



Secretaría de Planeación
y Evaluación

Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos
Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Diagnóstico del Problema

Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.

INDICADORES DE REFERENCIA

Estadísticas de la Dirección de Desarrollo Turístico de Pachuca(Anuarios)

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

3 Millones de Turistas y visitantes anuales en el Estado de Hidalgo.

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

500,000 Turistas y visitantes del Area Metropolitana del Estado de Hidalgo y del país.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Pocas visitas en los recorridos turísticos y deficiente conocimiento de los distintos atractivos de la ciudad.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN / OBJETIVO

Los turistas al tener conocimiento de los atractivos y de los productos turísticos que ofrece el municipio a través de la Dirección de Desarrollo Turístico, verán a la ciudad de Pachuca como un destino turístico consolidado.

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

No contar con los medios económicos, electrónicos y tecnológicos suficientes para poder hacer los contenidos.

*ÁREAS DE ENFOQUE: Se hace referencia a un área geográfica por no poder definir como poblaciones.

Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

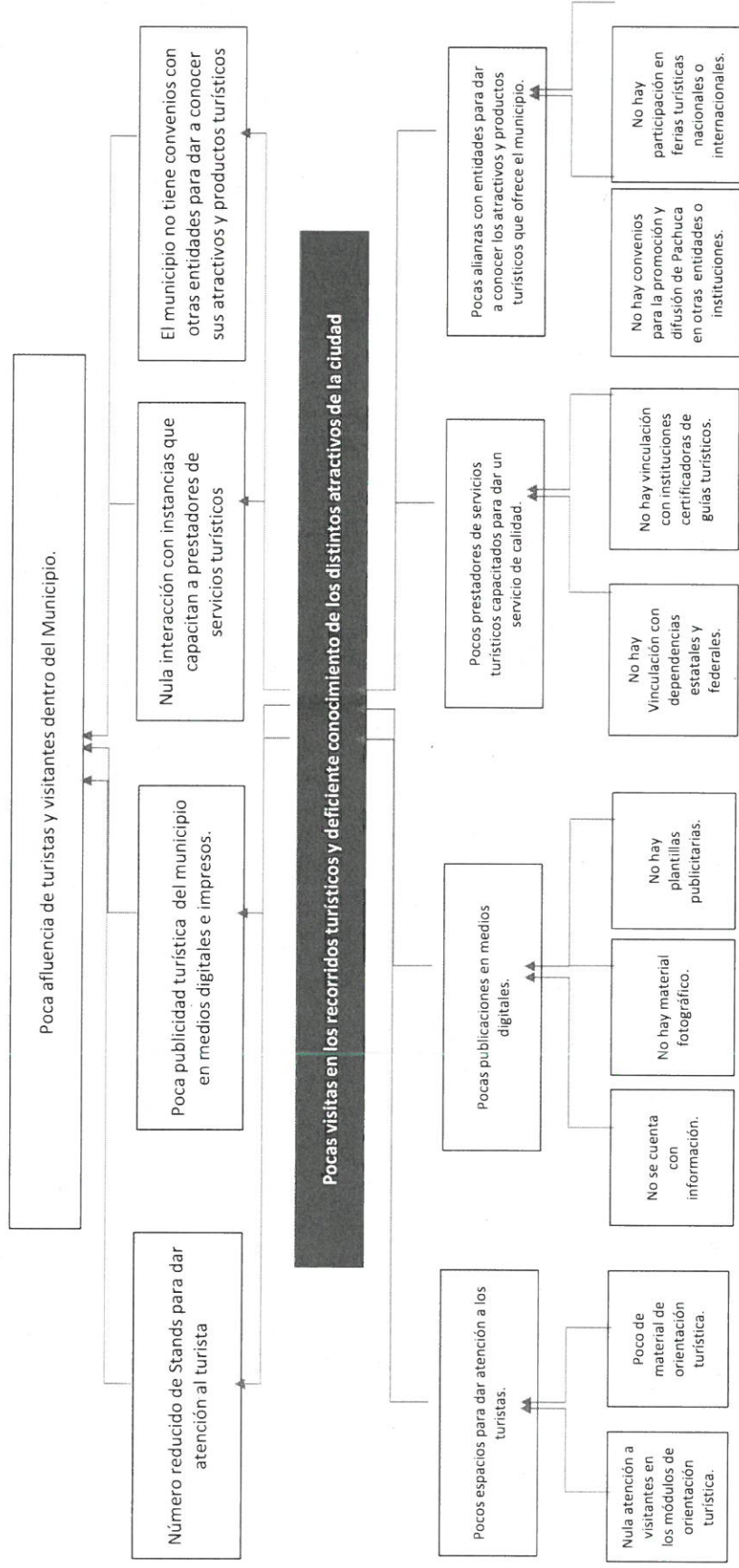
Secretaría de Planeación y Evaluación

Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos

Arbol de Problemas 2023

Arbol de Problemas

Secretaría o Instituto a cargo:	200
Unidad responsable:	220
Programa:	SE08
	Secretaría de Desarrollo Económico.
	Dirección de Desarrollo Turístico.
	Promoción y Difusión Turística.



Elaboró,

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.A.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

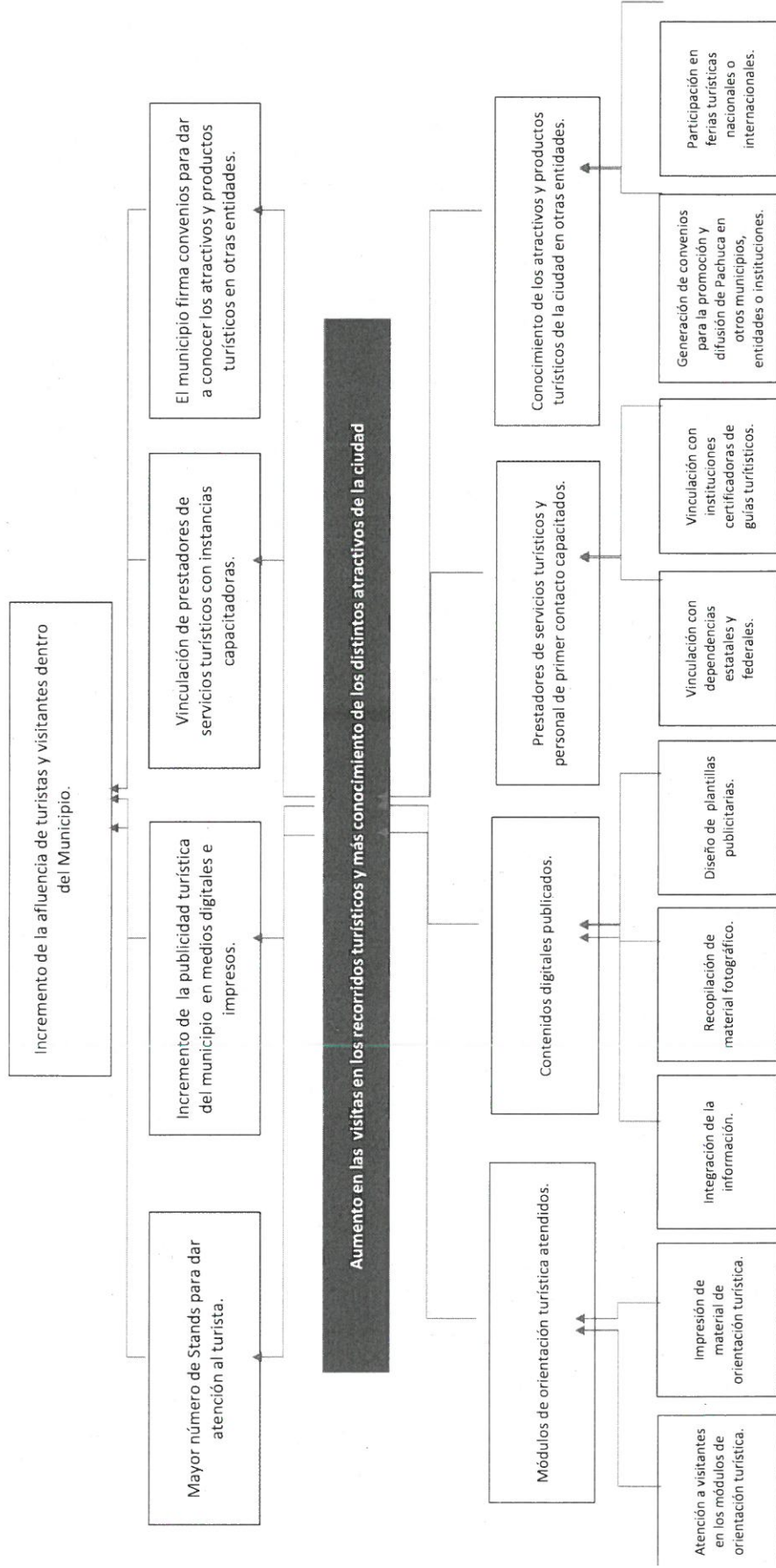
Secretaría de Planeación y Evaluación

Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos

Árbol de Objetivos 2023

Árbol de Objetivos

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.



Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lc. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Matriz de Alternativas 2023

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.

Criterios de Valoración	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3	Alternativa 4
	Módulos de orientación turística atendidos	Contenidos digitales publicados	Prostadores de servicios turísticos y personal de primer contacto capacitados	Alianzas con instituciones, municipios o entidades establecidas
Menor costo de implementación	3	4	2	1
Mayor financiamiento disponible	4	3	2	1
Menor tiempo para obtener resultados	3	4	2	1
Mayor aceptación de la alternativa por parte de la población afectada por el problema	4	3	2	1
Mayor viabilidad técnica	4	3	2	1
Mayor capacidad institucional	4	3	2	1
Mayor impacto institucional	4	3	1	2
Total	26	23	13	8

Escala: Mejor = 3; Intermedia = 2; Peor = 1

Elaboró:

 L.E. Noel López Mimila
 Analista C

Revisó:

 Lic. Raúl Corona Méndez
 Director de Desarrollo Turístico

Autorizó:

 L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
 Secretario de Desarrollo Económico

Estructura Analítica del Programa Presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.

Problemática (Proviene del árbol del problema)		Solución (Proviene del árbol del objetivo)	
Efectos		Fines	
Baja afluencia de turistas y visitantes dentro del municipio		Incremento de la afluencia de turistas y visitantes dentro del municipio.	
Problema		Objetivo	
Población objetivo		Población objetivo	
3 Millones de Turistas y visitantes anuales en el Estado de Hidalgo.		500,000 Turistas y visitantes del Area Metropolitana del Estado de Hidalgo y del país.	
Descripción del problema		Descripción del resultado esperado	
Pocas visitas en los recorridos turísticos y deficiente conocimiento de los distintos atractivos de la ciudad.		Aumento en las visitas en los recorridos turísticos y más conocimiento de los distintos atractivos de la ciudad.	
Magnitud (Línea base)		Magnitud (Resultado esperado)	
F.	0	F.	100%
P.	0	P.	100%
C.1	11,990	C.1	100%
C.2	564,825	C.2	100%
C.3	91	C.3	100%
C.4	2	C.4	100%
A.1.1	5,995	A.1.1	4948
A.1.2.	5,995	A.1.2.	5499
A.2.1.	188,275	A.2.1.	94,198
A.2.2.	188,275	A.2.2.	94,438
A.2.3.	188,275	A.2.3.	94,198
A.3.1.	46	A.3.1.	23
A.3.2.	46	A.3.2.	23
A.4.1.	1	A.4.1.	1
A.4.2.	1	A.4.2.	1
Causas		Medios	
Pocos espacios para dar atención a los turistas.		C.1	Módulos de orientación turística atendidos.
No se cuenta con información.		A.1.1	Atención de visitantes en los módulos de orientación turística
No hay material fotográfico.		A.1.2.	Impresión de material de orientación turística
Pocas publicaciones en medios digitales.		C.2	Contenidos digitales publicados
No hay plantillas publicitarias.		A.2.1.	Integración de la información.
Pocos prestadores de servicios turísticos capacitados para dar un servicio de calidad.		A.2.2.	Recopilación de material fotográfico
No hay Vinculación con dependencias estatales y federales.		A.2.3.	Diseño de plantillas publicitarias
Nula atención a visitantes en los módulos de orientación turística.		C.3	Prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto capacitados
No hay vinculación con instituciones certificadoras de guías turísticos.		A.3.1.	Vinculación con dependencias estatales y federales
Pocas alianzas con entidades para dar a conocer los atractivos y productos turísticos que ofrece el municipio.		A.3.2.	Vinculación con instituciones certificadoras de guías turísticos.
Poco de material de orientación turística.		C.4	Alianzas con instituciones, municipios o entidades establecidas
No hay convenios para la promoción y difusión de Pachuca en otras entidades o instituciones.		A.4.1.	Generación de convenios para la promoción y difusión de Pachuca en otros municipios, entidades o instituciones.
No hay participación en ferias turísticas nacionales o internacionales.		A.4.2.	Participación en ferias turísticas nacionales o internacionales.

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

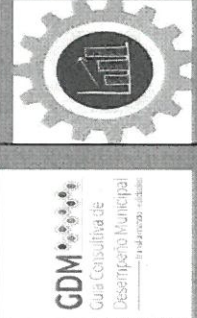
Secretaría de Planeación y Evaluación

Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Datos del Programa	
Secretaría o Instituto a cargo:	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	Dirección de Desarrollo Turístico.
Nombre del Programa:	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.
Beneficiarios del Programa:	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Planeación al PMD, Eje:	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.
Objetivo de los ODS:	Producción y consumo responsables
Meta del Objetivo:	Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.
Módulo de la GDM:	Desarrollo Económico
Indicador:	7.2.3. Atraer y retener inversión en el municipio.
Planeación transversal:	Perspectiva de Género



Elaboró
L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó
Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó
L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

N/A

N/A

SIPPINNA:

N/A

Perspectiva de Género

Secretaría de Planeación y Evaluación

Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Matriz de Indicadores para Resultados 2023

Datos del Programa	
Secretaría o Instituto a cargo:	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	Dirección de Desarrollo Turístico.
Nombre del Programa:	Promoción y Difusión Turística.


Matriz de Indicadores para Resultados					
Nivel	Objetivos	Indicadores	Fuentes de información	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al desarrollo turístico sostenible del municipio mediante la promoción y difusión de los atractivos de la ciudad.	Índice de campañas para la promoción y difusión de los atractivos de la ciudad	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico	Reporte anual de campañas publicitarias de la Dirección de Desarrollo Turístico	Los administradores de los atractivos de la ciudad no dan las facilidades para obtener información
	Los turistas reciben información de Pachuca a través de las campañas de difusión y promoción	Tasa de personas alcanzadas con la difusión y promoción de Pachuca	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico	Reportes de estadísticas de redes sociales.	Existen plataformas gratuitas para la difusión y promoción de Pachuca.
Componentes	C.1. Módulos de orientación turística atendidos	I.1.1. Porcentaje de turistas atendidos en los 3 módulos de orientación turística	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico	Bitácora de calidad, quejas y sugerencias.	Los turistas y visitantes se acercan a los módulos de orientación turística para recibir información de los atractivos de la ciudad.
	C.2. Contenidos digitales publicados	I.2.1. Porcentaje de contenidos digitales publicados en redes sociales	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico	Reportes de estadísticas de redes sociales.	Los turistas y visitantes buscan en redes sociales una oferta de servicios turísticos
Componentes	C.3. Prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto capacitados	I.3.1. Porcentaje de prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto capacitados	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico	Listas de asistencia.	Los prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto buscan capacitaciones
	C.4. Alianzas con instituciones, municipios o entidades establecidas	I.4.1. Porcentaje de convenios para el establecimiento de alianzas con instituciones, municipios o entidades	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico	Convenios en materia turística	Los municipios, instituciones y entidades están interesadas en establecer alianzas en materia turística con Pachuca
C1					
Actividades	A.1.1. Atención de visitantes en los módulos de orientación turística	Número de visitantes satisfechos con la atención en los módulos de orientación turística	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico	Bitácora de calidad, quejas y sugerencias.	Los turistas se acercan a los módulos de orientación turística para recibir información
	A.1.2. Impresión de material de orientación turística	Número de folletos y mapas impresos	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico	Archivo fotográfico de los folletos y mapas impresos	El proveedor de material impreso cuenta con los recursos para llevar a cabo el trabajo.
C2					
Actividades	A.2.1. Integración de la información.	Número de cédulas de información integradas	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico	Registro de cédulas de información	La bibliografía disponible tiene datos históricos útiles para la integración de la información.

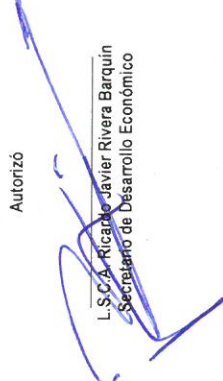
2

Actividades	A.2.2.	Recopilación de material fotográfico	Número de fotografías recopiladas para las publicaciones	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico	Archivo fotográfico	Se cuenta con el permiso para poder llevar a cabo la sesión fotográfica.
Actividades	A.2.3.	Diseño de plantillas publicitarias	Número de plantillas publicitarias diseñadas	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico	Registro de plantillas diseñadas	Existen programas que permiten la digitalización de imágenes e información.
C3						
Actividades	A.3.1.	Vinculación con dependencias estatales y federales	Número de actividades con dependencias estatales y federales realizadas en materia turística	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico	Listas de asistencia de capacitaciones	Las dependencias estatales y federales cuentan con una oferta de capacitación gratuita para los prestadores de servicios turísticos
Actividades	A.3.2.	Vinculación con instituciones certificadoras de guías turísticas.	Número de actividades con instituciones certificadoras de guías turísticas	Archivo de información de la Dirección de Desarrollo Turístico	Registro de actividades con instituciones certificadoras.	Los guías turísticos buscan la certificación de sus competencias.
C4						
Actividades	A.4.1.	Generación de convenios para la promoción y difusión de Pachuca en otros municipios, entidades o instituciones.	Número de convenios firmados para la promoción y difusión de Pachuca	Archivo de información de la Dirección de Turismo.	Convenios, archivo de información de la Dirección de Turismo.	Los municipios, entidades o instituciones están interesados en el intercambio en materia turística con Pachuca.
Actividades	A.4.2.	Participación en ferias turísticas nacionales o internacionales.	Número de participaciones en ferias turísticas nacionales o internacionales.	Archivo de información de la Dirección de Turismo.	Registro de asistencia a ferias, archivo fotográfico	Los estados o naciones abren convocatorias para participar en ferias turísticas nacionales o internacionales.

Elaboró

 L.E. Noel López Mimila
 Analista C

Revisó

 Lic. Raúl Corona Méndez
 Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

 L.S.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
 Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Fin 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Fin:	Contribuir al desarrollo turístico sostenible del municipio mediante la promoción y difusión de los atractivos de la ciudad.			
Nombre del Indicador:	Índice de campañas para la promoción y difusión de los atractivos de la ciudad			
Definición del indicador:	Número de campañas para la promoción y difusión de los atractivos de la ciudad			
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión	
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

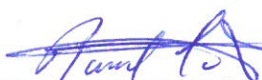
Datos del Indicador				
Fórmula:	$ICPDAC = (NCPDAC / TCPDAC) * 100$			
Variables:	ICPDAC= Índice de campañas para la promoción y difusión de los atractivos de la ciudad NCPDAC= Número de campañas para la promoción y difusión de los atractivos de la ciudad TCPDAC= Total de campañas para la promoción y difusión de los atractivos de la ciudad			
Unidad de medida (variables):	Campañas para la promoción y difusión			
Medios de verificación:	Reporte anual de campañas publicitarias de la Dirección de Desarrollo Turístico			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Anual		Período de cumplimiento:	Anual
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	0
	Amarillo:	<66.66	Meta:	100%
	Rojo:	<33.33		

Elaboró



L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó



Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó



L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Propósito 2023

Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.


Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Propósito:	Los turistas reciben información de Pachuca a través de las campañas de difusión y promoción			
Nombre del Indicador:	Tasa de personas alcanzadas con la difusión y promoción de Pachuca			
Definición del indicador:	Total de personas alcanzadas con la difusión y promoción de Pachuca			
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión	
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	


Datos del Indicador

Fórmula:	TPDP = (NPA / PTP) * 100			
Variables:	TPDP=Tasa de personas alcanzadas con la difusión y promoción de Pachuca NPA= Número de personas alcanzadas con la difusión y promoción de Pachuca PTP=Población total de Pachuca			
Unidad de medida (variables):	Personas alcanzadas			
Medios de verificación:	Reportes de estadísticas de redes sociales.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Anual	Período de cumplimiento:	Anual	
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	0
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	100%


Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Matriz de

Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.1.	Módulos de orientación turística atendidos		
Nombre del Indicador:	I.1.1	Porcentaje de turistas atendidos en los 3 módulos de orientación turística		
Definición del indicador:	Total de turistas atendidos en los módulos de información.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

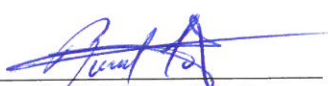
Datos del Indicador				
Fórmula:	$PTAMI = (NTAMI / NPTAMI) * 100$			
Variables:	PTAMI= Porcentaje de Turistas Atendidos en Modulos de Información			
	NTAMI= Número de Turistas Atendidos en Modulos de Información			
	NPTAMI= Número Programado de Turistas Atendidos en Modulos de Información			
Unidad de medida (variables):	Turistas Atendidos en Modulos de Información			
Medios de verificación:	Bitácora de calidad, quejas y sugerencias.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:		Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	11,990
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	100%

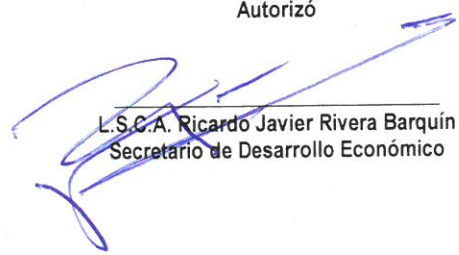
Elaboró

Revisó

Autorizó


L.E. Noel López Mimila
Analista C


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre de la Actividad	A.1.1.	Atención de visitantes en los módulos de orientación turística		
Nombre del Indicador:	Número de visitantes satisfechos con la atención en los módulos de orientación turística			
Definición del indicador:	Número de visitantes satisfechos con la atención en los módulos de orientación turística			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador

Fórmula:	NVSAMOT= VSAMOT1+VSAMOT2+...VSAMOTn			
Variables:	NVSAMOT= Suma de los Visitantes Satisfechos con la Atención en los Módulos de Orientación Turística dentro del periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Visitantes satisfechos			
Medios de verificación:	Bitácora de calidad, quejas y sugerencias.			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual		Periodo de cumplimiento: Anual	
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	5995
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	100%

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre de la Actividad	A.1.2.	Impresión de material de orientación turísticas		
Nombre del Indicador:	Número de folletos y mapas impresos			
Definición del indicador:	Material para la difusión de temas turísticos del municipio			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador

Fórmula:	NFMI= NFMI1+FMI2+...FMIn		
Variables:	NFMI= Suma del Número de Folletos y Mapas Impresos del periodo que se informa		
Unidad de medida (variables):	Folletos y mapas impresos		
Medios de verificación:	Archivo fotográfico de los folletos y mapas impresos		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento: Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base: 5995
	Amarillo:	<66.66	Meta: 100%
	Rojo:	<33.33	

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	C.2.	Contenidos digitales publicados		
Nombre del Indicador:	I.2.1.	Porcentaje de contenidos digitales publicados en redes sociales		
Definición del indicador:	Total de videos, banners, lives, capsulas, etc., publicados en redes sociales.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador

Fórmula:	$PPRS = (NPRS / NPPRS) * 100$			
Variables:	PPRS= Porcentaje de Publicaciones en Redes Sociales			
	NPRS= Número de Publicaciones en Redes Sociales realizadas			
	NPPRS= Número Programado de Publicaciones en Redes Sociales			
Unidad de medida (variables):	Publicaciones en Redes Sociales			
Medios de verificación:	Reportes de estadísticas de redes sociales.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestral	Periodo de cumplimiento:		Anual
	Verde: >66.66	Línea base:		564,825
Amarillo: <66.66				
Rojo: <33.33	Meta:			

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.2.1.	Integración de la información.		
Nombre del Indicador:	Número de cédulas de información integradas			
Definición del indicador:	Total de cédulas de información integradas			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	NCII= CII1+CII2+...CII n			
Variabes:	NCII= Suma de las Cédulas de Información Integradas del Periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Cédulas de información			
Medios de verificación:	Registro de cédulas de inforamción			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual		Período de cumplimiento: Anual	
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	188,275
	Amarillo:	<66.66	Meta:	94,198
	Rojo:	<33.33		

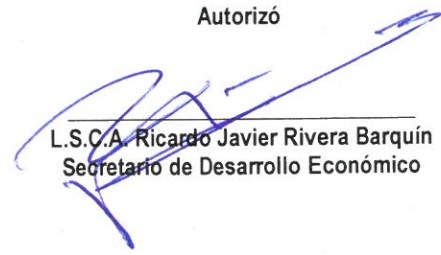
Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Ljc. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico


Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.2.2.	Recopilación de material fotográfico		
Nombre del Indicador:	Número de fotografías recopiladas para las publicaciones			
Definición del indicador:	Número de fotografías recopiladas para las publicaciones			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$NFRP = FRP1 + FRP2 + \dots + FRPn$			
Variables:	NFRP= Suma del Número de Fotografías Recopiladas para las Publicaciones dentro del periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Fotografías recopiladas			
Medios de verificación:	Archivo fotográfico			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual		Período de cumplimiento: Anual	
	Verde:	>66.66	Línea base:	188,275
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	94,438

Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico


Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

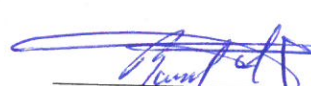
Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.2.3.	Diseño de plantillas publicitarias	
Nombre del Indicador:	Número de plantillas publicitarias diseñadas		
Definición del indicador:	Total de planillas publicitarias diseñadas para la difusión turística del municipio		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	NPPD= PPD1+PPD2+PPDn		
VARIABLES:	NPPD= Suma del Número de Plantillas Publicitarias Diseñadas durante el periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Pantallas publicitarias		
Medios de verificación:	Registro de plantillas diseñadas		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento: Anual	
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base: 188,275
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta: 94,198

Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Componente:	C.3.	Prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto capacitados	
Nombre del Indicador:	I.3.1.	Porcentaje de prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto capacitados	
Definición del indicador:	Total de personas capacitadas a lo largo del año.		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	$PPSTPPCC = (NPSTPPCC / NPSTPPCP) * 100$		
Variables:	PPSTPPCC= Porcentaje de Prestadores de Servicios Turísticos y Personal de Primer Contacto Capacitados		
	NPSTPPCC= Número de Prestadores de Servicios Turísticos y Personal de Primer Contacto Capacitados		
	NPSTPPCP= Número de Prestadores de Servicios Turísticos y Personal de Primer Contacto Programados		
Unidad de medida (variables):	Prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto		
Medios de verificación:	Listas de asistencia.		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestre	Período de cumplimiento:	Anual
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base: 91
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta: 100%

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.3.1.	Vinculación con dependencias estatales y federales		
Nombre del Indicador:	Número de actividades con dependencias estatales y federales realizadas en materia turística			
Definición del indicador:	Total de actividades realizadas con dependencias estatales y federales en materia turística dentro del periodo que se reporta			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	NADEFRMT= ADEFRMT1+ADEFRMT2+...ADEFRMTn			
Variables:	NADEFRMT= Suma de las Actividades con Dependencias Estatales y Federales Realizadas en Materia Turística dentro del periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Actividades con dependencias			
Medios de verificación:	Listas de asistencia de capacitaciones			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento: Anual		
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base:	46
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	23

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Coroná Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.3.2	Vinculación con instituciones certificadoras de guías turísticas.	
Nombre del Indicador:	Número de actividades con instituciones certificadoras de guías turísticas		
Definición del indicador:	Total de actividades con instituciones certificadoras de guías turísticas realizados		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	NAICGT= AICGT1+AICGT2+...AICGTn		
Variables:	NAICGT= Suma de las Actividades con Instituciones Certificadoras de Guías Turísticas dentro del Periodo que se reporta		
Unidad de medida (variables):	Actividades con instituciones certificadoras		
Medios de verificación:	Registro de actividades con instituciones certificadoras.		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento: Anual	
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base: 46
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	Meta: 23

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

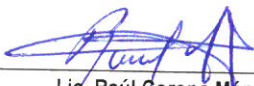
Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.4.	Alianzas con instituciones, municipios o entidades establecidas		
Nombre del Indicador:	I.4.1.	Porcentaje de convenios para el establecimiento de alianzas con instituciones, municipios o entidades		
Definición del indicador:	Convenios de alianza firmados con diferentes instituciones, municipios o entidades.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$PCR = (NCR/NCP) * 100$			
Variables:	PCR= Porcentaje de Convenios Realizados NCR= Número de Convenios Realizados NCP= Número de Convenios Programados			
Unidad de medida (variables):	Convenios			
Medios de verificación:	Convenios en materia turística			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestre	Período de cumplimiento:	Anual	
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base:	2
	Amarillo:	<66.66		Meta:
	Rojo:	<33.33		

Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre de la Actividad	A.4.1.	Generación de convenios para la promoción y difusión de Pachuca en otros municipios, entidades o instituciones.	
Nombre del Indicador:	Número de convenios firmados para la promoción y difusión de Pachuca		
Definición del indicador:	Número de convenios firmados para la promoción y difusión de Pachuca		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente

Datos del Indicador			
Fórmula:	NCFPDP= CFPDP1+CFPDP2+...CFPDPn		
Variables:	NCFPDP= Suma del Número de Convenios Firmados para la Promoción y Difusión de Pachuca dentro del periodo que se informa		
Unidad de medida (variables):	Convenios firmados		
Medios de verificación:	Convenios, archivo de información de la Dirección de Turismo.		
Unidad de medida del resultado:	Número		
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:
	Amarillo:	<66.66	Meta:
	Rojo:	<33.33	

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.4.2.	Participación en ferias turísticas nacionales o internacionales.		
Nombre del Indicador:	Número de participaciones en ferias turísticas nacionales o internacionales.			
Definición del indicador:	Total de participaciones en ferias turísticas nacionales o internacionales realizadas			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$NPFTNI = PFTNI1 + PFTNI2 + PFTNI_n$			
Variables:	NPFTNI= Suma del Número de Participaciones en Ferias Turísticas Nacionales o Internacionales dentro del periodo que se informa			
Unidad de medida (variables):	Participaciones en ferias			
Medios de verificación:	Registro de asistencia a ferias, archivo fotográfico			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento:		Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	1
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	1

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Formato de Calendarización por Programa 2023

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.

Presupuesto asignado por Programa: \$ 100,000.00

Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado

Nivel	Objetivos	Nombre del indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
Fin	Contribuir al desarrollo turístico sostenible del municipio mediante la promoción y difusión de los atractivos de la ciudad.	Índice de campañas para la promoción y difusión de los atractivos de la ciudad	Campañas para la promoción y difusión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100%
Propósito	Los turistas reciben información de Pachuca a través de las campañas de difusión y promoción	Tasa de personas alcanzadas con la difusión y promoción de Pachuca	Personas alcanzadas	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100%
C.1.	Módulos de orientación turística atendidos	Porcentaje de turistas atendidos en los 3 módulos de orientación turística	Turistas Atendidos en Módulos de Información	5.26%	4.51%	4.51%	15.04%	4.51%	3.76%	11.28%	7.52%	5.26%	4.51%	26.32%	7.52%	100%
C.2.	Contenidos digitales publicados	Porcentaje de contenidos digitales publicados en redes sociales	Publicaciones en Redes Sociales	8.45%	7.04%	8.45%	8.45%	8.45%	8.45%	8.45%	8.45%	8.45%	8.45%	8.45%	8.45%	100%
C.3.	Prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto capacitados	Porcentaje de prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto capacitados	Prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100%
C.4.	Alianzas con instituciones, municipios o entidades establecidas	Porcentaje de convenios para el establecimiento de alianzas con instituciones, municipios o entidades	Convenios	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	100%
A.1.1.	Atención de visitantes en los módulos de orientación turística	Número de visitantes satisfechos con la atención en los módulos de orientación turística	Visitantes satisfechos	440	490	569	459	440	600	400	500	200	200	200	450	4948
A.1.2.	Impresión de material de orientación turística	Número de folletos y mapas impresos	Folletos y mapas impresos	0	0	1499	0	0	1499	1501	0	0	0	1000	0	5499
A.2.1.	Integración de la información.	Número de cedulas de información integradas	Cédulas de información	15,689	15,690	15,690	15,689	15,690	15,690	10	10	10	10	10	10	94,198
A.2.2.	Recopilación de material fotográfico	Número de fotografías recopiladas para las publicaciones	Fotografías recopiladas	15,689	15,690	15,690	15,689	15,690	15,690	50	50	50	50	50	50	94,438
A.2.3.	Diseño de plantillas publicitarias	Número de plantillas publicitarias diseñadas	Plantillas publicitarias	15,689	15,690	15,690	15,689	15,690	15,690	10	10	10	10	10	10	94,198
A.3.1.	Vinculación con dependencias estatales y federales	Número de actividades con dependencias estatales y federales realizadas en materia turística	Actividades con dependencias	4	6	1	5	5	1	0	0	0	1	0	0	23

2

	Vinculación con instituciones certificadoras de guías turísticas.	Número de actividades con instituciones certificadoras de guías turísticas	Actividades con instituciones certificadoras	4	6	1	5	5	1	0	0	0	0	1	0	0	0	23
A.3.2.	Generación de convenios para la promoción y difusión de Pachuca en otros municipios, entidades o instituciones.	Número de convenios firmados para la promoción y difusión de Pachuca	Convenios firmados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
A.4.1.	Participación en ferias turísticas nacionales o internacionales.	Número de participaciones en ferias turísticas nacionales o internacionales.	Participaciones en ferias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
A.4.2.				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Coronado Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Pachuca de Soto, Hgo., 28 de diciembre de 2023
OFICIO NÚMERO: PM/SDE/969/2023
ASUNTO: Avance de cumplimiento de metas Pp

L.T. SAMANTHA KAY PÉREZ CORTÉS
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
PRESENTE

En atención al oficio **SPyE/SP/418/2023**, mediante el cual da a conocer los días en que habrá de entregarse el **avance de cumplimiento de metas de los indicadores** correspondientes a los **Programas Presupuestarios (Pp) 2023**, así como al oficio **SPyE/SP/1361/2023**, mismo que recomienda realizar ajustes de metas en dichos programas; me permito enviar adjunto al presente los formatos debidamente requisitados, correspondientes a los Programas **SE01, SE02, SE03, SE04, SE05, SE06, SE07, SE08, SE09, SE10 y SE11** de esta Secretaría de Desarrollo Económico, de conformidad con lo comentado por personal a su cargo en capacitación previa.

No omito mencionar que han sido enviados en digital a los correos secretaria.planeacion@pachucadesoto.gob.mx y samantha.perez@pachucadesoto.gob.mx.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

1528

ATENTAMENTE



L.S.C.A. RICARDO JAVIER RIVERA BARQUÍN
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

RJR/EVSP/cmss



Secretaría de Planeación
y Evaluación

Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Programas Estratégicos
Estructura Analítica del Programa Presupuestario 2023

Estructura Analítica del Programa Presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.

Problemática (Proviene del árbol del problema)		Solución (Proviene del árbol del objetivo)	
Efectos		Fines	
Baja afluencia de turistas y visitantes dentro del municipio		Incremento de la afluencia de turistas y visitantes dentro del municipio.	
Problema		Objetivo	
Población objetivo		Población objetivo	
3 Millones de Turistas y visitantes anuales en el Estado de Hidalgo.		500,000 Turistas y visitantes del Area Metropolitana del Estado de Hidalgo y del país.	
Descripción del problema		Descripción del resultado esperado	
Pocas visitas en los recorridos turísticos y deficiente conocimiento de los distintos atractivos de la ciudad.		Aumento en las visitas en los recorridos turísticos y más conocimiento de los distintos atractivos de la ciudad.	
Magnitud (Linea base)		Magnitud (Resultado esperado)	
F.	0	F.	100%
P.	0	P.	100%
C.1	11,990	C.1	160%
C.2	564,825	C.2	195%
C.3	91	C.3	100%
C.4	2	C.4	100%
A.1.1	5,995	A.1.1	8,270
A.1.2	5,995	A.1.2	5,400
A.2.1	188,275	A.2.1	159,251
A.2.2	188,275	A.2.2	159,900
A.2.3	188,275	A.2.3	159,253
A.3.1	46	A.3.1	27
A.3.2	46	A.3.2	27
A.4.1	1	A.4.1	2
A.4.2	1	A.4.2	2
Causas		Medios	
Pocos espacios para dar atención a los turistas.		C.1	Módulos de orientación turística atendidos.
No se cuenta con información.		A.1.1	Atención de visitantes en los módulos de orientación turística
No hay material fotográfico.		A.1.2	Impresión de material de orientación turísticas
Pocas publicaciones en medios digitales.		C.2	Contenidos digitales publicados
No hay plantillas publicitarias.		A.2.1	Integración de la información.
Pocos prestadores de servicios turísticos capacitados para dar un servicio		A.2.2	Recopilación de material fotográfico
No hay Vinculación con dependencias estatales y federales.		A.2.3	Diseño de plantillas publicitarias
Nula atención a visitantes en los módulos de orientación turística.		C.3	Prestadores de servicios turísticos y personal de primer
No hay vinculación con instituciones certificadoras de guías turísticos.		A.3.1	Vinculación con dependencias estatales y federales
Pocas alianzas con entidades para dar a conocer los atractivos y productos		A.3.2	Vinculación con instituciones certificadoras de guías turísticos.
Poco de material de orientación turística.		C.4	Alianzas con instituciones, municipios o entidades
No hay convenios para la promoción y difusión de Pachuca en otras		A.4.1	Generación de convenios para la promoción y difusión de
No hay participación en ferias turísticas nacionales o internacionales.		A.4.2	Participación en ferias turísticas nacionales o internacionales.

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera
Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.1.	Módulos de orientación turística atendidos		
Nombre del Indicador:	I.1.1	Porcentaje de turistas atendidos en los 3 módulos de orientación turística		
Definición del indicador:	Total de turistas atendidos en los módulos de información.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$PTAMI = (NTAMI / NPTAMI) * 100$			
Variables:	PTAMI= Porcentaje de Turistas Atendidos en Modulos de Información			
	NTAMI= Número de Turistas Atendidos en Modulos de Información			
	NPTAMI= Número Programado de Turistas Atendidos en Modulos de Información			
Unidad de medida (variables):	Turistas Atendidos en Modulos de Información			
Medios de verificación:	Bitácora de calidad, quejas y sugerencias.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:		Anual
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base:	11,990
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	160%

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Secretaría de Planeación y Evaluación

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.1.1.	Atención de visitantes en los módulos de orientación turística		
Nombre del Indicador:	Número de visitantes satisfechos con la atención en los módulos de orientación turística			
Definición del indicador:	Número de visitantes satisfechos con la atención en los módulos de orientación turística			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	NVSAMOT = VSAMOT1 + VSAMOT2 + ... VSAMOTn			
VARIABLES:	NVSAMOT = Suma de los Visitantes Satisfechos con la Atención en los Módulos de Orientación Turística dentro del periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Visitantes satisfechos			
Medios de verificación:	Bitácora de calidad, quejas y sugerencias.			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:	Anual	
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	5995
	Amarillo:	<66.66	Meta:	100%
		<33.33		

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico.
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico.
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.1.2.	Impresión de material de orientación turísticas		
Nombre del Indicador:	Número de folletos y mapas impresos			
Definición del indicador:	Material para la difusión de temas turísticos del municipio			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$NFMI = NFMI1 + FMI2 + \dots + FMI_n$			
Variables:	NFMI = Suma del Número de Folletos y Mapas Impresos del periodo que se informa			
Unidad de medida (variables):	Folletos y mapas impresos			
Medios de verificación:	Archivo fotográfico de los folletos y mapas impresos			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento: Anual		
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	5995
	Amarillo:	<66.66	Meta:	100%
		<33.33		

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico


Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.2.	Contenidos digitales publicados		
Nombre del Indicador:	I.2.1.	Porcentaje de contenidos digitales publicados en redes sociales		
Definición del indicador:	Total de videos, banners, lives, capsulas, etc., publicados en redes sociales.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$PPRS = (NPRSR / NPPRS) * 100$			
Variables:	PPRS= Porcentaje de Publicaciones en Redes Sociales			
	NPRS= Número de Publicaciones en Redes Sociales realizadas			
	NPPRS= Número Programado de Publicaciones en Redes Sociales			
Unidad de medida (variables):	Publicaciones en Redes Sociales			
Medios de verificación:	Reportes de estadísticas de redes sociales.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:		Anual
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	564,825
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33		

Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Secretaría de Planeación y Evaluación


Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

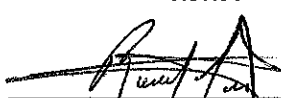
Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.2.1.	Integración de la información.		
Nombre del Indicador:	Número de cédulas de información integradas			
Definición del indicador:	Total de cédulas de información integradas			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$NCII = CII1 + CII2 + \dots + CII_n$			
Variables:	NCII= Suma de las Cédulas de Información Integradas del Periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Cédulas de información			
Medios de verificación:	Registro de cédulas de información			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual		Periodo de cumplimiento: Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	188,275
	Amarillo:	<66.66	Meta:	94,198
		<33.33		

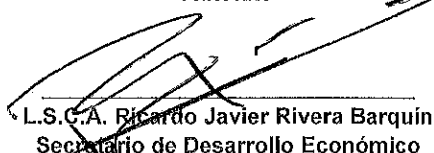
Elaboró


L.E. Noef López Mimíla
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.2.2.	Recopilación de material fotográfico		
Nombre del Indicador:	Número de fotografías recopiladas para las publicaciones			
Definición del indicador:	Número de fotografías recopiladas para las publicaciones			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$NFRP = FRP1 + FRP2 + \dots + FRPn$			
VARIABLES:	NFRP= Suma del Número de Fotografías Recopiladas para las Publicaciones dentro del periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Fotografías recopiladas			
Medios de verificación:	Archivo fotográfico			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:		Anual
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	188,275
	Amarillo:	<66.66	Meta:	94,438
		<33.33		

Elaboró

Revisó

Autorizó

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.2.3.	Diseño de plantillas publicitarias		
Nombre del Indicador:	Número de plantillas publicitarias diseñadas			
Definición del indicador:	Total de planillas publicitarias diseñadas para la difusión turística del municipio			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$NPPD = PPD1 + PPD2 + PPDn$			
Variables:	NPPD= Suma del Número de Plantillas Publicitarias Diseñadas durante el periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Pantallas publicitarias			
Medios de verificación:	Registro de plantillas diseñadas			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:		Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	188,275
	Amarillo:	<66.66	Meta:	94,198
		<33.33		

Elaboró

L.E. Noa López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.3.	Prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto capacitados		
Nombre del Indicador:	I.3.1.	Porcentaje de prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto capacitados		
Definición del indicador:	Total de personas capacitadas a lo largo del año.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$PPSTPPCC = (NPSTPPCC / NPSTPPCP) * 100$			
Variables:	PPSTPPCC= Porcentaje de Prestadores de Servicios Turísticos y Personal de Primer Contacto Capacitados			
	NPSTPPCC= Número de Prestadores de Servicios Turísticos y Personal de Primer Contacto Capacitados			
	NPSTPPCP= Número de Prestadores de Servicios Turísticos y Personal de Primer Contacto Programados			
Unidad de medida (variables):	Prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto			
Medios de verificación:	Listas de asistencia.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestre	Período de cumplimiento:	Anual	
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	91
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	100%

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.3.1.	Vinculación con dependencias estatales y federales		
Nombre del Indicador:	Número de actividades con dependencias estatales y federales realizadas en materia			
Definición del indicador:	Total de actividades realizadas con dependencias estatales y federales en materia turística dentro del periodo que se reporta			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$NADEFRMT = ADEFRMT_1 + ADEFRMT_2 + \dots + ADEFRMT_n$			
VARIABLES:	NADEFRMT = Suma de las Actividades con Dependencias Estatales y Federales Realizadas en Materia Turística dentro del periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Actividades con dependencias			
Medios de verificación:	Listas de asistencia de capacitaciones			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento: Anual		
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	46
	Amarillo:	<66.66	Meta:	23
		<33.33		

Elaboró

L.E. Noel López Mímila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad:	A.3.2.	Vinculación con instituciones certificadoras de guías turísticos.		
Nombre del Indicador:	Número de actividades con instituciones certificadoras de guías turísticos			
Definición del indicador:	Total de actividades con instituciones certificadoras de guías turísticos realizados			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$NAICGT = AICGT1 + AICGT2 + \dots + AICGTn$			
VARIABLES:	NAICGT= Suma de las Actividades con Instituciones Certificadoras de Guías Turísticas dentro del Periodo que se reporta			
Unidad de medida (variables):	Actividades con instituciones certificadoras			
Medios de verificación:	Registro de actividades con instituciones certificadoras.			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual		Periodo de cumplimiento:	Anual
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	46
	Amarillo:	<66.66		
		<33.33		

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.4.	Alianzas con instituciones, municipios o entidades establecidas		
Nombre del Indicador:	I.4.1.	Porcentaje de convenios para el establecimiento de alianzas con instituciones, municipios o entidades		
Definición del indicador:	Convenios de alianza firmados con diferentes instituciones, municipios o entidades.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$PCR = (NCR/NCP) * 100$			
Variables:	PCR= Porcentaje de Convenios Realizados NCR= Número de Convenios Realizados NCP= Número de Convenios Programados			
Unidad de medida (variables):	Convenios			
Medios de verificación:	Convenios en materia turística			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Trimestre	Período de cumplimiento:		Anual
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	2
	Amarillo:	<66.66		
	Rojo:	<33.33	Meta:	100%

Elaboró

Revisó

Autorizó

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.


Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.4.1.	Generación de convenios para la promoción y difusión de Pachuca en otros municipios, entidades o instituciones.		
Nombre del Indicador:	Número de convenios firmados para la promoción y difusión de Pachuca			
Definición del indicador:	Número de convenios firmados para la promoción y difusión de Pachuca			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

Datos del Indicador				
Fórmula:	$NCFPDP = CFPDP1 + CFPDP2 + \dots + CFPDPn$			
VARIABLES:	NCFPDP= Suma del Número de Convenios Firmados para la Promoción y Difusión de Pachuca dentro del periodo que se informa			
Unidad de medida (variables):	Convenios firmados			
Medios de verificación:	Convenios, archivo de información de la Dirección de Turismo.			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:		Anual
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	1
	Amarillo:	<66.66	Meta:	1
		<33.33		

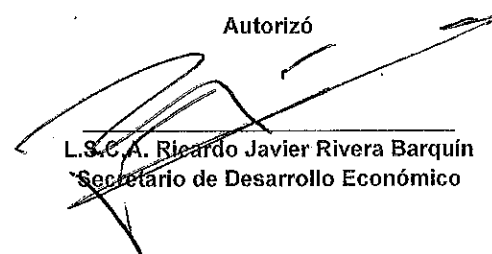
Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador Actividad 2023

Datos del Programa		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística.
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera	
Beneficiarios del Programa:	300,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca.
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio.
Acción Estratégica:	2.3.A.2	Establecer alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos locales, artesanos y artistas para impulsar el turismo local.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre de la Actividad	A.4.2.	Participación en ferias turísticas nacionales o Internacionales.		
Nombre del Indicador:	Número de participaciones en ferias turísticas nacionales o internacionales.			
Definición del indicador:	Total de participaciones en ferias turísticas nacionales o internacionales realizadas			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

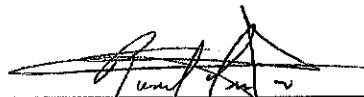
Datos del Indicador				
Fórmula:	$NPFTNI = PFTNI1 + PFTNI2 + PFTNI_n$			
VARIABLES:	NPFTNI= Suma del Número de Participaciones en Ferias Turísticas Nacionales o Internacionales dentro del periodo que se informa			
Unidad de medida (variables):	Participaciones en ferias			
Medios de verificación:	Registro de asistencia a ferias, archivo fotográfico			
Unidad de medida del resultado:	Número			
Frecuencia de medición:	Mensual	Periodo de cumplimiento:		Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	1
	Amarillo:	<66.66	Meta:	1
		<33.33		

Elaboró



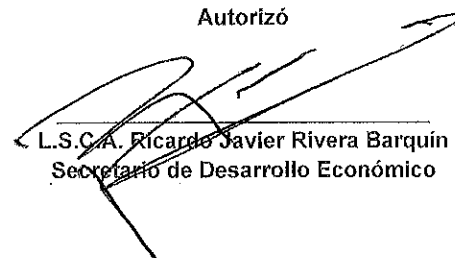
L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó



Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó



L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto
Secretaría de Planeación y Evaluación

Formato de Calendarización por Programa 2023

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico.
Unidad responsable:	220	Dirección de Desarrollo Turístico.
Programa:	SE08	Promoción y Difusión Turística
Definición del Programa:	Programa en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas	
Beneficiarios del Programa:	300000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca

Presupuesto asignado por Programa: \$ 100,000.00

Calendarización de las Metas Anuales. Avance Programado

Nivel	Objetivos	Nombre del indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
Fin	Contribuir al desarrollo turístico sostenible del municipio mediante la promoción y difusión de los atractivos de la ciudad.	Índice de campañas para la promoción y difusión de los atractivos de la ciudad	Campañas para la promoción y difusión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100%
Propósito	Los turistas reciben información de Pachuca a través de las campañas de difusión y promoción.	Tasa de personas alcanzadas con la difusión y promoción de Pachuca	Personas alcanzadas	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100%
C.1.	Módulos de orientación turística atendidos	Porcentaje de turistas atendidos en los 3 módulos de orientación turística	Turistas Atendidos en Módulos de Información	5.26%	4.51%	4.51%	15.04%	4.51%	3.76%	11.28%	7.52%	5.26%	30.00%	43.00%	25.00%	160%
C.2.	Contenidos digitales publicados	Porcentaje de contenidos digitales publicados en redes sociales	Publicaciones en Redes Sociales	8.45%	7.04%	8.45%	8.45%	8.45%	8.45%	8.45%	8.45%	8.45%	40.24%	40.24%	40.24%	195%
C.3.	Prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto capacitados	Porcentaje de prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto capacitados	Prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100%
C.4.	Alianzas con instituciones, municipios o entidades establecidas	Porcentaje de convenios para el establecimiento de alianzas con instituciones, municipios o entidades	Convenios	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	100%
A.1.1.	Atención de visitantes en los módulos de orientación turística	Número de visitantes satisfechos con la atención en los módulos de orientación turística	Visitantes satisfechos	440	490	569	459	440	600	400	500	200	1302	1420	1450	8270
A.1.2.	Impresión de material de orientación turística	Número de folletos y mapas impresos	Folletos y mapas impresos	0	0	1499	0	0	1499	1501	0	0	530	350	21	5400
A.2.1.	Integración de la información.	Número de cédulas de información integradas	Cédulas de información	15,689	15,690	15,690	15,689	15,690	15,690	10	10	10	21,555	21,960	21,568	159,251
A.2.2.	Recopilación de material fotográfico	Número de fotografías recopiladas para las publicaciones	Fotografías recopiladas	15,689	15,690	15,690	15,689	15,690	15,690	50	50	50	21,864	21,974	21,774	159,900
A.2.3.	Diseño de plantillas publicitarias	Número de plantillas publicitarias diseñadas	Plantillas publicitarias	15,689	15,690	15,690	15,689	15,690	15,690	10	10	10	21,695	21,695	21,695	159,253
A.3.1.	Vinculación con dependencias estatales y federales	Número de actividades con dependencias estatales y federales realizadas en materia turística	Actividades con dependencias	4	6	1	5	5	1	0	0	0	2	2	1	27
A.3.2.	Vinculación con instituciones certificadoras de guías turísticos.	Número de actividades con instituciones certificadoras de guías turísticos	Actividades con instituciones certificadoras	4	6	1	5	5	1	0	0	0	1	2	2	27
A.4.1.	Generación de convenios para la promoción y difusión de Pachuca en otros municipios, entidades o instituciones.	Número de convenios firmados para la promoción y difusión de Pachuca	Convenios firmados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
A.4.2.	Participación en ferias turísticas nacionales o internacionales.	Número de participaciones en ferias turísticas nacionales o internacionales.	Participaciones en ferias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2

Elaboró

L.E. Ivón López Mimila
Analista C

Revisó

Lic. Raúl Corona Méndez
Director de Desarrollo Turístico

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Jara, Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico