



Secretaría de Planeación
y Evaluación

Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos
Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Diagnóstico del Problema

Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco.

INDICADORES DE REFERENCIA

Estadísticas de la Dirección de Desarrollo Turístico de Pachuca. Cada año se realiza un levantamiento de muestra para determinar el número de asistentes a la feria tradicional, además se realizan encuestas que levanta la Secretaría de Desarrollo Económico para determinar la derrama económica generada por la misma.
Censo de población del INEGI.

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

314,331, Población de Pachuca de Soto.

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

314,331, Población de Pachuca de Soto.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Bajo número de visitantes que acuden a la tradicional Feria de San Francisco.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN / OBJETIVO


Al llevar a cabo más presentaciones artísticas de mejor calidad, con una amplia variedad de productos a la venta y con un número mayor de visitantes, la derrama económica se incrementará.

IDENTIFICACION DE RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCION DEL PROGRAMA


Un repunte de contagios de Covid-19, lo cual originaría que las medidas sanitarias que se tomen, eviten que se pueda llevar a cabo la Feria.

*ÁREAS DE ENFOQUE: Se hace referencia a un área geográfica por no poder definir como poblaciones.

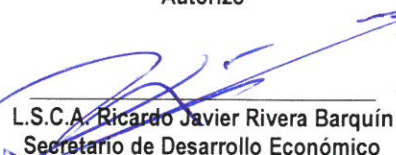
Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Secretaría de Planeación y Evaluación

Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Datos del Programa	
Secretaría o Instituto a cargo:	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	Dirección de Desarrollo Turístico.
Nombre del Programa:	Desarrollo de productos turísticos
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.
Beneficiarios del Programa:	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca
Alineación al PMD, Eje:	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Objetivo de los ODS:	12
Meta del Objetivo:	12 b
Módulo de la GDM:	7
Indicador:	7.2
Alineación transversal:	Perspectiva de Género
	N/A
	SIPPINNA:
	A.1.3.
	Innovación
	N/A
	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
	GDM
	Guía Consultiva de Desarrollo Municipal

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corroña Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

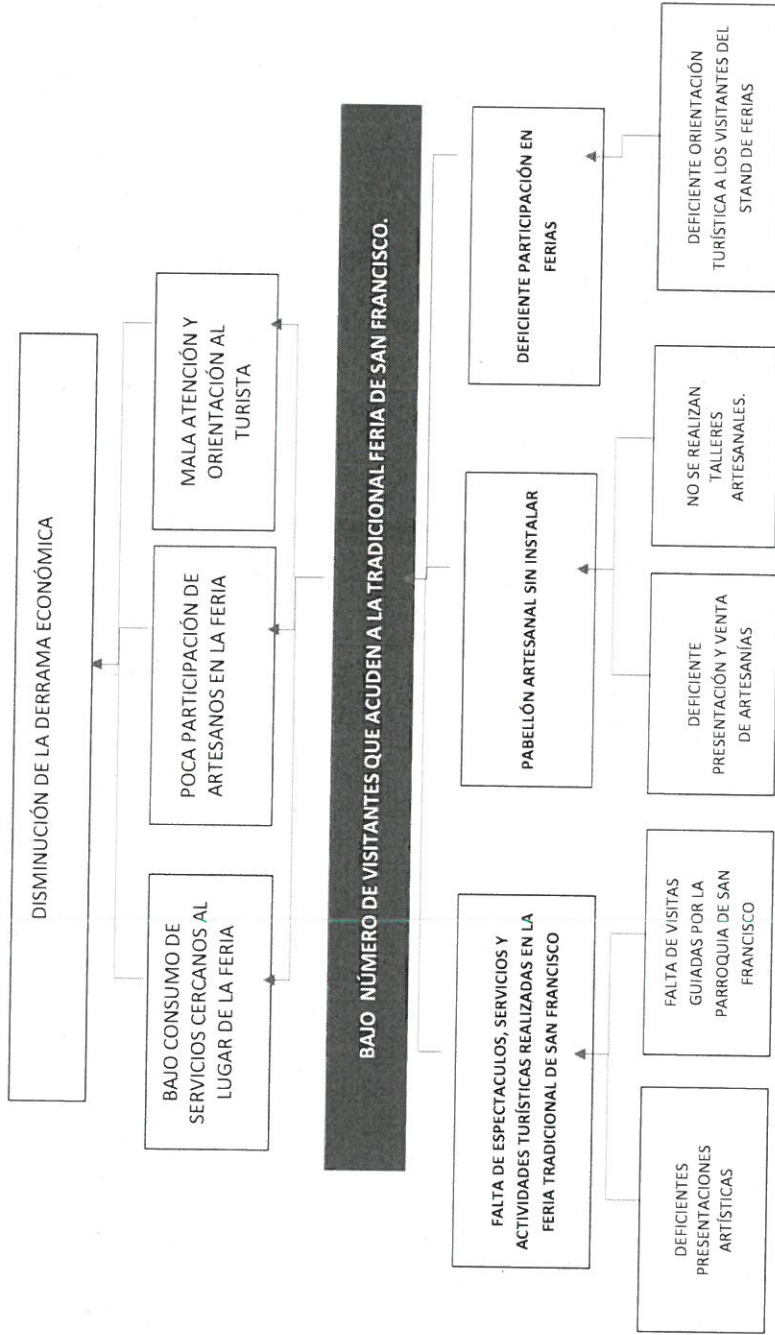
Secretaría de Planeación y Evaluación

Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos

Árbol de Problemas 2023

Árbol de Problemas

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco.



Elaboró
L.E. Noel López Mimiola
Analista C

Revisó
Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó
L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

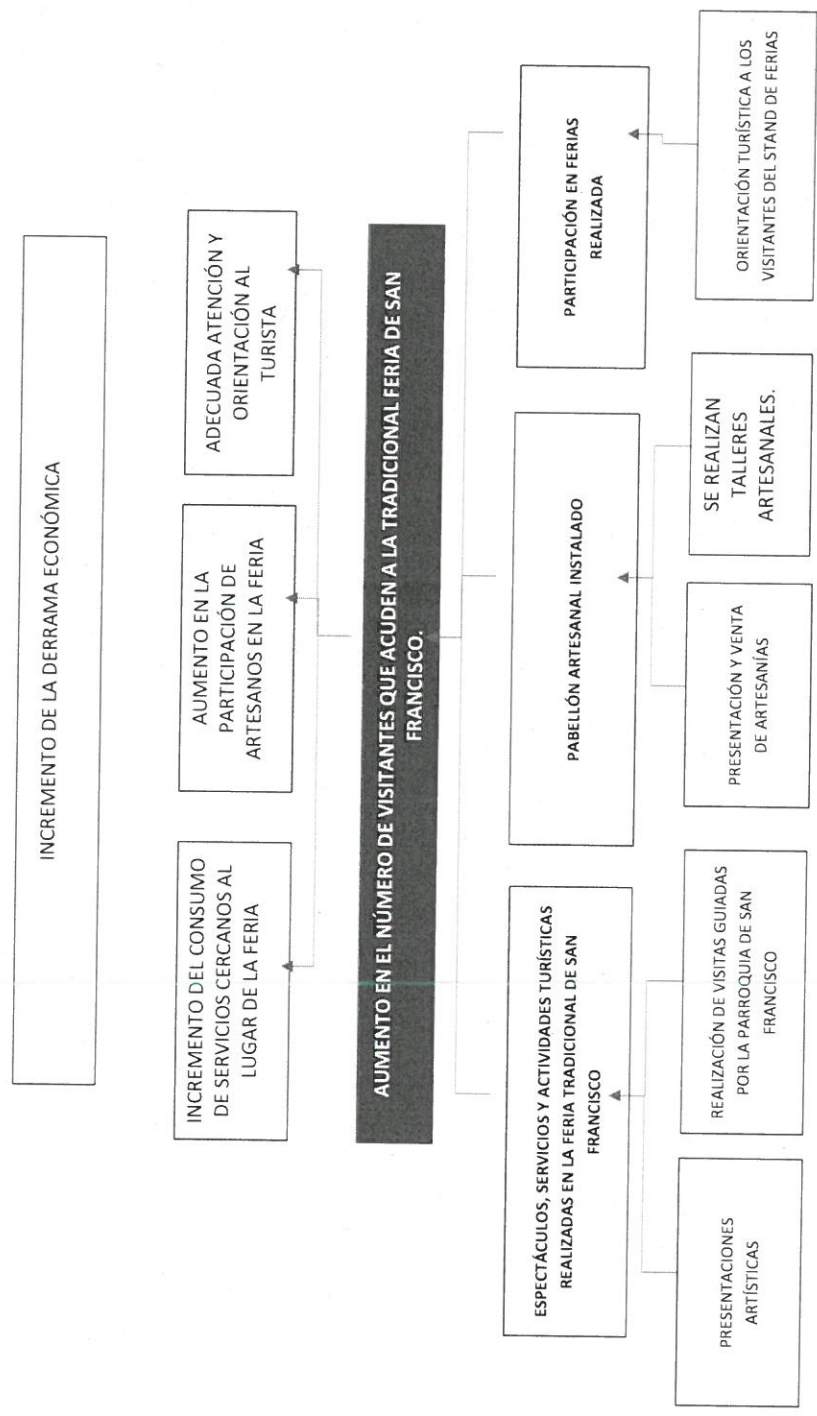
Secretaría de Planeación y Evaluación

Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos

Árbol de Objetivos 2023

Árbol de Objetivos

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco.



Elaboró

L.E. Noél López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Matriz de Alternativas 2023

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE-10	Feria Tradicional de San Francisco.

Criterios de Valoración	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3
	C.1. Espectáculos, servicios y actividades turísticas realizadas en la feria tradicional de San Francisco	C.2. Pabellón artesanal instalado	C.3. Participación en ferias realizadas
Menor costo de implementación	1	3	2
Mayor financiamiento disponible	3	2	1
Menor tiempo para obtener resultados	3	2	1
Mayor aceptación de la alternativa por parte de la población afectada por el problema	3	2	1
Mayor viabilidad técnica	3	2	1
Mayor capacidad institucional	3	2	1
Mayor impacto institucional	3	1	2
Total	19	14	9

Escala: Mejor = 3, Intermedia = 2, Peor = 1

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

Lic. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Estructura Analítica del Programa Presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco.

Problemática (Proviene del árbol del problema)		Solución (Proviene del árbol del objetivo)	
Efectos		Fines	
Disminución de la derrama económica.		Incremento de la derrama económica	
Problema		Objetivo	
Población objetivo		Población objetivo	
314,331, Población de Pachuca de Soto.		314,331, Población de Pachuca de Soto.	
Descripción del problema		Descripción del resultado esperado	
Bajo número de visitantes que acuden a la tradicional feria de san francisco.		Aumento en el número de visitantes que acuden a la tradicional feria de san francisco.	
Magnitud (Línea base)		Magnitud (Resultado esperado)	
F.	0	F.	100%
P.	0	P.	100%
C.1	34	C.1	100%
C.2	82	C.2	100%
C.3	2	C.3	100%
A.1.1.	17	A.1.1.	25
A.1.2.	17	A.1.2.	14
A.2.1.	41	A.2.1.	2120
A.2.2.	41	A.2.2.	22
A.3.1.	2	A.3.1.	3
Causas		Medios	
Disminución de la derrama económica.		C.1. Espectáculos, servicios y actividades turísticas realizadas en la feria tradicional de San Francisco.	
Deficientes presentaciones artísticas.		A.1.1. Presentaciones artísticas.	
Falta de visitas guiadas por la Parroquia de San Francisco.		A.1.2. Realización de visitas guiadas por la Parroquia de San Francisco.	
Pabellón artesanal sin instalar.		C.2. Pabellón artesanal instalado.	
Diferente presentación y venta de artesanías.		A.2.1. Presentación y venta de artesanías.	
No se realizan de talleres artesanales.		A.2.2. Realización de talleres artesanales.	
Deficiente participación en Ferias.		C.3. Participación en ferias.	
Deficiente participación en Ferias.		A.3.1. Orientación turística a los visitantes del stand de ferias.	

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico





Secretaría de Planeación y Evaluación


Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Matriz de Indicadores para Resultados 2023

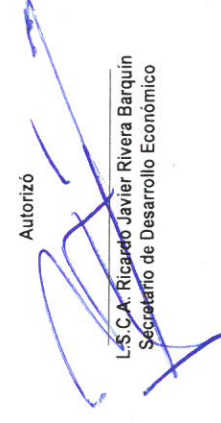
Datos del Programa	
Secretaría o Instituto a cargo:	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	Dirección de Desarrollo Turístico.
Nombre del Programa:	Feria Tradicional de San Francisco
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la realización de eventos que fortalecen las tradiciones culturales de nuestra Ciudad dentro de los festejos patronales del Ex Convento de San Francisco.
Beneficiarios del Programa:	10,000
Alineación al PMD, Eje:	2
Objetivo Estratégico:	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.
Objetivo de los ODS:	12 
Meta del Objetivo:	12.b
Módulo de la GDM:	7
Indicador:	7.2
Alineación transversal:	Perspectiva de Género

Objetivo de los ODS:	Objetivo de los ODS:	Objetivo de los ODS:	Objetivo de los ODS:
12 	12 	12 	12 
Objetivo de los ODS:	Objetivo de los ODS:	Objetivo de los ODS:	Objetivo de los ODS:
Producción y consumo responsables	Producción y consumo responsables	Producción y consumo responsables	Producción y consumo responsables
Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.	Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.	Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.	Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.
Desarrollo Económico	Desarrollo Económico	Desarrollo Económico	Desarrollo Económico
7.2.3. Atraer y retener inversión en el municipio.	7.2.3. Atraer y retener inversión en el municipio.	7.2.3. Atraer y retener inversión en el municipio.	7.2.3. Atraer y retener inversión en el municipio.
N/A	N/A	N/A	N/A
SIPPINNA:	SIPPINNA:	SIPPINNA:	SIPPINNA:
N/A	N/A	N/A	N/A
Innovación	Innovación	Innovación	Innovación
N/A	N/A	N/A	N/A

Elaboró

 L.E. Noel López Mimila
 Analista C

Revisó

 Lc. Raúl Corroña Méndez
 Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

 L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
 Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación

Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Datos del Programa	
Secretaría o Instituto a cargo:	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	Dirección de Desarrollo Turístico.
Nombre del Programa:	Feria Tradicional de San Francisco.

Matriz de Indicadores para Resultados					
Nivel	Objetivos	Indicadores	Fuentes de Información	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al desarrollo turístico sostenible del municipio mediante la organización de la Tradicional Feria de San Francisco.	Índice de derrama económica en la Feria Tradicional de San Francisco	Archivo de información de la Dirección de Turismo.	Reporte de la derrama económica obtenida por la feria.	Que los visitantes consuman los artículos y servicios ofrecidos en la feria tradicional.
Propósito	Los visitantes de la Feria Tradicional de San Francisco encuentran más eventos y atractivos.	Tasa de visitantes que acuden a la Tradicional Feria de San Francisco.	Archivo de información de la Dirección de Turismo.	Reportes y evidencia fotográfica.	Las condiciones sanitarias permiten la realización de la tradicional feria de San Francisco
Componentes	C.1. Espectáculos, servicios y actividades turísticas realizadas en la feria tradicional de San Francisco	1.1.1. Porcentaje de espectáculos, servicios y actividades turísticas que se ofrecen en la Tradicional Feria de San Francisco.	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Registro y evidencia del número de espectáculos realizados en la Feria.	Los artistas están interesados en presentarse en la feria tradicional de San Francisco
Componentes	C.2. Pabellón artesanal instalado	1.2.1. Porcentaje de artesanos instalados en pabellón.	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Registro de los artesanos y orfebres que ofrecen sus productos en la Tradicional Feria de San Francisco.	Que los artesanos orfebres estén interesados en el Programa del pabellón.
Componentes	C.3. Participación en ferias realizada	1.3.1. Porcentaje de participaciones en Ferias	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Registros, archivo fotográfico	Los organizadores de ferias nacionales e internacionales permiten la ocupación de un stand en sus eventos
C1					
Actividades	A.1.1. Presentaciones artísticas.	Número de presentaciones artísticas.	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Carta compromiso de participación en la feria tradicional de San Francisco	Los artistas locales quieren participar en la feria tradicional de San Francisco
Actividades	A.1.2. Realización de visitas guiadas por la Parroquia de San Francisco.	Número de visitas guiadas dentro de la Parroquia de San Francisco.	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Registro de asistentes a las visitas guiadas por la Parroquia de San Francisco.	El presbítero de San Francisco permite las visitas guiadas por la parroquia.
C2					
Actividades	A.2.1. Presentación y venta de artesanías	Número de ventas de artesanías	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico	Reportes de los artesanos	Los artesanos se interesan en el Programa del pabellón
Actividades	A.2.2. Realización de talleres artesanales	Número de talleres artesanales realizados	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico	Registro de talleres artesanales realizados	Los artesanos aceptan impartir talleres en el Pabellón de la feria tradicional de San Francisco
C3					
Actividades	A.3.1. Orientación turística a los visitantes del stand de ferias	Número de participación en ferias	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico	Registros, archivo fotográfico	Los patronatos de ferias aceptan la participación de Pachuca en su feria

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Múndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S. C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico


Ficha de Indicador Fin 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la realización de eventos que fortalecen las tradiciones culturales de nuestra Ciudad dentro de los festejos patronales del Ex Convento de San Francisco.	
Beneficiarios del Programa:	10000	Asistentes a la Feria tradicional.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Fin:	Contribuir al desarrollo turístico sostenible del municipio mediante la organización de la Tradicional Feria de San Francisco.		
Nombre del Indicador:	Índice de derrama económica en la Feria Tradicional de San Francisco		
Definición del indicador:	Incrementar la derrama económica en comparación con la del año anterior.		
Tipo de Indicador:	Estratégico	x	Gestión
Dimensión a Medir:	Eficacia	x	Eficiencia
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	$IDFSF = (DEGFTSF / DEESTFSF) * 100$		
Variables:	IDFSF = Índice de la derrama económica en la Feria Tradicional de San Francisco DEGFTSF= Derrama económica generada en la Feria Tradicional de San Francisco DEESTFSF=Derrama económica esperada en la Feria Tradicional de San Francisco		
Unidad de medida (variables):	Derrama económica		
Medios de verificación:	Reporte de la derrama económica obtenida por la feria.		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Annual	Período de cumplimiento: Annual	
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base: 0
	Amarillo:	<66.66	Meta: 100%
	Rojo:	<33.33	

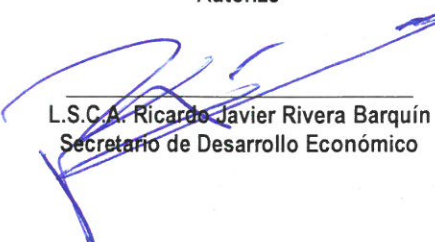
Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico


Ficha de Indicador Propósito 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la realización de eventos que fortalecen las tradiciones culturales de nuestra Ciudad dentro de los festejos patronales del Ex Convento de San Francisco.	
Beneficiarios del Programa:	10000	Asistentes a la Feria tradicional.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

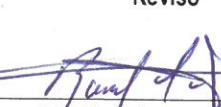
Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Propósito:	Los visitantes de la Feria Tradicional de San Francisco encuentran más eventos y atractivos.			
Nombre del Indicador:	Tasa de visitantes que acuden a la Tradicional Feria de San Francisco.			
Definición del indicador:	Incrementar el número de visitantes que acuden a la Tradicional Feria de San Francisco			
Tipo de Indicador:	Estratégico	x	Gestión	
Dimensión a Medir:	Eficacia	x	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$TVAFSF = (NVAFSF / PTLOC) * 100$			
Variables:	TVAFSF= Tasa de visitantes que acuden a la Tradicional Feria de San Francisco NVAFSF=Número de visitantes que acuden a la Tradicional Feria de San Francisco PTLOC=Población total de la localidad			
Unidad de medida (variables):	Visitantes que acuden a la Tradicional Feria de San Francisco			
Medios de verificación:	Reportes y evidencia fotográfica.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Anual	Período de cumplimiento: Anual		
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	0
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	100%

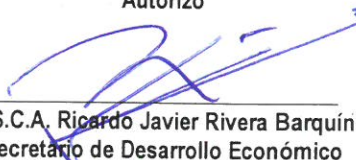
Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco.
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la realización de eventos que fortalecen las tradiciones culturales de nuestra Ciudad dentro de los festejos patronales del Ex Convento de San Francisco.	
Beneficiarios del Programa:	10,000	Asistentes a la Feria tradicional.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.1.	Espectáculos, servicios y actividades turísticas realizadas en la feria tradicional de San Francisco		
Nombre del Indicador:	I.1.1.	Porcentaje de espectáculos, servicios y actividades turísticas que se ofrecen en la Tradicional Feria de San Francisco.		
Definición del indicador:	Presentaciones artísticas y visitas en el ex convento			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$PESATR = (NESATR / NESATP) * 100$			
Variables:	PESATR=Porcentaje de Espectaculos, Servicios y Actividades Turísticas Realizadas. NESATR=Número de Espectaculos, Servicios y Actividades Turísticas Realizadas. NESATP=Número de Espectaculos, Servicios y Actividades Turísticas Programadas.			
Unidad de medida (variables):	Espectaculos, Servicios y Actividades Turísticas Realizadas.			
Medios de verificación:	Registro y evidencia del número de espectáculos realizados en la Feria.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestral	Periodo de cumplimiento:		Anual
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base:	34
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33		

Elaboró

Revisó

Autorizó

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico


Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la realización de eventos que fortalecen las tradiciones culturales de nuestra Ciudad dentro de los festejos patronales del Ex Convento de San Francisco.	
Beneficiarios del Programa:	10000	Asistentes a la Feria tradicional.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.1.1.	Presentaciones artísticas.	
Nombre del Indicador:	Número de presentaciones artísticas.		
Definición del indicador:	Cantidad de presentaciones artísticas en la feria tradicional de San Francisco dentro del periodo que ejecuta		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia x
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

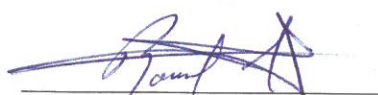
Datos del Indicador				
Fórmula:	NPA= PA1+PA2+...PAn			
Variables:	NPA= Suma de las Presentaciones Artísticas dentro del periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Presentaciones artísticas			
Medios de verificación:	Carta compromiso de participación en la feria tradicional de San Francisco			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento:	Anual	
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	17
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	25

Elaboró



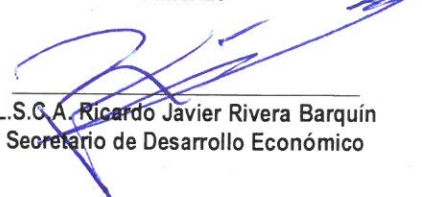
L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó



Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó



L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico


Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la realización de eventos que fortalecen las tradiciones culturales de nuestra Ciudad dentro de los festejos patronales del Ex Convento de San Francisco.	
Beneficiarios del Programa:	10000	Asistentes a la Feria tradicional.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.1.2.	Realización de visitas guiadas por la Parroquia de San Francisco.	
Nombre del Indicador:	Número de visitas guiadas dentro de la Parroquia de San Francisco.		
Definición del indicador:	Número de visitas guiadas dentro de la Parroquia de San Francisco		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia x
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	NVGPSF= VGPS1+VGPS2+...VGPSn		
VARIABLES:	NVGPSF= Suma de las Visitas Guiadas dentro de la Parroquia de San Francisco en el periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Visitas guiadas		
Medios de verificación:	Registro de asistentes a las visitas guiadas por la Parroquia de San Francisco.		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base: 17
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta: 14

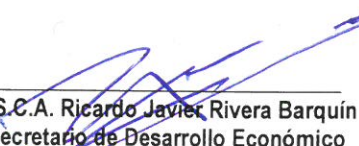
Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco.
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la realización de eventos que fortalecen las tradiciones culturales de nuestra Ciudad dentro de los festejos patronales del Ex Convento de San Francisco.	
Beneficiarios del Programa:	10,000	Asistentes a la Feria tradicional.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Componente:	C.2.	Pabellón artesanal instalado	
Nombre del Indicador:	I.2.1.	Porcentaje de artesanos instalados en pabellón.	
Definición del indicador:	Artesanos instalados en el pabellón artesanal de la Tradicional Feria de San Francisco		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	$PAIP = (NAIP / NAPPI) * 100$		
Variables:	PAIP=Porcentaje de Artesanos Instalados en el Pabellón. NAIP=Número de Artesanos Instalados en el Pabellón. NAPPI=Número de Artesanos en el Pabellón Programados a Instalarse.		
Unidad de medida (variables):	Artesanos Instalados en el Pabellón.		
Medios de verificación:	Registro de los artesanos y orfebres que ofrecen sus productos en la Tradicional Feria de San Francisco.		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base: 82
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta: 100%

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la realización de eventos que fortalecen las tradiciones culturales de nuestra Ciudad dentro de los festejos patronales del Ex Convento de San Francisco.	
Beneficiarios del Programa:	10000	Asistentes a la Feria tradicional.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.2.1.	Presentación y venta de artesanías	
Nombre del Indicador:	Número de ventas de artesanías		
Definición del indicador:	Cantidad de productos vendidos en los negocios de artesanías en la Feria Tradicional de San Francisco		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia x
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	NVA= VA1+VA2+...VAn		
Variables:	NVA= Suma de todas las Ventas de Artesanías dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Ventas de artesanías		
Medios de verificación:	Reportes de los artesanos		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base: 41
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta: 2120

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la realización de eventos que fortalecen las tradiciones culturales de nuestra Ciudad dentro de los festejos patronales del Ex Convento de San Francisco.	
Beneficiarios del Programa:	10000	Asistentes a la Feria tradicional.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.2.2.	Realización de talleres artesanales	
Nombre del Indicador:	Número de talleres artesanales realizados		
Definición del indicador:	Cantidad de talleres artesanales realizados dentro de las actividades de la Tradicional Feria de San Francisco		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	x
	Calidad	Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	NTAR= TAR1+TAR2+...TARn		
Variables:	NTAR= Suma de los Talleres Artesanales Realizados dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Talleres artesanales		
Medios de verificación:	Registro de talleres artesanales realizados		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento: Anual	
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base: 41
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta: 22

Elaboró

Revisó

Autorizó

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico


Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco.
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la realización de eventos que fortalecen las tradiciones culturales de nuestra Ciudad dentro de los festejos patronales del Ex Convento de San Francisco.	
Beneficiarios del Programa:	10000	Asistentes a la Feria tradicional.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

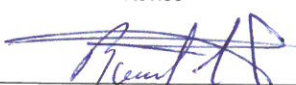
Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.3.	Participación en ferias realizada		
Nombre del Indicador:	I.3.1.	Porcentaje de participaciones en Ferias		
Definición del indicador:	Porcentaje de participaciones en Ferias			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	X
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	PPE=(NPF/NPPF)*100			
Variables:	PPE= Porcentaje de Participaciones en Ferias NPF= Número de Participación en Ferias NPPF= Número Programado de Participación en Ferias			
Unidad de medida (variables):	Participación en Ferias			
Medios de verificación:	Registros, archivo fotográfico			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestral	Periodo de cumplimiento:	Anual	
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base:	2
	Amarillo:	<66.66	Meta:	100%
	Rojo:	<33.33		

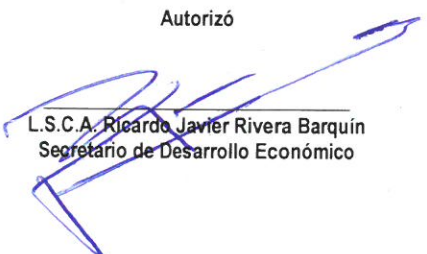
Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

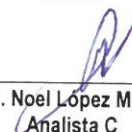
Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la realización de eventos que fortalecen las tradiciones culturales de nuestra Ciudad dentro de los festejos patronales del Ex Convento de San Francisco.	
Beneficiarios del Programa:	10000	Asistentes a la Feria tradicional.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

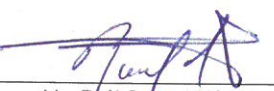
Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.3.1.	Orientación turística a los visitantes del stand de ferias	
Nombre del Indicador:	Número de participación en ferias		
Definición del indicador:	Cantidad de veces que se tiene participación en la Tradicional Feria de San Francisco para la orientación turística		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia x
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	NPF= PF1+PF2+...PFn		
Variables:	NPF= Suma de las Participaciones en Ferias dentro del periodo que se informa		
Unidad de medida (variables):	Participación en Ferias		
Medios de verificación:	Registros, archivo fotográfico		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:	Anual
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta:

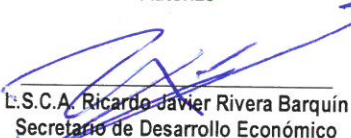
Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Formato de Calendarización por Programa 2023

Secretaría o instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco.
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la realización de eventos que fortalecen las tradiciones culturales de nuestra Ciudad dentro de los festejos patronales del Ex Convento de San Francisco.	
Beneficiarios del Programa:	10000	Feria Tradicional de San Francisco.
Presupuesto asignado por Programa:		\$ 408,500.00

Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado

Nivel	Objetivos	Nombre del indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
Fin	Contribuir al desarrollo turístico sostenible del municipio mediante la organización de la Tradicional Feria de San Francisco.	Índice de derrama económica en la Feria Tradicional de San Francisco	Derrama económica	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100%
Propósito	Los visitantes de la Feria Tradicional de San Francisco encontrarán más eventos y atractivos.	Tasa de visitantes que acuden a la Tradicional Feria de San Francisco.	Visitantes que acuden a la Tradicional Feria de San Francisco	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100%
C.1.	Espectáculos, servicios y actividades turísticas realizadas en la feria tradicional de San Francisco	Porcentaje de espectáculos, servicios y actividades turísticas que se ofrecen en la Tradicional Feria de San Francisco.	Especiáculos, Servicios y Actividades Turísticas Realizadas.	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100%
C.2.	Pabellón artesanal instalado	Porcentaje de artesanos instalados en pabellón.	Artesanos instalados en el Pabellón.	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100%
C.3.	Participación en ferias realizada	Porcentaje de participaciones en Ferias	Participación en Ferias	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	100%
A.1.1.	Presentaciones artísticas.	Número de presentaciones artísticas.	Presentaciones artísticas	1	1	2	1	1	2	0	0	0	17	0	0	25
A.1.2.	Realización de visitas guiadas por la Párrquia de San Francisco.	Número de visitas guiadas dentro de la Párrquia de San Francisco.	Visitas guiadas	1	1	2	1	1	2	0	0	0	6	0	0	14
A.2.1.	Presentación y venta de artesanías	Número de ventas de artesanías	Ventas de artesanías	3	3	4	3	3	4	0	0	0	2100	0	0	2120
A.2.2.	Realización de talleres artesanales	Número de talleres artesanales realizados	Talleres artesanales	3	3	4	3	3	4	0	0	0	2	0	0	22
A.3.1.	Orientación turística a los visitantes del stand de ferias	Número de participación en ferias	Participación en Ferias	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	3

Elaboró: L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó: Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autizó: L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Pachuca de Soto, Hgo., 28 de diciembre de 2023
OFICIO NÚMERO: PM/SDE/969/2023
ASUNTO: Avance de cumplimiento de metas Pp

L.T. SAMANTHA KAY PÉREZ CORTÉS
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
PRESENTE

En atención al oficio **SPyE/SP/418/2023**, mediante el cual da a conocer los días en que habrá de entregarse el **avance de cumplimiento de metas de los indicadores** correspondientes a los **Programas Presupuestarios (Pp) 2023**, así como al oficio **SPyE/SP/1361/2023**, mismo que recomienda realizar ajustes de metas en dichos programas; me permito enviar adjunto al presente los formatos debidamente requisitados, correspondientes a los Programas **SE01, SE02, SE03, SE04, SE05, SE06, SE07, SE08, SE09, SE10 y SE11** de esta Secretaría de Desarrollo Económico, de conformidad con lo comentado por personal a su cargo en capacitación previa.

No omito mencionar que han sido enviados en digital a los correos secretaria.planeacion@pachucadesoto.gob.mx y samantha.perez@pachucadesoto.gob.mx.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

1528

ATENTAMENTE



L.S.C.A. RICARDO JAVIER RIVERA BARQUÍN
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

RJR/EVSP/cmss



Secretaría de Planeación
y Evaluación

Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos
Estructura Analítica del Programa Presupuestario 2023

Estructura Analítica del Programa Presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco.

Problemática (Proviene del árbol del problema)		Solución (Proviene del árbol del objetivo)	
Efectos		Fines	
Disminución de la derrama económica.		Incremento de la derrama económica	
Problema		Objetivo	
Población objetivo		Población objetivo	
314,331, Población de Pachuca de Soto.		314,331, Población de Pachuca de Soto.	
Descripción del problema		Descripción del resultado esperado	
Bajo número de visitantes que acuden a la tradicional feria de san francisco.		Aumento en el número de visitantes que acuden a la tradicional feria de san francisco.	
Magnitud (Línea base)		Magnitud (Resultado esperado)	
F.	0	F.	100%
P.	0	P.	100%
C.1	34	C.1	200%
C.2	82	C.2	121%
C.3	2	C.3	100%
A.1.1.	17	A.1.1.	42
A.1.2.	17	A.1.2.	8
A.2.1.	41	A.2.1.	12580
A.2.2.	41	A.2.2.	20
A.3.1.	2	A.3.1.	2
Causas		Medios	
Disminución de la derrama económica.		C.1. Espectáculos, servicios y actividades turísticas realizadas en la feria tradicional de San Francisco.	
Deficientes presentaciones artísticas.		A.1.1. Presentaciones artísticas.	
Falta de visitas guiadas por la Parroquia de San Francisco.		A.1.2. Realización de visitas guiadas por la Parroquia de San Francisco.	
Pabellón artesanal sin instalar.		C.2. Pabellón artesanal instalado.	
Diferente presentación y venta de artesanías.		A.2.1. Presentación y venta de artesanías.	
No se realizan de talleres artesanales.		A.2.2. Realización de talleres artesanales.	
Deficiente participación en Ferias.		C.3. Participación en ferias.	
Deficiente participación en Ferias.		A.3.1. Orientación turística a los visitantes del stand de ferias.	

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación
y Evaluación

Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos

Ficha de Indicador 2023

Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco.
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la realización de eventos que fortalecen las tradiciones culturales de nuestra Ciudad dentro de los festejos patronales del Ex Convento de San Francisco.	
Beneficiarios del Programa:	10,000	Asistentes a la Feria tradicional.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.1.	Espectáculos, servicios y actividades turísticas realizadas en la feria tradicional de San Francisco		
Nombre del Indicador:	I.1.1.	Porcentaje de espectáculos, servicios y actividades turísticas que se ofrecen en la Tradicional Feria de San Francisco.		
Definición del indicador:	Presentaciones artísticas y visitas en el ex convento			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$PESATR = (NESATR / NESATP) * 100$			
Variables:	PESATR=Porcentaje de Espectaculos, Servicios y Actividades Turísticas Realizadas. NESATR=Número de Espectaculos, Servicios y Actividades Turísticas Realizadas. NESATP=Número de Espectaculos, Servicios y Actividades Turísticas Programadas.			
Unidad de medida (variables):	Espectaculos, Servicios y Actividades Turísticas Realizadas.			
Medios de verificación:	Registro y evidencia del número de espectáculos realizados en la Feria.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:		Anual
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base:	34
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	200%

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Secretaría de Planeación y Evaluación

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la	
Beneficiarios del Programa:	10000	Asistentes a la Feria tradicional.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.1.1.	Presentaciones artísticas.	
Nombre del Indicador:	Número de presentaciones artísticas.		
Definición del indicador:	Cantidad de presentaciones artísticas en la feria tradicional de San Francisco dentro del periodo que ejecuta		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	x
	Calidad	Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador:				
Fórmula:	NPA= PA1+PA2+...PAn			
VARIABLES:	NPA= Suma de las Presentaciones Artísticas dentro del periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Presentaciones artísticas			
Medios de verificación:	Carta compromiso de participación en la feria tradicional de San Francisco			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:	Anual	
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base:	17
	Amarillo:	<66.66		
		<33.33	Meta:	42

Elaboró

L.E. Noé López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Secretaría de Planeación y Evaluación

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la	
Beneficiarios del Programa:	10000	Asistentes a la Feria tradicional.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.1.2.	Realización de visitas guiadas por la Parroquia de San Francisco.	
Nombre del Indicador:	Número de visitas guiadas dentro de la Parroquia de San Francisco.		
Definición del indicador:	Número de visitas guiadas dentro de la Parroquia de San Francisco		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	x
	Calidad	Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador				
Fórmula:	$NVGPSF = VGPS1 + VGPS2 + \dots + VGPSn$			
VARIABLES:	NVGPSF= Suma de las Visitas Guiadas dentro de la Parroquia de San Francisco en el periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Visitas guiadas			
Medios de verificación:	Registro de asistentes a las visitas guiadas por la Parroquia de San Francisco.			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:	Anual	
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base:	17
	Amarillo:	<66.66	Meta:	8
		<33.33		

Elaboró

Revisó

Autorizó

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco.
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la realización de eventos que fortalecen las tradiciones culturales de nuestra Ciudad dentro de los festejos patronales del Ex Convento de San Francisco.	
Beneficiarios del Programa:	10,000	Asistentes a la Feria tradicional.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.2.	Pabellón artesanal instalado		
Nombre del Indicador:	I.2.1.	Porcentaje de artesanos instalados en pabellón.		
Definición del indicador:	Artesanos instalados en el pabellón artesanal de la Tradicional Feria de San Francisco			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	PAIP=(NAIP/NAPPI)*100			
Variables:	PAIP=Porcentaje de Artesanos Instalados en el Pabellón. NAIP=Número de Artesanos Instalados en el Pabellón. NAPPI=Número de Artesanos en el Pabellón Programados a Instalarse.			
Unidad de medida (variables):	Artesanos Instalados en el Pabellón.			
Medios de verificación:	Registro de los artesanos y orfebres que ofrecen sus productos en la Tradicional Feria de San Francisco.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual	
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base:	82
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	121%

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la	
Beneficiarios del Programa:	10000	Asistentes a la Feria tradicional.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.2.1.	Presentación y venta de artesanías	
Nombre del Indicador:	Número de ventas de artesanías		
Definición del indicador:	Cantidad de productos vendidos en los negocios de artesanías en la Feria Tradicional de San Francisco		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	x
	Calidad	Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador				
Fórmula:	NVA= VA1+VA2+...VAn			
Variables:	NVA= Suma de todas las Ventas de Artesanías dentro del periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Ventas de artesanías			
Medios de verificación:	Reportes de los artesanos			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:	Anual	
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base:	41
	Amarillo:	<66.66		
		<33.33	Meta:	12580

Elaboró

Revisó

Autorizó

L.E. Noé López Mimila
Analista C

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la	
Beneficiarios del Programa:	10000	Asistentes a la Feria tradicional.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.2.2.	Realización de talleres artesanales	
Nombre del Indicador:	Número de talleres artesanales realizados		
Definición del indicador:	Cantidad de talleres artesanales realizados dentro de las actividades de la Tradicional Feria de San Francisco		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	x
	Calidad	Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador				
Fórmula:	$NTAR = TAR1 + TAR2 + \dots + TARn$			
VARIABLES:	NTAR= Suma de los Talleres Artesanales Realizados dentro del periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Talleres artesanales			
Medios de verificación:	Registro de talleres artesanales realizados			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento:	Anual	
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base:	41
	Amarillo:	<66.66		
		<33.33	Meta:	20

Elaboró

Revisó

Autorizó

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos

Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco.
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la realización de eventos que fortalecen las tradiciones culturales de nuestra Ciudad dentro de los festejos patronales del Ex Convento de San Francisco.	
Beneficiarios del Programa:	10000	Asistentes a la Feria tradicional.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.3.	Participación en ferias realizada		
Nombre del Indicador:	I.3.1.	Porcentaje de participaciones en Ferias		
Definición del indicador:	Porcentaje de participaciones en Ferias			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	X
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$PPE = (NPF / NPPF) * 100$			
Variables:	PPE= Porcentaje de Participaciones en Ferias NPF= Número de Participación en Ferias NPPF= Número Programado de Participación en Ferias			
Unidad de medida (variables):	Participación en Ferias			
Medios de verificación:	Registros, archivo fotográfico			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestral	Periodo de cumplimiento:	Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	2
	Amarillo:	<66.66	Meta:	100%
	Rojo:	<33.33		

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la	
Beneficiarios del Programa:	10000	Asistentes a la Feria tradicional.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.3.1.	Orientación turística a los visitantes del stand de ferias	
Nombre del Indicador:	Número de participación en ferias		
Definición del indicador:	Cantidad de veces que se tiene participación en la Tradicional Feria de San Francisco para la orientación turística		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	x
	Calidad	Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador				
Fórmula:	NPF= PF1+PF2+...+PFn			
Variables:	NPF= Suma de las Participaciones en Ferias dentro del periodo que se informa			
Unidad de medida (variables):	Participación en Ferias			
Medios de verificación:	Registros, archivo fotográfico			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:	Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	2
	Amarillo:	<66.66	Meta:	2
		<33.33		

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Formato de Calendarización por Programa 2023

Secretaría o instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE10	Feria Tradicional de San Francisco.
Definición del Programa:	Programa que busca incrementar la derrama económica en el Municipio, a través de la realización de eventos que fortalecen las tradiciones culturales de nuestra Ciudad dentro de los festejos patronales del Ex Convento de San Francisco.	
Beneficiarios del Programa:	10000	Feria Tradicional de San Francisco.

Presupuesto asignado por Programa: \$ 408,500.00

Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado

Nivel	Objetivos	Nombre del indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
Fin	Contribuir al desarrollo turístico sostenible del municipio mediante la organización de la Tradicional Feria de San Francisco.	Índice de derrama económica en la Feria Tradicional de San Francisco	Derrama económica	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100%
Propósito	Los visitantes de la Feria Tradicional de San Francisco encuentran más eventos y atractivos.	Tasa de visitantes que acuden a la Tradicional Feria de San Francisco.	Visitantes que acuden a la Tradicional Feria de San Francisco	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	200.00%	0.00%	100.00%	100%
C.1.	Espectáculos, servicios y actividades turísticas realizadas en la feria tradicional de San Francisco	Porcentaje de espectáculos, servicios y actividades turísticas que se ofrecen en la Tradicional Feria de San Francisco.	Espectáculos, Servicios y Actividades Turísticas Realizadas.	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	121.00%	0.00%	0.00%	200%
C.2.	Pabellón artesanal instalado	Porcentaje de artesanos instalados en pabellón.	Artesanos instalados en el Pabellón.	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	121.00%	0.00%	0.00%	121%
C.3.	Participación en ferias realizada	Porcentaje de participaciones en Ferias	Participación en Ferias	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	100%
A.1.1.	Presentaciones artísticas.	Número de presentaciones artísticas.	Presentaciones artísticas	1	1	2	1	1	2	0	0	0	34	0	0	42
A.1.2.	Realización de visitas guiadas por la Parroquia de San Francisco.	Número de visitas guiadas dentro de la Parroquia de San Francisco	Visitas guiadas	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	8
A.2.1.	Presentación y venta de artesanías	Número de ventas de artesanías	Ventas de artesanías	3	3	4	3	3	4	0	0	0	12560	0	0	12580
A.2.2.	Realización de talleres artesanales	Número de talleres artesanales realizados	Talleres artesanales	3	3	4	3	3	4	0	0	0	0	0	0	20
A.3.1.	Orientación turística a los visitantes del stand de ferias	Número de participación en ferias	Participación en Ferias	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

Lic. Raúl Corona Méndez
Secretario de Desarrollo Económico