera deficiente a través de los diversos canales de comunicación.		Los habitantes y servidores públicos del municipio de Pachuca se Informan de manera efectiva y eficiente través de los diversos canales de comunicación.	
Magnitud (Línea base)		Magnitud (Resultado esperado)	
F.	0	F.	100%
P.	0	P.	100%
C.1.	421	C.1.	453
A.1.1	421	A.1.1	453
C.2.	0	C.2.	118
A.2.1	0	A.2.1	118
C.3.	363	C.3.	363
A.3.1	181.5	A.3.1	182
A.3.2	181.5	A.3.2	182
Causas		Medios	
Cobertura de actos públicos y eventos oficiales de las secretarías ejecutada de manera deficiente.		C.1. Cobertura de actos públicos y eventos oficiales de las secretarías ejecutada de manera eficiente.	
Insuficiente de información para difundir a la ciudadanía.		A.1.1 Suficiente información para difundir a la ciudadanía.	
Emisión deficiente de información del Ayuntamiento y decisiones del gobierno municipal.		C.2 Emisión eficiente de información del Ayuntamiento y decisiones del gobierno municipal.	
La información llega con deficiencia a los medios de comunicación necesarios para su difusión.		A.2.1 La información llega con eficiencia a los medios de comunicación necesarios para su difusión.	
Cobertura deficiente de la síntesis informativa los 365 días del año.		C.3 Cobertura eficiente de la síntesis informativa los 365 días del año.	
Inadecuada revisión y monitoreo de medios impresos.		A.3.1 Adecuada revisión y monitoreo de medios impresos.	
Inadecuada revisión y monitoreo de medios digitales.		A.3.2 Adecuada revisión y monitoreo de medios digitales.	

Elaboró

Revisó

Autorizó

C. Sergio Juárez Acosta
 Director de Comunicación Social



C. Roberto Carlos Olvera Baños
 Enlace PbR-SED

C. Gerardo Javier Reyes Monzalvo
 Secretario General Municipal

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Secretaría de Planeación y Evaluación

Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Datos del Programa						
Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal.				
Unidad responsable:	680	Dirección de Comunicación Social.				
Nombre del Programa:	SG10	Difusión de Información Institucional.				
Definición del Programa:	Mediante un sistema de comunicación eficiente difundir las acciones de la Administración municipal.					
Beneficiarios del Programa:	94,299	Habitantes del municipio de Pachuca de Soto.				
Alineación al PMD, Eje:	1	Pachuca honesta, cercana y moderna.				
Objetivo Estratégico:	1.2	Mejora de la gestión pública.				
Objetivo General:	1.2.A	Contribuir a fortalecer los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía mediante ejercicios coordinados de participación democrática en los asuntos de interés público.				
Acción Estratégica:	1.2.A.12	Informar de manera efectiva y eficiente a la población las acciones que realiza el gobierno municipal a través de los diversos medios de comunicación.				
Objetivo de los ODS:	 16	Paz, justicia e instituciones sólidas				Insertar logo ODS
Meta del Objetivo:	16.6	Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas				Insertar logo ODS
Módulo de la GDM:	8	Gobierno Abierto				Insertar logo GDM
Indicador:	8.2	Participación ciudadana				
Alineación transversal:	Perspectiva de Género	No aplica	SIPINNA:	No aplica	Innovación	No aplica

Elaboró

Revisó

Autorizó

C. Sergio Juárez Acosta
Director de Comunicación Social

C. Roberto Carlos Olvera Baños
Enlace PbR-SED

C. Gerardo Javier Reyes Monzalvo
Secretario General Municipal

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Matriz de Indicadores para Resultados

Datos del Programa							
Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal.					
Unidad responsable:	680	Dirección de Comunicación Social.					
Nombre del Programa:	SG10	Difusión de Información institucional.					
Matriz de Indicadores para Resultados							
Nivel			Indicadores	Fuentes de información	Medios de verificación	Supuestos	
Fin	Contribuir a fortalecer los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía mediante ejercicios coordinados de participación democrática en los asuntos de interés público.		Índice de impacto de los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía.	Archivo de información de la dirección de comunicación social.	Archivos electrónicos.	Que se tenga suficiencia preupuestal.	
Propósito	Los habitantes y servidores públicos del municipio de Pachuca se Informan de manera efectiva y eficiente través de los diversos canales de comunicación.		Tasa de información brindada de forma efectiva.	Archivo de información de la dirección de comunicación social.	Archivos electrónicos.	Que se tenga suficiencia preupuestal.	
Componentes	C.1	Actos públicos y eventos oficiales de las secretarías cubiertos.	1.1.1	Porcentaje de actos públicos cubiertos.	Archivo de información de la dirección de comunicación social.	Archivo de información.	Que se tenga suficiencia preupuestal.
Componentes	C.2	Elaboración de boletines informativos.	1.2.1	Porcentaje de boletines informativos elaborados	Archivo de información de la dirección de comunicación social.	Archivo de información.	Que se tenga suficiencia preupuestal.
Componentes	C.3	Elaboración de síntesis informativa.	1.3.1	Porcentaje de síntesis informativas difundidas.	Archivo de información de la dirección de comunicación social.	Archivo de información.	Que se tenga suficiencia preupuestal.
C1							
Actividades	A.1.1	Cobertura de eventos públicos	Número de actos públicos cubiertos		Archivo de información de la dirección de comunicación social.	Archivos digitales	Que se tenga suficiencia preupuestal
C2							
Actividades	A.2.1	Envío de boletines informativos	Número de la emisión de boletines informativos		Archivo de información de la dirección de comunicación social.	Archivos digitales	Que se tenga suficiencia preupuestal
C3							
Actividades	A.3.1	Revisión y monitoreo de medios impresos	Número de monitoreo de medios impresos		Archivo de información de la dirección de comunicación social.	Comparativos de notas impresas	Que se tenga suficiencia preupuestal
Actividades	A.3.2	Revisión y monitoreo de medios digitales	Número de monitoreo de medios digitales		Archivo de información de la dirección de comunicación social.	comparativos de notas digitales	Que se cuente con personal para realizar la revisión y monitoreo

Elaboró

C. Sergio Juárez Acosta
 Director de Comunicación Social

Revisó

C. Roberto Carlos Olvera Baños
 Enlace PbR-SED

Autorizó

C. Gerardo Javier Reyes Monzalvo
 Secretario General Municipal

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Ficha de Indicador Fin 2023

Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal.
Unidad responsable:	680	Dirección de Comunicación Social.
Programa:	SG10	Difusión de Información institucional.
Definición del Programa:	Mediante un sistema de comunicación eficiente difundir las acciones de la Administración municipal.	
Beneficiarios del Programa:	94,299	Habitantes del Municipio de Pachuca de Soto.
Alineación al PMD, Eje:	1	Pachuca Honesta cercana y moderna.
Objetivo Estratégico:	1.2	Mejora de la gestión pública.
Objetivo General:	1.2.A	Contribuir a fortalecer los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía mediante ejercicios coordinados de participación democrática en los asuntos de interés público.
Acción Estratégica:	1.2.A.12	Informar de manera efectiva y eficiente a la población las acciones que realiza el gobierno municipal a través de los diversos medios de comunicación.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Fin:	Contribuir a fortalecer los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía mediante ejercicios coordinados de participación democrática en los asuntos de interés público.			
Nombre del Indicador:	Índice de impacto de los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía.			
Definición del Indicador:	Medición de impacto de los canales de comunicación			
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión	
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	
	Calidad	X	Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador

Fórmula:	$IICC=II = (\Sigma CI) / NCC$			
Variables:	IICC=Índice de Impacto de Canales de Comunicación ΣCI=Sumatoria de los Impactos en Canales de Comunicación NCC=Número Total de Canales de Comunicación			
Unidad de medida (variables):	Impacto en canales de comunicación			
Medios de verificación:	Archivos electrónicos.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Anual	Período de cumplimiento:	Anual	
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	0
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	100%

Elaboró

Revisó

Autorizó

C. Sergio Juárez Acosta
 Director de Comunicación Social

C. Roberto Carlos Olvera Baños
 Enlace PbR-SED

Gerardo Javier Reyes Monzalvo
 Secretario General Municipal

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Ficha de Indicador Propósito 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal.
Unidad responsable:	680	Dirección de Comunicación Social.
Programa:	SG10	Difusión de Información institucional.
Definición del Programa:	Mediante un sistema de comunicación eficiente difundir las acciones de la Administración municipal.	
Beneficiarios del Programa:	94,299	Habitantes del Municipio de Pachuca de Soto.
Alineación al PMD, Eje:	1	Pachuca Honesta cercana y moderna.
Objetivo Estratégico:	1.2	Mejora de la gestión pública.
Objetivo General:	1.2.A	Contribuir a fortalecer los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía mediante ejercicios coordinados de participación democrática en los asuntos de interés público.
Acción Estratégica:	1.2.A.12	Informar de manera efectiva y eficiente a la población las acciones que realiza el gobierno municipal a través de los diversos medios de comunicación.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Propósito:	Los habitantes y servidores públicos del municipio de Pachuca se Informan de manera efectiva y eficiente través de los diversos canales de comunicación.			
Nombre del Indicador:	Tasa de información brindada de forma efectiva.			
Definición del Indicador:	Medición de la información brindada de forma efectiva			
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión	
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	
	Calidad	X	Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	TIBE = (CIBE/CTIB)*100			
Variables:	TIBE=Tasa de Información Brindada de Forma Efectiva CIBE=Cantidad de Información Brindada de Forma Efectiva CTIB=Cantidad de Información Brindada			
Unidad de medida (variables):	Información Brindada de forma efectiva			
Medios de verificación:	Archivos electrónicos.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Anual	Período de cumplimiento:		Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	0
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	100%

Elaboró

Revisó

Autorizó

C. Sergio Juárez Acosta
 Director de Comunicación Social

C. Roberto Carlos Olvera Baños
 Enlace PbR-SED

Gerardo Javier Reyes Monzalvo
 Secretario General Municipal

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Ficha de Indicador Componente 2023

Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal.
Unidad responsable:	680	Dirección de Comunicación Social.
Programa:	SG10	Difusión de Información institucional.
Definición del Programa:	Mediante un sistema de comunicación eficiente difundir las acciones de la Administración municipal.	
Beneficiarios del Programa:	94,299	Habitantes del Municipio de Pachuca de Soto.
Alineación al PMD, Eje:	1	Pachuca Honesta cercana y moderna.
Objetivo Estratégico:	1.2	Mejora de la gestión pública.
Objetivo General:	1.2.A	Contribuir a fortalecer los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía mediante ejercicios coordinados de participación democrática en los asuntos de interés público.
Acción Estratégica:	1.2.A.12	Informar de manera efectiva y eficiente a la población las acciones que realiza el gobierno municipal a través de los diversos medios de comunicación.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	Actos públicos y eventos oficiales de las secretarías cubiertos.			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de actos públicos cubiertos.			
Definición del Indicador:	Medición de la cobertura de eventos públicos.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador

Fórmula:	PAPC=(NAPC/NAPP)*100		
Variables:	PAPC= Porcentaje de Actos públicos Cubiertos. NAPC= Número de Actos Públicos Cubiertos. NAPP= Número de Actos Públicos Programados.		
Unidad de medida (variables):	Actos públicos cubiertos.		
Medios de verificación:	Archivo de información.		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje.		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Periodo de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde: >66.66	Línea base:	421
	Amarillo: <66.66		
	Rojo: <33.33	Meta:	453

Elaboró

Revisó

Autorizó

C. Sergio Juárez Acosta
Director de Comunicación Social

C. Roberto Carlos Olvera Baños
Enlace PbR-SED

Gerardo Javier Reyes Monzalvo
Secretario General Municipal

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal.
Unidad responsable:	680	Dirección de Comunicación Social.
Programa:	SG10	Difusión de Información institucional.
Definición del Programa:	Mediante un sistema de comunicación eficiente difundir las acciones de la Administración municipal.	
Beneficiarios del Programa:	94,299	Habitantes del Municipio de Pachuca de Soto.
Alineación al PMD, Eje:	1	Pachuca Honesta cercana y moderna.
Objetivo Estratégico:	1.2	Mejora de la gestión pública.
Objetivo General:	1.2.A	Contribuir a fortalecer los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía mediante ejercicios coordinados de participación democrática en los asuntos de interés público.
Acción Estratégica:	1.2.A.12	Informar de manera efectiva y eficiente a la población las acciones que realiza el gobierno municipal a través de los diversos medios de comunicación.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad:	Cobertura de eventos públicos			
Nombre del Indicador:	Número de actos públicos cubiertos			
Definición del Indicador:	Medición de Actos Públicos Cubiertos			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador			
Fórmula:	NAPC=APC1 + APC2 +... APCn		
Variables:	NAPC=Número de Actos Públicos Cubiertos APC=Acto Público Cubierto APC=Acto Público Cubierto		
Unidad de medida (variables):	Actos públicos cubiertos.		
Medios de verificación:	Archivos digitales		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde: >66.66	Línea base:	421
	Amarillo: <66.66		
	Rojo: <33.33	Meta:	453

Elaboró

Revisó

Autorizó

C. Sergio Juárez Acosta
Director de Comunicación Social

C. Roberto Carlos Olvera Baños
Enlace PbR-SED

Gerardo Javier Reyes Monzalvo
Secretario General Municipal

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Ficha de Indicador Componente 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal.
Unidad responsable:	680	Dirección de Comunicación Social.
Programa:	SG10	Difusión de Información institucional.
Definición del Programa:	Mediante un sistema de comunicación eficiente difundir las acciones de la Administración municipal.	
Beneficiarios del Programa:	94,299	Habitantes del Municipio de Pachuca de Soto.
Alineación al PMD, Eje:	1	Pachuca Honesta cercana y moderna.
Objetivo Estratégico:	1.2	Mejora de la gestión pública.
Objetivo General:	1.2.A	Contribuir a fortalecer los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía mediante ejercicios coordinados de participación democrática en los asuntos de interés público.
Acción Estratégica:	1.2.A.12	Informar de manera efectiva y eficiente a la población las acciones que realiza el gobierno municipal a través de los diversos medios de comunicación.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del componente:	C.2. Elaboración de boletines informativos.			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de boletines informativos elaborados			
Definición del Indicador:	Medición de boletines informativos elaborados.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$PBE = (NBE / NBEM) * 100$			
Variables:	PBE= Porcentaje de Boletines Enviados. NBE= Número de Boletines Enviados. NBEM= Número de Boletines Estimados por Mes.			
Unidad de medida (variables):	Boletines informativos enviados.			
Medios de verificación:	Archivo de información.			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Trimestral	Periodo de cumplimiento:		Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	0
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33		
		Meta:	118	

Elaboró

Revisó

Autorizó

C. Sergio Juárez Acosta
Director de Comunicación Social

C. Roberto Carlos Olvera Baños
Enlace PbR-SED

C. Gerardo Javier Reyes Monzalvo
Secretario General Municipal

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal.
Unidad responsable:	680	Dirección de Comunicación Social.
Programa:	SG10	Difusión de Información institucional.
Definición del Programa:	Mediante un sistema de comunicación eficiente difundir las acciones de la Administración municipal.	
Beneficiarios del Programa:	94,299	Habitantes del Municipio de Pachuca de Soto.
Alineación al PMD, Eje:	1	Pachuca Honesta cercana y moderna.
Objetivo Estratégico:	1.2	Mejora de la gestión pública.
Objetivo General:	1.2.A	Contribuir a fortalecer los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía mediante ejercicios coordinados de participación democrática en los asuntos de interés público.
Acción Estratégica:	1.2.A.12	Informar de manera efectiva y eficiente a la población las acciones que realiza el gobierno municipal a través de los diversos medios de comunicación.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad:	Envío de boletines informativos			
Nombre del Indicador:	Número de la emisión de boletines informativos			
Definición del Indicador:	Medición de boletines informativos elaborados.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	NEBI=EBI1 + EBI2 + ... EB1n			
Variables:	NEBI=Número de Emisiones de Boletines Informativos EBI=Emisión de boletín Informativo EBI=Emisión de boletín Informativo			
Unidad de medida (variables):	Emisión de boletines informativos			
Medios de verificación:	Archivos digitales			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:		Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	0
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33		
			Meta:	118

Elaboró

Revisó

Autorizó

C. Sergio Juárez Acosta
 Director de Comunicación Social

C. Roberto Carlos Olvera Baños
 Enlace PbR-SED

C. Gerardo Javier Reyes Monzalvo
 Secretario General Municipal

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Secretaría de Planeación y Evaluación

Ficha de Indicador Componente 2023

Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal.
Unidad responsable:	680	Dirección de Comunicación Social.
Programa:	SG10	Difusión de Información institucional.
Definición del Programa:	Mediante un sistema de comunicación eficiente difundir las acciones de la Administración municipal.	
Beneficiarios del Programa:	94,299	Habitantes del Municipio de Pachuca de Soto.
Alineación al PMD, Eje:	1	Pachuca honesta, cercana y moderna.
Objetivo Estratégico:	1.2	Mejora de la gestión pública.
Objetivo General:	1.2.A	Contribuir a fortalecer los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía mediante ejercicios coordinados de participación democrática en los asuntos de interés público.
Acción Estratégica:	1.2.A.12	Informar de manera efectiva y eficiente a la población las acciones que realiza el gobierno municipal a través de los diversos medios de comunicación.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	Elaboración de síntesis informativa.			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de síntesis informativas difundidas.			
Definición del Indicador:	Medición de las síntesis informativas difundidas			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	x	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador

Fórmula:	PSIE= (NSIE/NDA)*100		
Variables:	PSIE: Porcentaje de Síntesis Informativas Elaboradas. NSIE: Número de Síntesis Informativas Elaboradas. NDA: Número de Días al Año.		
Unidad de medida (variables):	Síntesis Informativas.		
Medios de verificación:	Archivo de información.		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Periodo de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde: >66.66	Línea base:	363
	Amarillo: <66.66		
	Rojo: <33.33		
		Meta:	363

Elaboró

Revisó

Autorizó

C. Sergio Juárez Acosta
Director de Comunicación Social

C. Roberto Carlos Olvera Baños
Enlace PbR-SED

C. Gerardo Javier Reyes Monzalvo
Secretario General Municipal

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal.
Unidad responsable:	680	Dirección de Comunicación Social.
Programa:	SG10	Difusión de Información institucional.
Definición del Programa:	Mediante un sistema de comunicación eficiente difundir las acciones de la Administración municipal.	
Beneficiarios del Programa:	94,299	Habitantes del Municipio de Pachuca de Soto.
Alineación al PMD, Eje:	1	Pachuca honesta, cercana y moderna.
Objetivo Estratégico:	1.2	Mejora de la gestión pública.
Objetivo General:	1.2.A	Contribuir a fortalecer los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía mediante ejercicios coordinados de participación democrática en los asuntos de interés público.
Acción Estratégica:	1.2.A.12	Informar de manera efectiva y eficiente a la población las acciones que realiza el gobierno municipal a través de los diversos medios de comunicación.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre de la Actividad:	Revisión y monitoreo de medios impresos			
Nombre del Indicador:	Número de monitoreo de medios impresos			
Definición del Indicador:	Medición de monitoreo de medios			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	x	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador

Fórmula:	NMMI=MMI1 + MMI2 + ... MMI _n		
Variables:	NMMI=Número de Monitoreos en Medios Impresos MMI=Monitoreos en Medios Impresos MMI=Monitoreos en Medios Impresos		
Unidad de medida (variables):	Monitoreo de medios impresos		
Medios de verificación:	Comparativos de notas impresas		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde: >66.66	Línea base:	181.50
	Amarillo: <66.66		
	Rojo: <33.33		Meta: 181.50

Elaboró

Revisó

Autorizó

C. Sergio Juárez Acosta
 Director de Comunicación Social

C. Roberto Carlos Olvera Baños
 Enlace PbR-SED

C. Gerardo Javier Reyes Monzalvo
 Secretario General Municipal

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal.
Unidad responsable:	680	Dirección de Comunicación Social.
Programa:	SG10	Difusión de Información institucional.
Definición del Programa:	Mediante un sistema de comunicación eficiente difundir las acciones de la Administración municipal.	
Beneficiarios del Programa:	94,299	Habitantes del Municipio de Pachuca de Soto.
Alineación al PMD, Eje:	1	Pachuca honesta, cercana y moderna.
Objetivo Estratégico:	1.2	Mejora de la gestión pública.
Objetivo General:	1.2.A	Contribuir a fortalecer los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía mediante ejercicios coordinados de participación democrática en los asuntos de interés público.
Acción Estratégica:	1.2.A.12	Informar de manera efectiva y eficiente a la población las acciones que realiza el gobierno municipal a través de los diversos medios de comunicación.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre de la Actividad:	Revisión y monitoreo de medios digitales			
Nombre del Indicador:	Número de monitoreo de medios digitales			
Definición del Indicador:	Medición de monitoreo de medios digitales			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	x	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador

Fórmula:	NMMD=MMD1 + MMD2 +... MMDn		
VARIABLES:	NMMD=Número de Monitoreos de Medios Digitales MMD=Monitoreo de Medios Digitales MMD=Monitoreo de Medios Digitales		
Unidad de medida (variables):	Monitoreo de medios digitales		
Medios de verificación:	Comparativos de notas digitales		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde: >66.66	Línea base:	181.50
	Amarillo: <66.66		
	Rojos: <33.33		Meta: 181.50

Elaboró

Revisó

Autorizó

 C. Sergio Juárez Acosta
 Director de Comunicación Social

 C. Roberto Carlos Olvera Baños
 Enlace PbR-SED

 C. Gerardo Javier Reyes Monzalvo
 Secretario General Municipal

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Formato de Calendarización por Programa 2023

Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal.
Unidad responsable:	680	Dirección de Comunicación Social.
Programa:	SG10	Difusión de Información institucional.
Definición del Programa:	Mediante un sistema de comunicación eficiente difundir las acciones de la Administración municipal	
Beneficiarios del Programa:	94,299	Habitantes del municipio de Pachuca de Soto

Presupuesto asignado por Programa: \$ 12,583,896.00

Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado

Nivel	Componentes (Bienes / Servicios)	Nombre del indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
Fin	Contribuir a fortalecer los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía mediante ejercicios coordinados de participación democrática en los asuntos de interés público.	Índice de impacto de los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía.	Impacto en canales de comunicación	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100%
Propósito	Los habitantes y servidores públicos del municipio de Pachuca se Informan de manera efectiva y eficiente través de los diversos canales de comunicación.	Tasa de información brindada de forma efectiva.	Información brindada	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100%
C.1	Actos públicos y eventos oficiales de las secretarías cubiertos.	Porcentaje de actos públicos cubiertos	Actos públicos	39	52	62	16	14	40	42	38	45	40	45	20	453
C.2	Elaboración de boletines informativos.	Número de boletines informativos elaborados	boletines informativos	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	118
C.3	Elaboración de síntesis informativa.	Porcentaje de síntesis informativas difundidas.	S'ntesis informativas	30	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	30	363
A.1.1	Cobertura de eventos públicos	Número de actos públicos cubiertos	Cobertura de eventos	39	52	62	16	14	40	42	38	45	40	45	20	453
A.2.1	Envío de boletines informativos	Número de la emisión de boletines informativos	Boletines informativos	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	118
A.3.1	Revisión y monitoreo de medios impresos	Revisión y monitoreo de medios impresos	Revisión y monitoreos	15.00	14.00	15.50	15.00	15.50	15.00	16	16	15	16	15	15	182
A.3.2	Revisión y monitoreo de medios digitales	Número de monitoreo de medios digitales	Revisión y monitoreos	15.00	14.00	15.50	15.00	15.50	15.00	16	16	15	16	15	15	182

Elaboró

Revisó

Autorizó

C. Sergio Juárez Acosta
Director de Comunicación Social

C. Roberto Carlos Olvera Baños
Enlace PbR-SED

C. Gerardo Javier Reyes Monzalvo
Secretario General Municipal