



Secretaría de Planeación  
y Evaluación

Secretaría de Planeación y Evaluación  
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos  
Matriz de Indicadores para Resultados 2023

## Diagnóstico del Problema

### Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca

### INDICADORES DE REFERENCIA

Estadísticas del Banco Mundial / Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI

### POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

Jóvenes, adultos, de Hidalgo, República mexicana y del Mundo que tengan acceso a internet. (63,852% de usuarios en México) (48,545% de usuarios en el mundo)

Niños, jóvenes y adultos que habiten en la ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo. (314,331 habitantes)

### POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

Jóvenes y adultos de Pachuca, México y el Mundo. (276,720 usuarios que visitan la página de internet)

### DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Falta de actividades e información en torno al patrimonio cultural y artístico de Pachuca, falta de interés e involucramiento en las actividades culturales del municipio.

### PROPUESTA DE INTERVENCIÓN / OBJETIVO

A partir de la plataforma digital del Museo Virtual de Pachuca ([www.muvipa.com.mx](http://www.muvipa.com.mx)), se generarán actividades lúdicas, entrevistas, artículos académicos y contenidos enfocados hacia la difusión de la historia, turismo y cultura de Pachuca; de igual manera se abre la plataforma hacia artistas y creadores visuales locales para tener en ella un espacio de difusión y exposición a su labor artística. Específicamente para niños y jóvenes de Pachuca, se realizarán talleres y proyectos que incentiven el conocimiento de su patrimonio y el desarrollo de actividades artísticas y creativas para contribuir al bienestar de las y los niños.

### IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

La información de dicha plataforma al ser mediante internet, sólo podrá llegar a las personas que tengan acceso a éste servicio.

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico

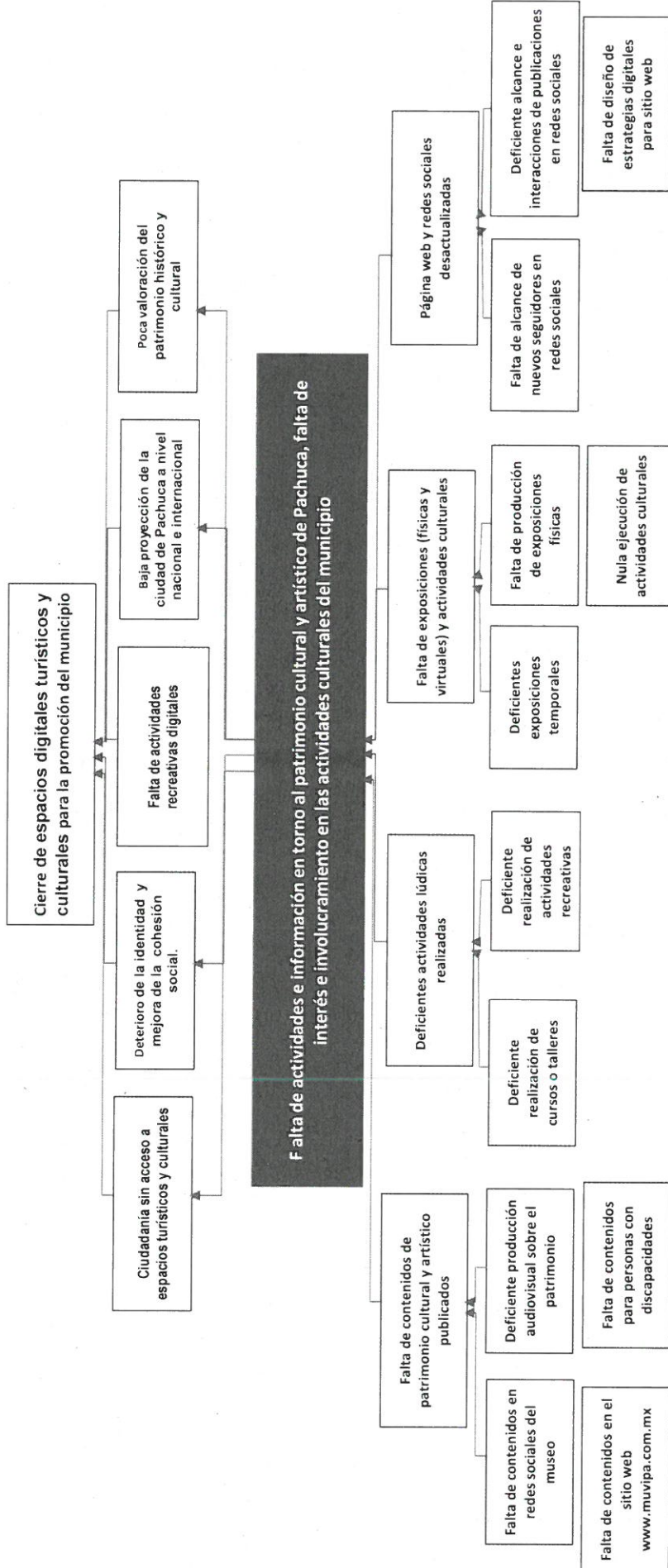
# Secretaría de Planeación y Evaluación

## Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

### Árbol de Objetivos

### Árbol de Objetivos

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca



Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



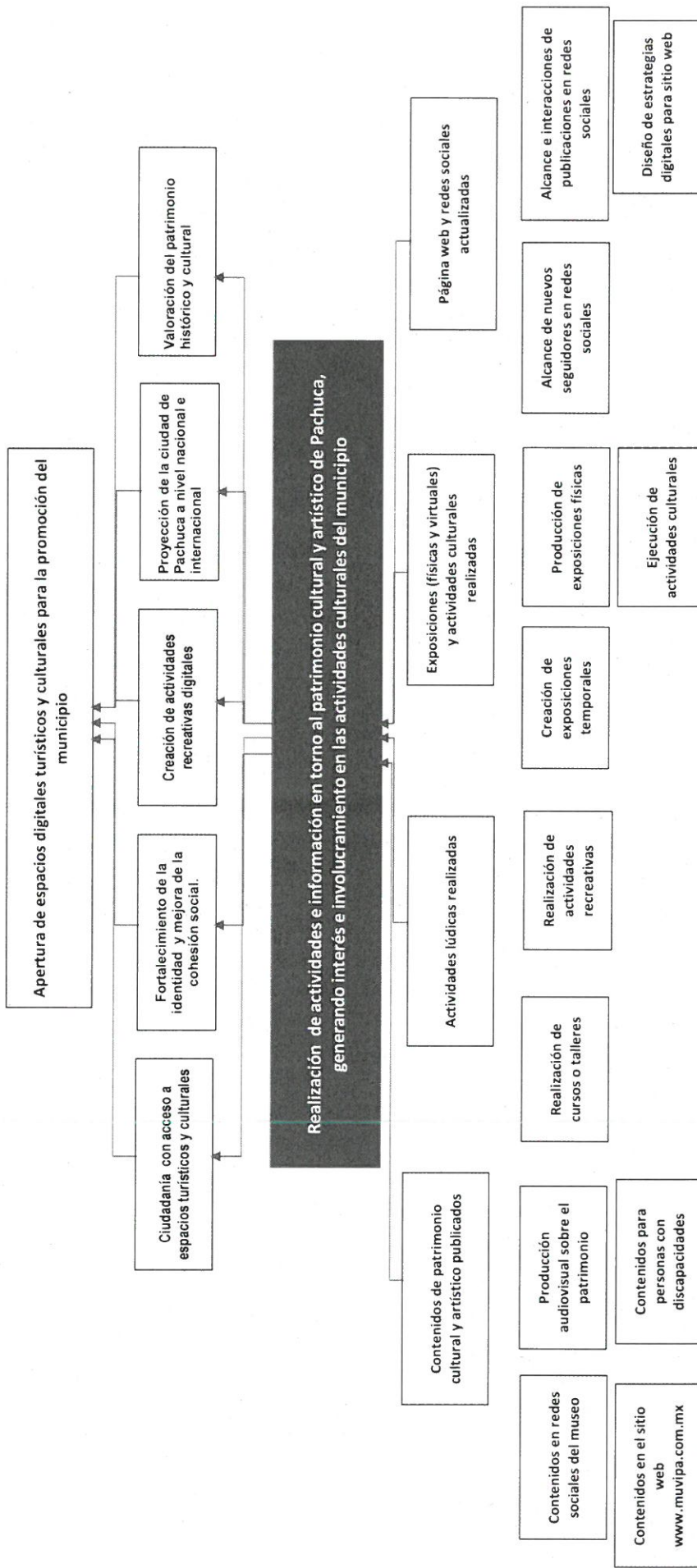
# Secretaría de Planeación y Evaluación

## Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

### Árbol de Objetivos 2023

#### Árbol de Objetivos

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca



Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



# Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

## Secretaría de Planeación y Evaluación

### Matriz de Alternativas 2023

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca

Criterios de Valoración	Alternativa 1				Alternativa 2				Alternativa 3				Alternativa 4			
	C.1. Contenidos de patrimonio cultural y artístico publicados				C.2. Actividades lúdicas realizadas				C.3. Exposiciones (físicas y virtuales) y actividades culturales realizadas				C.4. Página web y redes sociales actualizadas			
Menor costo de implementación	2				1				3				4			
Mayor financiamiento disponible	1				3				2				4			
Menor tiempo para obtener resultados	4				3				2				1			
Mayor aceptación de la alternativa por parte de la población afectada por el problema	1				3				2				4			
Mayor viabilidad técnica	4				3				1				2			
Mayor capacidad institucional	2				1				4				3			
Mayor impacto institucional	2				1				4				3			
<b>Total</b>	<b>16</b>				<b>15</b>				<b>18</b>				<b>21</b>			

Escala: Mejor = 3; Intermedia = 2; Peor = 1

Elaboró  
L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó  
L.C. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó  
L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



### Estructura Analítica del Programa Presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca

Problemática (Proviene del árbol del problema)		Solución (Proviene del árbol del objetivo)	
Efectos		Fines	
Cierre de espacios digitales turísticos y culturales para la promoción del municipio.		Apertura de espacios digitales turísticos y culturales para la promoción del municipio.	
Problema		Objetivo	
Población objetivo		Población objetivo	
<p>Jóvenes, adultos, de Hidalgo, República mexicana y del Mundo que tengan acceso a internet. (63,852% de usuarios en México) (48,545% de usuarios en el mundo)</p> <p>Niños, jóvenes y adultos que habiten en la ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo. (314,331 habitantes).</p>		<p>Jóvenes y adultos de Pachuca, México y el Mundo. (276,720 usuarios que visitan la página de internet).</p>	
Descripción del problema		Descripción del resultado esperado	
Falta de actividades e información en torno al patrimonio cultural y artístico de Pachuca, falta de interés e involucramiento en las actividades culturales del municipio.		Realización de actividades e información en torno al patrimonio cultural y artístico de Pachuca, generando interés e involucramiento en las actividades culturales del municipio.	
Magnitud (Línea base)		Magnitud (Resultado esperado)	
F.	0	F.	100%
P.	0	P.	100%
C.1	24	C.1	100%
C.2	484	C.2	100%
C.3	7	C.3	100%
C.4	541,052	C.4	100%
A.1.1.	6	A.1.1.	288
A.1.2.	6	A.1.2.	12
A.1.3.	6	A.1.3.	24
A.1.4.	6	A.1.4.	2
A.2.1.	242	A.2.1.	12
A.2.2.	242	A.2.2.	2
A.3.1.	2	A.3.1.	3
A.3.2.	2	A.3.2.	2
A.3.3.	2	A.3.3.	2
A.4.1.	180,351	A.4.1.	180360
A.4.2.	180,351	A.4.2.	276720
A.4.3.	180,351	A.4.3.	12
Causas		Medios	
Falta de contenidos de patrimonio cultural y artístico publicados.		C.1. Contenidos de patrimonio cultural y artístico publicados.	
Falta de contenidos en redes sociales del museo.		A.1.1 Contenidos en redes sociales del museo.	
Deficiente producción audiovisual sobre el patrimonio.		A.1.2 Producción audiovisual sobre el patrimonio.	
Falta de contenidos en el sitio web www.muvipa.com.mx.		A.1.3. Contenidos en el sitio web www.muvipa.com.mx.	
Falta de contenidos para personas con discapacidades.		A.1.4. Contenidos para personas con discapacidades.	
Deficientes actividades lúdicas realizadas.		C.2. Actividades lúdicas realizadas.	
Deficiente realización de cursos o talleres.		A.2.1. Realización de cursos o talleres.	
Deficiente realización de actividades recreativas.		A.2.2 Realización de actividades recreativas.	
Falta de exposiciones (físicas y virtuales) y actividades culturales.		C.3. Exposiciones (físicas y virtuales) y actividades culturales realizadas.	
Deficientes exposiciones temporales.		A.3.1. Creación de exposiciones temporales.	
Falta de producción de exposiciones físicas.		A.3.2. Producción de exposiciones físicas.	
Nula ejecución de actividades culturales.		A.3.3. Ejecución de actividades culturales.	

Página web y redes sociales desactualizadas.	C.4. Página web y redes sociales actualizadas.
Falta de alcance de nuevos seguidores en redes sociales.	A.4.1. Alcance de nuevos seguidores en redes sociales.
Deficiente alcance e interacciones de publicaciones en redes sociales.	A.4.2. Alcance e interacciones de publicaciones en redes sociales.
Falta de diseño de estrategias digitales para sitio web.	A.4.3. Diseño de estrategias digitales para sitio web.

Elaboró



L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó



Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó



L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico


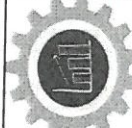


## Secretaría de Planeación y Evaluación

Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2023

### Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Datos del Proyecto	
Secretaría o Instituto a cargo:	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	Dirección de Desarrollo Turístico.
Nombre del Programa:	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.
Beneficiarios del Programa:	Usuarios del sitio web <a href="http://www.muviipa.com.mx">www.muviipa.com.mx</a> , de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	Pachuca próspera con dinamismo económico
Objetivo Estratégico:	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	Crear contenidos digitales para difundir atractivos turísticos y culturales, así como artistas plásticos y visuales del municipio.
Objetivo de los ODS:	Producción y consumo responsables.
Meta del Objetivo:	Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.
Módulo de la GDM:	Desarrollo Económico
Indicador:	7.2.3. Atraer y retener inversión en el municipio.
Alineación transversal:	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">   <b>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b> </div> <div style="text-align: center;">   <b>CDM</b>  <small>Cada Ciudad es un Mundo Desarrollo Municipal Sostenible</small> </div> </div>
	C.1., A.4.2

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico

SIPPINNA:

A.3.3., C.2.

A.1.1, A.1.4., A.2.1.

Innovación

## Secretaría de Planeación y Evaluación

### Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

#### Matriz de Indicadores para Resultados 2023

#### Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Datos del Proyecto	
Secretaría de Planeación y Evaluación	200
Unidad responsable:	Dirección de Desarrollo Turístico.
Nombre del Programa:	Museo Virtual de Pachuca

Matriz de Indicadores para Resultados						
Nivel	Objetivos	Indicadores	Fuentes de Información	Medios de verificación	Supuestos	
<b>Fin</b>	Contribuir a la regeneración del tejido social mediante programas educativos y culturales con enfoque en las artes visuales.	Índice de programas educativos y culturales con enfoque en artes visuales.	Archivo del Museo Virtual de Pachuca.	Estadísticas de la plataforma digital.	Que la sociedad Pachuqueña tenga interés en la historia de la ciudad así como en sus artistas.	
	<b>Propósito</b>	Niños, jóvenes y adultos de Pachuca tienen mayor acceso a información relativa al patrimonio histórico y cultural de la ciudad.	Tasa de publicaciones y actividades realizadas.	Archivo del Museo Virtual de Pachuca.	Informe de actividades en el Consejo técnico consultivo, página web y redes sociales.	Que la ciudad de Pachuca sea reconocida como un destino cultural a visitar a nivel local y nacional.
<b>Componentes</b>		C.1. Contenidos de patrimonio cultural y artístico publicados.	I.1.1. Porcentaje de artistas y población beneficiados con la publicación de contenidos de patrimonio cultural y artístico.	Archivo del Museo Virtual de Pachuca.	Publicaciones en redes sociales y página web.	Que la ciudadanía y seguidores tengan interés por los contenidos de patrimonio.
		C.2. Actividades lúdicas realizadas.	I.2.1. Porcentaje de personas atendidas a través de 11 actividades lúdicas.	Archivo del Museo Virtual de Pachuca.	Registro fotográfico, redes sociales y junta de consejo técnico consultivo.	Que haya gente interesada en aprender sobre arte e historia de Pachuca y participar en las actividades.
<b>Componentes</b>		C.3. Exposiciones (físicas y virtuales) y actividades culturales realizadas.	I.3.1. Porcentaje de exposiciones realizadas de manera física o virtual y actividades culturales.	Archivo del Museo Virtual de Pachuca.	Página web, registro fotográfico.	Que haya artistas interesados en exponer su trabajo y en participar en las actividades culturales.
<b>Componentes</b>	C.4. Página web y redes sociales actualizadas.	I.4.1. Porcentaje de visitas registradas en la página web del museo y en redes sociales.	Archivo del Museo Virtual de Pachuca.	Estadísticas digitales de página web y redes sociales.	Que el público tenga apertura hacia temas de historia de Pachuca y arte.	
<b>C1</b>						
<b>Actividades</b>	A.1.1. Contenidos en redes sociales del museo.	Número de contenidos en redes sociales del museo	Archivo del Museo Virtual de Pachuca	Publicaciones en sitio web y redes sociales.	Que haya artistas, proyectos e instituciones interesadas en ser difundidos mediante MUVIPA.	
<b>Actividades</b>	A.1.2. Producción audiovisual sobre el patrimonio	Número de videos sobre el patrimonio	Archivo del Museo Virtual de Pachuca	Publicaciones en sitio web y redes sociales.	Que haya personas interesadas en hablar sobre el arte, artistas, exposiciones e historia de Pachuca.	
<b>Actividades</b>	A.1.3. Contenidos en el sitio web www.muvipa.com.mx	Número de contenidos en el sitio web www.muvipa.com.mx	Archivo del Museo Virtual de Pachuca	Publicaciones en sitio web	Que haya suficientes temas y exposiciones para hablar compartidos en el sitio web.	
<b>Actividades</b>	A.1.4. Contenidos para personas con discapacidades	Número de contenidos para personas con discapacidades	Archivo del Museo Virtual de Pachuca	Publicaciones en sitio web	Que haya suficientes temas y exposiciones para hablar compartidos en el sitio web.	
<b>C2</b>						



<b>Actividades</b>	A.2.1.	Realización de cursos o talleres	Número de cursos o talleres realizados	Archivo del Museo Virtual de Pachuca	Informe de actividades y fotografías	Que haya público interesado en temas de creatividad e historia de Pachuca
<b>Actividades</b>	A.2.2.	Realización de actividades recreativas	Número de actividades recreativas realizadas	Archivo del Museo Virtual de Pachuca	Informe de actividades y fotografías	Que haya público interesado en asistir a las actividades en espacios abiertos.
<b>C3</b>						
<b>Actividades</b>	A.3.1.	Creación de exposiciones temporales	Número de exposiciones temporales creadas	Archivo del Museo Virtual de Pachuca	Publicaciones en redes sociales y página web	Que haya artistas inscritos en las convocatorias para nuevos ciclos de exposiciones.
<b>Actividades</b>	A.3.2.	Producción de exposiciones físicas	Número de exposiciones físicas producidas	Archivo del Museo Virtual de Pachuca	Informe de actividades, fotografías y redes sociales	Que haya artistas interesados y espacios expositivos disponibles.
<b>Actividades</b>	A.3.3.	Ejecución de actividades culturales	Número de actividades culturales ejecutadas	Archivo del Museo Virtual de Pachuca	Informe de actividades, fotografías y redes sociales	Que haya espacios abiertos y participación de artistas para participar en las actividades.
<b>C4</b>						
<b>Actividades</b>	A.4.1.	Alcance de nuevos seguidores en redes sociales	Número de variación de nuevos seguidores en redes sociales	Archivo del Museo Virtual de Pachuca	Estadísticas digitales de redes sociales	Que nuevos seguidores descubran en redes el proyecto de MUVIPA
<b>Actividades</b>	A.4.2.	Alcance e interacciones de publicaciones en redes sociales	Número de vaciación de interacciones de publicaciones en redes sociales	Archivo del Museo Virtual de Pachuca	Estadísticas digitales de redes sociales.	Que lleguen las publicaciones a mayor número de audiencia.
<b>Actividades</b>	A.4.3.	Diseño de estrategias digitales para sitio web	Número de estrategias digitales para sitio web diseñadas	Archivo del Museo Virtual de Pachuca	Estadísticas digitales (google analytics)	Que las personas visiten la página web.

Elaboró,

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

Lic. C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin  
Secretario de Desarrollo Económico



**Presidencia Municipal de Pachuca de Soto**  
Secretaría de Planeación y Evaluación

**Ficha de Indicador Fin 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Fin:	Contribuir a la regeneración del tejido social mediante programas educativos y culturales con enfoque en las artes visuales.		
Nombre del Indicador:	Índice de programas educativos y culturales con enfoque en artes visuales.		
Definición del indicador:	Número de programas educativos y culturales con enfoque en artes visuales		
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>	x	<b>Gestión</b>
Dimensión a Medir:	<b>Eficacia</b>	x	<b>Eficiencia</b>
	<b>Calidad</b>		<b>Economía</b>
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	x	<b>Descendente</b>

Datos del Indicador			
Fórmula:	IPAECVAV = (NPECAV / TPEC) * 100		
Variables:	IPAECVAV=Índice de programas educativos y culturales con enfoque en artes visuales NPECAV=Número de programas educativos y culturales con enfoque en artes visuales TPEC=Total de programas educativos y culturales		
Unidad de medida (variables):	Programas educativos y culturales		
Medios de verificación:	Estadísticas de la plataforma digital.		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Anual	Período de cumplimiento: Anual	
Semaforización:	<b>Verde:</b>	>66.66	Línea base: 0
	<b>Amarillo:</b>	<66.66	
	<b>Rojo:</b>	<33.33	Meta: 100%

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



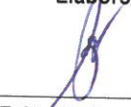
**Ficha de Indicador Propósito 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Propósito:	Niños, jóvenes y adultos de Pachuca tienen mayor acceso a información relativa al patrimonio histórico y cultural de la ciudad.		
Nombre del Indicador:	Tasa de publicaciones y actividades realizadas.		
Definición del indicador:	Número de publicaciones y actividades realizadas		
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>	x	<b>Gestión</b>
Dimensión a Medir:	<b>Eficacia</b>	x	<b>Eficiencia</b>
	<b>Calidad</b>		<b>Economía</b>
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	x	<b>Descendente</b>

Datos del Indicador			
Fórmula:	$TPAR = (NPAR / TPAP) * 100$		
Variables:	TPAR = Tasa de publicaciones y actividades realizadas NPAR= Número de publicaciones y actividades realizadas TPAP= Total de publicaciones y actividades planificadas		
Unidad de medida (variables):	Publicaciones y actividades realizadas		
Medios de verificación:	Informe de actividades en el Consejo técnico consultivo , página web y redes sociales.		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Anual		<b>Período de cumplimiento: Anual</b>
Semafización:	<b>Verde:</b>	>66.66	Línea base: 0
	<b>Amarillo:</b>	<66.66	
	<b>Rojo:</b>	<33.33	<b>Meta:</b> 100%

Elaboró

  
L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

  
Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

  
L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



**Ficha de Indicador**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276,720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca próspera con dinamismo económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.6	Crear contenidos digitales para difundir atractivos turísticos y culturales, así como artistas plásticos y visuales del municipio.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.1.	Contenidos de patrimonio cultural y artístico publicados.		
Nombre del Indicador:	I.1.1.	Porcentaje de artistas y población beneficiados con la publicación de contenidos de patrimonio cultural y artístico.		
Definición del indicador:	Los contenidos publicados dentro de la página web y redes sociales del Museo muestran la interacción de estas con los seguidores de todas las plataformas			
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>		<b>Gestión</b>	X
Dimensión a Medir:	<b>Eficacia</b>	X	<b>Eficiencia</b>	
	<b>Calidad</b>		<b>Economía</b>	
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	X	<b>Descendente</b>	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$PABPCPCA = (NABPCPCA / NAPPCCPCA) * 100$			
Variables:	PABPCPCA=Porcentaje de artistas beneficiados con la publicación de contenidos de patrimonio cultural y artístico			
	NABPCPCA=Número de Artistas Beneficiados con la Publicación de Contenidos de Patrimonio Cultural y Artístico			
	NAPPCCPCA=Número de Artistas Programados para la Publicación de Contenidos de Patrimonio Cultural y Artístico			
Unidad de medida (variables):	Publicación de contenidos			
Medios de verificación:	Publicaciones en redes sociales y página web.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:		Anual
Semafización:	<b>Verde:</b>	>66.66	Línea base:	24
	<b>Amarillo:</b>	<66.66		
	<b>Rojo:</b>	<33.33		

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Liq. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico




**Ficha de Indicador Actividad 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvisa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

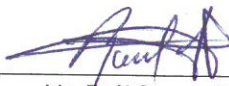
Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.1.1	Contenidos en redes sociales del museo.	
Nombre del Indicador:	Número de contenidos en redes sociales del museo		
Definición del indicador:	Cantidad de contenidos en redes sociales del museo, así como su difusión		
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>		<b>Gestión</b> x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia x
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b> x		<b>Descendente</b>

Datos del Indicador				
Fórmula:	NCRSM= CRSM1+CRSM2+...CRSMn			
Variables:	NCRSM= Suma de los Contenidos en Redes Sociales del Museo dentro del periodo que se informa			
Unidad de medida (variables):	Contenidos en redes sociales			
Medios de verificación:	Publicaciones en sitio web y redes sociales.			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento:	Anual	
Semafización:	<b>Verde:</b>	>66.66	Línea base:	6
	<b>Amarillo:</b>	<66.66		
	<b>Rojo:</b>	<33.33	<b>Meta:</b>	288

Elaboró

  
L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

  
Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

  
L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



**Ficha de Indicador Actividad 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.1.2	Producción audiovisual sobre el patrimonio	
Nombre del Indicador:	Número de videos sobre el patrimonio		
Definición del indicador:	Cantidad de videos publicados en redes sociales sobre el patrimonio		
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>	<b>Gestión</b>	x
Dimensión a Medir:	<b>Eficacia</b>	<b>Eficiencia</b>	x
	<b>Calidad</b>	<b>Economía</b>	
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	x	<b>Descendente</b>

Datos del Indicador			
Fórmula:	NVP= VP1+VP2+...VPn		
Variables:	NVP= Suma de los Vídeos sobre el Patrimonio durante el periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Videos		
Medios de verificación:	Publicaciones en sitio web y redes sociales.		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	<b>Mensual</b>	<b>Periodo de cumplimiento:</b>	<b>Anual</b>
Semaforización:	<b>Verde:</b>	>66.66	<b>Línea base:</b>
	<b>Amarillo:</b>	<66.66	
	<b>Rojo:</b>	<33.33	<b>Meta:</b>

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



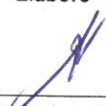
**Ficha de Indicador Actividad 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.1.3.	Contenidos en el sitio web www.muvipa.com.mx	
Nombre del Indicador:	Número de contenidos en el sitio web www.muvipa.com.mx		
Definición del indicador:	Cantidad de contenidos publicados en el sitio web www.muvipa.com.mx		
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>		<b>Gestión</b>
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	x	<b>Descendente</b>

Datos del Indicador			
Fórmula:	NCS= CS1+CS2+...CSn		
Variables:	NCS= Suma de los Contenidos en el Sitio dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Contenidos en el sitio web		
Medios de verificación:	Publicaciones en sitio web		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento: Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta:

Elaboró

  
L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

  
Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

  
L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



**Ficha de Indicador Actividad 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.1.4.	Contenidos para personas con discapacidades	
Nombre del Indicador:	Número de contenidos para personas con discapacidades		
Definición del indicador:	Cantidad de contenidos publicado para personas con discapacidades		
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>		<b>Gestión</b> x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia x
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	x	<b>Descendente</b>

Datos del Indicador			
Fórmula:	NCPD=CPD1+CPD2+...CPDn		
Variables:	NCPD= Suma de los Contenidos para Personas con Discapacidades dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Contenidos para personas con discapacidades		
Medios de verificación:	Publicaciones en sitio web		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento: Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base: 6
	Amarillo:	<66.66	Meta: 2
	Rojo:	<33.33	

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



### Ficha de Indicador

#### Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276,720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca próspera con dinamismo económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.6	Crear contenidos digitales para difundir atractivos turísticos y culturales, así como artistas plásticos y visuales del municipio.

#### Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	C.2.	Actividades lúdicas realizadas.
Nombre del Indicador:	I.2.1.	Porcentaje de personas atendidas a través de 11 actividades lúdicas.
Definición del indicador:	Talleres culturales y artísticos para niñas, niños y adolescentes	
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>	<b>Gestión</b> X
Dimensión a Medir:	<b>Eficacia</b>	<b>Eficiencia</b> X
	<b>Calidad</b>	<b>Economía</b>
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b> X	<b>Descendente</b>

#### Datos del Indicador

Fórmula:	$PPAAL = (NPA/NPPA) * 100$			
Variables:	PPAAL=Porcentaje de Personas Atendidas a través de 11 Actividades Lúdicas.			
	NPA=Número de Personas Atendidas			
	NPPA=Número de Personas Programadas por Atender.			
Unidad de medida (variables):	Número de actividades realizadas, registro fotográfico.			
Medios de verificación:	Registro fotografico, redes sociales y junta de consejo técnico consultivo.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual	
SemafORIZACIÓN:	<b>Verde:</b>	>66.66	<b>Línea base:</b>	<b>484</b>
	<b>Amarillo:</b>	<66.66		
	<b>Rojo:</b>	<33.33	<b>Meta:</b>	<b>100%</b>

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



**Ficha de Indicador Actividad 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvisa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.2.1.	Realización de cursos o talleres	
Nombre del Indicador:	Número de cursos o talleres realizados		
Definición del indicador:	Cantidad de cursos y/o talleres implementados para las actividades lúdicas		
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>		<b>Gestión</b> x
Dimensión a Medir:	<b>Eficacia</b>		<b>Eficiencia</b> x
	<b>Calidad</b>		<b>Economía</b>
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	x	<b>Descendente</b>

Datos del Indicador			
Fórmula:	NCTR= CTR1+CTR2+...CTRn		
Variables:	NCTR= Suma de los Cursos o Talleres Realizados durante el periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Cursos o talleres		
Medios de verificación:	Informe de actividades y fotografías		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual		Período de cumplimiento: Anual
	Verde:	>66.66	Línea base: 242
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta: 12

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico




**Ficha de Indicador Actividad 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

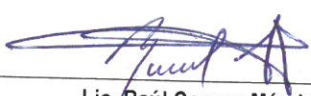
Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.2.2	Realización de actividades recreativas		
Nombre del Indicador:	Número de actividades recreativas realizadas			
Definición del indicador:	Cantidad de actividades recreativas realizadas durante la implementación de las actividades lúdicas			
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>		<b>Gestión</b>	x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	x
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	x	<b>Descendente</b>	

Datos del Indicador			
Fórmula:	NARR= ARR1+ARR2+...ARRn		
VARIABLES:	NARR= Suma de las Actividades Recreativas Realizadas dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Actividades recreativas		
Medios de verificación:	Informe de actividades y fotografías		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual		Periodo de cumplimiento: Anual
	Verde:	>66.66	Línea base: 242
	Amarillo:	<66.66	
	Rojos:	<33.33	Meta: 2

Elaboró

  
L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

  
Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

  
L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



**Ficha de Indicador**

**Datos del Programa**

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276,720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca próspera con dinamismo económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.6	Crear contenidos digitales para difundir atractivos turísticos y culturales, así como artistas plásticos y visuales del municipio.

**Datos de Identificación del Indicador**

Nombre del Componente:	C.3.	Exposiciones (físicas y virtuales) y actividades culturales realizadas.		
Nombre del Indicador:	1.3.1.	Porcentaje de exposiciones realizadas de manera física o virtual y actividades culturales.		
Definición del indicador:	Exposiciones en la página web del museo y exposiciones físicas durante actividades culturales			
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>		<b>Gestión</b>	X
Dimensión a Medir:	<b>Eficacia</b>		<b>Eficiencia</b>	X
	<b>Calidad</b>		<b>Economía</b>	
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	X	<b>Descendente</b>	

**Datos del Indicador**

Fórmula:	$PER = (NER/NEP) * 100$			
Variables:	PER=Porcentaje de Exposiciones Realizadas NER=Número de Exposiciones Realizadas NEP=Número de Exposiciones Programadas			
Unidad de medida (variables):	Número de exposiciones.			
Medios de verificación:	Página web, registro fotográfico.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestre	Período de cumplimiento:	Anual	
SemafORIZACIÓN:	<b>Verde:</b>	>66.66	Línea base:	7
	<b>Amarillo:</b>	<66.66		
	<b>Rojo:</b>	<33.33	<b>Meta:</b>	100%

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico





**Presidencia Municipal de Pachuca de Soto**  
Secretaría de Planeación y Evaluación


**Ficha de Indicador Actividad 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muviipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

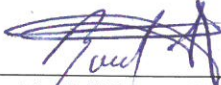
Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.3.1.	Creación de exposiciones temporales	
Nombre del Indicador:	Número de exposiciones temporales creadas		
Definición del indicador:	Cantidad de exposiciones temporales en la página web del museo y exposiciones físicas durante actividades culturales		
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>		<b>Gestión</b> x
Dimensión a Medir:	<b>Eficacia</b>		<b>Eficiencia</b> x
	<b>Calidad</b>		<b>Economía</b>
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	x	<b>Descendente</b>

Datos del Indicador			
Fórmula:	NETC= ETC1+ETC2+...ETCn		
Variables:	NETC= Suma de las Exposiciones Temporales Creadas dentro del periodo que se informa		
Unidad de medida (variables):	Exposiciones temporales		
Medios de verificación:	Publicaciones en redes sociales y página web		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento: Anual	
Semaforización:	<b>Verde:</b>	>66.66	Línea base: 2
	<b>Amarillo:</b>	<66.66	
	<b>Rojo:</b>	<33.33	Meta: 3

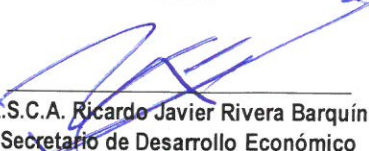
Elaboró

  
L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

  
Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

  
L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico




**Ficha de Indicador Actividad 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvisa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.3.2.	Producción de exposiciones físicas	
Nombre del Indicador:	Número de exposiciones físicas producidas		
Definición del indicador:	Cantidad de exposiciones físicas producidas durante actividades culturales		
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>		<b>Gestión</b> x
Dimensión a Medir:	<b>Eficacia</b>		<b>Eficiencia</b> x
	<b>Calidad</b>		<b>Economía</b>
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	x	<b>Descendente</b>

Datos del Indicador				
Fórmula:	NEFP= EFP1+EFP2+...EFPn			
Variables:	NEFP= Suma de las Exposiciones Físicas Producidas dentro del periodo que se informa			
Unidad de medida (variables):	Exposiciones físicas			
Medios de verificación:	Informe de actividades, fotografías y redes sociales			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	<b>Mensual</b>	<b>Periodo de cumplimiento:</b>	<b>Anual</b>	
Semaforización:	<b>Verde:</b>	>66.66	<b>Línea base:</b>	2
	<b>Amarillo:</b>	<66.66		
	<b>Rojo:</b>	<33.33	<b>Meta:</b>	2

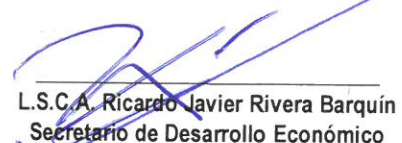
Elaboró

  
L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

  
Lid. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

  
L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



**Ficha de Indicador Actividad 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.3.3.	Ejecución de actividades culturales	
Nombre del Indicador:	Número de actividades culturales ejecutadas		
Definición del indicador:	Cantidad de actividades culturales ejecutadas para las exposiciones en la página web del museo o de manera física		
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>		<b>Gestión</b> x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia x
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	x	<b>Descendente</b>

Datos del Indicador			
Fórmula:	NACE= ACE1+ACE2+...ACEn		
Variables:	NACE= Suma de las Actividades Culturales Ejecutadas dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Actividades culturales		
Medios de verificación:	Informe de actividades, fotografías y redes sociales		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento: Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base: 2
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta: 2

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



**Ficha de Indicador**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276,720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca próspera con dinamismo económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.6	Crear contenidos digitales para difundir atractivos turísticos y culturales, así como artistas plásticos y visuales del municipio.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.4.	Página web y redes sociales actualizadas.		
Nombre del Indicador:	I.4.1.	Porcentaje de visitas registradas en la página web del museo y en redes sociales.		
Definición del indicador:	Personas que interactúan en la página web del museo y en sus diferentes redes sociales			
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>		<b>Gestión</b>	X
Dimensión a Medir:	<b>Eficacia</b>		<b>Eficiencia</b>	X
	<b>Calidad</b>		<b>Economía</b>	
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	X	<b>Descendente</b>	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$PVRPWMS = (NVR/NVP) * 100$			
Variables:	PVRPWMS=Porcentaje de Visitas Registradas en la Página Web del Museo y en Redes Sociales NVR=Número de Visitas Recibidas NVP=Número de Visitas Programadas			
Unidad de medida (variables):	Usuarios de redes y visitantes de la página web.			
Medios de verificación:	Estadísticas digitales de página web y redes sociales.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestre	Periodo de cumplimiento:		
Semaforización:	<b>Verde:</b>	>66.66	Línea base:	541,052
	<b>Amarillo:</b>	<66.66		
	<b>Rojo:</b>	<33.33	Meta:	100%

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muviipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.4.1.	Alcance de nuevos seguidores en redes sociales	
Nombre del Indicador:	Número de variación de nuevos seguidores en redes sociales		
Definición del indicador:	Cantidad de nuevos seguidores que siguen las paginas de las redes sociales		
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>		<b>Gestión</b> x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia x
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	x	<b>Descendente</b>

Datos del Indicador			
Fórmula:	$NNSRS = NSRS1 + NSRS2 + \dots + NSRSn$		
VARIABLES:	NNSRS= Suma de los Nuevos Seguidores en Redes Sociales dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Nuevos seguidores		
Medios de verificación:	Estadísticas digitales de redes sociales.		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento: Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base: 180,351
	Amarillo:	<66.66	
	Rojos:	<33.33	Meta: 180,360

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



**Ficha de Indicador Actividad 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.4.2.	Alcance e interacciones de publicaciones en redes sociales	
Nombre del Indicador:	Número de vaciación de interacciones de publicaciones en redes sociales		
Definición del indicador:	Cantidad de interacciones y publicaciones en redes sociales		
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>	<b>Gestión</b>	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	x
	Calidad	Economía	
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	x	<b>Descendente</b>

Datos del Indicador				
Fórmula:	NIPRS= IPRS1+IPRS2+...IPRSn			
VARIABLES:	NIPRS= SUMa de las Interacciones de Publicaciones en Redes Sociales dentro del periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Nuevas Interacciones			
Medios de verificación:	Estadísticas digitales de redes sociales.			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento:	Anual	
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	180,351
	Amarillo:	<66.66		
	Rojos:	<33.33	Meta:	276,720

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



**Ficha de Indicador Actividad 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.4.3.	Diseño de estrategias digitales para sitio web	
Nombre del Indicador:	Número de estrategias digitales para sitio web diseñadas		
Definición del indicador:	Cantidad de estrategias digitales para sitio web		
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>		<b>Gestión</b> x
Dimensión a Medir:	<b>Eficacia</b>		<b>Eficiencia</b> x
	<b>Calidad</b>		<b>Economía</b>
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	x	<b>Descendente</b>

Datos del Indicador			
Fórmula:	NEDSWD= EDSWD1+EDSWD2+...EDSWDn		
Variables:	NEDSWD= Suma de las Estrategias Digitales para Sitio Web Diseñadas dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Estrategias digitales		
Medios de verificación:	Estadísticas digitales (google analytics)		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	<b>Mensual</b>	<b>Periodo de cumplimiento:</b>	<b>Anual</b>
Semaforización:	<b>Verde:</b>	>66.66	<b>Línea base:</b> 180,351
	<b>Amarillo:</b>	<66.66	
	<b>Rojo:</b>	<33.33	<b>Meta:</b> 12

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico





**Presidencia Municipal de Pachuca de Soto**  
Secretaría de Planeación y Evaluación

**Formato de Calendarización por Proyecto 2023**

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web <a href="http://www.muviipa.conf.mx">www.muviipa.conf.mx</a> , de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.

Presupuesto asignado por Programa: \$ 50,000.00

			Calendarización de las Metas Anuales, Avances Programado													
Nivel	Objetivos	Nombre del Indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
Fin	Contribuir a la regeneración del tejido social mediante programas educativos culturales con enfoque en artes visuales.	Índice de programas educativos y culturales con enfoque en artes visuales.	Programas educativos y culturales	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
Propósito	Niños, jóvenes y adultos de Pachuca tienen mayor acceso a información relativa al patrimonio histórico, cultural y artístico publicados.	Tasa de publicaciones y actividades realizadas.	Publicaciones y actividades realizadas	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
C.1.	Contenidos de patrimonio cultural y artístico publicados.	Porcentaje de artistas y población beneficiados con la publicación de contenidos de patrimonio cultural, v.	Publicación de contenidos	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	100%
C.2.	Actividades lúdicas realizadas.	Porcentaje de personas atendidas a través de 11 actividades lúdicas.	Número de actividades realizadas, registro fotográfico.	0.00%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	100%
C.3.	Exposiciones (físicas y virtuales) y actividades culturales realizadas.	Porcentaje de exposiciones realizadas de manera física o virtual y actividades culturales.	Número de exposiciones.	0.00%	20.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100%
C.4.	Página web y redes sociales actualizadas.	Porcentaje de visitas registradas en la página web del museo y en redes sociales.	Usuarios de redes y visitantes de la página web	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	100%
A.1.1.	Contenidos en redes sociales del museo.	Número de contenidos en redes sociales del museo	Contenidos en redes sociales	1	0	1	1	0	1	24	24	24	24	24	24	148
A.1.2.	Producción audiovisual sobre el patrimonio	Número de videos sobre el patrimonio	Videos	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	10
A.1.3.	Contenidos en el sitio web <a href="http://www.muviipa.com.mx">www.muviipa.com.mx</a>	Número de contenidos en el sitio web <a href="http://www.muviipa.com.mx">www.muviipa.com.mx</a>	Contenidos en el sitio web	1	0	1	1	0	1	2	2	2	2	2	2	16
A.1.4.	Contenidos para personas con discapacidades	Número de contenidos para personas con discapacidades	Contenidos para personas con discapacidades	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	5
A.2.1.	Realización de cursos o talleres	Número de cursos o talleres realizados	Cursos o talleres	20	20	21	20	20	21	1	1	1	1	1	1	128
A.2.2.	Realización de actividades recreativas	Número de actividades recreativas realizadas	Actividades recreativas	20	20	21	20	20	21	0	0	1	0	0	0	123
A.3.1.	Creación de exposiciones temporales	Número de exposiciones temporales creadas	Exposiciones temporales	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5
A.3.2.	Producción de exposiciones físicas	Número de exposiciones físicas producidas	Exposiciones físicas	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	3
A.3.3.	Ejecución de actividades culturales	Número de actividades culturales ejecutadas	Actividades culturales	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
A.4.1.	Alcance de nuevos seguidores en redes sociales	Número de nuevos seguidores en redes sociales	Nuevos seguidores	15030	15029	15029	15030	15029	15029	15030	15030	15030	15030	15030	15030	160356
A.4.2.	Alcance e interacciones de publicaciones en redes sociales	Número de vaciación de interacciones de publicaciones en redes sociales	Nuevas Interacciones	15030	15029	15029	15030	15029	15029	23060	23060	23060	23060	23060	23060	228536
A.4.3.	Diseño de estrategias digitales para sitio web	Número de estrategias digitales para sitio web diseñadas	Estrategias digitales	15030	15029	15029	15030	15029	15029	1	1	1	1	1	1	80182

Elaboró: L.E. Noel López Mirilla

Revisó: Lic. Rafael Cordeiro Méndez

Autorizó: L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín





Pachuca de Soto, Hgo., 28 de diciembre de 2023  
OFICIO NÚMERO: PM/SDE/969/2023  
ASUNTO: Avance de cumplimiento de metas Pp

**L.T. SAMANTHA KAY PÉREZ CORTÉS**  
**SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN**  
**PRESENTE**

En atención al oficio **SPyE/SP/418/2023**, mediante el cual da a conocer los días en que habrá de entregarse el **avance de cumplimiento de metas de los indicadores** correspondientes a los **Programas Presupuestarios (Pp) 2023**, así como al oficio **SPyE/SP/1361/2023**, mismo que recomienda realizar ajustes de metas en dichos programas; me permito enviar adjunto al presente los formatos debidamente requisitados, correspondientes a los Programas **SE01, SE02, SE03, SE04, SE05, SE06, SE07, SE08, SE09, SE10 y SE11** de esta Secretaría de Desarrollo Económico, de conformidad con lo comentado por personal a su cargo en capacitación previa.

No omito mencionar que han sido enviados en digital a los correos [secretaria.planeacion@pachucadesoto.gob.mx](mailto:secretaria.planeacion@pachucadesoto.gob.mx) y [samantha.perez@pachucadesoto.gob.mx](mailto:samantha.perez@pachucadesoto.gob.mx).

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

1528

**ATENTAMENTE**



**L.S.C.A. RICARDO JAVIER RIVERA BARQUÍN**  
**SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO**

RJR/EVSP/cmss



### Estructura Analítica del Programa Presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca

Problemática (Proviene del árbol del problema)		Solución (Proviene del árbol del objetivo)	
Efectos		Fines	
Cierre de espacios digitales turísticos y culturales para la promoción del municipio.		Apertura de espacios digitales turísticos y culturales para la promoción del municipio.	
Problema		Objetivo	
Población objetivo		Población objetivo	
Jóvenes, adultos, de Hidalgo, República mexicana y del Mundo que tengan acceso a internet. (63,852% de usuarios en México) (48,545% de usuarios en el mundo) Niños, jóvenes y adultos que habiten en la ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo. (314,331 habitantes).		Jóvenes y adultos de Pachuca, México y el Mundo. (276,720 usuarios que visitan la página de internet).	
Descripción del problema		Descripción del resultado esperado	
Falta de actividades e información en torno al patrimonio cultural y artístico de Pachuca, falta de interés e involucramiento en las actividades culturales del municipio.		Realización de actividades e información en torno al patrimonio cultural y artístico de Pachuca, generando interés e involucramiento en las actividades culturales del municipio.	
Magnitud (Línea base)		Magnitud (Resultado esperado)	
F.	0	F.	100%
P.	0	P.	100%
C.1	24	C.1	317%
C.2	484	C.2	136%
C.3	7	C.3	160%
C.4	541,052	C.4	337%
A.1.1.	6	A.1.1.	318
A.1.2.	6	A.1.2.	38
A.1.3.	6	A.1.3.	26
A.1.4.	6	A.1.4.	13
A.2.1.	242	A.2.1.	141
A.2.2.	242	A.2.2.	132
A.3.1.	2	A.3.1.	4
A.3.2.	2	A.3.2.	3
A.3.3.	2	A.3.3.	2
A.4.1.	180,351	A.4.1.	455992
A.4.2.	180,351	A.4.2.	734928
A.4.3.	180,351	A.4.3.	311652
Causas		Medios	
Falta de contenidos de patrimonio cultural y artístico publicados.		C.1. Contenidos de patrimonio cultural y artístico publicados.	
Falta de contenidos en redes sociales del museo.		A.1.1. Contenidos en redes sociales del museo.	
Deficiente producción audiovisual sobre el patrimonio.		A.1.2. Producción audiovisual sobre el patrimonio.	
Falta de contenidos en el sitio web www.muvisa.com.mx.		A.1.3. Contenidos en el sitio web www.muvisa.com.mx.	
Falta de contenidos para personas con discapacidades.		A.1.4. Contenidos para personas con discapacidades.	
Deficientes actividades lúdicas realizadas.		C.2. Actividades lúdicas realizadas.	
Deficiente realización de cursos o talleres.		A.2.1. Realización de cursos o talleres.	
Deficiente realización de actividades recreativas.		A.2.2. Realización de actividades recreativas.	
Falta de exposiciones (físicas y virtuales) y actividades culturales.		C.3. Exposiciones (físicas y virtuales) y actividades culturales realizadas.	
Deficientes exposiciones temporales.		A.3.1. Creación de exposiciones temporales.	
Falta de producción de exposiciones físicas.		A.3.2. Producción de exposiciones físicas.	
Nula ejecución de actividades culturales.		A.3.3. Ejecución de actividades culturales.	
Página web y redes sociales desactualizadas.		C.4. Página web y redes sociales actualizadas.	
Falta de alcance de nuevos seguidores en redes sociales.		A.4.1. Alcance de nuevos seguidores en redes sociales.	
Deficiente alcance e interacciones de publicaciones en redes sociales.		A.4.2. Alcance e interacciones de publicaciones en redes sociales.	
Falta de diseño de estrategias digitales para sitio web.		A.4.3. Diseño de estrategias digitales para sitio web.	

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



**Ficha de Indicador**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276,720	Usuarios del sitio web www.muvisa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca próspera con dinamismo económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.6	Crear contenidos digitales para difundir atractivos turísticos y culturales, así como artistas plásticos y visuales del municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Componente:	C.1.	Contenidos de patrimonio cultural y artístico publicados.	
Nombre del Indicador:	I.1.1.	Porcentaje de artistas y población beneficiados con la publicación de contenidos de patrimonio cultural y artístico.	
Definición del indicador:	Los contenidos publicados dentro de la página web y redes sociales del Museo muestran la interacción de estas con los seguidores de todas las plataformas		
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>		<b>Gestión</b> X
Dimensión a Medir:	<b>Eficacia</b>	X	<b>Eficiencia</b>
	<b>Calidad</b>		<b>Economía</b>
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	X	<b>Descendente</b>

Datos del Indicador			
Fórmula:	$PABPCPCA = (NABPCPCA / NAPPCCPCA) * 100$		
Variables:	PABPCPCA=Porcentaje de artistas beneficiados con la publicación de contenidos de patrimonio cultural y artístico		
	NABPCPCA=Número de Artistas Beneficiados con la Publicación de Contenidos de Patrimonio Cultural y Artístico		
	NAPPCCPCA=Número de Artistas Programados para la Publicación de Contenidos de Patrimonio Cultural y Artístico		
Unidad de medida (variables):	Artistas beneficiados		
Medios de verificación:	Publicaciones en redes sociales y página web.		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual
Semafización:	<b>Verde:</b>	>66.66	Línea base: <b>24</b>
	<b>Amarillo:</b>	<66.66	
	<b>Rojo:</b>	<33.33	<b>Meta:</b> <b>317%</b>

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



**Ficha de Indicador Actividad 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Alrosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvisa.com.mx, de los cuales 115,946 son de
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.1.1	Contenidos en redes sociales del museo.	
Nombre del Indicador:	Número de contenidos en redes sociales del museo		
Definición del Indicador:	Cantidad de contenidos en redes sociales del museo, así como su difusión		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	X
	Calidad	Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	$NCRSM = CRSM1 + CRSM2 + \dots + CRSMn$		
Variables:	NCRSM= Suma de los Contenidos en Redes Sociales del Museo dentro del periodo que se informa		
Unidad de medida (variables):	Contenidos en redes sociales		
Medios de verificación:	Publicaciones en sitio web y redes sociales.		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento: Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:
	Amarillo:	<66.66	
		<33.33	Meta:

Elaboró

Revisó

Autorizó

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera  
Barquín  
Secretario de Desarrollo  
Económico



Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca.
Alineación al PMD. Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.1.2	Producción audiovisual sobre el patrimonio	
Nombre del Indicador:	Número de videos sobre el patrimonio		
Definición del indicador:	Cantidad de videos publicados en redes sociales sobre el patrimonio		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	x
	Calidad	Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador				
Fórmula:	NVP= VP1+VP2+...VPn			
Variables:	NVP= Suma de los Videos sobre el Patrimonio durante el periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Videos			
Medios de verificación:	Publicaciones en sitio web y redes sociales.			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:	Anual	
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	6
	Amarillo:	<66.66		
		<33.33	Meta:	38

Elaboró

Revisó

Autorizó

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



**Ficha de Indicador Actividad 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.1.3.	Contenidos en el sitio web www.muvipa.com.mx	
Nombre del Indicador:	Número de contenidos en el sitio web www.muvipa.com.mx		
Definición del indicador:	Cantidad de contenidos publicados en el sitio web www.muvipa.com.mx		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	X
	Calidad	Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador				
Fórmula:	NCS= CS1+CS2+...CSn			
VARIABLES:	NCS= Suma de los Contenidos en el Sitio dentro del periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Contenidos en el sitio web			
Medios de verificación:	Publicaciones en sitio web			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:	Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	6
	Amarillo:	<66.66		
		<33.33	Meta:	26

Elaboró

Revisó

Autorizó

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico





# Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Secretaría de Planeación y Evaluación

## Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.1.4.	Contenidos para personas con discapacidades	
Nombre del Indicador:	Número de contenidos para personas con discapacidades		
Definición del indicador:	Cantidad de contenidos publicado para personas con discapacidades		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	x
	Calidad	Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador				
Fórmula:	NCPD=CPD1+CPD2+...CPDn			
Variables:	NCPD= Suma de los Contenidos para Personas con Discapacidades dentro del periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Contenidos para personas con discapacidades			
Medios de verificación:	Publicaciones en sitio web			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:	Anual	
Semafortización:	Verde:	>66.66	Línea base:	6
	Amarillo:	<66.66	Meta:	13
		<33.33		

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera  
Barquín  
Secretario de Desarrollo  
Económico





**Ficha de Indicador**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276,720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca próspera con dinamismo económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.6	Crear contenidos digitales para difundir atractivos turísticos y culturales, así como artistas plásticos y visuales del municipio.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.2.	Actividades lúdicas realizadas.		
Nombre del Indicador:	I.2.1.	Porcentaje de personas atendidas a través de 11 actividades lúdicas.		
Definición del indicador:	Talleres culturales y artísticos para niñas, niños y adolescentes			
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>		<b>Gestión</b>	X
Dimensión a Medir:	<b>Eficacia</b>		<b>Eficiencia</b>	X
	<b>Calidad</b>		<b>Economía</b>	
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	X	<b>Descendente</b>	

Datos del Indicador				
Fórmula:	PPAAL=(NPA/NPPA)*100			
Variables:	PPAAL=Porcentaje de Personas Atendidas a través de 11 Actividades Lúdicas.			
	NPA=Número de Personas Atendidas			
	NPPA=Número de Personas Programadas por Atender.			
Unidad de medida (variables):	Número de actividades realizadas, registro fotográfico.			
Medios de verificación:	Registro fotografico, redes sociales y junta de consejo técnico consultivo.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual	
Semaforización:	<b>Verde:</b>	>66.66	Línea base:	484
	<b>Amarillo:</b>	<66.66		
	<b>Rojo:</b>	<33.33	Meta:	136%

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico





# Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Secretaría de Planeación y Evaluación

## Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e Impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.2.1.	Realización de cursos o talleres	
Nombre del Indicador:	Número de cursos o talleres realizados		
Definición del indicador:	Cantidad de cursos y/o talleres implementados para las actividades lúdicas		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	x
	Calidad	Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador				
Fórmula:	NCTR= CTR1+CTR2+...CTRn			
Variables:	NCTR= Suma de los Cursos o Talleres Realizados durante el periodo que se reporta.			
Unidad de medida (variables):	Cursos o talleres			
Medios de verificación:	Informe de actividades y fotografías			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento:	Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	242
	Amarillo:	<66.66	Meta:	141
		<33.33		

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera  
Barquín  
Secretario de Desarrollo  
Económico



**Ficha de Indicador Actividad 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.2.2	Realización de actividades recreativas	
Nombre del Indicador:	Número de actividades recreativas realizadas		
Definición del indicador:	Cantidad de actividades recreativas realizadas durante la implementación de las actividades lúdicas		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	X
	Calidad	Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	Descendente	X

Datos del Indicador			
Fórmula:	NARR= ARR1+ARR2+...ARRn		
Variables:	NARR= Suma de las Actividades Recreativas Realizadas dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Actividades recreativas		
Medios de verificación:	Informe de actividades y fotografías		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento: Anual	
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base: 242
	Amarillo:	<66.66	Meta: 132
		<33.33	

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico

**Ficha de Indicador**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276,720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca próspera con dinamismo económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.6	Crear contenidos digitales para difundir atractivos turísticos y culturales, así como artistas plásticos y visuales del municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Componente:	C.3.	Exposiciones (físicas y virtuales) y actividades culturales realizadas.	
Nombre del Indicador:	I.3.1.	Porcentaje de exposiciones realizadas de manera física o virtual y actividades culturales.	
Definición del indicador:	Exposiciones en la página web del museo y exposiciones físicas durante actividades culturales		
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>		<b>Gestión</b> X
Dimensión a Medir:	<b>Eficacia</b>		<b>Eficiencia</b> X
	<b>Calidad</b>		<b>Economía</b>
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	X	<b>Descendente</b>

Datos del Indicador			
Fórmula:	PER=(NER/NEP)*100		
Variables:	PER=Porcentaje de Exposiciones Realizadas NER=Número de Exposiciones Realizadas NEP=Número de Exposiciones Programadas		
Unidad de medida (variables):	Número de exposiciones.		
Medios de verificación:	Página web, registro fotográfico.		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestre	<b>Período de cumplimiento:</b>	Anual
Semafización:	<b>Verde:</b>	>66.66	<b>Línea base:</b> 7
	<b>Amarillo:</b>	<66.66	
	<b>Rojo:</b>	<33.33	
		<b>Meta:</b>	160%

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



**Ficha de Indicador Actividad 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e Impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.3.1.	Creación de exposiciones temporales	
Nombre del Indicador:	Número de exposiciones temporales creadas		
Definición del indicador:	Cantidad de exposiciones temporales en la página web del museo y exposiciones físicas durante actividades culturales		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	x
	Calidad	Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

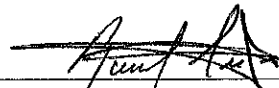
Datos del Indicador				
Fórmula:	NETC= ETC1+ETC2+...ETCn			
Variables:	NETC= Suma de las Exposiciones Temporales Creadas dentro del periodo que se informa			
Unidad de medida (variables):	Exposiciones temporales			
Medios de verificación:	Publicaciones en redes sociales y página web			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:	Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	2
	Amarillo:	<66.66	Meta:	4
		<33.33		

Elaboró



L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó



Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó



L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



# Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Secretaría de Planeación y Evaluación

## Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.3.2.	Producción de exposiciones físicas		
Nombre del Indicador:	Número de exposiciones físicas producidas			
Definición del indicador:	Cantidad de exposiciones físicas producidas durante actividades culturales			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	x
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$NEFP = EFP1 + EFP2 + \dots + EFPn$			
Variables:	NEFP= Suma de las Exposiciones Físicas Producidas dentro del periodo que se informa			
Unidad de medida (variables):	Exposiciones físicas			
Medios de verificación:	Informe de actividades, fotografías y redes sociales			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual		Periodo de cumplimiento: Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	2
	Amarillo:	<66.66		Meta:
		<33.33		

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



**Ficha de Indicador Actividad 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de
Alineación al PMD. Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.3.3.	Ejecución de actividades culturales	
Nombre del Indicador:	Número de actividades culturales ejecutadas		
Definición del indicador:	Cantidad de actividades culturales ejecutadas para las exposiciones en la página web del museo o de manera física		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	x
	Calidad	Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	NACE= ACE1+ACE2+...ACEn		
Variables:	NACE= Suma de las Actividades Culturales Ejecutadas dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Actividades culturales		
Medios de verificación:	Informe de actividades, fotografías y redes sociales		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento: Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base: 2
	Amarillo:	<66.66	
		<33.33	Meta: 2

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera  
Barquin  
Secretario de Desarrollo  
Económico

**Ficha de Indicador**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276,720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca próspera con dinamismo económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.6	Crear contenidos digitales para difundir atractivos turísticos y culturales, así como artistas plásticos y visuales del municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Componente:	C.4.	Página web y redes sociales actualizadas.	
Nombre del Indicador:	I.4.1.	Porcentaje de visitas registradas en la página web del museo y en redes sociales.	
Definición del indicador:	Personas que interactúan en la página web del museo y en sus diferentes redes sociales		
Tipo de Indicador:	<b>Estratégico</b>		<b>Gestión</b> X
Dimensión a Medir:	<b>Eficacia</b>		<b>Eficiencia</b> X
	<b>Calidad</b>		<b>Economía</b>
Sentido del indicador:	<b>Ascendente</b>	X	<b>Descendente</b>

Datos del Indicador			
Fórmula:	$PVRPWMRS = (NVR/NVP) * 100$		
Variables:	PVRPWMRS=Porcentaje de Visitas Registradas en la Página Web del Museo y en Redes Sociales NVR=Número de Visitas Recibidas NVP=Número de Visitas Programadas		
Unidad de medida (variables):	Usuarios de redes y visitantes de la página web.		
Medios de verificación:	Estadísticas digitales de página web y redes sociales.		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestre	Período de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	<b>Verde:</b>	>66.66	Línea base: 541,052
	<b>Amarillo:</b>	<66.66	
	<b>Rojo:</b>	<33.33	Meta: 337%

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



**Ficha de Indicador Actividad 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e Impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.4.1.	Alcance de nuevos seguidores en redes sociales	
Nombre del Indicador:	Número de variación de nuevos seguidores en redes sociales		
Definición del indicador:	Cantidad de nuevos seguidores que siguen las paginas de las redes sociales		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	x
	Calidad	Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	Descendente	x

Datos del Indicador			
Fórmula:	NNSRS= NSRS1+NSRS2+...NSRSn		
Variables:	NNSRS= Suma de los Nuevos Seguidores en Redes Sociales dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Nuevos seguidores		
Medios de verificación:	Estadísticas digitales de redes sociales.		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento: Anual	
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base: 180,351
	Amarillo:	<66.66	Meta: 455,992
		<33.33	

Elaboró



L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó



Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó



L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



## Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Secretaría de Planeación y Evaluación

### Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e Impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.4.2.	Alcance e interacciones de publicaciones en redes sociales		
Nombre del Indicador:	Número de vaciación de interacciones de publicaciones en redes sociales			
Definición del indicador:	Cantidad de interacciones y publicaciones en redes sociales			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	x
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$NIPRS = IPRS1 + IPRS2 + \dots + IPRS_n$			
Variables:	NIPRS = Suma de las Interacciones de Publicaciones en Redes Sociales dentro del periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Nuevas Interacciones			
Medios de verificación:	Estadísticas digitales de redes sociales.			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual		Periodo de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	180,351
	Amarillo:	<66.66		
		<33.33	Meta:	734,928

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico



**Ficha de Indicador Actividad 2023**

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.4.3.	Diseño de estrategias digitales para sitio web	
Nombre del Indicador:	Número de estrategias digitales para sitio web diseñadas		
Definición del indicador:	Cantidad de estrategias digitales para sitio web		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	x
	Calidad	Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	Descendente	x

Datos del Indicador			
Fórmula:	$NEDSWD = EDSWD1 + EDSWD2 + \dots + EDSWDn$		
Variables:	NEDSWD= Suma de las Estrategias Digitales para Sitio Web Diseñadas dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Estrategias digitales		
Medios de verificación:	Estadísticas digitales (google analytics)		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base: 180,351
	Amarillo:	<66.66	
		<33.33	Meta: 311652

Elaboró

L.E. Noel López Mimila  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera  
Barquín  
Secretario de Desarrollo  
Económico

**Presidencia Municipal de Pachuca de Soto**  
Secretaría de Planeación y Evaluación

**Formato de Calendarización por Proyecto 2023**

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE11	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Programa:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Programa:	276720	Usuarios del sitio web www.muvipa.com.mx, de los cuales 115,946 son de Pachuca, 23,798 de la Ciudad de México, 113,178 de otras ciudades de México y 23,798 de otros países.
Presupuesto asignado por Programa:		\$ 50,000.00

**Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado**

Nivel	Objetivos	Nombre del Indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
Fin	Contribuir a la regeneración del tejido social mediante programas educativos y culturales con enfoque en artes visuales.	Índice de programas educativos y culturales con enfoque en artes visuales.	Programas educativos y culturales	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
Propósito	Niños, jóvenes y adultos de Pachuca tienen mayor acceso a información relativa al patrimonio histórico y cultural de la ciudad.	Tasa de publicaciones y actividades realizadas.	Publicaciones y actividades realizadas	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
C.1.	Contenidos de patrimonio cultural y artístico publicados.	Porcentaje de artistas y población beneficiados con la publicación de contenidos de patrimonio cultural y artístico.	Artistas beneficiados	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	78.17%	79.17%	83.33%	317%
C.2.	Actividades lúdicas realizadas.	Porcentaje de personas atendidas a través de TI actividades lúdicas.	Número de actividades realizadas, registro fotográfico.	0.00%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	18.18%	18.18%	27.27%	136%
C.3.	Exposiciones (físicas y virtuales) y actividades culturales realizadas.	Porcentaje de exposiciones realizadas de manera física o virtual y actividades culturales.	Número de exposiciones.	0.00%	20.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	60.00%	20.00%	40.00%	160%
C.4.	Página web y redes sociales actualizadas.	Porcentaje de visitas registradas en la página web del museo y en redes sociales.	Usuarios de redes y visitantes de la página web.	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	89.22%	87.42%	84.85%	337%
A.1.1	Contenidos en redes sociales del museo.	Número de contenidos en redes sociales del museo	Contenidos en redes sociales	1	0	1	1	0	1	24	24	24	80	80	82	318
A.1.2	Producción audiovisual sobre el patrimonio	Número de videos sobre el patrimonio	Videos	1	0	1	1	0	1	1	1	1	10	10	11	38
A.1.3.	Contenidos en el sitio web www.muvipa.com.mx	Número de contenidos en el sitio web www.muvipa.com.mx	Contenidos en el sitio web	1	0	1	1	0	1	2	2	2	5	5	6	26
A.1.4.	Contenidos para personas con discapacidades	Número de contenidos para personas con discapacidades	Contenidos para personas con discapacidades	1	0	1	1	0	1	0	0	1	3	3	2	13
A.2.1.	Realización de cursos o talleres	Número de cursos o talleres realizados	Cursos o talleres	20	20	21	20	20	21	1	1	1	5	5	6	141
A.2.2	Realización de actividades recreativas	Número de actividades recreativas realizadas	Actividades recreativas	20	20	21	20	20	21	0	0	1	3	3	3	132
A.3.1.	Creación de exposiciones temporales	Número de exposiciones temporales creadas	Exposiciones temporales	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	4
A.3.2.	Producción de exposiciones físicas	Número de exposiciones físicas producidas	Exposiciones físicas	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	3
A.3.3.	Ejecución de actividades culturales	Número de actividades culturales ejecutadas	Actividades culturales	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2
A.4.1.	Alcance de nuevos seguidores en redes sociales	Número de variación de nuevos seguidores en redes sociales	Nuevos seguidores	15030	15029	15029	15030	15029	15029	15030	15030	15030	106908	106909	106909	455982
A.4.2.	Alcance e interacciones de publicaciones en redes sociales	Número de interacciones de redes sociales	Nuevas interacciones	15030	15029	15029	15030	15029	15029	23060	23060	23060	191858	191858	191856	734928
A.4.3.	Diseño de estrategias digitales para sitio web	Número de estrategias digitales para sitio web diseñadas	Estrategias digitales	15030	15029	15029	15030	15029	15029	1	1	1	73824	73824	73825	311652

Elaboró

L.E. Noel López Mimiola  
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez  
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín  
Secretario de Desarrollo Económico