



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021
Diagnóstico del Problema

Datos del Proyecto		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Proyecto:	SE09	Museo Virtual de Pachuca

INDICADORES DE REFERENCIA

Estadísticas del Banco Mundial / Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

Jóvenes, adultos, de Hidalgo, República mexicana y del Mundo que tengan acceso a internet. (63,852% de usuarios en México) (48,545% de usuarios en el mundo)

Niños, jóvenes y adultos que habiten en la ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo. (297, 848 habitantes)

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

Jóvenes y adultos de Pachuca, México y el Mundo. (70, 596 usuarios que visitan la página de internet)

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Derivado de la pandemia por Covid-19, los espacios expositivos como museos, galerías y espacios turísticos, quedaron cerrados; niños, jóvenes y adultos que habitan en Pachuca, dejaron de involucrarse en las actividades culturales y turísticas de su ciudad, lo que tiene por consecuencia un deterioro en la construcción de su identidad. El no tener espacios de difusión del patrimonio cultural y artístico a nivel nacional e internacional, impide darle un posicionamiento a la ciudad.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

A partir de la plataforma digital del Museo Virtual de Pachuca (www.muvipa.com.mx), se generarán actividades lúdicas, entrevistas, artículos académicos y contenidos enfocados hacia la difusión de la historia, turismo y cultura de Pachuca; de igual manera se abre la plataforma hacia artistas y creadores visuales locales para tener en ella un espacio de difusión y exposición a su labor artística. Específicamente para niños y jóvenes de Pachuca, se realizarán talleres y proyectos que incentiven el conocimiento de su patrimonio y el desarrollo de actividades artísticas y creativas para contribuir al bienestar de las y los niños.

IDENTIFICACIÓN DE RIEZGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

La información de dicha plataforma al ser mediante internet, sólo podrá llegar a las personas que tengan acceso a éste servicio.

Elaboró

L.C.C. Citlali Itzel Hernández Vázquez
Coordinadora del MUVIPA

Revisó

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
Encargado

Autorizó

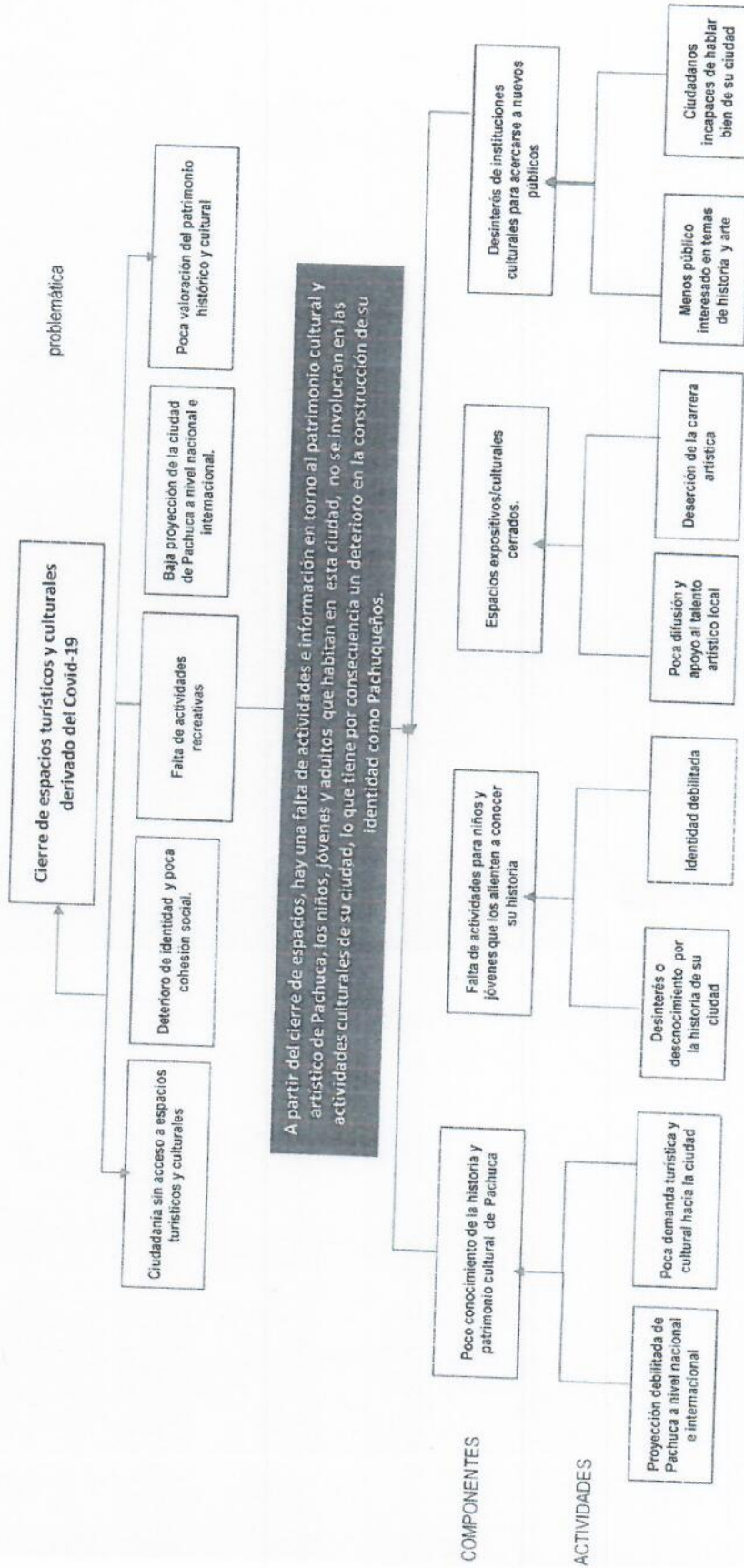
L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Arbol de Problemas

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable de la	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Proyecto:	SE09	Museo Virtual de Pachuca



Elaboró

 L.C.C. Citlali Itzo Hernández Vázquez
 Coordinadora del MUVIPA

Revisó

 M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
 Encargado

Autorizó

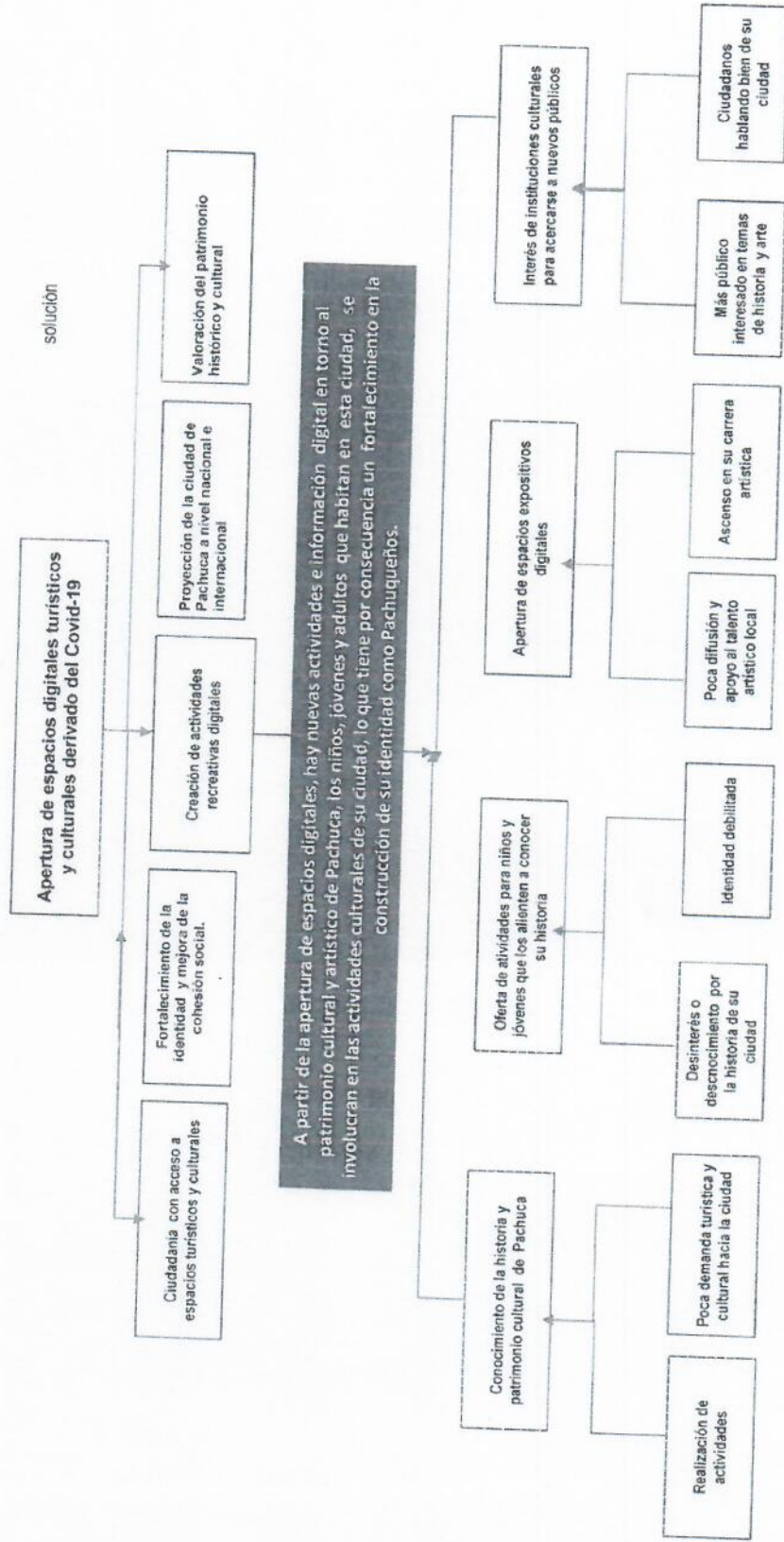
 L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
 Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Arbol de Objetivos

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable de la	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Proyecto:	SE09	Museo Virtual de Pachuca



Elaboró

 L.C.C. Citlali Itzel Hernández Vázquez
 Coordinadora del MUVIPA



Revisó


 M.D.F.A. Carla María Sánchez Soles
 Encargado

Autorizó

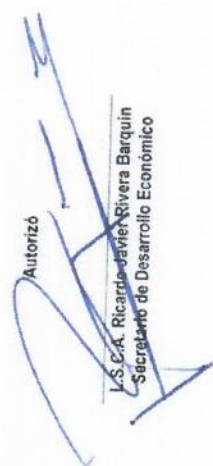
 L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
 Secretario de Desarrollo Económico

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

		Datos del Proyecto	
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico	
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico	
Nombre del Proyecto:	SE09	Museo Virtual de Pachuca	
Definición del Proyecto:		Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Proyecto:		Jóvenes, adultos, de Hidalgo, República mexicana y del Mundo que tengan acceso a internet. (63,852% de usuarios en México) (48,545% de usuarios en el mundo) Niños, jóvenes y adultos que hablen en la ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo. (297, 848 habitantes)	
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca próspera con dinamismo económico	
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico	
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio	
Acción Estratégica:	2.3.A.6	Crear contenidos digitales para difundir atractivos turísticos y culturales, así como artistas plásticos y visuales del municipio	
Objetivo de los ODS:	8	Trabajo decente y crecimiento económico	
Meta del Objetivo:	8.9	De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.	
Modulo de la GDM:	7	Desarrollo Económico	
Indicador:		8 	
Alineación transversal:	Perspectiva de Género	2.3.A.6	SIPPINNA: 2.3.A.5 Innovación 2.3.A.6
			 Desarrollo Económico

Elaboró 
L.C.C. Citlali Izel Hernández Vázquez
Coordinadora del MUVIPA

Revisó 
M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
Encargado

Autorizó 
L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos
Matriz de Indicadores para Resultados 2021

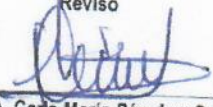
Estructura Analítica del Programa Presupuestario

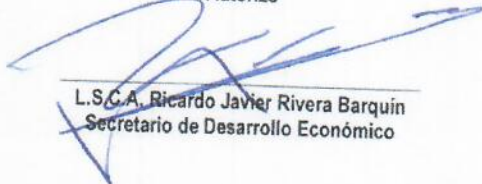
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Proyecto:	SE09	Museo Virtual de Pachuca

Problemática (Proviene del árbol del problema)	Solución (Proviene del árbol del objetivo)
Efectos	Fines
Falta de actividades e información en torno al patrimonio cultural y artístico de Pachuca y deterioro en la construcción de su identidad como Pachuqueños.	Nuevas actividades e información digital en torno al patrimonio cultural y artístico de Pachuca y fortalecimiento en la construcción de su identidad como Pachuqueños
Problema	Objetivo
Población objetivo	Población objetivo
Jóvenes y adultos de Pachuca, México y el Mundo. (70, 596 usuarios que visitan la página de internet)	Jóvenes y adultos de Pachuca, México y el Mundo. (70, 596 usuarios que visitan la página de internet)
Descripción del problema	Descripción del resultado esperado
Falta de actividades e información en torno al patrimonio cultural y artístico de Pachuca, los niños, jóvenes y adultos que habitan en esta ciudad, no se involucran en las actividades culturales de su ciudad.	Creación de nuevas actividades e información digital en torno al patrimonio cultural y artístico de Pachuca, los niños, jóvenes y adultos que habitan en esta ciudad, se involucran en las actividades culturales de su ciudad.
Magnitud (Línea base)	Magnitud (Resultado esperado)
C.5. Programas educativos y culturales del Museo Virtual de Pachuca generados. (Meta cumplida al 190%)	C1. Contenidos de patrimonio cultural y artístico publicados. Meta a cumplir: 100% C.2. Actividades lúdicas realizadas. Meta a cumplir: 100% C3. Exposiciones (físicas y virtuales) y actividades culturales realizadas. Meta a cumplir: 100% C4. Creación de nuevos públicos. Meta a cumplir: 100%
Causas	Medios
Poco conocimiento de la historia y patrimonio cultural de Pachuca.	Conocimiento de la historia y patrimonio cultural de Pachuca
Desinterés de instituciones culturales para acercarse a nuevos públicos	Oferta de actividades para niños y jóvenes que los alienten a conocer su historia
Falta de actividades para niños y jóvenes que los alienten a conocer su historia	Apertura de espacios expositivos digitales
Espacios expositivos/culturales cerrados.	Interés de instituciones culturales para acercarse a nuevos públicos

Elaboró

 L.C.C. Citlali Itzal Hernández Vázquez
 Coordinadora del MUVIPA

Revisó

 M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
 Encargado

Autorizó

 L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
 Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación
 Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Datos del Proyecto	
Secretaría o Instituto a cargo:	200
Unidad responsable de la	220
Nombre del Proyecto:	SE09
MUSEO VIRTUAL DE PACHUCA	

Matriz de Indicadores para Resultados					
Nivel	Objetivos	Indicadores	Fuentes de información	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a la regeneración del tejido social mediante programas educativos y culturales con enfoque en las artes visuales.	Porcentaje de programas educativos y culturales con enfoque en artes visuales	Actas de consejo técnico consultivo	Estadísticas de la plataforma digital	Que la sociedad Pachuquera tenga interés en la historia de la ciudad así como en sus artistas.
Propósito	Niños, jóvenes y adultos de Pachuca tienen mayor acceso a información relativa al patrimonio histórico y cultural de la ciudad	Porcentaje de publicaciones y actividades realizadas	Actas de consejo técnico consultivo	Informe de actividades en el Consejo técnico consultivo, página web y redes sociales.	Que la ciudad de Pachuca sea reconocida como un destino cultural a visitar a nivel local y nacional.
Componentes	C.1. Contenidos de patrimonio cultural y artístico publicados	Porcentaje de contenidos relacionados con el patrimonio artístico y cultural.	Actas de consejo técnico consultivo.	Publicaciones en redes sociales y página web	Que la ciudadanía y seguidores tengan interés por los contenidos de patrimonio
Componentes	C.2 Actividades lúdicas realizadas	Porcentaje de talleres, actividades educativas, intervenciones o visitas guiadas	Actas de consejo técnico consultivo.	Fotografías, redes sociales y junta de consejo técnico consultivo	Que haya gente interesada en aprender sobre arte e historia de Pachuca y participar en las actividades
Componentes	C.3 Exposiciones (físicas y virtuales) y actividades culturales realizadas.	Porcentaje de exposiciones realizadas de manera física o virtual y actividades culturales	Actas de consejo técnico consultivo.	Página web, fotografías y junta de consejo técnico consultivo	Que haya artistas interesados en exponer su trabajo y en participar en las actividades culturales.
Componentes	C.4. Creación de nuevos públicos	Porcentaje de visitas registradas en la página web del museo y en redes sociales	Actas de consejo técnico consultivo.	Estadísticas digitales de página web y redes sociales.	Que el público tenga apertura hacia temas de historia de Pachuca y arte.
C1					
Actividades	A.1. Contenidos en redes sociales del museo	120 contenidos de artistas locales, nacionales e internacionales.	Actas de consejo técnico consultivo.	Publicaciones en sitio web y redes sociales.	Que haya artistas, proyectos e instituciones interesadas en ser difundidos mediante MUVIPA.
Actividades	A.2 Producción audiovisual sobre patrimonio	12 videos sobre arte, artistas, exposiciones e historia de Pachuca	Actas de consejo técnico consultivo	Publicaciones en sitio web y redes sociales.	Que haya personas interesadas en hablar sobre el arte, artistas, exposiciones e historia de Pachuca
Actividades	A.3. Contenidos en el sitio web www.muviipa.com.mx	12 contenidos sobre arte, artistas, exposiciones e historia de Pachuca.	Actas de consejo técnico consultivo	Publicaciones en sitio web	Que haya suficientes temas y exposiciones para hablar compartidos en el sitio web.

Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

		C2			
Actividades	A.1. Realización de cursos o talleres	8 conferencias, talleres, mediaciones o visitas guiadas	Actas de consejo técnico consultivo.	Informe de actividades en el Consejo técnico consultivo y fotografías	Que haya público interesado en temas de creatividad e historia de Pachuca
Actividades	A.2. Actividades recreativas	5 intervenciones con niñas, niños y adolescentes con las actividades de Muvipa (serpientes y escaleras/juegos de mesa)	Actas de consejo técnico consultivo	Informe de actividades en el Consejo técnico consultivo y fotografías	Que haya público interesado en asistir a las actividades en espacios abiertos.
Actividades	A.1. Creación de exposiciones temporales	3 exposiciones temporales digitales	Actas de consejo técnico consultivo.	Publicaciones en redes sociales y página web / Junta de consejo técnico	Que haya artistas inscritos en las convocatorias para nuevos ciclos de exposiciones
Actividades	A.2. Producción de exposiciones físicas	1 exposición física	Actas de consejo técnico consultivo.	Informe de actividades en el Consejo técnico consultivo, fotografías y redes sociales	Que haya artistas interesados y espacios expositivos disponibles.
Actividades	A.3. Ejecución de actividades culturales	1 actividad cultural	Actas de consejo técnico consultivo.	Informe de actividades en el Consejo técnico consultivo, fotografías y redes sociales	Que haya espacios abiertos y participación de artistas para participar en las actividades.
Actividades	A.1. Nuevos seguidores en redes sociales	600 nuevos seguidores en redes sociales al año.	Actas de consejo técnico consultivo.	Estadísticas digitales de redes sociales.	Que nuevos seguidores descubran en redes el proyecto de MUVIPA
Actividades	A.2. Alcance e interacciones publicaciones en redes sociales	de 200 000 personas alcanzadas en redes sociales al año.	Actas de consejo técnico consultivo.	Estadísticas digitales de redes sociales	Que lleguen las publicaciones a mayor número de audiencia.
Actividades	A.3. Diseño de estrategias digitales para sitio web	30, 000 visitas anuales al sitio web	Actas de consejo técnico consultivo.	Estadísticas digitales (google analytics)	Que las personas visiten la página web.

Elaboró

L.C.C. Citlali Lizzi Hernández Vazquez
 Coordinadora del MUVIPA

Revisó

M.D.F.A. María Sánchez Solís
 Encargado

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
 Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación
 Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Proyecto:	SE09	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Proyecto:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Proyecto:	Jóvenes, adultos, de Hidalgo, República mexicana y del Mundo que tengan acceso a internet	
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca próspera con dinamismo económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.6	Crear contenidos digitales para difundir atractivos turísticos y culturales, así como artistas plásticos y visuales del municipio.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	C.1. Contenidos de patrimonio cultural y artístico publicados		
Nombre del Indicador:	Porcentaje de contenidos relacionados con el patrimonio artístico y cultural.		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia
	Calidad		Economía

Datos del Indicador

Fórmula:	PCR=NCR/NCP*100		
Variables:	PCR=Porcentaje de Contenidos Realizados NCR=Número de Contenidos Realizadas NCP=Número de Contenidos Programadas		
Unidad de medida (variables):	Contenidos		
Medios de verificación:	Publicaciones en redes sociales y página web		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Periodo de cumplimiento:	2022
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base: C.5. Programas educativos y culturales del Museo Virtual de Pachuca generados. (Meta cumplida al 190%)
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	

Elaboró

 L.C.C. Citlali Hazel Hernández Vázquez
 Coordinadora del MUVIPA

Revisó

 M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
 Encargado

Autorizó

 L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
 Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Proyecto:	SE09	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Proyecto:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Proyecto:	Jóvenes, adultos, de Hidalgo, República mexicana y del Mundo que tengan acceso a internet	
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca próspera con dinamismo económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3 A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.6	Crear contenidos digitales para difundir atractivos turísticos y culturales, así como artistas plásticos y visuales del municipio.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	C.2. Actividades lúdicas realizadas		
Nombre del Indicador:	Porcentaje de talleres, actividades educativas, intervenciones o visitas guiadas		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia
	Calidad		Economía

Datos del Indicador

Fórmula:	PTR=NTR/NTP*100		
Variables:	PTR=Porcentaje de actividades Realizadas NTR=Número de actividades Realizadas NTP=Número de actividades Realizadas		
Unidad de medida (variables):	Actividades		
Medios de verificación:	Redes sociales y actas de consejo técnico consultivo		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Periodo de cumplimiento:	2022
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base: C.5. Programas educativos y culturales del Museo Virtual de Pachuca generados. (Meta cumplida al 190%)
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	

Elaboró

L.C.C. Citlali Itzel Hernández Vázquez
Coordinadora del MUVIPA

Revisó

M.D.F.A. Celia María Sánchez Solís
Encargada

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Proyecto:	SE09	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Proyecto:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Proyecto:	Jóvenes, adultos, de Hidalgo, República mexicana y del Mundo que tengan acceso a internet	
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca próspera con dinamismo económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.6	Crear contenidos digitales para difundir atractivos turísticos y culturales, así como artistas plásticos y visuales del municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Componente:	C.3. Exposiciones (físicas y virtuales) y actividades culturales realizadas.		
Nombre del Indicador:	Porcentaje de exposiciones realizadas de manera física o virtual y actividades culturales.		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia
	Calidad		Economía

Datos del Indicador			
Fórmula:	PER=NER/NEP*100		
Variables:	PER=Porcentaje de Exposiciones Realizadas NER=Número de Exposiciones Realizadas NEP=Número de Exposiciones Programadas		
Unidad de medida (variables):	Exposiciones		
Medios de verificación:	Página web, fotografías y junta de consejo técnico consultivo		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Periodo de cumplimiento:	2022
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base: C.5. Programas educativos y culturales del Museo Virtual de Pachuca generados. (Meta cumplida al 190%)
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	

Elaboró

L.C.C. Citlali Itzel Hernández Vázquez
Coordinadora del MUVIPA

Revisó

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
Encargado

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Proyecto:	SE09	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Proyecto:	Plataforma digital creada para dar difusión a la historia y patrimonio cultural de la ciudad de Pachuca. A través del sitio web y redes sociales, se desarrollan exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales, así como diversos contenidos en línea sobre el patrimonio turístico, cultural y artístico de la Bella Airosa.	
Beneficiarios del Proyecto:	Jóvenes, adultos, de Hidalgo, República mexicana y del Mundo que tengan acceso a internet	
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca próspera con dinamismo económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.6	Crear contenidos digitales para difundir atractivos turísticos y culturales, así como artistas plásticos y visuales del municipio.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	C.4. Creación de nuevos públicos		
Nombre del Indicador:	Porcentaje de visitas registradas en la página web del museo y en redes sociales.		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia
	Calidad		Economía

Datos del Indicador

Fórmula:	PU=NUR/NUP*100		
Variables:	PU=Porcentaje de Usuarios NUR=Número de Usuarios recibidos NUP=Número de Usuarios Programados		
Unidad de medida (variables):	Usuarios		
Medios de verificación:	Estadísticas digitales de página web y redes sociales.		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:			
Semafización:	Verde:	>66.66	Período de cumplimiento: 2022
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	
		Línea base:	

Elaboró

L.C.C. Citlali Itzel Hernández Vázquez
Coordinadora del MUVIPA

Revisó

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
Encargado

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Formato de Calendarización por Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Proyecto:	SE09	Museo Virtual de Pachuca
Definición del Proyecto:	Jóvenes, adultos, de Hidalgo, República mexicana y del Mundo que tengan acceso a internet	
Beneficiarios del Proyecto:	# REF1	Museo Virtual de Pachuca

Presupuesto asignado por proyecto:

Calendarización de las Métricas Anuales, Avance Programado

Componentes (Bienes / Servicios)	Nombre del indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
C.1. Contenidos de patrimonio cultural e históricos publicados	Porcentaje de contenidos relacionados con el patrimonio artístico y cultural	Contenidos	10	10	15	10	0	0	14	15	15	15	10	10	124
C.2. Actividades lúdicas realizadas	Porcentaje de actividades lúdicas realizadas	Actividades	0	1	2	2	0	0	2	1	3	1	1	0	13
C.3. Exposiciones (físicas y virtuales) y actividades culturales realizadas	Porcentaje de exposiciones (físicas y virtuales) y actividades culturales realizadas	Exposiciones	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	3
C.4. Creación de nuevos públicos	Porcentaje de nuevos visitantes en redes sociales y sitio web	Visitantes	23,060	23,060	23,060	23,060	0	0	23,060	23,060	23,060	23,060	23,060	23,060	230,020

Elaborado:
 L.C.C. Citlaly Hernández Vázquez
 Coordinadora del MUVIPA

Revisó:
 M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
 Encargado

Autorizó:
 L.S.C.A. Buenos Juvies Rivera Barquin
 Secretario de Desarrollo Económico