



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Diagnóstico del Problema

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE06	Promoción y Difusión Turística

INDICADORES DE REFERENCIA

Estadísticas de la Dirección de Desarrollo Turístico

POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

Público en general

POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

Turistas y visitantes del Área Metropolitana del Estado de Hidalgo y del país

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Conocimiento mínimo de los distintos atractivos de la ciudad

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Incrementar el conocimiento de los distintos atractivos de la ciudad

IDENTIFICACIÓN DE RIEZGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Que los turistas se interesen en los programas

*ÁREAS DE ENFOQUE: Se hace referencia a un área geográfica por no poder definir como poblaciones.

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

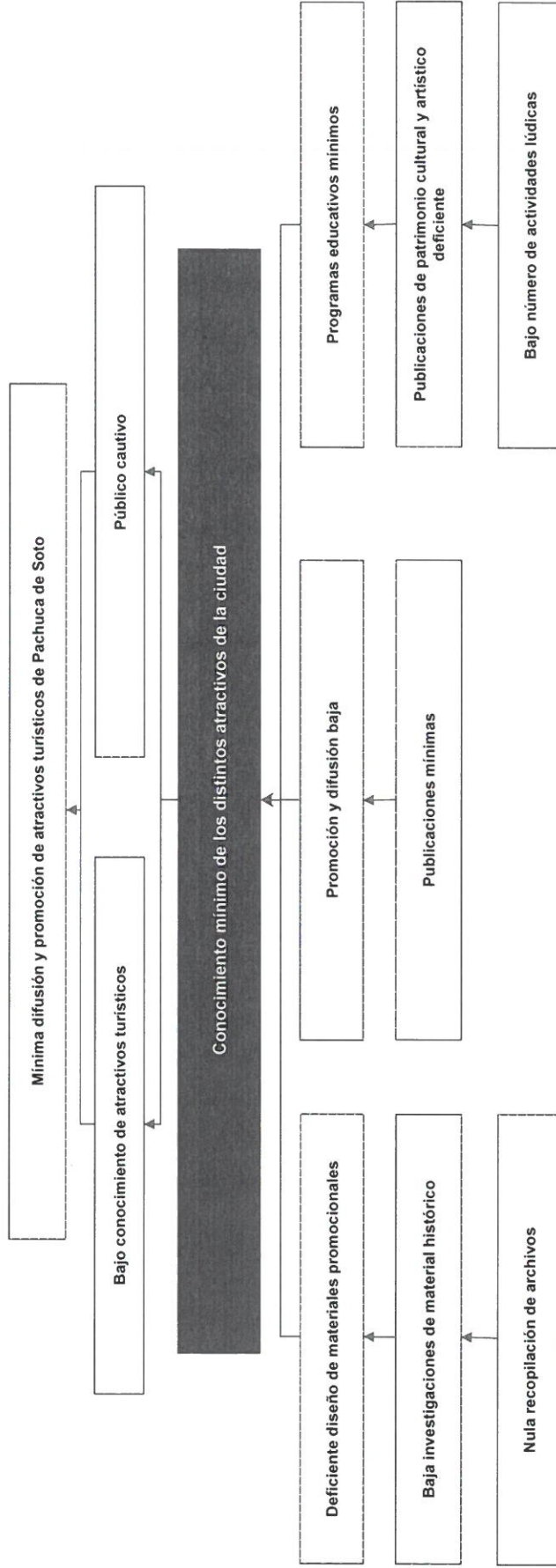
Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Arbol de Problemas

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE06	Promoción y Difusión Turística



Elaboró,

L.E. Noel López Mimila
 Analista C

Revisó,

Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
 Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

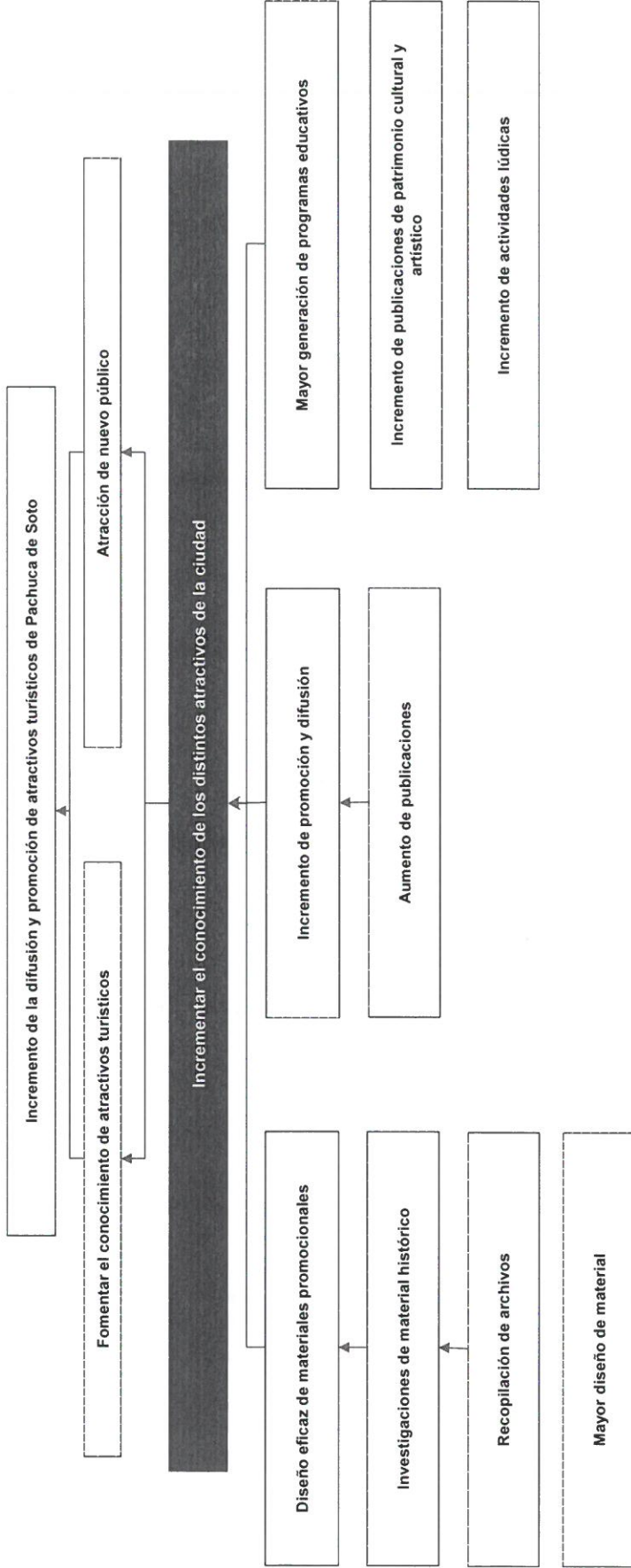
L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
 Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación
 Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

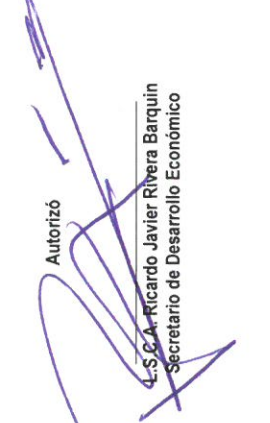
Arbol de Objetivos

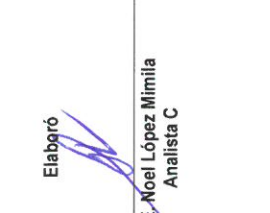
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE06	Promoción y Difusión Turística



Revisó

 Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
 Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

 L.S.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
 Secretario de Desarrollo Económico

Elaboró

 L.E. Noel López Mimila
 Analista C



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos
Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Estructura Analítica del Programa Presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE06	Promoción y Difusión Turística

Problemática (Proviene del árbol del problema)	Solución (Proviene del árbol del objetivo)
Efectos	Fines
Mínima difusión y promoción de atractivos turísticos de Pachuca de Soto	Incremento de la difusión y promoción de atractivos turísticos de Pachuca de Soto
Problema	Objetivo
Población objetivo	Población objetivo
Turistas y visitantes del Area Metropolitana del Estado de Hidalgo y del país.	Turistas y visitantes del Area Metropolitana del Estado de Hidalgo y del país.
Descripción del problema	Descripción del resultado esperado
Conocimiento mínimo de los distintos atractivos de la ciudad	Incrementar el conocimiento de los distintos atractivos de la ciudad
Magnitud (Línea base)	Magnitud (Resultado esperado)
Causas	Medios
Deficiente diseño de materiales promocionales	C.1.Material Audiovisual promocional diseñado
Promoción y difusión baja	C.2.Promoción y Difusión en Redes sociales realizada
Programas turísticos generalizados	C.3.Programas educativos y culturales del Museo Virtual de Pachuca generados

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C



Revisó

Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Datos del Proyecto											
Secretaría o Instituto a cargo:	Secretaría de Desarrollo Económico.										
Unidad responsable de la elaboración:	Dirección de Desarrollo Turístico.										
Nombre del Proyecto:	Promoción y Difusión Turística										
Definición del Proyecto:	Promover y difundir los atractivos y servicios turísticos de forma permanente; brindando atención, orientación, información y actividades recreativas al público en general										
Beneficiarios del Proyecto:	Público en general										
Alineación al PMD, Eje:	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico										
Objetivo Estratégico:	Desarrollo e impulso turístico										
Objetivo General:	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.										
Acción Estratégica:	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.										
Objetivo de los ODS:	8  Trabaja decente y crecimiento económico.										
Meta del Objetivo:	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra										
Modulo de la GDM:	7  El propósito de este módulo es crear en el municipio la capacidad para generar las condiciones que le permita crear bienestar económico a fin de mantener la prosperidad de sus habitantes, a través de acciones que se concatenen para consolidar la vocación productiva, diversificar las actividades económicas, generar empleos y expandir la base gravable.										
Indicador:	7.2 atraer y retener inversión en la principal actividad económica del municipio, mediante una estrategia municipal de ordenamiento y promoción, en coordinación con los distintos órdenes de gobierno.										
Alineación transversal:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Número de componente y/o actividad</th> <th>SIPPINNA:</th> <th>Número de componente y/o actividad</th> <th>Innovación</th> <th>Número de componente y/o actividad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Perspectiva de Género</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Número de componente y/o actividad	SIPPINNA:	Número de componente y/o actividad	Innovación	Número de componente y/o actividad	Perspectiva de Género				
Número de componente y/o actividad	SIPPINNA:	Número de componente y/o actividad	Innovación	Número de componente y/o actividad							
Perspectiva de Género											

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Datos del Proyecto	
Secretaría o Instituto a cargo:	200 Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la	220 Dirección de Desarrollo Turístico.
Nombre del Proyecto:	SE06 Promoción y Difusión Turística

Matriz de Indicadores para Resultados					
Nivel	Objetivos	Indicadores	Fuentes de información	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a la difusión y promoción de atractivos turísticos de Pachuca de Soto mediante la creación y diseño de material publicitario eficiente.	Porcentaje de actividades realizadas para la promoción y difusión turística	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reporte anual de público atendido	Se tiene acceso a diversidad de lugares para la promoción
Propósito	El público en general conoce los distintos atractivos de la ciudad.	Porcentaje de interacciones realizadas	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reporte anual de público atendido estadísticas electrónicas	El público se interesa en conocer los atractivos
Componentes	C.1. Material Audiovisual promocional diseñado	Porcentaje de material audiovisual promocional diseñado	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Archivo electrónico de materiales	Se cuenta con la información veraz para la creación de materiales
Componentes	C.2. Promoción y Difusión en Redes sociales realizada	Porcentaje de Publicaciones en Redes Sociales	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reporte anual de público atendido estadísticas electrónicas	Los medios de difusión son óptimos
Componentes	C.3. Programas educativos y culturales del Museo Virtual de Pachuca generados	Porcentaje de Programas del Museo Virtual Generados	Archivo de información del Museo Virtual de Pachuca	Estadísticas de plataforma digital	El público tiene interés en los servicios del Museo
C1					
Actividades	A.1.1. Investigación de material histórico	Porcentaje de investigaciones realizadas	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Material recopilado	Los materiales se encuentran disponibles
Actividades	A.1.2. Recopilación de archivo videográfico	Porcentaje de archivos recopilados	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Archivo electrónico	Los lugares se encuentran disponibles
C2					
Actividades	A.2.1. Publicaciones en Facebook	Porcentaje de publicaciones en Facebook	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Estadísticas electrónicas	Los herramientas digitales son óptimas

[Handwritten signature]

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Actividades	A.2.2. Publicaciones en Twitter	Porcentaje de publicaciones en Twitter	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Archivos digitales	El espacio de transmisión esta disponible
Actividades	A.2.3. Publicaciones en Instagram	Porcentaje de publicaciones en Instagram	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Registro de atenciones	El público tiene interes en la información turística

C3

Actividades	A.3.1. Publicación de contenido digital sobre el patrimonio cultural y artístico	Porcentaje de publicaciones de contenido digital sobre el patrimonio cultural y artístico realizadas	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Publicaciones en redes sociales y página web	La ciudadanía y seguidores tienen interés en los contenidos
Actividades	A.3.2. Actividades lúdicas	Porcentaje de actividades lúdicas realizadas	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Fotografías, redes sociales y junta de consejo técnico consultivo	La gente se interesa en las actividades ofrecidas
Actividades	A.3.3. Exposiciones físicas y virtuales	Porcentaje de exposiciones desarrolladas	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Página web, fotografías y junta de consejo técnico consultivo	Los artistas tienen interes en publicar su trabajo

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE06	Promoción y Difusión Turística
Definición del Proyecto:	Promover y difundir los atractivos y servicios turísticos de forma permanente; brindando atención, orientación, información y actividades recreativas al público en general	
Beneficiarios del Proyecto:	6000	Público en general
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	C.1. Material Audiovisual promocional diseñado			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de material audiovisual promocional diseñado			
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión	
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	

Datos del Indicador

Fórmula:	PMAPD= (NMAPD/NMAPP)*100		
VARIABLES:	PMAPD= Porcentaje de Materiales Audiovisuales Promocionales Diseñados NMAPD= Número de Materiales Audiovisuales Promocionales Diseñados NMAPP= Número de Materiales Audiovisuales Promocionales Programados		
Unidad de medida (variables):	Material Audiovisual Promocional		
Medios de verificación:	Archivo electrónico de materiales		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE06	Promoción y Difusión Turística
Definición del Proyecto:	Promover y difundir los atractivos y servicios turísticos de forma permanente; brindando atención, orientación, información y actividades recreativas al público en general	
Beneficiarios del Proyecto:	6000	Público en general
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	C.2. Promoción y Difusión en Redes sociales realizada			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de Publicaciones en Redes Sociales			
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión	
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	

Datos del Indicador

Fórmula:	PARS= (NARS/NARSP)*100		
VARIABLES:	PARS= Porcentaje de Publicaciones en Redes Sociales.		
	NPRS= Número de Publicaciones en Redes Sociales.		
	NPRSP= Número de Publicaciones en Redes Sociales Programadas.		
Unidad de medida (variables):	Publicaciones en Redes Sociales		
Medios de verificación:	Reporte anual de publico atendido, estadísticas electrónicas		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE05	Promoción y Difusión Turística
Definición del Proyecto:	Promover y difundir los atractivos y servicios turísticos de forma permanente; brindando atención, orientación, información y actividades recreativas al público en general	
Beneficiarios del Proyecto:	6000	Público en general
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	C.3. Programas educativos y culturales del Museo Virtual de Pachuca generados			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de Programas del Museo Virtual Generados			
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión	
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	

Datos del Indicador

Fórmula:	$PPMVG = (NPMVG/NPMVP) * 100$		
VARIABLES:	PPMVG= Porcentaje de Programas del Museo Virtual Generados NPMVG= Número de Programas del Museo Virtual Generados NPMVP= Número de Programas del Museo Virtual Programados		
Unidad de medida (variables):	Programas del Museo Virtual generados		
Medios de verificación:	Estadísticas de plataforma digital		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico



**Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos**

Formato de Calendarización por Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SED6	Promoción y Difusión Turística
Definición del Proyecto:	Promover y difundir los atractivos y servicios turísticos de forma permanente; brindando atención, orientación, información y actividades recreativas al público en general	
Beneficiarios del Proyecto:	6000	Promoción y Difusión Turística

Presupuesto asignado por proyecto:

Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado

Componentes (Bienes / Servicios)	Nombre del indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
C.1. Material Audiovisual promocional diseñado	Porcentaje de material audiovisual promocional diseñado	Material Audiovisual Promocional	4	3	5	5	4	5	1	2	9	3	3	3	47
C.2. Promoción y Difusión en Redes sociales realizada	Porcentaje de Publicaciones en Redes Sociales	Publicaciones en Redes Sociales	176	134	118	112	111	146	70	97	129	100	100	100	1,393
C.3. Programas educativos y culturales del Museo Virtual de Pachuca generados	Porcentaje de Programas del Museo Virtual Generados	Programas del Museo Virtual generados	23	27	29	26	19	24	50	16	48	30	30	20	342

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Diagnóstico del Problema

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE07	Profesionalización de prestadores de servicios turísticos

INDICADORES DE REFERENCIA

Anuario Estadístico y Geográfico 2019

POBLACIÓN Ó AREA DE ENFOQUE POTENCIAL

Prestadores de servicios Turísticos

POBLACION Ó AREA DE ENFOQUE OBJETIVO

Prestadores de servicios Turísticos de Pachuca

DEFINICION DEL PROBLEMA

Prestadores de servicio sin profesionalización

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Prestadores de servicio profesionalizados

IDENTIFICACIÓN DE RIEZGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

*ÁREAS DE ENFOQUE: Se hace referencia a un área geográfica por no poder definir como poblaciones.

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

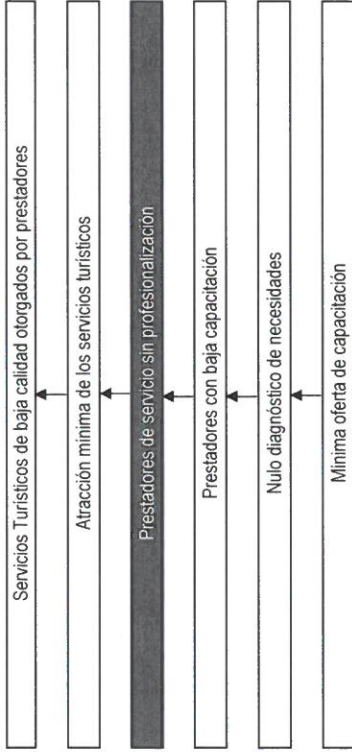
Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Árbol de Problemas

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE07	Profesionalización de prestadores de servicios turísticos



Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

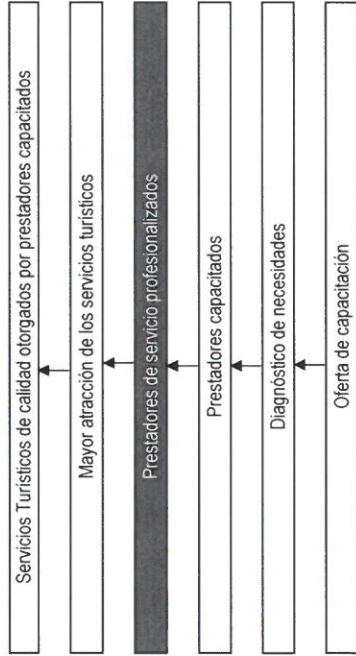
Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Arbol de Objetivos

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE07	Profesionalización de prestadores de servicios turísticos



Elaboró

 L.E. Noel López Mimila
 Analista C

Revisó

 Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
 Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

 L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
 Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos
Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Estructura Analítica del Programa Presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE07	Profesionalización de prestadores de servicios turísticos

Problemática (Proviene del árbol del problema)	Solución (Proviene del árbol del objetivo)
Efectos	Fines
Servicios Turísticos de baja calidad otorgados por prestadores	Servicios Turísticos de calidad otorgados por prestadores capacitados
Problema	Objetivo
Población objetivo	Población objetivo
Prestadores de servicios Turísticos de Pachuca	Prestadores de servicios Turísticos de Pachuca
Descripción del problema	Descripción del resultado esperado
Prestadores de servicio sin profesionalización	Prestadores de servicio profesionalizados
Magnitud (Línea base)	Magnitud (Resultado esperado)
Causas	Medios
Prestadores con baja capacitación	C.1.Prestadores de servicios turísticos capacitados
	A.1.Diagnóstico de necesidades de capacitación
	A.2.Gestión de cursos y conferencias
	A.3.Generación de calendarios de capacitación

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

		Datos del Proyecto	
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.	
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.	
Nombre del Proyecto:	SE07	Profesionalización de prestadores de servicios turísticos	
Definición del Proyecto:	Profesionalizar a los prestadores de servicios turísticos a fin de brindar servicios de calidad		
Beneficiarios del Proyecto:	120	Prestadores de servicios Turísticos	
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico	
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico	
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.	
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.	
Objetivo de los ODS:	8		Insertar logo ODS
Meta del Objetivo:	8.2	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra	
Modulo de la GDM:	7	El propósito de este módulo es crear en el municipio la capacidad para generar las condiciones que le permita crear bienestar económico a fin de mantener la prosperidad de sus habitantes, a través de acciones que se concatenen para consolidar la vocación productiva, diversificar las actividades económicas, generar empleos y atraer y retener inversión en la principal actividad económica del municipio, mediante una estrategia municipal de ordenamiento y promoción, en coordinación con los distintos órdenes de gobierno.	
Indicador:	7.2		Insertar logo GDM
Alineación transversal:	Perspectiva de Género	Número de componente y/o actividad	Número de componente y/o actividad

Elaboró:
 L.E. Noel López Mimila
 Analista C

Revisó:
 Mira Sandra Gloria Moreno Lara
 Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó:
 L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
 Secretario de Desarrollo Económico

Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

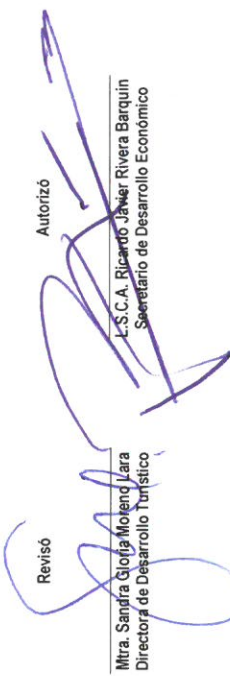
Matriz de Indicadores para Resultados 2021

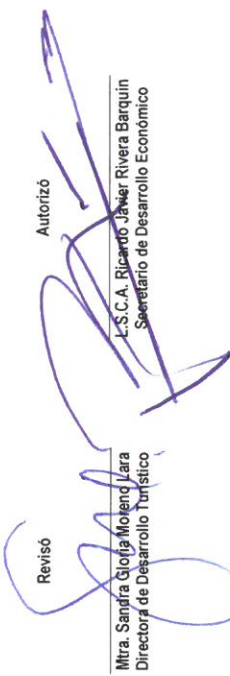
Datos del Proyecto	
Secretaría o Instituto a cargo:	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la	Dirección de Desarrollo Turístico.
Nombre del Proyecto:	Profesionalización de prestadores de servicios turísticos

Matriz de Indicadores para Resultados					
Nivel	Objetivos	Indicadores	Fuentes de información	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos mediante la gestión de capacitaciones e implementación de un distintivo estandarizado	Porcentaje de cursos gestionados	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Registro de oficios enviados	Las instituciones acceden a la impartición de cursos
Propósito	Los prestadores de servicio incrementan sus conocimientos para la mejora del servicio	Porcentaje de prestadores de servicio evaluados	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Registro de prestadores evaluados	Los prestadores de servicio se interesan en las capacitaciones
Componentes	C.1. Prestadores de servicios turísticos capacitados	Porcentaje de prestadores de servicio capacitados	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Lista de asistencia a cursos	Los prestadores de servicio se interesan en las capacitaciones
C1					
Actividades	A.1.1. Diagnóstico de necesidades de capacitación	Porcentaje de diagnósticos realizados	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Archivo físico	Los prestadores de servicio se interesan en la mejora del servicio
Actividades	A.1.2. Gestión de cursos y conferencias	Porcentaje de cursos y conferencias realizadas	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Registro de oficios enviados	Las instituciones acceden a la impartición de cursos
Actividades	A.1.3. Generación de calendarios de capacitación	Porcentaje de calendarios generados	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Archivos físicos y digitales	Las condiciones son óptimas para realizar las capacitaciones

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mirra Sanjara Gloria Molend Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE07	Profesionalización de prestadores de servicios turísticos
Definición del Proyecto:	Profesionalizar a los prestadores de servicios turísticos a fin de brindar servicios de calidad	
Beneficiarios del Proyecto:	120	Prestadores de servicios Turísticos
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	C.1. Prestadores de servicios turísticos capacitados			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de prestadores de servicio capacitados			
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión	
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	

Datos del Indicador

Fórmula:	PPSTC= (NPSTC/NPSTCP)*100		
Variables:	PPSTC= Porcentaje de Prestadores de Servicios Turísticos Capacitados NPSTC= Número de Prestadores de Servicios Turísticos Capacitados NPSTCP= Número de Prestadores de Servicios Turísticos Capacitados Programados		
Unidad de medida (variables):	Prestadores de servicios turísticos capacitados		
Medios de verificación:	Lista de asistencia a cursos		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



**Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos**

Formato de Calendarización por Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE07	Profesionalización de prestadores de servicios turísticos
Definición del Proyecto:	Profesionalizar a los prestadores de servicios turísticos a fin de brindar servicios de calidad	
Beneficiarios del Proyecto:	120	Profesionalización de prestadores de servicios turísticos

Presupuesto asignado por proyecto:

Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado

Componentes (Bienes / Servicios)	Nombre del indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
C.1. Prestadores de servicios turísticos capacitados	Porcentaje de prestadores de servicio capacitados	Prestadores de servicios turísticos capacitados			40						40		40		120

Elaboró
L. E. Abel López Mimila
Analista C

Revisó
Mtra. Sabara Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó
L. S. O. A. Ricardo Javier Rieyu Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Diagnóstico del Problema

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE08	Operación y Logística Turística

INDICADORES DE REFERENCIA

Estadísticas de la Dirección de Desarrollo Turístico (ANUARIOS)

POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL

Turistas y visitantes en el Estado de Hidalgo.

POBLACION O AREA DE ENFOQUE OBJETIVO

Turistas y visitantes del Area Metropolitana del Estado de Hidalgo y del país.

DEFINICION DEL PROBLEMA

Eventos turísticos y recreativos de difícil acceso

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Eventos turísticos y recreativos de fácil acceso

IDENTIFICACIÓN DE RIEZGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

*ÁREAS DE ENFOQUE: Se hace referencia a un área geográfica por no poder definir como poblaciones.

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

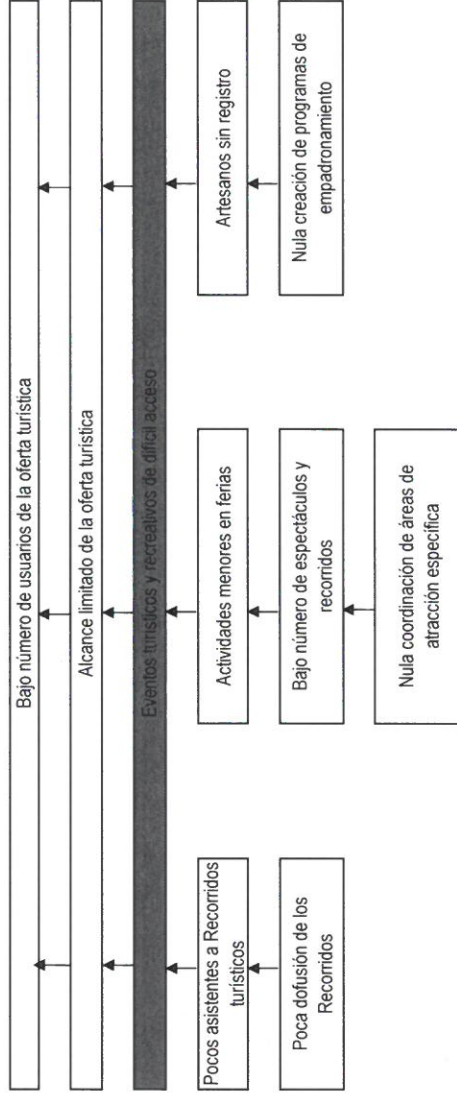
Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Arbol de Problemas

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE08	Operación y Logística Turística



Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

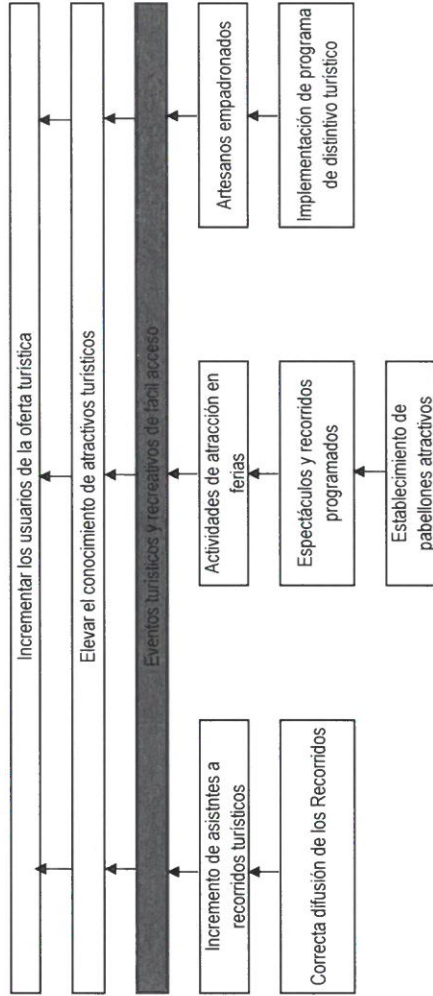
Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Arbol de Objetivos

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE08	Operación y Logística Turística



Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L. Soc. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos
Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Estructura Analítica del Programa Presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE08	Operación y Logística Turística

Problemática (Proviene del árbol del problema)	Solución (Proviene del árbol del objetivo)
Efectos	Fines
Bajo número de usuarios de la oferta turística	Incrementar los usuarios de la oferta turística
Problema	Objetivo
Población objetivo	Población objetivo
Turistas y visitantes del Area Metropolitana del Estado de Hidalgo y del país.	Turistas y visitantes del Area Metropolitana del Estado de Hidalgo y del país.
Descripción del problema	Descripción del resultado esperado
Eventos turísticos y recreativos de difícil acceso	Eventos turísticos y recreativos de fácil acceso
Magnitud (Línea base)	Magnitud (Resultado esperado)
Causas	Medios
Recorridos turísticos limitados	C.1. Asistentes a Recorridos turísticos realizados
Artesanos sin registro	C.2.Actividades en ferias y festivales ejecutadas
	C.3.Artesanos empadronados

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Datos del Proyecto		
Secretaría o Instituto a cargo:	Secretaría de Desarrollo Económico.	
Unidad responsable de la elaboración:	Dirección de Desarrollo Turístico.	
Nombre del Proyecto:	Operación y Logística Turística	
Definición del Proyecto:	Fortalecer el sentimiento de identidad de los pachuqueños, así como colocar al municipio como punto de interés para el turismo cultural, mediante el uso de productos turísticos y artesanías emblemáticas del mismo	
Beneficiarios del Proyecto:	Público en general	
Alineación al PMD, Eje:	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico	
Objetivo Estratégico:	Desarrollo e impulso turístico	
Objetivo General:	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.	
Acción Estratégica:	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.	
Objetivo de los ODS:	8	Insertar logo ODS
Meta del Objetivo:	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra	Insertar logo GDM
Modulo de la GDM:	El propósito de este módulo es crear en el municipio la capacidad para generar las condiciones que le permita crear bienestar económico a fin de mantener la prosperidad de sus habitantes... a través de acciones que se concatenen para consolidar atraer y retener inversión en la principal actividad económica del municipio, mediante una estrategia municipal de ordenamiento y promoción, en coordinación con los distintos órdenes de gobierno.	
Indicador:	7.2	
Alineación transversal:	Perspectiva de Género	Número de componente y/o actividad
		Innovación
		Número de componente y/o actividad

Elaboró

L. E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mra. Sandra Gloria Morano Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

J. S. C. A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Número de componente y/o actividad

Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Datos del Proyecto	
Secretaría o Instituto a cargo:	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la	Dirección de Desarrollo Turístico.
Nombre del Proyecto:	Operación y Logística Turística

Matriz de Indicadores para Resultados					
Nivel	Objetivos	Indicadores	Fuentes de información	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al incremento de usuarios de productos turísticos mediante la operación de la oferta turística	Porcentaje de usuarios de productos turísticos	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reporte de usuarios de oferta turística	El público se interesa en la oferta turística
Propósito	El público accede a eventos turísticos y recreativos	Porcentaje de eventos turísticos y recreativos	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reporte de usuarios de oferta turística	El público accede a la oferta turística
Componentes	C.1. Asistentes a Recorridos turísticos realizados	Porcentaje Asistentes a recorridos realizados	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Estadísticas electrónicas y evidencia fotográfica	El público se interesa en los recorridos
Componentes	C.2. Actividades en ferias y festivales ejecutadas	Porcentaje de actividades en ferias y festivales ejecutadas	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Evidencia fotográfica	Existen óptimas condiciones para la ejecución de ferias y festivales
Componentes	C.3. Artesanos empadronados	Porcentaje de artesanos empadronados	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reporte de artesanos adscritos	Los artesanos se empadronan
C1					
Actividades	A.1.1. Promoción de recorrido turísticos realizados.	Porcentaje de promoción de recorridos turísticos realizados.	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reporte de usuarios de oferta turística	El servicio es solicitado
C2					
Actividades	A.2.1. Realización de espectáculos	Porcentaje de espectáculos realizados	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Evidencia fotográfica	Existen las condiciones adecuadas para realizar los espectáculos
Actividades	A.2.2. Realización de recorridos temáticos	Porcentaje de recorridos temáticos realizados	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Evidencia fotográfica	Existen las condiciones adecuadas para realizar los recorridos
Actividades	A.2.3. Coordinación de pabellones	Porcentaje de pabellones coordinados	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Evidencia fotográfica	Existen las condiciones adecuadas para realizar los pabellones
C3					
Actividades	A.3.1. Convocatorias de invitación para artesanos publicadas.	Porcentaje de convocatorias publicadas.	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Convocatorias	Los artesanos se empadronan
Actividades	A.3.2. Revisión de requisitos	Porcentaje de expedientes revisados	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Expedientes físicos	Los artesanos ingresan documentación
Actividades	A.3.3. Inscripción en el padrón	Porcentaje de artesanos inscritos	Archivo de información de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reporte de altas en el padrón	Los requisitos se cumplen

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mtra. Santira Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE08	Operación y Logística Turística
Definición del Proyecto:	Fortalecer el sentimiento de identidad de los pachuqueños, así como colocar al municipio como punto de interés para el turismo cultural, mediante el uso de productos turísticos y artesanías emblemáticas del mismo	
Beneficiarios del Proyecto:	5800	Público en general
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	C.1. Asistentes a Recorridos turísticos realizados			
Nombre del Indicador:	Porcentaje Asistentes a recorridos realizados			
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión	
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	

Datos del Indicador

Fórmula:	PART= (NART/NARTP)*100		
VARIABLES:	PART= Porcentaje de Asistentes a Recorridos Turísticos NART= Número de Asistentes a Recorridos Turísticos NARTP= Número de Asistentes a Recorridos Turísticos Programados		
Unidad de medida (variables):	Asistentes a Recorridos turístico		
Medios de verificación:	Estadísticas electrónicas y evidencia fotográfica		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE08	Operación y Logística Turística
Definición del Proyecto:	Fortalecer el sentimiento de identidad de los pachuqueños, así como colocar al municipio como punto de interés para el turismo cultural, mediante el uso de productos turísticos y artesanías emblemáticas del mismo	
Beneficiarios del Proyecto:	5800	Público en general
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	C.1. Asistentes a Recorridos turísticos realizados			
Nombre del Indicador:	Porcentaje Asistentes a recorridos realizados			
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión	
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	

Datos del Indicador

Fórmula:	PART= (NART/NARTP)*100		
Variables:	PART= Porcentaje de Asistentes a Recorridos Turísticos NART= Número de Asistentes a Recorridos Turísticos NARTP= Número de Asistentes a Recorridos Turísticos Programados		
Unidad de medida (variables):	Asistentes a Recorridos turístico		
Medios de verificación:	Estadísticas electrónicas y evidencia fotográfica		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE08	Operación y Logística Turística
Definición del Proyecto:	Fortalecer el sentimiento de identidad de los pachuqueños, así como colocar al municipio como punto de interés para el turismo cultural, mediante el uso de productos turísticos y artesanías emblemáticas del mismo	
Beneficiarios del Proyecto:	5800	Público en general
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	C.2. Actividades en ferias y festivales ejecutadas			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de actividades en ferias y festivales ejecutadas			
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión	
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	

Datos del Indicador

Fórmula:	PAFFE=(NAE/NAP)*100		
Variables:	PAFFE= Porcentaje de Actividades en Ferias y Festivales Ejecutadas NAE= Número de Actividades Ejecutadas NAP= Número de Actividades Programadas		
Unidad de medida (variables):	Actividades realizadas		
Medios de verificación:	Reporte de artesanos adscritos		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde: >66.66	Línea base:	
	Amarillo: <66.66		
	Rojo: <33.33		

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE08	Operación y Logística Turística
Definición del Proyecto:	Fortalecer el sentimiento de identidad de los pachuqueños, así como colocar al municipio como punto de interés para el turismo cultural, mediante el uso de productos turísticos y artesanías emblemáticas del mismo	
Beneficiarios del Proyecto:	5800	Público en general
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.3. Artesanos empadronados			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de artesanos empadronados			
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión	
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	

Datos del Indicador			
Fórmula:	PAE= (NAE/NAEP)*100		
Variables:	PAE= Porcentaje de Artesanos Empadronados NAE= Número de Artesanos Empadronados NAEP= Número de Artesanos Empadronados Programados.		
Unidad de medida (variables):	Artesanos Empadronados		
Medios de verificación:	Reporte de artesanos adscritos		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Mtra. Sandra Gloria Moreno Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico



**Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos**

Formato de Calendarización por Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Proyecto:	SE08	Operación y Logística Turística
Definición del Proyecto:	Fortalecer el sentimiento de identidad de los pachuqueños, así como colocar al municipio como punto de interés para el turismo cultural, mediante el uso de productos turísticos y artesanías emblemáticas del mismo	
Beneficiarios del Proyecto:	5800	Operación y Logística Turística

Presupuesto asignado por proyecto:

Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado

Componentes (Bienes / Servicios)	Nombre del indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
C.1. Asistentes a Recomendados turísticos realizados	Porcentaje de Asistentes a recorridos realizados	Asistentes a Recorridos turístico	0	0	0	233	192	205	369	287	193	200	200	300	2.179
C.2. Actividades en ferias y festivales ejecutadas	Porcentaje de actividades en ferias y festivales ejecutadas	Actividades realizadas	0	0	2	0	0	1	0	0	0	2	0	0	5
C.3. Artesanos empadronados	Porcentaje de artesanos empadronados	Artesanos Empadronados	0	0	3	0	0	6	0	5	1	1	1	1	18

Elaboró

L.E. Noel López Mímila
Analista C

Revisó

Mtra. Sandra Gladys Noriega Lara
Directora de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Sáenz Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico