



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Diagnóstico del Problema

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Proyecto:	SE06	Promoción, Difusión y Operación Turística

INDICADORES DE REFERENCIA

Estadísticas de la Dirección de Desarrollo Turístico de Pachuca

POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL

Turistas y visitantes anuales en el Estado de Hidalgo

POBLACION O AREA DE ENFOQUE OBJETIVO

20,000 Turistas y visitantes del Area Metropolitana del Estado de Hidalgo y del pais

DEFINICION DEL PROBLEMA

Pachuca percibe un bajo número de visitantes debido de la falta de conocimiento sobre los atractivos y productos turísticos que ofrece el municipio

PROPUESTA DE INTERVENCION


Incrementar la difusión de atractivos y productos turísticos de la Ciudad de Pachuca de Soto

IDENTIFICACION DE RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCION DEL PROYECTO


Se cuenta con las condiciones óptimas para realizar las difusiones

*ÁREAS DE ENFOQUE: Se hace referencia a un área geográfica por no poder definir como poblaciones.

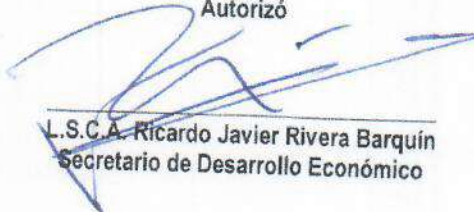
Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


M.D.F.A. Caria Maria Sánchez Solís
Encargado

Autorizó

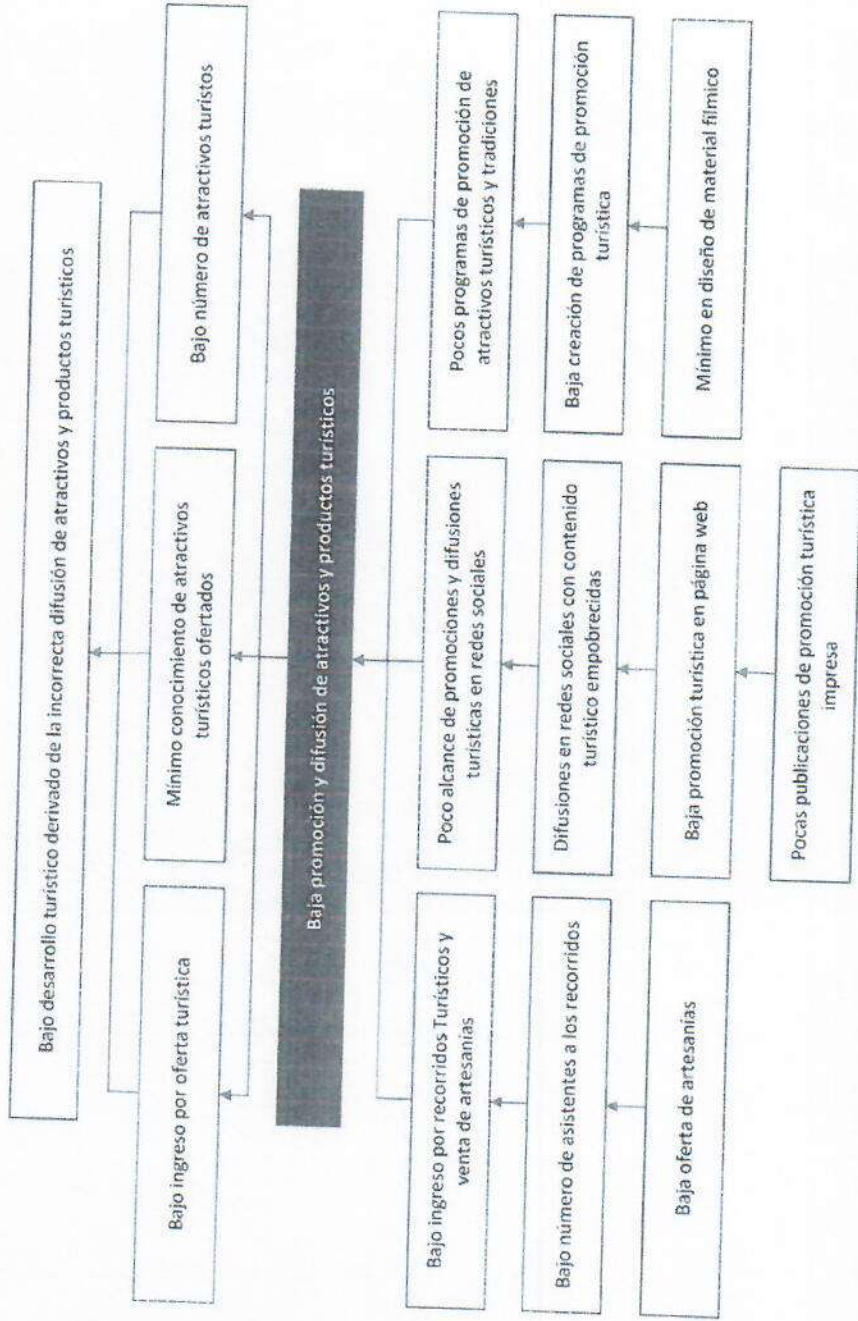

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Árbol de Problemas

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable de la	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Proyecto:	SE06	Promoción, Difusión y Operación Turística



Elaboró
L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó
M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
Encargada

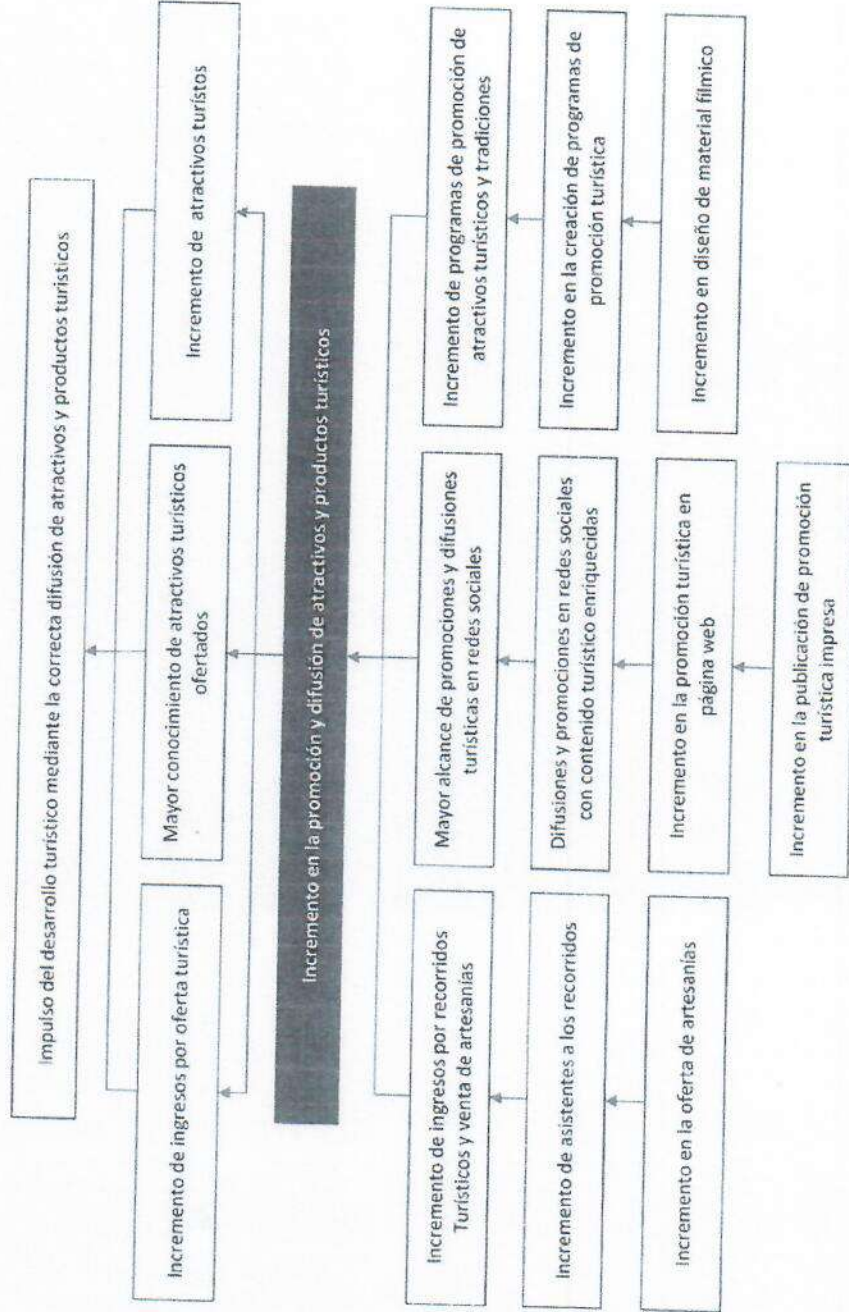
Autorizó
L.S.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Árbol de Objetivos

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable de la	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Proyecto:	SE06	Promoción, Difusión y Operación Turística



Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
Encargado

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación
 Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos
 Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Estructura Analítica del Programa Presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Proyecto:	SE06	Promoción, Difusión y Operación Turística

Problemática (Proviene del árbol del problema)	Solución (Proviene del árbol del objetivo)
Efectos	Fines
Baja afluencia de turistas y visitantes dentro del municipio	Incremento de la afluencia de turistas y visitantes dentro del municipio
Problema	Objetivo
Población objetivo	Población objetivo
Turistas que visitan la ciudad de Pachuca de Soto	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca de Soto
Descripción del problema	Descripción del resultado esperado
Pachuca percibe un bajo número de turistas debido a la falta de conocimiento sobre los atractivos así como de los diferentes productos turísticos que se ofrecen	Proyectar a pachuca como destino turístico consolidado, a través de la promoción, difusión y operación de los atractivos y productos turísticos que se ofrecen
Magnitud (Línea base)	Magnitud (Resultado esperado)
	20,000
Causas	Medios
Número reducido de recorridos turísticos y pocos productos artesanales ofertados	C.1. Ingresos por recorridos Turísticos y venta de artesanías captados
Baja alcance de promociones y difusiones turísticas	C.2. Alcance de promociones y difusiones turísticas en redes sociales registrado
Pocos programas que promueven atractivos turísticos	C.3. Programas que promueven los atractivos turísticos y tradiciones realizados

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
Encargado

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación
 Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

		Datos del Proyecto	
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico	
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico	
Nombre del Proyecto:	SE06	Promoción, Difusión y Operación Turística	
Definición del Proyecto:	Promoción y difusión de los atractivos y servicios turísticos de Pachuca de Soto de manera permanente, a fin de brindar atención, orientación, información y operación de actividades recreativas a los turistas		
Beneficiarios del Proyecto:	20000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca	
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico	
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico	
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio	
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio	
Objetivo de los ODS:	8	Trabajo decente y crecimiento económico	
Meta del Objetivo:	8.9	De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	
Modulo de la GDM:	7	Desarrollo Económico	
Indicador:	7.2.3	Programa de fomento del sector	
Alineación transversal:	Perspectiva de Género	Número de componente y/o actividad	Innovación
		A.3.2	
			Número de componente y/o actividad

Elaboró

 L.E. Noel López Mimila
 Analista C

Revisó

 M.D.F.A. Caria María Sánchez Soils
 Encargado

Autorizó

 L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
 Secretario de Desarrollo Económico



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable de la:	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Nombre del Proyecto:	SE06	Promoción, Difusión y Operación Turística

Matriz de Indicadores para Resultados					
Nivel	Objetivos	Indicadores	Fuentes de información	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al impulso del desarrollo turístico mediante la correcta difusión de los atractivos y productos turísticos de la Ciudad de Pachuca de Solo	Variación porcentual de visitantes y turistas que hacen uso de los servicios	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reporte anual de visitantes atendidos en los módulos turísticos	Los visitantes solicitan información turística
Propósito	Los visitantes conocen los distintos atractivos y productos turísticos	Variación porcentual de visitantes que asisten a los recorridos	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reporte de visitantes a Recorridos Turísticos	Los visitantes se interesan en los atractivos y productos turísticos
Componentes	C.1. Ingresos por recorridos Turísticos y venta de artesanías captados	Porcentaje de ingresos por recorridos turísticos y venta de artesanías	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Talón de boletos vendidos, comprobantes de depósito de recorridos vendidos y venta de artesanías	Existen las condiciones para la realización de recorridos y venta de artesanías
Componentes	C.2. Alcance de promociones y difusiones turísticas en redes sociales registrado	Porcentaje de alcances de promociones y difusiones turísticas en redes sociales	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reportes de estadísticas de redes sociales	Existen las condiciones para la publicación de contenidos
Componentes	C.3. Programas que promueven los atractivos turísticos y tradiciones realizados	Porcentaje de programas de promoción turística	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reportes de estadísticas, evidencias fotográficas	Se cuenta con la suficiencia de recursos para la realización de actividades
C1					
Actividades	A.1.1. Registro de asistentes al recorrido "Pachuca Vibra "Acércate al Reloj Monumental"	Número de asistentes al recorrido "Acércate al Reloj Monumental"	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reportes de estadísticas, evidencias fotográficas	Existen las condiciones para la realización de recorridos
Actividades	A.1.2. Registro de asistentes al recorrido "Pachuca Vibra "Acércate a la Maquinaria del Reloj Monumental"	Número de asistentes al recorrido "Acércate a la Maquinaria del Reloj Monumental"	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reportes de estadísticas, evidencias fotográficas	Existen las condiciones para la realización de recorridos
Actividades	A.1.3. Registro de asistentes al recorrido "Pachuca Vibra "Acércate a su pasado y a su presente"	Número de asistentes al recorrido "Acércate a su pasado y a su presente"	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reportes de estadísticas, evidencias fotográficas	Existen las condiciones para la realización de recorridos
Actividades	A.1.4. Registro de asistentes al recorrido "Pachuca Vibra "Acércate a su Casa Rule"	Número de asistentes al recorrido "Acércate a su Casa Rule"	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reportes de estadísticas, evidencias fotográficas	Existen las condiciones para la realización de recorridos
Actividades	A.1.5. Registro de asistentes al recorrido "Pachuca Vibra "Acércate a su Origen Minero"	Número de asistentes al recorrido "Acércate a su origen Minero"	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reportes de estadísticas, evidencias fotográficas	Existen las condiciones para la realización de recorridos
Actividades	A.1.6. Registro de asistentes al recorrido "Pachuca Vibra "Acércate a su Romance"	Número de asistentes al recorrido "Acércate a su Romance"	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reportes de estadísticas, evidencias fotográficas	Existen las condiciones para la realización de recorridos
Actividades	A.1.7. Registro de asistentes al recorrido "Noches de Leyendas"	Número de asistentes al recorrido "Noches de Leyenda"	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reportes de estadísticas, evidencias fotográficas	Existen las condiciones para la apertura de tiendas
Actividades	A.1.7. Registro de asistentes al "Recorrido de Carlinas"	Número de asistentes al "Recorrido de Carlinas"	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reportes de estadísticas, evidencias fotográficas	Existen las condiciones para la apertura de tiendas
Actividades	A.1.7. Registro de venta de paquetes fotográficos	Número de paquetes fotográficos vendidos	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reportes de ventas	Existen las condiciones para la apertura de tiendas



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Actividades	Número de espacios rentados en la parte baja del reloj	Número de espacios rentados	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reporte de rentas	Existen las condiciones para la apertura de tiendas
Actividades	A.1.8 Venta de artesanías en la tienda del Reloj	Número de artesanías vendidas	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reportes de ventas	Existen las condiciones para la apertura de tiendas
C2					
Actividades	A.2.1. Registro de alcance a promociones turísticas en Facebook	Número de alcances a promociones turísticas en Facebook	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Estadísticas de Facebook	Existen las condiciones necesarias para la publicación de contenidos
Actividades	A.2.2. Registro de alcance a promociones turísticas en Twitter	Número de alcances a promociones turísticas en Twitter	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Estadísticas de Twitter	Existen las condiciones necesarias para la publicación de contenidos
Actividades	A.2.3. Registro de alcance a promociones turísticas de Instagram	Número de alcances a promociones turísticas en Instagram	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Estadísticas de Instagram	Existen las condiciones necesarias para la publicación de contenidos
Actividades	A.2.4. Publicaciones en YouTube	Número de publicaciones en YouTube	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Registro de publicaciones en YouTube	Existen las condiciones necesarias para la publicación de contenidos
Actividades	A.2.5. Registro de visitas en página web	Número de visitas a la página web	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Estadísticas de página web	Es autorizada la creación de la página web
Actividades	A.2.6. Publicaciones en medios impresos	Número de publicaciones en medios impresos	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Expedientes físicos	Existen las condiciones necesarias para la publicación de contenidos
C3					
Actividades	A.3.1. Programa de traje de material informativo impreso	Número de actividades realizadas para el traje de material informativo	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Registro de trajes	Se cuenta con la suficiencia de recursos
Actividades	A.3.2. Programa de recorridos de Cultura turística infantil Pachuca Vibra "Acercate a su pasado y a su presente"	Número de recorridos "Acercate a su pasado y a su presente"	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Registro de recorridos realizados	Existen las condiciones para la realización de recorridos
Actividades	A.3.3. Programa de Recorridos Pachuca Vibra "Acercate a su Romance"	Número de recorridos "Acercate a su Romance"	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Registro de recorridos realizados	Existen las condiciones para la realización de recorridos
Actividades	A.3.4. Programa de recorridos de "Noches de Leyendas"	Número de recorridos "Acercate a su Romance"	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Registro de recorridos realizados	Existen las condiciones para la realización de recorridos
Actividades	A.3.5. Programa de apoyo para realización de Filmaciones en la ciudad	Número de apoyos brindados para realización de filmaciones en la ciudad	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Reporte y material filmico realizado	Se cuenta con la suficiencia de recursos
Actividades	A.3.6. Programa para la realización del Aniversario del Reloj	Número de actividades realizadas para la realización del Aniversario del Reloj	Archivo de la Secretaría de Desarrollo Económico	Expedientes y archivo fotografico	Existen las condiciones para la realización del evento

Elaboró

L.E. Noel Lopez Mimila
Analista C

Revisó
Autorizó

L.S.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico

Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Proyecto:	SE06	Promoción, Difusión y Operación Turística
Definición del Proyecto:	Promoción y difusión de los atractivos y servicios turísticos de Pachuca de Soto de manera permanente, a fin de brindar atención, orientación, información y operación de actividades recreativas a los turistas	
Beneficiarios del Proyecto:	20,000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3 A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	C.1. Ingresos por recorridos Turísticos y venta de artesanías captados		
Nombre del Indicador:	Porcentaje de ingresos por recorridos turísticos y venta de artesanías		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión
			x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia
	Calidad		Economía
			x

Datos del Indicador

Fórmula:	$PIRTVAC = (TIC/TIP) * 100$		
Variables:	PIRTVAC= Porcentaje de Ingresos por Recorridos Turísticos y Venta de Artesanías Captados		
	TIC= Total de Ingresos Captados		
	TIP=Total de Ingresos Presupuestados		
Unidad de medida (variables):	Ingreso		
Medios de verificación:	Talón de boletos vendidos, comprobantes de depósito de recorridos vendidos y venta de artesanías		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	
			107,000.00

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
Encargado

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Proyecto:	SE06	Promoción, Difusión y Operación Turística
Definición del Proyecto:	Promoción y difusión de los atractivos y servicios turísticos de Pachuca de Soto de manera permanente, a fin de brindar atención, orientación, información y operación de actividades recreativas a los turistas	
Beneficiarios del Proyecto:	20000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio

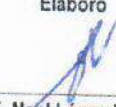
Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	C.2. Alcance de promociones y difusiones turísticas en redes sociales registrado		
Nombre del Indicador:	Porcentaje de alcances de promociones y difusiones turísticas en redes sociales		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia
	Calidad		Economía
			X
			X

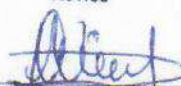
Datos del Indicador

Fórmula:	PAPDTRS=(NARSR/NARSP)*100		
Variables:	PAPDTRS= Porcentaje de Alcances de Promociones y Difusiones Turísticas en Redes Sociales NARSR= Número de Alcances en Redes Sociales Registrado NARSP= Número de Alcances en Redes Sociales Programados		
Unidad de medida (variables):	Alcance		
Medios de verificación:	Reportes de estadísticas de redes sociales		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	
			0

Elaboró


L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó


M.D.F.A. Caña María Sánchez Solís
Encargado

Autorizó


L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquín
Secretario de Desarrollo Económico

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto		
Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Proyecto:	SE06	Promoción, Difusión y Operación Turística
Definición del Proyecto:	Promoción y difusión de los atractivos y servicios turísticos de Pachuca de Soto de manera permanente, a fin de brindar atención, orientación, información y operación de actividades recreativas a los turistas	
Beneficiarios del Proyecto:	20000	Turistas que visitan la ciudad de Pachuca
Alineación al PMD, Eje:	2	Pachuca Próspera y con Dinamismo Económico
Objetivo Estratégico:	2.3	Desarrollo e impulso turístico
Objetivo General:	2.3.A	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio
Acción Estratégica:	2.3.A.1	Implementar políticas y acciones directas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el municipio

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Componente:	C.3. Programas que promueven los atractivos turísticos y tradiciones realizados		
Nombre del Indicador:	Porcentaje de programas de promoción turística		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión
			X
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia
			X
	Calidad		Economía

Datos del Indicador			
Fórmula:			
Variables:	PPPT= Porcentaje de Programas de Promociones Turística NPPT= Número de Programas de Promoción Turística Realizados NPPTP= Número de Programas de Promoción Turística Programados		
Unidad de medida (variables):	Programa		
Medios de verificación:	Reportes de estadísticas, evidencias fotográficas		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento:	Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	
			2

Elaboró

L.E. Noel López Mimila
Analista C

Revisó

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
Encargado

Autorizó

L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico



**Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos**

Formato de Calendarización por Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	200	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable de la elaboración:	220	Dirección de Desarrollo Turístico
Proyecto:	SE06	Promoción, Difusión y Operación Turística
Definición del Proyecto:	Proyecto en el cual se promocionan los atractivos y servicios turísticos de manera permanente, con la finalidad de brindar atención, orientación, información y actividades recreativas a los turistas.	
Beneficiarios del Proyecto:	20000	Promoción, Difusión y Operación Turística
Presupuesto asignado por proyecto:		

Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado

Componentes (Bienes / Servicios)	Nombre del Indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
C.1 Ingreso por recorridos Turísticos y venta de artesanías, productos típicos y venta de artesanías	Porcentaje de ingresos recorridos turísticos y venta de artesanías	Ingreso	\$ 9,000.00	\$ 8,000.00	\$ 9,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 14,000.00	\$ 9,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 15,000.00	\$ 104,000.00
C.2 Alcance de promociones y difusión turística en redes sociales registrado	Alcance de promociones y difusión turística en redes sociales registrado	Alcance	100,000	100,000	100,000					100,000	100,000	100,000	100,000	200,000	900,000
C.3 Programas que promueven los atractivos turísticos y actividades realizadas	Porcentaje de programas de promoción turística	Programa	1	1	1			1		1	1		1		6

Elaboró:
L.F. Noel Lopez Mimila
Analista C

Revisó:
MPP A. Carla María Sánchez Solís
Encargado

Autorizó:
L.S.C.A. Ricardo Javier Rivera Barquin
Secretario de Desarrollo Económico