



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2022

Diagnóstico del Problema

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal
Unidad responsable de la elaboración:	680	Dirección de comunicación social
Proyecto:	SG10	Difusión de Información institucional

Cobertura y difusión de eventos públicos.

INDICADORES DE REFERENCIA

297 mil 848 habitantes (población del municipio de Pachuca de Soto)

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

30% (89,355 habitantes)

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

Falta de difusión a los temas de interés social que son atendidos por la administración municipal 2020-2024, toda vez que la socialización de acciones a tomar así como de las que se han ejecutado no llegan a todos los habitantes.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Posicionar la imagen del alcalde y la administración buscando impactar en los medios de comunicación mejor posicionados tanto digitales como impresos.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Falta de presupuesto.

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

*ÁREAS DE ENFOQUE: Se hace referencia a un área geográfica por no poder definir como poblaciones.

Elaboró

Sergio Juárez Acosta
Director de Comunicación Social

Revisó

Lic. Ivanhoe Monterrubio Meza
Secretario Técnico

Autorizó

Lic. W. Genonni Pedraza García
Secretario General Municipal



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Arbol de Problemas

Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal
Unidad responsable de la	680	Dirección de comunicación social
Proyecto:	SG10	Difusión de Información Institucional

Reducida estrategia de contratación de medios de comunicación

Las acciones que realiza el Presidente no alcanzan la difusión necesaria para posicionarse en la opinión pública.

Falta de difusión a los temas de interés social que son atendidos por la administración municipal 2021-2024, toda vez que la socialización de estos temas a través de los medios de comunicación que se han ejecutado no llegan a todos los sectores de la población.

Bajo el posicionamiento que tiene el Alcalde y la Administración Pública en los medios de comunicación

Hay notas negativas de medios de comunicación formalmente establecidos.

Elaboró

Sergio Juárez Acosta
Director de Comunicación Social

Revisó

Lic. Ivanhoe Monterrubio Meza
Secretario Técnico

Antevisó

Lic. W. Genonni Pedraza García
Secretario General Municipal



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Arbol de Objetivos

Secretaría o Instituto a cargo:	600
Unidad responsable de la	680
Proyecto:	SG10
Secretaría General Municipal	
Dirección de comunicación social	
Difusión de información institucional	

Amplia estrategia efectiva de contratación de medios de comunicación

Las acciones que realiza el Presidente no alcanzan la difusión necesaria para posicionarse en la opinión pública.

Optima difusión a los temas de interés social que son atendidos por la administración municipal 2020-2024, toda vez que la socialización de acciones a tomar así como de las que se han ejecutado llegar a todos los habitantes.

Mejorar el posicionamiento que tiene el Alcalde y la Administración Pública en los medios de comunicación

Hay notas positivas de medios de comunicación formalmente establecidos

Elaboró

Sergio Juárez Acosta

Director de Comunicación Social

Revisó

Lic. Ivanhoe Monterrubio Meza

Secretario Técnico

Autorizó

Lic. W. Géronni Pedraza García
Secretario General Municipal



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos
Matriz de Indicadores para Resultados 2022

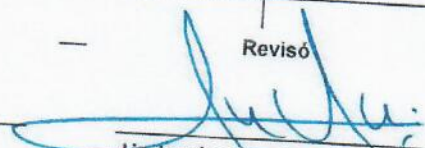
Estructura Analítica del Programa Presupuestario

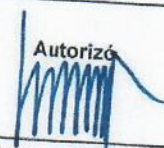
Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal
Unidad responsable de la elaboración:	680	Dirección de comunicación social
Proyecto:	SG10	Difusión de Información institucional

Problemática (Proviene del árbol del problema)	Solución (Proviene del árbol del objetivo)
Efectos	Fines
Falta de difusión a los temas de interés social que son atendidos por la administración municipal 2020-2024, toda vez que la socialización de acciones a tomar así como de las que se han ejecutado no llegan a todos los habitantes.	Óptima difusión a los temas de interés social que son atendidos por la administración municipal 2020-2024, toda vez que la socialización de acciones a tomar así como de las que se han ejecutado llegan a todos los habitantes.
Problema	Objetivo
Población objetivo	Población objetivo
Población total del Municipio de Pachuca de Soto	Población total del Municipio de Pachuca de Soto
Descripción del problema	Descripción del resultado esperado
Las acciones que realiza el Presidente no alcanzan la difusión necesaria para posicionarse en la opinión pública.	Las acciones que realiza el Presidente alcanzan la difusión necesaria para posicionarse en la opinión pública.
Magnitud (Línea base)	Magnitud (Resultado esperado)
Reducida estrategia de contratación de medios de comunicación	Mejorar el posicionamiento que tiene el Alcalde y la Administración Pública en los medios de comunicación
Causas	Medios
Hay notas negativas de medios de comunicación formalmente establecidos.	C.1. Hay notas positivas de medios de comunicación formalmente establecidos
	A.1.

Elaboró

 Sergio Juárez Acosta
 Director de Comunicación Social

Revisó

 Lic. Ivanhoe Monterrubio Meza
 Secretario Técnico

Autorizó

 Lic. W. Genonni Pedraza García
 Secretario General Municipal



Secretaría de Planeación y Evaluación
 Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2022

		Datos del Proyecto	
Secretaría o Instituto a cargo:	600	Secretaría General Municipal	
Unidad responsable de la elaboración:	680	Dirección de Comunicación Social	
Nombre del Proyecto:	SG-10	Difusión de Información Institucional	
Definición del Proyecto:	Mediante un sistema de comunicación eficiente difundir las acciones de la Administración municipal		
Beneficiarios del Proyecto:	50% (148,924)	habilitantes	
Alineación al PMD, Eje:	1	Pachuca honesta, cercana y moderna	
Objetivo Estratégico:	1.2	Mejora de la gestión pública	
Objetivo General:	1.2.A	Contribuir a fortalecer los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía mediante ejercicios coordinados de participación democrática en los asuntos de interés público.	
Acción Estratégica:	1.2.A.12	Informar de manera efectiva y eficiente a la población las acciones que realiza el gobierno municipal a través de los diversos medios de comunicación.	
Objetivo de los ODS:	16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible. Facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas	
Meta del Objetivo:	16.6	Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas	
Módulo de la GDM:	8	Impulsar políticas públicas orientadas a la solución colaborativa de los problemas públicos, alentando la transparencia y la participación ciudadana como criterios básicos, buscando propiciar un ambiente de rendición de cuentas e innovación social.	
Indicador:	8.1	Transparencia	
Alineación transversal:	Perspectiva de Género		
		SIPPINNA:	Número de componente y/o actividad
			Innovación

Elaboró

 Sergio Juárez Acosta
 Director de Comunicación Social

Revisó

 Lic. Ivanhoe Monterrubio Meza
 Secretario Técnico

Autorizó

 Lic. W. Gehonni Pédraza García
 Secretario General Municipal

Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2022

Datos del Proyecto	
Secretaría o Instituto a cargo:	600 Secretaría General Municipal
Unidad responsable de la:	680 Dirección de comunicación social
Nombre del Proyecto:	SG10 Difusión de Información Institucional

Matriz de Indicadores para Resultados					
Nivel	Objetivos	Indicadores	Fuentes de información	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Optima difusión a los temas de interés social que son atendidos por la administración municipal 2020-2024, tal vez que la socialización de acciones al formar así como de las que se han ejecutado llegan a todos los habitantes.	Porcentaje de cumplimiento de programa anual de trabajo de Comunicación social	Archivo de información de la dirección de comunicación social.	Archivos electrónicos	Que se tenga suficiencia presupuestal
Propósito	Las acciones que realiza el Presidente alcanzan la difusión necesaria para posicionarse en la opinión pública.	Porcentaje notas positivas en medios digitales e impresos formalmente establecidos	Archivo de información de la dirección de comunicación social.	Archivos electrónicos	Que se tenga suficiencia presupuestal
Componentes	Hay notas positivas de medios de comunicación formalmente establecidos	Porcentaje de notas positivas publicadas	Archivo de información de la dirección de comunicación social.	Material publicado	Que se tenga suficiencia presupuestal
Componentes					
Actividades	Agendar entrevistas de temas relevantes en medios de comunicación impresos y digitales	Porcentaje de entrevistas	Archivo de información	Archivos digitales	Acciones y temas por difundir
Actividades	Promover reportajes y notas informativas positivas de las acciones del Presidente y el Gobierno Municipal	Porcentaje de reportajes	Archivo de información	Archivos digitales	Acciones y temas por difundir
Actividades	Publicación de artículos de interés en revistas de corte político y social.	Porcentaje de artículos	Archivo de información	Archivos digitales	Acciones y temas por difundir
Actividades					



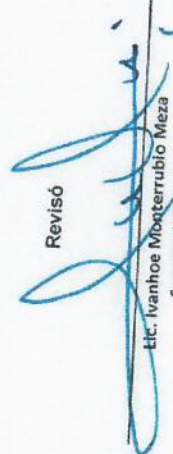
Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos
Matriz de Indicadores para Resultados 2022

Actividades					
Actividades					
Actividades					

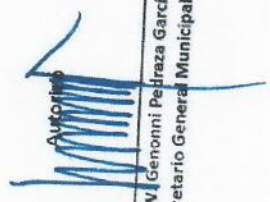
Elaboró


Sergio Juárez Acosta
Director de Comunicación Social

Revisó


Lic. Ivanhoe Monterrubio Meza
Secretario Técnico

Autorizó


Lic. Wilfrido Genonni Pedraza García
Secretario General Municipal

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto	
Secretaría o Instituto a cargo:	600 Secretaría General Municipal
Unidad responsable de la elaboración:	680 Dirección de comunicación social
Proyecto:	SG10 Difusión de Información institucional
Definición del Proyecto:	Óptima difusión a los temas de interés social que son atendidos por la administración municipal 2020-2024, toda vez que la socialización de acciones a tomar así como de las que se han ejecutado llegan a todos los habitantes.
Beneficiarios del Proyecto:	50% (148,924) habitantes
Alineación al PMD, Eje:	1 Pachuca Honesta cercana y moderna
Objetivo Estratégico:	1.2 Mejora de la gestión pública
Objetivo General:	1.2.A Contribuir a fortalecer los canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía mediante ejercicios coordinados de participación democrática en los asuntos de interés público.
Acción Estratégica:	1.2.A.12 Informar de manera efectiva y eficiente a la población las acciones que realiza el gobierno municipal a través de los diversos medios de comunicación.

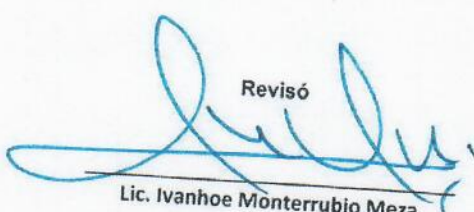
Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Componente:	Hay notas positivas de medios de comunicación formalmente establecidos		
Nombre del Indicador:	Porcentaje de notas positivas publicadas		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia
	Calidad		Economía

Datos del Indicador		
Fórmula:	$PNPP = (NNPPU / NNPPR) * 100$	
VARIABLES:	PNPP= Porcentaje de Notas Positivas Publicadas NNPPU= Número de Notas Positivas Publicadas NNPPR= Número de Notas Positivas Programas	
Unidad de medida (variables):	Notas Positivas	
Medios de verificación:	Material publicado	
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje	
Frecuencia de medición:	Trimestral	
Semafización:	Verde: >66.66	Periodo de cumplimiento:
	Amarillo: <66.66	
	Rojo: <33.33	
	Línea base:	

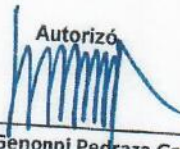
Elaboró


Sergio Juárez Acosta
Director de Comunicación Social

Revisó


Lic. Ivanhoe Monterrubio Meza
Secretario Técnico

Autorizó


Lic. W. Genonni Pedraza García
Secretario General Municipal

