



Secretaría de Planeación
y Evaluación

Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos
Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Diagnóstico del Problema

Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.

INDICADORES DE REFERENCIA

Estadísticas de la Dirección de Desarrollo Turístico de Pachuca(Anuarios)

POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

3 Millones de Turistas y visitantes anuales en el Estado de Hidalgo.

POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

500,000 Turistas y visitantes del Área Metropolitana del Estado de Hidalgo y del país.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Oferta reducida de productos turísticos innovadores y atractivos en el municipio de Pachuca de Soto.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN / OBJETIVO

Contribuir al desarrollo turístico sostenible del municipio mediante el desarrollo de productos turísticos atractivos e innovadores.

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

Un repunte de contagios de Covid-19, lo cual originaría que las medidas sanitarias eviten que se puedan ofrecer los productos.

*ÁREAS DE ENFOQUE: Se hace referencia a un área geográfica por no poder definir como poblaciones.

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

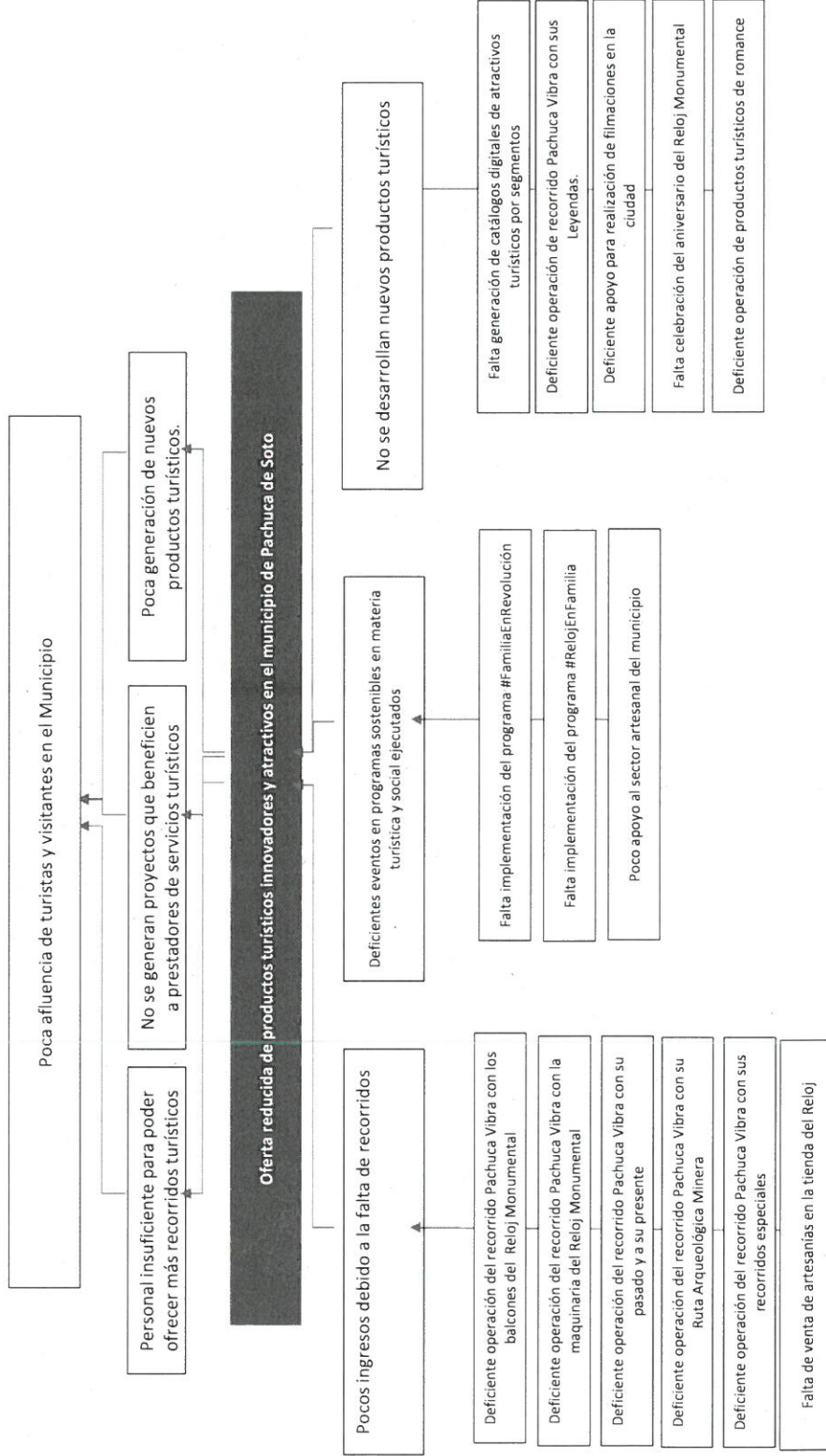
Secretaría de Planeación y Evaluación

Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos

Árbol de Problemas 2023

Árbol de Problemas

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos



Elaboró

L.E. Noel López Mimilia
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

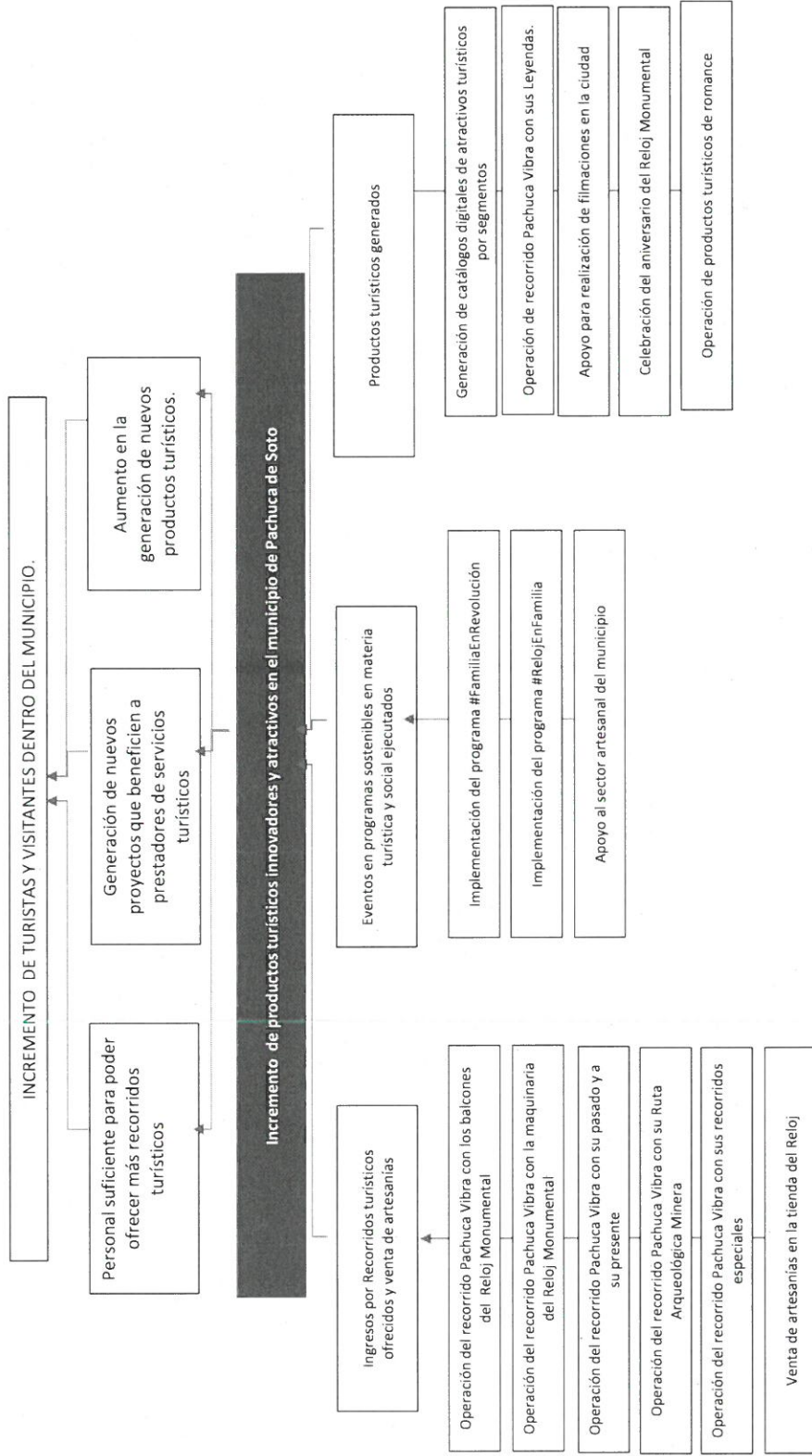
Secretaría de Planeación y Evaluación


Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos


Árbol de Problemas 2023

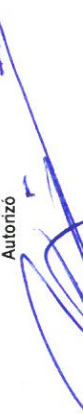
Árbol de Problemas

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.



Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Matriz de Alternativas 2023

Secretaría o Instituto a cargo:	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	Productos Turísticos.

Criterios de Valoración	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3
	Ingresos por Recorridos turísticos ofrecidos y venta de artesanías.	Eventos en programas sostenibles en materia turística y social ejecutados.	Productos turísticos generados.
Menor costo de implementación	2	3	1
Mayor financiamiento disponible	3	2	1
Menor tiempo para obtener resultados	3	2	1
Mayor aceptación de la alternativa por parte de la población afectada por el problema	2	3	1
Mayor viabilidad técnica	3	2	1
Mayor capacidad institucional	3	2	1
Mayor impacto institucional	2	3	1
Total	18	17	7

Escala: Mejor = 3, Intermedia = 2, Peor = 1

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó
Lic. Raul Corona Méndez
Dirigente de Desarrollo Turístico

Autorizó
L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

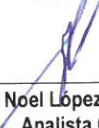
Estructura Analítica del Programa Presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.

Problemática (Proviene del árbol del problema)		Solución (Proviene del árbol del objetivo)	
Efectos		Fines	
Poca afluencia de turistas y visitantes dentro del municipio.		Incremento de la oferta de productos turísticos.	
Problema		Objetivo	
Población objetivo		Población objetivo	
3 Millones de Turistas y visitantes anuales en el Estado de Hidalgo.		500,000 Turistas y visitantes del Área Metropolitana del Estado de Hidalgo y del país.	
Descripción del problema		Descripción del resultado esperado	
Oferta reducida de productos turísticos innovadores y atractivos en el municipio de Pachuca de Soto.		Incremento de productos turísticos innovadores y atractivos en el municipio de Pachuca de Soto.	
Magnitud (Línea base)		Magnitud (Resultado esperado)	
F.	0	F.	100%
P.	0	P.	100%
C.1	343210	C.1	100%
C.2	120	C.2	100%
C.3	10	C.3	100%
A.1.1.	57202	A.1.1.	30600
A.1.2.	57202	A.1.2.	29520
A.1.3.	57202	A.1.3.	29690
A.1.4.	57202	A.1.4.	28660
A.1.5.	57202	A.1.5.	28650
A.1.6.	57202	A.1.6.	32100
A.2.1.	40	A.2.1.	110
A.2.2.	40	A.2.2.	110
A.2.3.	40	A.2.3.	32
A.3.1.	2	A.3.1.	3
A.3.2.	2	A.3.2.	302
A.3.3.	2	A.3.3.	4
A.3.4.	2	A.3.4.	5
A.3.5.	2	A.3.5.	4
Causas		Medios	
Pocos ingresos debido a la falta de recorridos.		C.1	Ingresos por Recorridos turísticos ofrecidos y venta de artesanías
Deficiente operación del recorrido Pachuca Vibra con los balcones del Reloj Monumental.		A.1.1.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con los balcones del Reloj Monumental.
Deficiente operación del recorrido Pachuca Vibra con la maquinaria del Reloj Monumental.		A.1.2.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con la maquinaria del Reloj Monumental.
Deficiente operación del recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente.		A.1.3.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente.
Deficiente operación del recorrido Pachuca Vibra con su Ruta Arqueológica Minera.		A.1.4.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con su Ruta Arqueológica Minera
Deficiente operación del recorrido Pachuca Vibra con sus recorridos especiales.		A.1.5.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con sus recorridos especiales
Falta de venta de artesanías en la tienda del Reloj.		A.1.6.	Venta de artesanías en la tienda del Reloj
Deficientes eventos en programas sostenibles en materia turística y social ejecutados.		C.2	Eventos en programas sostenibles en materia turística y social ejecutados
Falta implementación del programa #FamiliaEnRevolución.		A.2.1.	Implementación del programa #FamiliaEnRevolución
Falta implementación del programa #RelojEnFamilia.		A.2.2.	Implementación del programa #RelojEnFamilia

Poco apoyo al sector artesanal del municipio.	A.2.3.	Apoyo al sector artesanal del municipio
No se desarrollan nuevos productos turísticos.	C.3	Productos turísticos generados
Falta generación de catálogos digitales de atractivos turísticos por segmentos.	A.3.1.	Generación de catálogos digitales de atractivos turísticos por segmentos.
Deficiente operación de recorrido Pachuca Vibra con sus Leyendas.	A.3.2.	Operación de recorrido Pachuca Vibra con sus Leyendas.
Deficiente apoyo para realización de filmaciones en la ciudad.	A.3.3.	Apoyo para realización de filmaciones en la ciudad.
Falta celebración del aniversario del Reloj Monumental.	A.3.4.	Celebración del aniversario del Reloj Monumental
Deficiente operación de productos turísticos de romance.	A.3.5.	Operación de productos turísticos de romance

Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Secretaría de Planeación y Evaluación

Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Datos del Programa							
Secretaría o Instituto a cargo:	Secretaría de Desarrollo Económico.						
Unidad responsable:	Dirección de Desarrollo Turístico.						
Nombre del Programa:	Desarrollo de productos turísticos						
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.						
Beneficiarios del Programa:	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.						
Alineación al PMD, Eje:	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico						
Objetivo Estratégico:	Desarrollo e impulso turístico						
Objetivo General:	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.						
Acción Estratégica:	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.						
Objetivo de los ODS:	Producción y consumo responsables						
Meta del Objetivo:	Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.						
Módulo de la GDM:	Desarrollo Económico						
Indicador:	7.2.3. Atraer y retener inversión en el municipio.						
Alineación transversal:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">N/A</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">SIPPINNA:</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">A.1.3.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Perspectiva de Género</td> <td style="text-align: center;">Innovación</td> <td style="text-align: center;">N/A</td> </tr> </table>	N/A	SIPPINNA:	A.1.3.	Perspectiva de Género	Innovación	N/A
N/A	SIPPINNA:	A.1.3.					
Perspectiva de Género	Innovación	N/A					

Elaboró

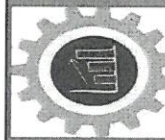
L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación

Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Datos del Programa	
Secretaría o Instituto a cargo:	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	Dirección de Desarrollo Turístico.
Código del Programa:	SE09

Matriz de Indicadores para Resultados					
Nivel	Objetivos	Indicadores	Fuentes de información	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al desarrollo turístico sostenible del municipio mediante el desarrollo de productos turísticos atractivos e innovadores	Índice de productos turísticos atractivos e innovadores desarrollados.	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Reporte anual de productos turísticos atractivos e innovadores de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Las condiciones sanitarias permiten el desarrollo de productos turísticos atractivos e innovadores
Propósito	Los turistas y visitantes de Pachuca disfrutan de los productos turísticos desarrollados	Tasa porcentual de visitantes que asisten a los recorridos.	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Reporte de los visitantes que asistieron a los recorridos turísticos.	Pachuca es visitado por turistas y visitantes
Componentes	C.1. Ingresos por Recorridos turísticos ofrecidos y venta de artesanías.	I.1.1. Porcentaje de variación en los ingresos por recorridos turísticos y venta de artesanías.	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Talón de boletos vendidos, comprobantes de depósito de recorridos vendidos.	Los turistas se interesan en tomar los recorridos que se ofrecen.
Componentes	C.2. Eventos en programas sostenibles en materia turística y social ejecutados.	I.2.1. Porcentaje de eventos en programas sostenibles en materia turística y social ejecutados.	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Programas de eventos publicados y archivo fotográfico	Los vecinos y establecimientos comerciales permiten la ejecución de eventos de los programas sostenibles en materia turística y social.
Componentes	C.3. Productos turísticos generados.	I.3.1. Porcentaje de productos turísticos generados.	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Catálogos digitales, programa de actividades, archivo fotográfico, oficinas de autorización para filmaciones	La sociedad participa y aprueba la generación de productos turísticos
C1					
Actividades	A.1.1. Operación del recorrido Pachuca Vibra con los balcones del Reloj Monumental.	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con los balcones del Reloj Monumental.	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Reporte semana de boletos adquiridos para recorridos	Existe interés por conocer la historia y visitar el Reloj Monumental de Pachuca
Actividades	A.1.2. Operación del recorrido Pachuca Vibra con la maquinaria del Reloj Monumental.	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con la maquinaria del Reloj Monumental.	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Reporte semana de boletos adquiridos para recorridos	Los visitantes y turistas pueden subir la escalera manna de 9 metros de altura.
Actividades	A.1.3. Operación del recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente.	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente.	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Reporte semana de boletos adquiridos para recorridos	Se genera una competencia local con la empresa privada que ofrece los recorridos turísticos por ciudad

2

Actividades	A.1.4.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con su Ruta Arqueológica Minera	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con su Ruta Arqueológica Minera	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Reporte semana de boletos adquiridos para recorridos	Los dueños de los predios permiten el acceso a los visitantes y turistas
Actividades	A.1.5.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con sus recorridos especiales	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con sus recorridos especiales	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Reporte semana de boletos adquiridos para recorridos	Los turistas y visitantes se interesan en recorridos de fechas o temas especiales
Actividades	A.1.6.	Venta de artesanías en la tienda del Reloj	Número de artesanías vendidas	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reportes de ventas	Existen las condiciones para la apertura de tiendas
C2						
Actividades	A.2.1.	Implementación del programa #FamiliaEnRevolución	Número de actividades implementadas en el programa #FamiliaEnRevolución	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Oficios de solicitud, programa de actividades de cada fin de semana y archivo fotográfico	Los establecimientos comerciales están de acuerdo en la implementación del programa #FamiliaEnRevolución
Actividades	A.2.2.	Implementación del programa #RelojEnFamilia	Número de actividades implementadas en el programa #RelojEnFamilia	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Oficios de solicitud, programa de actividades de cada fin de semana y archivo fotográfico	Los turistas y ciudadanía en general les atrae visitar el primer cuadro de la ciudad.
Actividades	A.2.3.	Apoyo al sector artesanal del municipio	Número de espacios de exhibición y venta para el sector artesanal gestionados	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Autorizaciones para espacios de exhibición y venta de artesanías	Los artesanos desean ocupar los espacios para exhibición y venta de sus productos
C3						
Actividades	A.3.1.	Generación de catálogos digitales de atractivos turísticos por segmentos.	Número de catálogos digitales de atractivos turísticos por segmentos generados	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Publicaciones de catálogos digitales, diseños	Los visitantes y turistas cuentan con lector de QR en sus dispositivos móviles para la lectura de los catálogos digitales
Actividades	A.3.2.	Operación de recorrido Pachuca Vibra con sus Leyendas.	Número de asistentes al recorrido Pachuca vibra con sus leyendas	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Reporte semanal de boletos adquiridos para recorridos	La población acepta que se realice el recorrido en el interior del panteón municipal.
Actividades	A.3.3.	Apoyo para realización de filmaciones en la ciudad	Número de apoyos brindados para la realización de filmaciones en la ciudad.	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Reporte y evidencia de las filmaciones que se realicen.	Las empresas cinematográficas buscan las locaciones de Pachuca para las grabaciones
Actividades	A.3.4.	Celebración del aniversario del Reloj Monumental	Número de actividades culturales y artísticas realizadas en la celebración del aniversario del Reloj Monumental	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Reporte anual de la celebración del aniversario del Reloj Monumental	Los pachuqueños y visitantes participan en la celebración del monumento emblema de la ciudad
Actividades	A.3.5.	Operación de productos turísticos de romance	Número de usuarios de productos turísticos de romance	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Reporte mensual de rentas de espacio en el Reloj Monumental	Los ciudadanos están interesados en alguno de los productos turísticos de romance

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

Lic. C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Fin 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Fin:	Contribuir al desarrollo turístico sostenible del municipio mediante el desarrollo de productos turísticos atractivos e innovadores		
Nombre del Indicador:	Índice de productos turísticos atractivos e innovadores desarrollados.		
Definición del indicador:	Se dará un panorama de los productos turísticos atractivos e innovadores desarrollados		
Tipo de Indicador:	Estratégico	x	Gestión
Dimensión a Medir:	Eficacia	x	Eficiencia
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	$IPTAID = (NPTAID / TPTP) * 100$		
Variables:	IPTAID= Índice de Productos turísticos atractivos e innovadores desarrollados NPTAID=Número de productos turísticos atractivos e innovadores desarrollados TPTP=Total de productos turísticos planificados		
Unidad de medida (variables):	Productos turísticos atractivos e innovadores		
Medios de verificación:	Reporte anual de productos turísticos atractivos e innovadores de la Dirección de Desarrollo Turístico.		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Anual	Periodo de cumplimiento: Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base: 0
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta: 100%

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Ljc. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Propósito 2023

Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.


Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Propósito:	Los turistas y visitantes de Pachuca disfrutan de los productos turísticos desarrollados		
Nombre del Indicador:	Tasa porcentual de visitantes que asisten a los recorridos.		
Definición del indicador:	Número de visitantes que asisten a los recorridos.		
Tipo de Indicador:	Estratégico	x	Gestión
Dimensión a Medir:	Eficacia	x	Eficiencia
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

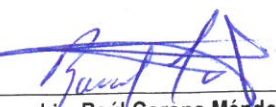
Datos del Indicador

Fórmula:	TPVAR = (NVAR / TV) * 100		
Variables:	TPVAR = Tasa porcentual de visitantes que asisten a los recorridos NVAR = Número de visitantes que asisten a los recorridos TV = Total de visitantes potenciales		
Unidad de medida (variables):	Visitantes que asisten a los recorridos		
Medios de verificación:	Reporte de los visitantes que asistieron a los recorridos turísticos.		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Anual		Período de cumplimiento: Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base: 0
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta: 100%

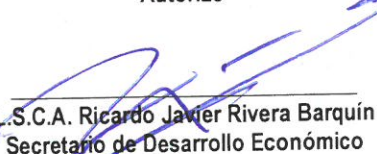
Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico


Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

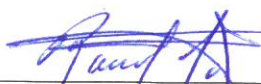
Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.1.	Ingresos por Recorridos turísticos ofrecidos y venta de artesanías.		
Nombre del Indicador:	I.1.1.	Porcentaje de variación en los ingresos por recorridos turísticos y venta de artesanías.		
Definición del indicador:	Ingresos por recorridos turísticos y venta de artesanías.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	
	Calidad		Economía	X
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$PVIRT = ((NIRTA / NIRTAP) - 1) * 100$			
Variables:	PVIRT= Porcentaje de Variación en los Ingresos por Recorridos Turísticos.			
	NIRTA= Número Ingresos por Recorridos Turísticos del Año Actual.			
	NIRTAP= Número Ingresos por Recorridos Turísticos del Año Previo.			
Unidad de medida (variables):	Ingresos			
Medios de verificación:	Talón de boletos vendidos, comprobantes de depósito de recorridos vendidos.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:		
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	343,210
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	100%

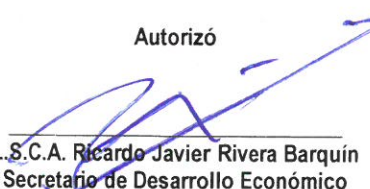
Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

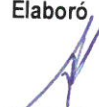

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

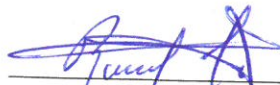
Ficha de Indicador Actividad 2023


Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.1.1.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con los balcones del Reloj Monumental.	
Nombre del Indicador:	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con los balcones del Reloj Monumental.		
Definición del indicador:	Indicador que medirá el número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con los balcones del Reloj Monumental dentro del periodo que se reporta		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia
	Calidad		Economía x
Sentido del indicador:	Ascendente x		Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	$NTRR = TRR1 + TRR2 + \dots + TRRn$		
VARIABLES:	NTRR= Suma del Número de Turistas que Realizan el Recorrido Pachuca Vibra con los balcones del Reloj Monumental dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Número de visitantes		
Medios de verificación:	Reporte semana de boletos adquiridos para recorridos		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento: Anual	
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base: 57,202
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta: 30,600

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.1.2.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con la maquinaria del Reloj Monumental.		
Nombre del Indicador:	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con la maquinaria del Reloj Monumental.			
Definición del indicador:	Indicador que medirá el número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con la maquinaria del Reloj Monumental			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	
	Calidad		Economía	x
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	NTRR= TRR1+TRR2+... TRRn			
Variables:	NTRR= Suma del Número de Turistas que Realizan el Recorrido Pachuca Vibra con la maquinaria del Reloj Monumental dentro del periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Número de visitantes			
Medios de verificación:	Reporte semana de boletos adquiridos para recorridos			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento: Anual		
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	57,202
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	29,520

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.1.3.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente.		
Nombre del Indicador:	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente.			
Definición del indicador:	Indicador que medirá el número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	
	Calidad		Economía	x
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$NTRR = TRR1 + TRR2 + \dots + TRRn$			
Variables:	NTRR= Suma del Número de Turistas que Realizan el Recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente			
Unidad de medida (variables):	Número de visitantes			
Medios de verificación:	Reporte semana de boletos adquiridos para recorridos			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual		Período de cumplimiento: Anual	
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	57,202
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33		

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.1.4.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con su Ruta Arqueológica Minera		
Nombre del Indicador:	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con su Ruta Arqueológica Minera			
Definición del indicador:	Indicador que medirá el número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con su Ruta Arqueológica Minera			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	
	Calidad		Economía	x
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$NTRR = TRR1 + TRR2 + \dots + TRRn$			
VARIABLES:	NTRR= Número de Turistas que Realizan el Recorrido con su Ruta Arqueológica Minera en el periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Número de visitantes			
Medios de verificación:	Reporte semana de boletos adquiridos para recorridos			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual		Periodo de cumplimiento: Anual	
	Verde:	>66.66	Línea base:	57,202
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	28,660

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.1.5.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con sus recorridos especiales		
Nombre del Indicador:	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con sus recorridos especiales			
Definición del indicador:	Indicador que medirá el número total de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con sus recorridos especiales			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	
	Calidad		Economía	x
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$NTRR = TRR1 + TRR2 + \dots + TRRn$			
Variables:	NTRR= Número de Turistas que Realizan el Recorrido con sus recorridos especiales dentro del periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Número de visitantes			
Medios de verificación:	Reporte semana de boletos adquiridos para recorridos			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento: Anual		
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base:	57,202
	Amarillo:	<66.66		Meta:
	Rojo:	<33.33		

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.1.6.	Venta de artesanías en la tienda del Reloj		
Nombre del Indicador:	Número de artesanías vendidas			
Definición del indicador:	Indicador que indicara el total de artesanías vendidas dentro del periodo que se reporta			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	
	Calidad		Economía	x
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	NAV= AV1+AV2+...AVn			
Variables:	NAV= Suma de las Artesanías Vendidas dentro del periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Artesanías Vendidas			
Medios de verificación:	Reportes de ventas			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento: Anual		
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	57,202
	Amarillo:	<66.66	Meta:	32,100
	Rojo:	<33.33		

Elaboró

Revisó

Autorizó

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Componente:	C.2.	Eventos en programas sostenibles en materia turística y social ejecutados.	
Nombre del Indicador:	I.2.1.	Porcentaje de eventos en programas sostenibles en materia turística y social ejecutados.	
Definición del indicador:	Eventos realizados en materia turística y social.		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión X
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia X
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente

Datos del Indicador				
Fórmula:	$PEPSMTSE = (NEPSMTSE / NEPSMTSP) * 100$			
Variables:	PEPSMTSE= Porcentaje de Eventos en Programas Sostenibles en Materia Turística y Social Ejecutados			
	NEPSMTSE= Número de Eventos en Programas Sostenibles en Materia Turística y Social Ejecutados			
	NEPSMTSP= Número Eventos en Programas Sostenibles en Materia Turística y Social Programados			
Unidad de medida (variables):	Eventos			
Medios de verificación:	Programas de eventos publicados y archivo fotográfico			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	120
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	100%

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.2.1.	Implementación del programa #FamiliaEnRevolución	
Nombre del Indicador:	Número de actividades implementadas en el programa #FamiliaEnRenovación		
Definición del indicador:	Se medirá el total de actividades implementadas en el programa #FamiliaEnRenovación dentro del periodo que se reporta		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	x
	Calidad	Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador				
Fórmula:	NAIPFR=AIPFR1+AIPFR2+...AIPFRn			
Variables:	NAIPFR=Suma de las Actividades Implementadas en el Programa Familia en Revolución			
Unidad de medida (variables):	Actividades implementadas			
Medios de verificación:	Oficios de solicitud, programa de actividades de cada fin de semana y archivo fotográfico			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento:	Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	40
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	110

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.2.2.	Implementación del programa #RelojEnFamilia	
Nombre del Indicador:	Número de actividades implementadas en el programa #RelojEnFamilia		
Definición del indicador:	Se medirá el total de actividades implementadas en el programa #RelojEnFamilia		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	x
	Calidad	Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador				
Fórmula:	NAIPRF=AIPRF1+AIPRF2+...AIPRFn			
Variables:	NAIPRF= Suma de las Actividades Implementadas en el Programa Reloj en Familia dentro del periodo que se informa			
Unidad de medida (variables):	Actividades implementadas			
Medios de verificación:	Oficios de solicitud, programa de actividades de cada fin de semana y archivo fotográfico			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento:	Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	40
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	110

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.2.3.	Apoyo al sector artesanal del municipio	
Nombre del Indicador:	Número de espacios de exhibición y venta para el sector artesanal gestionados		
Definición del indicador:	Indicador que medirá el número total de espacios de exhibición y venta para el sector artesanal gestionados.		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia x
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	NEEVSAG=EEVSAG1+EEVSAG2+...EEVSAGn		
Variables:	NEEVSAG= Suma de los Espacios de Exhibición y Venta para el Sector Artesanal Gestionados dentro del periodo que e informa		
Unidad de medida (variables):	Espacios de exhibición y venta		
Medios de verificación:	Autorizaciones para espacios de exposición y venta de artesanías		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento: Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base: 40
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta: 32

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Componente:	C.3.	Productos turísticos generados.	
Nombre del Indicador:	I.3.1.	Porcentaje de productos turísticos generados.	
Definición del indicador:	Productos generados (catálogos digitales con información turística, el recorrido de leyendas, las filmaciones cinematográficas en la ciudad, la celebración del aniversario del Reloj y la celebración de pequeños eventos románticos en el balcón del Reloj).		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión X
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia X
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	$PPTG = (NPTG / NPTP) * 100$		
Variables:	PPTG= Porcentaje de Productos Turísticos Generados NPTG= Número de Productos Turísticos Generados NPTP= Número de Productos Turísticos Programados		
Unidad de medida (variables):	Productos turísticos		
Medios de verificación:	Catálogos digitales, programa de actividades, archivo fotográfico, oficios de autorización para filmaciones		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestre	Período de cumplimiento:	Anual
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base: 10
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta: 100%

Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.3.1.	Generación de catálogos digitales de atractivos turísticos por segmentos.	
Nombre del Indicador:	Número de catálogos digitales de atractivos turísticos por segmentos generados		
Definición del indicador:	Indicador que medirá el número total de catálogos digitales de atractivos turísticos por segmentos generados		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia x
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente x		Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	$NCDATSG = CDATSG1 + CDATSG2 + \dots + CDATSGn$		
Variables:	NCDATSG= Suma de los Catálogos Digitales de Atractivos Turísticos por Segmentos Generados dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Catálogos digitales		
Medios de verificación:	Publicaciones de catálogos digitales, diseños		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:	Anual
SemafORIZACIÓN:	Verde: >66.66	Línea base:	2
	Amarillo: <66.66		
	Rojo: <33.33	Meta:	3

Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.3.2.	Operación de recorrido Pachuca Vibra con sus Leyendas.	
Nombre del Indicador:	Número de asistentes al recorrido Pachuca vibra con sus leyendas		
Definición del indicador:	Indicador que medirá la cantidad de asistentes al recorrido Pachuca vibra con sus leyendas		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia x
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	$NARPVL = ARPVL1 + ARPVL2 + \dots + ARPVLn$		
Variables:	NARPVL = Suma de los Asistentes al Recorrido Pachuca Vibra con sus Leyendas dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Asistentes al recorrido		
Medios de verificación:	Reporte semanal de boletos adquiridos para recorridos		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento: Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base: 2
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta: 302

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico


Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

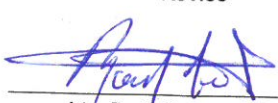
Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.3.3.	Apoyo para realización de filmaciones en la ciudad.	
Nombre del Indicador:	Número de apoyos brindados para la realización de filmaciones en la ciudad.		
Definición del indicador:	Se medirá el total de apoyos brindados para la realización de filmaciones en la ciudad.		
Tipo de Indicador:	Estratégico		
Dimensión a Medir:	Eficacia		Gestión x
	Calidad		Eficiencia x
			Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	$NABRFC = ABRFC1 + ABRFC2 + \dots + ABRFCn$		
Variables:	NABRFC = Suma de los Apoyos Brindados para la Realización de Filmaciones en la Ciudad dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Apoyos brindados		
Medios de verificación:	Reporte y evidencia de las filmaciones que se realicen.		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento:	Anual
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta:

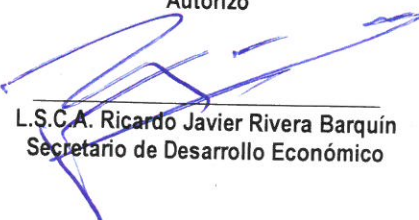
Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.3.4.	Celebración del aniversario del Reloj Monumental	
Nombre del Indicador:	Número de actividades culturales y artísticas realizadas en la celebración del aniversario del Reloj Monumental		
Definición del indicador:	Total de actividades culturales y artísticas que se realizarán en la celebración del aniversario del Reloj Monumental		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia x
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente x		Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	$NACARCARM = ACARCARM1 + ACARCARM2 + \dots + ACARCARMn$		
Variables:	NACARCARM= Suma de las Actividades Culturales y Artísticas Realizadas en la Celebración del Aniversario del Reloj Monumental dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Actividades culturales y artísticas		
Medios de verificación:	Reporte anual de la celebración del aniversario del Reloj Monumental		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual		Período de cumplimiento: Anual
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base: 2
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta: 5

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.3.5.	Operación de productos turísticos de romance	
Nombre del Indicador:	Número de usuarios de productos turísticos de romance		
Definición del indicador:	Indicador que medirá el número total de usuarios de productos turísticos de romance		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia x
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente x		Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	NUPTR= UPTR1+UPTR2+...UPTRn		
Variables:	NUPTR= Suma de los Usuarios de Productos Turísticos de Romance dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Usuarios		
Medios de verificación:	Reporte mensual de rentas de espacio en el Reloj Monumental		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento:	Anual
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base: 2
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta: 4

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Formato de Calendarización por Programa 2023

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Programa:	SE09	Productos Turísticos
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.

Presupuesto asignado por Programa: \$ 544,550.00

Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado

Nivel	Objetivos	Nombre del Indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
Fin	Contribuir al desarrollo turístico sostenible del municipio mediante el desarrollo de productos turísticos atractivos e innovadores	Índice de productos turísticos atractivos e innovadores desarrollados.	Productos turísticos atractivos e innovadores	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Propósito	Los turistas y visitantes de Pachuca disfrutan de los productos turísticos desarrollados	Tasa porcentual de visitantes que asisten a los recorridos.	Visitantes que asisten a los recorridos	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%
C.1.	Eventos en programas sostenibles en materia turística y social educados.	Porcentaje de visitantes que asisten a los recorridos.	Ingresos	6.32%	5.26%	6.32%	15.79%	7.89%	13.16%	10.53%	6.32%	5.26%	6.32%	6.32%	10.53%	100%
C.2.	Productos turísticos generados.	Porcentaje de eventos o programas sostenibles en materia turística y social educados.	Eventos	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	100%
C.3.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con los balcones del Reloj Monumental.	Porcentaje de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con los balcones del Reloj Monumental.	Productos turísticos	0%	0%	10%	0%	10%	20%	0%	0%	20%	10%	10%	20%	100%
A.1.1.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con los balcones del Reloj Monumental.	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con la maquinaria del Reloj Monumental.	Número de visitantes	4766	4767	4767	4766	4767	4767	400	500	200	200	200	500	30600
A.1.2.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con la maquinaria del Reloj Monumental.	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente.	Número de visitantes	4766	4767	4767	4766	4767	4767	200	220	100	100	100	200	29620
A.1.3.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente.	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente.	Número de visitantes	4766	4767	4767	4766	4767	4767	200	260	120	120	130	260	29690
A.1.4.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente.	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente.	Número de visitantes	4766	4767	4767	4766	4767	4767	10	10	10	10	10	10	28660
A.1.5.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con sus recorridos especiales	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con sus recorridos especiales	Número de visitantes	4766	4767	4767	4766	4767	4767	0	0	0	0	0	0	28650
A.1.6.	Venta de artesanías en la tienda del Reloj	Número de artesanías vendidas	Artesanías vendidas	4766	4767	4767	4766	4767	4767	600	1000	400	400	400	700	32100
A.2.1.	Implementación del programa #FamiliaEnRevolución	Número de actividades implementadas en el programa #FamiliaEnRevolución.	Actividades implementadas	3	3	4	3	3	4	15	15	15	15	15	15	110
A.2.2.	Implementación del programa #RelojEnFamilia	Número de actividades implementadas en el programa #RelojEnFamilia.	Actividades implementadas	3	3	4	3	3	4	15	15	15	15	15	15	110
A.2.3.	Apoyo al sector artesanal del municipio	Número de espacios de exhibición y venta para el sector artesanal localizados.	Espacios de exhibición y venta	3	3	4	3	3	4	2	2	2	2	2	2	32
A.3.1.	Generación de catálogos digitales de atractivos turísticos por segmentos.	Número de catálogos digitales de atractivos turísticos por segmentos generados.	Catálogos digitales	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	3
A.3.2.	Operación de recorrido Pachuca Vibra con sus avistajes.	Número de asistentes al recorrido Pachuca vibra con sus levandajes.	Asistentes al recorrido	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	302
A.3.3.	Apoyo para realización de filmaciones en la ciudad.	Número de apoyos brindados para la realización de filmaciones en la ciudad.	Apoyos brindados	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4
A.3.4.	Celebración del aniversario del Reloj Monumental	Número de actividades culturales y artísticas realizadas en la celebración del aniversario del Reloj Monumental.	Actividades culturales y artísticas	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	5
A.3.5.	Operación de productos turísticos de romance	Número de usuarios de productos turísticos de romance	Usuarios	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	4

Elaboró:

L.E. Nabel López Mímila
Analista C

Revisó:

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó:

L.S.P.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Pachuca de Soto, Hgo., 28 de diciembre de 2023
OFICIO NÚMERO: PM/SDE/969/2023
ASUNTO: Avance de cumplimiento de metas Pp

L.T. SAMANTHA KAY PÉREZ CORTÉS
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
PRESENTE

En atención al oficio **SPyE/SP/418/2023**, mediante el cual da a conocer los días en que habrá de entregarse el **avance de cumplimiento de metas de los indicadores** correspondientes a los **Programas Presupuestarios (Pp) 2023**, así como al oficio **SPyE/SP/1361/2023**, mismo que recomienda realizar ajustes de metas en dichos programas; me permito enviar adjunto al presente los formatos debidamente requisitados, correspondientes a los Programas **SE01, SE02, SE03, SE04, SE05, SE06, SE07, SE08, SE09, SE10 y SE11** de esta Secretaría de Desarrollo Económico, de conformidad con lo comentado por personal a su cargo en capacitación previa.

No omito mencionar que han sido enviados en digital a los correos secretaria.planeacion@pachucadesoto.gob.mx y samantha.perez@pachucadesoto.gob.mx.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

1528

ATENTAMENTE



L.S.C.A. RICARDO JAVIER RIVERA BARQUÍN
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

RJR/EVSP/cmss

Estructura Analítica del Programa Presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.

Problemática (Proviene del árbol del problema)		Solución (Proviene del árbol del objetivo)	
Efectos		Fines	
Poca afluencia de turistas y visitantes dentro del municipio.		Incremento de la oferta de productos turísticos.	
Problema		Objetivo	
Población objetivo		Población objetivo	
3 Millones de Turistas y visitantes anuales en el Estado de Hidalgo.		500,000 Turistas y visitantes del Área Metropolitana del Estado de Hidalgo y del país.	
Descripción del problema		Descripción del resultado esperado	
Oferta reducida de productos turísticos innovadores y atractivos en el municipio de Pachuca de Soto.		Incremento de productos turísticos innovadores y atractivos en el municipio de Pachuca de Soto.	
Magnitud (Línea base)		Magnitud (Resultado esperado)	
F.	0	F.	100%
P.	0	P.	100%
C.1	343210	C.1	215%
C.2	120	C.2	289%
C.3	10	C.3	130%
A.1.1.	57202	A.1.1.	68,946
A.1.2.	57202	A.1.2.	67,791
A.1.3.	57202	A.1.3.	68,095
A.1.4.	57202	A.1.4.	66,994
A.1.5.	57202	A.1.5.	66,994
A.1.6.	57202	A.1.6.	75,230
A.2.1.	40	A.2.1.	175
A.2.2.	40	A.2.2.	170
A.2.3.	40	A.2.3.	95
A.3.1.	2	A.3.1.	2
A.3.2.	2	A.3.2.	2
A.3.3.	2	A.3.3.	4
A.3.4.	2	A.3.4.	5
A.3.5.	2	A.3.5.	6
Causas		Medios	
Pocos ingresos debido a la falta de recorridos.		C.1	Ingresos por Recorridos turísticos ofrecidos y venta de
Deficiente operación del recorrido Pachuca Vibra con los balcones del		A.1.1.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con los balcones del
Deficiente operación del recorrido Pachuca Vibra con la maquinaria del		A.1.2.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con la maquinaria
Deficiente operación del recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su		A.1.3.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a
Deficiente operación del recorrido Pachuca Vibra con su Ruta		A.1.4.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con su Ruta
Deficiente operación del recorrido Pachuca Vibra con sus recorridos		A.1.5.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con sus recorridos
Falta de venta de artesanías en la tienda del Reloj.		A.1.6.	Venta de artesanías en la tienda del Reloj
Deficientes eventos en programas sostenibles en materia turística y		C.2	Eventos en programas sostenibles en materia turística y
Falta implementación del programa #FamiliaEnRevolución.		A.2.1.	Implementación del programa #FamiliaEnRevolución
Falta implementación del programa #RelojEnFamilia.		A.2.2.	Implementación del programa #RelojEnFamilia
Poco apoyo al sector artesanal del municipio.		A.2.3.	Apoyo al sector artesanal del municipio
No se desarrollan nuevos productos turísticos.		C.3	Productos turísticos generados
Falta generación de catálogos digitales de atractivos turísticos por		A.3.1.	Generación de catálogos digitales de atractivos turísticos
Deficiente operación de recorrido Pachuca Vibra con sus Leyendas.		A.3.2.	Operación de recorrido Pachuca Vibra con sus Leyendas.
Deficiente apoyo para realización de filmaciones en la ciudad.		A.3.3.	Apoyo para realización de filmaciones en la ciudad.
Falta celebración del aniversario del Reloj Monumental.		A.3.4.	Celebración del aniversario del Reloj Monumental
Deficiente operación de productos turísticos de romance.		A.3.5.	Operación de productos turísticos de romance

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Componente:	C.1.	Ingresos por Recorridos turísticos ofrecidos y venta de artesanías.	
Nombre del Indicador:	I.1.1.	Porcentaje de variación en los ingresos por recorridos turísticos y venta de artesanías.	
Definición del indicador:	Ingresos por recorridos turísticos y venta de artesanías.		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión X
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia
	Calidad		Economía X
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	$PVIRT = ((NIRTA A / NIRTA P) - 1) * 100$		
Variables:	PVIRT= Porcentaje de Variación en los Ingresos por Recorridos Turísticos.		
	NIRTA A= Número Ingresos por Recorridos Turísticos del Año Actual.		
	NIRTA P= Número Ingresos por Recorridos Turísticos del Año Previo.		
Unidad de medida (variables):	Ingresos		
Medios de verificación:	Talón de boletos vendidos, comprobantes de depósito de recorridos vendidos.		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual
Semafización:	Verde: >66.66	Línea base:	343,210
	Amarillo: <66.66		
	Rojo: <33.33		
		Meta:	215%

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.1.1.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con los balcones del Reloj		
Nombre del Indicador:	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con los balcones del Reloj Monumental.			
Definición del indicador:	Indicador que medirá el número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	
	Calidad		Economía	x
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$NTRR = TRR1 + TRR2 + \dots + TRRn$			
Variables:	NTRR= Suma del Número de Turistas que Realizan el Recorrido Pachuca Vibra con los balcones del Reloj Monumental dentro del periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Número de visitantes			
Medios de verificación:	Reporte semana de boletos adquiridos para recorridos			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual		Período de cumplimiento: Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	57,202
	Amarillo:	<66.66	Meta:	30,600
		<33.33		

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de identificación del indicador			
Nombre de la Actividad	A.1.2.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con la maquinaria del Reloj	
Nombre del Indicador:	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con la maquinaria del Reloj Monumental.		
Definición del indicador:	Indicador que medirá el número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con la maquinaria del Reloj Monumental		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	
	Calidad	Economía	x
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	$NTRR = TRR1 + TRR2 + \dots + TRRn$		
Variables:	NTRR= Suma del Número de Turistas que Realizan el Recorrido Pachuca Vibra con la maquinaria del Reloj Monumental dentro del periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Número de visitantes		
Medios de verificación:	Reporte semana de boletos adquiridos para recorridos		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento: Anual	
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base: 57,202
	Amarillo:	<66.66	Meta: 29,520
		<33.33	

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de identificación del indicador			
Nombre de la Actividad	A.1.3.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente.	
Nombre del Indicador:	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente.		
Definición del indicador:	Indicador que medirá el número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	
	Calidad	Economía	x
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	$NTRR = TRR1 + TRR2 + \dots + TRRn$		
VARIABLES:	NTRR= Suma del Número de Turistas que Realizan el Recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente		
Unidad de medida (variables):	Número de visitantes		
Medios de verificación:	Reporte semana de boletos adquiridos para recorridos		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:	Anual
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base: 57,202
	Amarillo:	<66.66	
		<33.33	Meta: 29,690

Elaboró

Revisó

Autorizó

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.1.4.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con su Ruta Arqueológica Minera	
Nombre del Indicador:	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con su Ruta Arqueológica Minera		
Definición del indicador:	Indicador que medirá el número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con su Ruta Arqueológica Minera		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	Eficiencia	
	Calidad	Economía	x
Sentido del indicador:	Ascendente	x	Descendente

Datos del Indicador				
Fórmula:	$NTRR = TRR1 + TRR2 + \dots + TRRn$			
VARIABLES:	NTRR= Número de Turistas que Realizan el Recorrido con su Ruta Arqueológica Minera en el periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Número de visitantes			
Medios de verificación:	Reporte semana de boletos adquiridos para recorridos			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:	Anual	
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base:	57,202
	Amarillo:	<66.66	Meta:	28,660
		<33.33		

Elaboró

Revisó

Autorizó

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Lic. Raúl Corona Múndez
Director de Desarrollo Turístico

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Componente:	C.2.	Eventos en programas sostenibles en materia turística y social ejecutados.	
Nombre del Indicador:	I.2.1.	Porcentaje de eventos en programas sostenibles en materia turística y social ejecutados.	
Definición del indicador:	Eventos realizados en materia turística y social.		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión X
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia X
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente X		Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	$PEPSMTSE = (NEPSMTSE / NEPSMTSP) * 100$		
Variables:	PEPSMTSE= Porcentaje de Eventos en Programas Sostenibles en Materia Turística y Social Ejecutados		
	NEPSMTSE= Número de Eventos en Programas Sostenibles en Materia Turística y Social Ejecutados		
	NEPSMTSP= Número Eventos en Programas Sostenibles en Materia Turística y Social Programados		
Unidad de medida (variables):	Eventos		
Medios de verificación:	Programas de eventos publicados y archivo fotográfico		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual
Semafización:	Verde: >66.66	Línea base:	120
	Amarillo: <66.66		
	Rojo: <33.33		
		Meta:	289%

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Componente:	C.3.	Productos turísticos generados.	
Nombre del Indicador:	I.3.1.	Porcentaje de productos turísticos generados.	
Definición del indicador:	Productos generados (catálogos digitales con información turística, el recorrido de leyendas, las filmaciones cinematográficas en la ciudad, la celebración del aniversario del Reloj y la celebración de pequeños eventos románticos en el balcón del Reloj).		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión X
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia X
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente X		Descendente

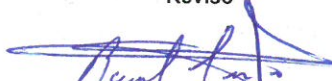
Datos del Indicador			
Fórmula:	$PPTG = (NPTG / NPTP) * 100$		
Variables:	PPTG= Porcentaje de Productos Turísticos Generados NPTG= Número de Productos Turísticos Generados NPTP= Número de Productos Turísticos Programados		
Unidad de medida (variables):	Productos turísticos		
Medios de verificación:	Catálogos digitales, programa de actividades, archivo fotográfico, oficios de autorización para filmaciones		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestre	Período de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base: 10
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta: 130%

Elaboró



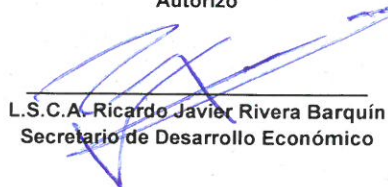
L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó



Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó



L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Formato de Calendarización por Programa 2023

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE09	Productos Turísticos.
Definición del Programa:	Programa en el cual se generan productos turísticos innovadores y se operan los recorridos que ofrece la Dirección de Desarrollo Turístico, diferenciándolos del resto a través de la innovación y la oferta de propuestas de valor para que los turistas y visitantes reciban un producto de calidad.	
Beneficiarios del Programa:	50000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.

Presupuesto asignado por Programa: \$ 544,550.00

Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado

Nivel	Objetivos	Nombre del indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
Fin	Contribuir al desarrollo turístico sostenible del municipio mediante el desarrollo de productos turísticos atractivos e innovadores	Índice de productos turísticos atractivos e innovadores desarrollados.	Productos turísticos atractivos e innovadores	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Propósito	Los turistas y visitantes de Pachuca disfrutaran de los productos turísticos desarrollados	Tasa porcentual de visitantes que asisten a los recorridos.	Visitantes que asisten a los recorridos	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%
C.1.	Ingresos por Recorridos turísticos ofrecidos y venta de artesanías.	Porcentaje de variación en los ingresos por recorridos turísticos y venta de artesanías.	Ingresos	6.32%	5.26%	6.32%	15.79%	7.89%	13.16%	10.53%	6.32%	5.26%	46.00%	46.00%	46.00%	215%
C.2.	Eventos en programas sostenibles en materia turística y social ejecutados.	Porcentaje de eventos en programas sostenibles en materia turística y social ejecutados.	Eventos	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	71.29%	71.29%	71.29%	289%
C.3.	Productos turísticos generados.	Porcentaje de productos turísticos generados.	Productos turísticos	0%	0%	10%	0%	10%	20%	0%	0%	20%	20%	30%	20%	130%
A.1.1.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con los balcones del Reloj Monumental.	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con los balcones del Reloj Monumental.	Número de visitantes	4766	4767	4767	4766	4767	4767	400	500	200	13082	13082	13082	66,946
A.1.2.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con la maquinaria del Reloj Monumental.	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con la maquinaria del Reloj Monumental.	Número de visitantes	4766	4767	4767	4766	4767	4767	200	220	100	12857	12857	12957	67,791
A.1.3.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente.	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con su pasado y a su presente.	Número de visitantes	4766	4767	4767	4766	4767	4767	200	260	120	12922	13000	12993	66,095
A.1.4.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con su Ruta Arqueológica Minera	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con su Ruta Arqueológica Minera	Número de visitantes	4766	4767	4767	4766	4767	4767	10	10	10	12788	12788	12788	66,994
A.1.5.	Operación del recorrido Pachuca Vibra con sus recorridos especiales	Número de turistas o visitantes que realizan el recorrido Pachuca Vibra con sus recorridos especiales	Número de visitantes	4766	4767	4767	4766	4767	4767	0	0	0	12802	12791	12801	66,994
A.1.6.	Venta de artesanías en la tienda del Reloj	Número de artesanías vendidas	Artesanías vendidas	4766	4767	4767	4766	4767	4767	600	1000	400	14877	14877	14876	75,230
A.2.1.	Implementación del programa #FamiliaEnRevolución	Número de actividades implementadas en el programa #FamiliaEnRevolución	Actividades implementadas	3	3	4	3	3	4	15	15	15	36	37	37	175
A.2.2.	Implementación del programa #RelojEnFamilia	Número de actividades implementadas en el programa #RelojEnFamilia	Actividades implementadas	3	3	4	3	3	4	15	15	15	35	35	35	170
A.2.3.	Apoyo al sector artesanal del municipio	Número de espacios de exhibición y venta para el sector artesanal gestionados	Espacios de exhibición y venta	3	3	4	3	3	4	2	2	2	23	23	23	95
A.3.1.	Generación de catálogos digitales de atractivos turísticos por segmentos.	Número de catálogos digitales de atractivos turísticos por segmentos generados	Catálogos digitales	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
A.3.2.	Operación de recorrido Pachuca Vibra con sus Leyendas.	Número de asistentes al recorrido Pachuca vibra con sus leyendas	Asistentes al recorrido	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
A.3.3.	Apoyo para realización de filmaciones en la ciudad	Número de apoyos brindados para la realización de filmaciones en la ciudad.	Apoyos brindados	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	4
A.3.4.	Celebración del aniversario del Reloj Monumental	Número de actividades culturales y artísticas realizadas en la celebración del aniversario del Reloj Monumental.	Actividades culturales y artísticas	0	0	1	0	0	1	0	0	3	0	0	0	5
A.3.5.	Operación de productos turísticos de romance	Número de usuarios de productos turísticos de romance	Usuarios	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	6

Elaboró

Revisó

Autorizó

L.E. José López Mimila
Analista C

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretaría de Desarrollo Económico