



Secretaría de Planeación
y Evaluación Municipal

Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Diagnóstico del Problema

Datos del Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	1300	Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones
Unidad responsable de la elaboración:	1300	Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones
Proyecto:	IA 03	Difusión de la Cultura Preventiva en Adicciones.

INDICADORES DE REFERENCIA

Los indicadores utilizados para visualizar un panorama sobre las adicciones en el municipio de Pachuca son los emitidos por la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco (ENCODAT) en su emisión más reciente la 2016-2017, el uso de tabaco se ubica en los 19.2 años; el rango de edad que tuvo un mayor índice de consumo diario de alcohol fue el de 12 a 17 años; para el consumo de drogas la población de 12 y 65 años, en el que predominó el uso de marihuana con un 6.9% de la población, seguido por el uso de cocaína 2.3% y finalmente la utilización de estimulantes de tipo anfetamínico con 0.3%.

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

Según cifras recopiladas del Plan Municipal de Desarrollo 2020-2024 en la ciudad de Pachuca habitan 314,331 personas, para ser más efectiva la labor del Instituto es necesario enfocarnos en la población de entre los 15 y los 45 años, la cual asciende a los 191,313 habitantes.

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

Las facultades y capacidades del Instituto, brindan la posibilidad de atender aproximadamente a 25,000 usuarios y así prevenir el consumo y el desarrollo de alguna adicción en la adolescencia y durante la adultez temprana, creando herramientas dirigidas principal pero no exclusivamente a este tipo de población.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Insuficiente fomento y difusión de la cultura en la prevención de adicciones, evitando las consecuencias de las mismas y detectar conductas de riesgo en la población

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Fomentar y difundir la cultura de prevención de adicciones evitando las consecuencias de las mismas y a su vez detectar conductas de riesgo entre en la población. Invirtiendo la cantidad aproximada de \$ 503,488.40

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

La pandemia por el virus Sars-cov 2 es una de las causas principales por las cuales no se podría ejecutar el proyecto como se tiene contemplado, ya que limita la movilidad, la congregación de personas, las reuniones y la captación de fondos.

*ÁREAS DE ENFOQUE: Se hace referencia a un área geográfica por no poder definir como poblaciones.

Elaboró

Carlos Alonso Conde López

Revisó

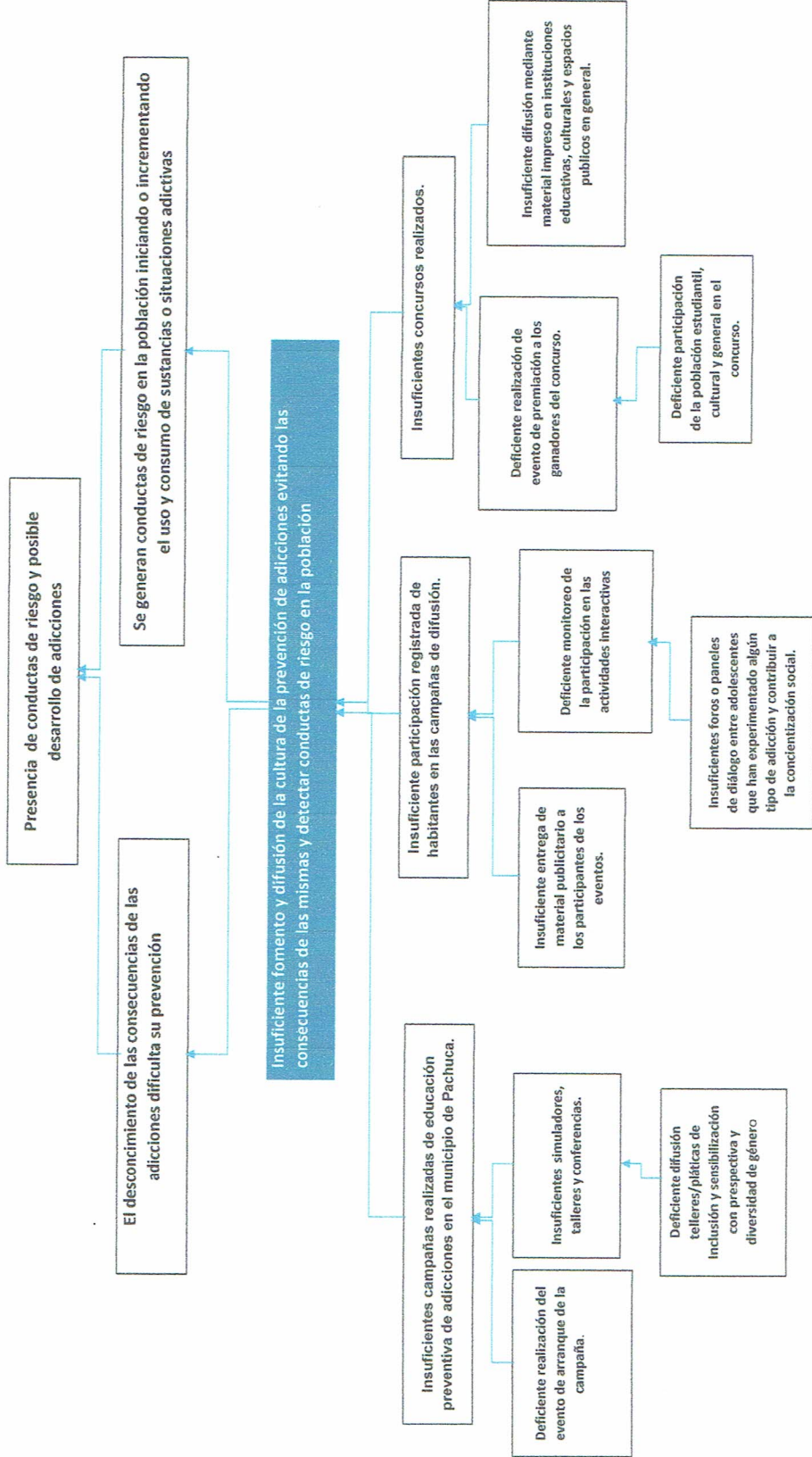
LAE. Octavio García Pérez

Autorizó

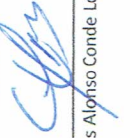
Mtra. Gabriela Deschamps Rubio

Árbol de Problemas

Secretaría o Instituto a cargo:	1300	Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones
Unidad responsable de la	1300	Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones
Proyecto:	IA 03	Difusión de la Cultura Preventiva en Adicciones.



Elaboró



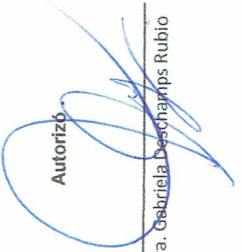
Carlos Alfonso Comde López

Revisó



LAE. Octavio García Pérez

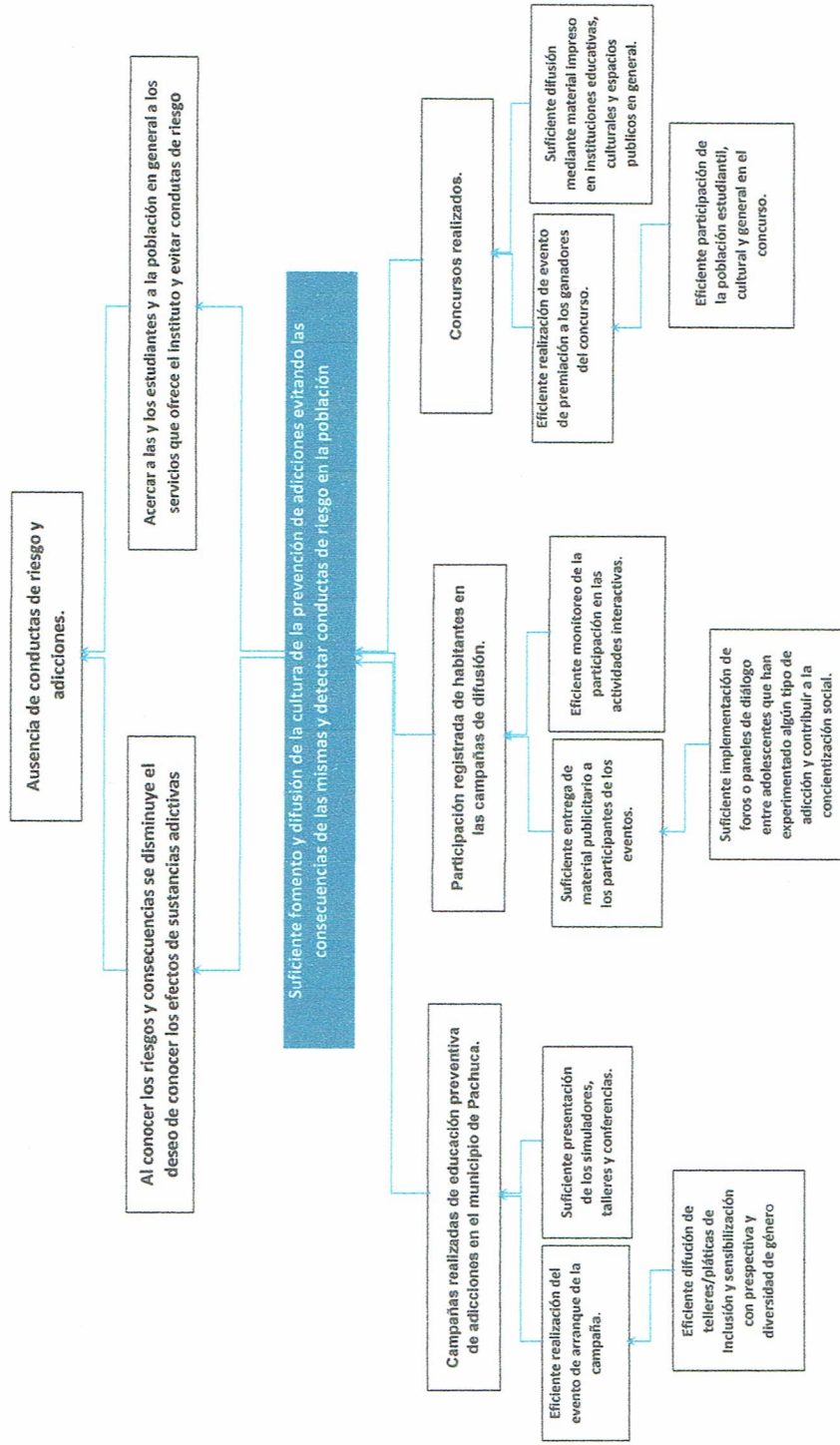
Autorizó



Mtra. Gabriela Deschamps Rubio

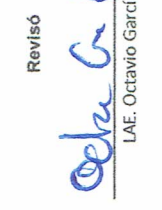
Árbol de Objetivos

Secretaría o Instituto a cargo:	1300	Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones
Unidad responsable de la	1300	Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones
Proyecto:	IA 03	Difusión de la Cultura Preventiva en Adicciones.

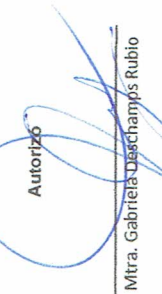


Elaboró


Carlos Alonso Conde López

Revisó


LAE: Octavio García Pérez

Autorizó


Mtra. Gabriela Deschamps Rubio



Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos
Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Estructura Analítica del Programa Presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	1300	Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones
Unidad responsable de la	1300	Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones
Proyecto:	IA 03	Difusión de la Cultura Preventiva en Adicciones.

Problemática (Proviene del árbol del problema)	Solución (Proviene del árbol del objetivo)
Efectos	Fines
Presencia de conductas de riesgo y posible desarrollo de adicciones	Ausencia de conductas de riesgo y posible desarrollo de adicciones
Problema	Objetivo
Población objetivo	Población objetivo
Para ser más efectiva la labor del Instituto es necesario enfocarnos en la población de entre los 15 y los 45 años que según cifras recopiladas del Plan Municipal de Desarrollo 2020-2024 el número de habitantes es de 191,313.	Nuestras facultades y nuestra capacidad nos brindan la posibilidad de atender aproximadamente a 25,000 usuarios y así prevenir el consumo y el desarrollo de alguna adicción en la adolescencia y durante la adultez temprana, creando herramientas dirigidas principal pero no exclusivamente para este tipo de población.
Descripción del problema	Descripción del resultado esperado
Insuficiente fomento y difusión de la cultura de la prevención de adicciones evitando las consecuencias de las mismas y detectar conductas de riesgo en la población	Suficiente fomento y difusión de la cultura de la prevención de adicciones evitando las consecuencias de las mismas y detectar conductas de riesgo en la población
Magnitud (Línea base)	Magnitud (Resultado esperado)
Campañas 5 Participación 500 Concursos 6	Campañas 3 Participación 660 Concursos 0
Causas	Medios
Insuficientes campañas realizadas de educación preventiva de adicciones en el municipio de Pachuca.	Suficientes campañas realizadas de educación preventiva de adicciones en el municipio de Pachuca.
Deficiente realización del evento de arranque de la campaña.	Eficiente realización del evento de arranque de la campaña.
Insuficientes simuladores, talleres y conferencias.	Suficientes simuladores, talleres y conferencias.
Deficiente difusión talleres/pláticas de Inclusión y sensibilización con perspectiva y diversidad de género	Eficiente difusión talleres/pláticas de Inclusión y sensibilización con perspectiva y diversidad de género
Insuficiente participación registrada de habitantes en las campañas de difusión.	Suficiente participación registrada de habitantes en las campañas de difusión.
Insuficiente entrega de material publicitario a los participantes de los eventos.	Suficiente entrega de material publicitario a los participantes de los eventos.
Deficiente monitoreo de la participación en las actividades interactiva	Eficiente monitoreo de la participación en las actividades interactiva
Insuficientes foros o paneles de diálogo entre adolescentes que han experimentado algún tipo de adicción y contribuir a	Suficientes foros o paneles de diálogo entre adolescentes que han experimentado algún tipo de adicción y contribuir a
Insuficientes concursos realizados.	Suficientes concursos realizados.
Deficiente realización de evento de premiación a los ganadores del concurso.	Eficiente realización de evento de premiación a los ganadores del concurso.
Insuficiente difusión mediante material impreso en instituciones educativas, culturales y espacios públicos en	Suficiente difusión mediante material impreso en instituciones educativas, culturales y espacios públicos en general.
Deficiente participación de la población estudiantil, cultural y general en el concurso.	Eficiente participación de la población estudiantil, cultural y general en el concurso.

Elaboró

Carlos Alonso Conde López

Revisó

LAE. Octavio García Pérez

Autorizó

Mtra. Gabriela Deschamps Rubio

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

		Datos del Proyecto	
Secretaría o Instituto a cargo:		1300	Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones
Unidad responsable de la elaboración:		1300	Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones
Nombre del Proyecto:		IA 03	Difusión de la Cultura Preventiva en Adicciones.
Definición del Proyecto:		Emprender acciones y campañas cuyo objetivo sea impulsar la cultura preventiva en adicciones en las diversas localidades de Pachuca, así mismo establecer mecanismos de participación ciudadana para generar una corresponsabilidad en la difusión.	
Beneficiarios del Proyecto:		191313	Habitantes del municipio de Pachuca de Soto
Alineación al PMD, Eje:		3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores
Objetivo Estratégico:		3.3.C.	Fortalecer las campañas que conduzcan al abandono definitivo de las conductas adictivas de sustancias tóxicas o comportamientos psicopatológicos, a fin de recuperar la salud tanto psíquica como somática.
Objetivo General:		3.3	Salud preventiva
Acción Estratégica:		3.3.C.4/3.3.C.5	Fortalecer la cultura de la prevención de adicciones y promoción de la salud con la población en general./Intervenir espacios públicos en zonas de alto riesgo para inhibir el consumo de drogas.
Objetivo de los ODS:		3	Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
Meta del Objetivo:		3.5	Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol
Módulo de la GDM:		6	Fortalecer a los municipios para alcanzar y asegurar el acceso de toda la población al desarrollo social, en igualdad de condiciones sociales entre hombres y mujeres.
Indicador:		6.2.3	Acciones de fomento y cuidado de la salud (Actividades para la prevención y combate de adicciones.)
Alineación transversal:		Perspectiva de Género	
		A. 1.5	SIPPINNA:
			Número de componente y/o actividad Innovación
			Número de componente y/o actividad
			Número de componente y/o actividad

Elaboró

Carlos Alfonso Conde López

Revisó

LAE. Octavio García Pérez

Autorizó

Mtra. Gabriela Deschamps Rubio

Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Datos del Proyecto	
Secretaría o Instituto a cargo:	1300 Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones
Unidad responsable de la	1300 Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones
Nombre del Proyecto:	IA 03 Difusión de la Cultura Preventiva en Adicciones.

Matriz de Indicadores para Resultados					
Nivel	Objetivos	Indicadores	Fuentes de información	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a fomentar y difundir habilidades sociales como factores de protección en la población mediante campañas concernientes a la Prevención de Adicciones y Conductas de Riesgo.	Porcentaje de participantes en campañas.	Archivo de información del Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones.	Evidencia fotográfica, Material publicitario, padrón de usuarios, Folletos, publicaciones en redes sociales.	Que se tenga interés por parte de la población y contar con recursos humanos, materiales y financieros.
Propósito	Fomentar la cultura preventiva en adicciones en la población pachuqueña, estableciendo mecanismos de participación ciudadana.	Porcentaje de detecciones de personas con conductas de riesgo.	Archivo de información del Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones.	Evidencia fotográfica, Material publicitario, padrón de usuarios, Folletos, publicaciones en redes sociales.	Que se cuente con los recursos humanos, materiales y financieros.
Componentes	C.1 Campañas realizadas de educación preventiva de adicciones en el municipio de Pachuca.	Porcentaje de campañas de educación realizadas.	Archivo de información del Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones.	Evidencia fotográfica, material publicitario, padrón de usuarios, folletos, publicaciones en redes sociales.	Que se cuente con los recursos humanos, materiales y financieros.
Componentes	C.2 Participación registrada de habitantes en las campañas de difusión.	Porcentaje de habitantes asistentes a las campañas registradas.	Archivo de información del Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones.	Evidencia fotográfica, material publicitario, padrón de usuarios, folletos, publicaciones en redes sociales.	Que se tenga interés por parte de la población y contar con recursos humanos, materiales y financieros.
Componentes	C.3. Concursos realizados.	Porcentaje de concursos realizados.	Archivo de información del Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones.	Evidencia fotográfica, material publicitario, padrón de usuarios, folletos, publicaciones en redes sociales.	Que se tenga interés por parte de la población y contar con recursos humanos, materiales y financieros.
C1					
Actividades	A.1.1 Realización evento de arranque de la campaña.	Número de eventos de arranque realizados.	Archivo de información del Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones.	Evidencia fotográfica, Material publicitario, padrón de usuarios, Folletos, publicaciones en redes sociales.	Que se cuente con los recursos humanos, materiales y financieros.
Actividades	A.1.2 Presentación de los simuladores, talleres y conferencias con la finalidad de dar a conocer algunos de los servicios que el Instituto ofrece a la población.	Número de presentación de simuladores, talleres y conferencias realizadas.	Archivo de información del Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones.	Evidencia fotográfica, Material publicitario, padrón de usuarios, Folletos, publicaciones en redes sociales.	Que se cuente con los recursos humanos, materiales y financieros.

Actividades	A. 1.3. Implementar programas culturales artísticos y deportivos para promover el incremento de habilidades que favorezcan el desarrollo integral y/o complementario de las niñas y niños en la primera infancia.	Número de programas culturales implementados.	Archivo de información del Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones.	Evidencia fotográfica, programas creados, lista de asistencia, publicación en redes	Que se cuente con los recursos humanos, materiales y financieros.
Actividades	A. 1.4. Implementar talleres dinámicos para capacitar a la población con problemáticas similares o asociadas a conductas adictivas y de consumo de drogas.	Número de talleres dinámicos implementados.	Archivo de información del Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones.	Evidencia fotográfica y listas de asistencia.	Que se cuente con los recursos humanos, materiales y financieros.
Actividades	A. 1.5. Difundir talleres/pláticas de Inclusión y Sensibilización con perspectiva de Diversidad de género	Número de Talleres de Inclusión y Sensibilización realizados	Archivo de información del Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones.	Producción audiovisual, evidencia fotográfica, publicaciones en redes sociales.	Que se tenga el interés por parte de la población y cuente con los recursos humanos, materiales y financieros.

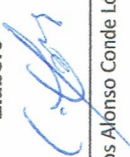
C2

Actividades	A.2.1 Entrega de material publicitario a los participantes de los eventos.	Número de material publicitario entregado	Archivo de información del Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones.	Evidencia fotográfica, Material publicitario, padrón de usuarios, Folletos, publicaciones en redes sociales.	Que se cuente con los recursos humanos, materiales y financieros.
Actividades	A.2.2 Prevención de adicciones a la comunidad.	Número de prevenciones en las comunidades	Archivo de información del Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones.	Evidencia fotográfica, Material publicitario, padrón de usuarios, Folletos, publicaciones en redes sociales.	Que se tenga interés por parte de la población y contar con recursos humanos, materiales y financieros.
Actividades	A.2.3 Monitoreo de la participación en las actividades interactivas.	Número de monitoreos de participación realizadas.	Archivo de información del Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones.	Evidencia fotográfica, Material publicitario, padrón de usuarios, Folletos, publicaciones en redes sociales.	Que se cuente con los recursos humanos, materiales y financieros.
Actividades	A.2.4 Implementar foros o paneles de diálogo entre adolescentes que han experimentado algún tipo de adicción y contribuir a la concientización social.	Número de foros o paneles implementados.	Archivo de información del Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones.	Evidencia fotográfica y listas de asistencia.	Que se cuente con los recursos humanos, materiales y financieros.

C3

Actividades	A.3.1 Realización de evento de premiación a los ganadores del concurso.	Número de materiales impresos difundidos.	Archivo de información del Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones.	Evidencia fotográfica, Material publicitario, padrón de usuarios, Folletos, publicaciones en redes sociales.	Que se cuente con los recursos humanos, materiales y financieros.
Actividades	A.3.2 Participación de la población estudiantil, cultural y general en el concurso.	Número de participantes en el concurso.	Archivo de información del Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones.	Evidencia fotográfica, Material publicitario, padrón de usuarios, Folletos, publicaciones en redes sociales.	Que se tenga interés por parte de los estudiantes y contar con recursos humanos, materiales y financieros.
Actividades	A.3.3 Difusión mediante material impreso en instituciones educativas, culturales y espacios públicos en general.	Número de eventos de premiación realizados.	Archivo de información del Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones.	Evidencia fotográfica, Material publicitario, padrón de usuarios, Folletos, publicaciones en redes sociales.	Que se cuente con los recursos humanos, materiales y financieros.

Elaboró



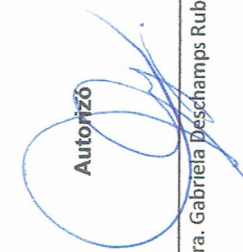
Carlos Alonso Conde López

Revisó



LAE. Octavio García Pérez

Autizó



Mtra. Gabriela Deschamps Rubio

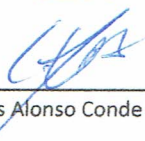
Ficha de Indicador

Datos del Proyecto		
Secretaría o Instituto a cargo:	1300	Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones
Unidad responsable de la	1300	Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones
Proyecto:	IA 03	Difusión de la Cultura Preventiva en Adicciones.
Definición del Proyecto:	Emprender acciones y campañas cuyo objetivo sea impulsar la cultura preventiva en adicciones en las diversas localidades de Pachuca, así mismo establecer mecanismos de participación ciudadana para generar una corresponsabilidad en la difusión.	
Beneficiarios del Proyecto:	191313	Habitantes del municipio de Pachuca de Soto
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores
Objetivo Estratégico:	3.3.C.	Fortalecer las campañas que conduzcan al abandono definitivo de las conductas adictivas de sustancias tóxicas o comportamientos psicopatológicos, a fin de recuperar la salud tanto psíquica como somática.
Objetivo General:	3.3	Salud preventiva
Acción Estratégica:	3.3.C.4/3.3.C.5	Fortalecer la cultura de la prevención de adicciones y promoción de la salud con la población en general./Intervenir espacios públicos en zonas de alto riesgo para inhibir el consumo de drogas.

Datos de Identificación del Indicador			
Nombre del Componente:	C.1 Campañas realizadas de educación preventiva de adicciones en el municipio de Pachuca.		
Nombre del Indicador:	Porcentaje de campañas de educación realizadas.		
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión
		X	X
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia
	Calidad		Economía

Datos del Indicador			
Fórmula:	$PCER = (NCER / NCEP) * 100$		
Variables:	PCER= Porcentaje de Campañas de Educación Realizadas NCER= Número de Campañas de Educación Realizadas NCEP= Número de Campañas de Educación Programadas		
Unidad de medida (variables):	Campañas de Educación		
Medios de verificación:	Evidencia fotográfica, material publicitario, padrón de usuarios, folletos, publicaciones en red		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento	Anual
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base: 5
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	

Elaboró



Carlos Alonso Conde López

Revisó



LAE. Octavio García Pérez

Autorizó



Mtra. Gabriela Deschamps Rubio

Ficha de Indicador

Datos del Proyecto		
Secretaría o Instituto a cargo:	1300	Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones
Unidad responsable de la	1300	Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones
Proyecto:	IA 03	Difusión de la Cultura Preventiva en Adicciones.
Definición del Proyecto:	Emprender acciones y campañas cuyo objetivo sea impulsar la cultura preventiva en adicciones en las diversas localidades de Pachuca, así mismo establecer mecanismos de participación ciudadana para generar una corresponsabilidad en la difusión.	
Beneficiarios del Proyecto:	191313	Habitantes del municipio de Pachuca de Soto
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores
Objetivo Estratégico:	3.3.C.	Fortalecer las campañas que conduzcan al abandono definitivo de las conductas adictivas de sustancias tóxicas o comportamientos psicopatológicos, a fin de recuperar la salud tanto psíquica como somática.
Objetivo General:	3.3	Salud preventiva
Acción Estratégica:	3.3.C.4/3.3.C.5	Fortalecer la cultura de la prevención de adicciones y promoción de la salud con la población en general./Intervenir espacios públicos en zonas de alto riesgo para inhibir el consumo de drogas.

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del Componente:	C.2 Participación registrada de habitantes en las campañas de difusión.			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de habitantes asistentes a las campañas registrados.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	x	Eficiencia	
	Calidad		Economía	

Datos del Indicador			
Fórmula:	$PHACR = (NHACR / NHACP) * 100$		
VARIABLES:	PHACR= Porcentaje de Habitantes Asistentes a las Campañas Registrados NHACR= Número de Habitantes Asistentes a las Campañas Registrados NHACP= Número de Habitantes Asistentes a las Campañas Programados		
Unidad de medida (variables):	Habitantes asistentes a las campañas		
Medios de verificación:	Evidencia fotográfica, material publicitario, padrón de usuarios, folletos, publicaciones en red		
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Trimestral	Período de cumplimiento	Anual
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base: 500
	Amarillo:	<66.66	
	Rojo:	<33.33	

Elaboró



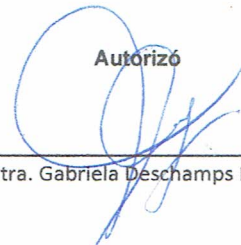
Carlos Alonso Conde López

Revisó



LAE. Octavio García Pérez

Autorizó



Mtra. Gabriela Deschamps Rubio

**Secretaría de Planeación y Evaluación
Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos**

Formato de Calendarización por Proyecto

Secretaría o Instituto a cargo:	1300 Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones
Unidad responsable de la elaboración:	1300 Instituto Municipal para la Prevención de Adicciones
Proyecto:	IA 03 Difusión de la Cultura Preventiva en Adicciones.
Definición del Proyecto:	Emprender acciones y campañas cuyo objetivo sea impulsar la cultura preventiva en adicciones en las diversas localidades de Pachuca, así mismo establecer mecanismos de participación ciudadana para generar una corresponsabilidad en la difusión.
Beneficiarios del Proyecto:	191313 Difusión de la Cultura Preventiva en Adicciones.

Presupuesto asignado por proyecto: \$ 500,000.00

Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado

Componentes (Ejenes / Servicios)	Nombre del indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
C.1 Campañas realizadas de educación preventiva de adicciones en el municipio de Pachuca.	Porcentaje de campañas de educación realizadas.	Campañas de Educación	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	3
C.2 Participación registrada de habitantes en las campañas de difusión.	Porcentaje de habitantes asistentes a las campañas registradas.	Habitantes asistentes a las campañas	0	0	0	480	200	0	0	0	0	0	100	0	760
C.3. Concursos realizados.	Porcentaje de concursos realizados.	Concursos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-

Elaboró

Carlos Alonso Conde López

Octavio García Pérez

LAE. Octavio García Pérez

Revisó

Autorizó

Mtra. Gabriela Desalampes Rubio