

		Datos de Identificación del Programa presupuestario
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaria o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades: BIENESTAR		

Diagnóstico del Problema 2025

ANTECEDENTES

Históricamente, en muchos países, incluyendo México, las Instancias Gubernamentales han enfrentado desafíos en cuanto a la comunicación debido a diversos factores. Algunos de estos factores incluyen la falta de acceso a la información por parte de la ciudadanía, la ausencia de canales de comunicación accesibles y efectivos, así como la falta de una estrategia integral que considere las necesidades y características especificas de la población a la que va dirigida.

En el caso de México, a lo largo de la historia, se han evidenciado diversas situaciones que han dado lugar a la desconfianza y el desinterés de la ciudadanía hacia las instancias gubernamentales. Esto incluye casos de corrupción, falta de transparencia y rendición de cuentas, negligencia en el cumplimiento de sus funciones, entre otros. Estas situaciones han generado un ambiente de descontento y escepticismo por parte de la población.

Es por eso que se vuelve imperativo fortalecer la comunicación y la interacción entre el sistema gubernamental y la población. Esto implica establecer canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida. Además, es crucial contar con una correcta segmentación de la información, para que sea relevante y comprensible para diferentes grupos de la sociedad. También se debe tener en cuenta la perspectiva de género en la comunicación gubernamental, para garantizar la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de esterectipos de género. Así, se buscará lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en la ciudadanía.

*Mínimo 200 palabras, máximo 600 palabras.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Falta de Impacto de las estrategias ya existentes para promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que además logren llegar de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generen confianza en las Instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.

*Mínimo 50 palabras, máximo 100 palabras.

ESTADO ACTUAL DEL PROBLEMA

Actualmente existe una fatta de impacto de las estrategias existentes para impulsar y fomentar la participación ciudadana, así como informar sobre los apoyos, servicios y actividades que el Sistema lleva a cabo en beneficio de la comunidad. Estas estrategias se difunden a través de diversos medios de comunicación, sin embargo, no logran llegar de manera efectiva a todos los segmentos de la población. Como consecuencia, los ciudadanos pueden estar menos informados sobre los apoyos, servicios y actividades disponibles, lo que limita su capacidad de participar de manera activa. Esto también puede resultar en una fatta de confianza en las instituciones y en la percepción de que las estrategias existentes no son efectivas para abordar las necesidades y preocupaciones de la ciudadanía.

Para abordar este problema, es necesario enfocarse en áreas como la accesibilidad de la información, la inclusión de todos los grupos de población y la adaptación de los mensajes a las necesidades específicas de cada uno. También sería importante analizar las causas subyacentes de esta falta de impacto, como barreras estructurales, falta de recursos o falta de estrategias de difusión adecuadas.

*Mínimo 200 palabras, máximo 600 palabras.

EVOLUCIÓN DEL PROBLEMA

Con base en información oficial y teniendo en cuenta la distribución entre los diferentes grupos de población, se podrían generar hipótesis más precisas sobre las causas y consecuencias de este problema. Esto permitiría desarrollar estrategias más efectivas y orientadas a abordar las necesidades específicas de cada grupo, promoviendo así una participación ciudadana más inclusiva y una comunicación más eficiente.

La resolución de este problema requerirá de un enfoque a largo plazo y continuo, ya que implica superar desafíos estructurales y promover un cambio cultural en la forma en que se aborda la participación ciudadana y la inclusión en la comunicación social.

No es posible establecer un plazo específico para resolver completamente este problema, ya que dependerá de diversos factores, como la implementación efectiva de estrategias de

No es posible establecer un plazo específico para resolver completamente este problema, ya que dependerá de diversos factores, como la implementación efectiva de estrategias de comunicación inclusivas, la colaboración entre diferentes actores, la asignación adecuada de recursos y el compromiso de la sociedad en su conjunto.

Sin embargo, es importante destacar que una buena estrategia de comunicación puede comenzar a generar impacto positivo en un corto período de tiempo. Al implementar medidas como la adaptación de mensajes y canales de comunicación para abordar las necesidades y barreras específicas de los diferentes grupos de población, se puede lograr una mayor participación e inclusión de manera más rápida.

Es fundamental seguir evaluando y adaptando constantemente las estrategias de comunicación para asegurar que estén siendo efectivas y abordando adecuadamente las necesidades de todos los segmentos de la población. Esto permitirá avanzar hacia la resolución del problema a lo largo del tiempo.

*Mínimo 200 palabras, máximo 400 palabras.

POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL Y OBJETIVO

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020 - 2021 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI); el número total de población en el municipio de Pachuca de Soto, Hidaigo es de 314,331 habitantes (47.6% hombres y 52.4% mujeres). De los cuales, el municipio cuenta con una población con discapacidad correspondiente al (4.9%). Población afiliada a servicios de salud cuenta con un (67.6%). Población no económicamente activa 36.1% (estudiantes, personas dedicadas a los quehaceres de su hogar, pensionadas o jubilados, personas con alguna limitación física o mental que les impida trabajar y personas en otras actividades no económicas).

*Mínimo 150 palabras, máximo 300 palabras.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Esta propuesta de intervención consiste en mejorar las estrategias de difusión, establecer alianzas estratégicas, capacitar al personal en temas de perspectiva de género e inclusión y promover la participación ciudadana. Estas acciones contribuirán a superar la problemática identificada, permitiendo una comunicación más efectiva y un mayor impacto en la ciudadanía al:

Planificar de manera adecuada las estrategias de difusión de la coordinación de comunicación social del Sistema DIF municipal, desarrollando campañas de comunicación integrales que utilicen diversos canales, como redes sociales, medios tradicionales, folletos informativos y eventos comunitarios. Estas campañas deben estar diseñadas de manera clara, accesible y atractiva para llegar a todos los segmentos de la población. Se debe asegurar que la información sobre los servicios y apoyos del Sistema DIF llegue de forma efectiva a todas las personas en el municipio.

Establecer alianzas estratégicas con organizaciones. Estos socios estratégicos pueden ayudar a amplificar la difusión de la información y llegar a públicos específicos. Trabajar en conjunto con ellos permitirá una mayor cobertura y alcance en la difusión de los mensajes clave.

Capacitar al personal de la coordinación de comunicación social en temas de perspectiva de género e inclusión. Esto ayudará a garantizar que la comunicación sea inclusiva y respetuosa, evitando esterectipos y promoviendo la igualdad de género. La sensibilización y educación en estos temas también deben ser parte de las campañas de comunicación para fomentar el cambio de actitudes y promover una sociedad más inclusiva.

Establecer mecanismos de retroalimentación y participación ciudadana. Esto implica abrir canales de comunicación bidireccional, como líneas telefónicas o plataformas en línea donde la ciudadanía pueda realizar consultas, brindar comentarios o plantear preocupaciones. La retroalimentación recibida debe ser tomada en cuenta y utilizada para mejorar los servicios y la comunicación en el futuro.

*Mínimo 150 palabras, máximo 400 palabras.



		Datos de Identificación del Programa presupuestario
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTA	R

Diagnóstico del Problema 2025

Elaboró

Doris Rachael Escobar Márquez Coordinadora de Comunicación Social del Sistema DIF Municipal Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez Coordinador Técnico del Sistema DIF Municipal C.P. Maria Isabel Dávila Valdés Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal



D D	atos de Identifi	cación del Programa presupuestario	
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca	National State of the Local Stat
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA	
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
Prioridades:	BIENESTA	₹ .	

Diagnóstico del Problema 2025

INDICADORES DE REFERENCIA

Una forma de medir el porcentaje de material informativo distribuido entre la población de un municipio es a través de un indicador conocido como "cobertura" o "alcance". Este indicador evalúa la proporción de la población objetivo que ha sido alcanzada por el material informativo.

Para calcular este indicador, se puede realizar un seguimiento y registro de la cantidad de material informativo distribuido, ya sea en forma impresa, digital o a través de otros medios de comunicación. Luego, se compara esta cifra con la población del municipio que cuenta con algún dispositivo electrónico con internet para obtener el porcentaje de cobertura.

Es importante téner en cuenta que este indicador no brinda información sobre la efectividad o el impacto del material informativo, pero sí ayuda a evaluar el alcance de la distribución y su potencial para llegar a la población objetivo.

Lamentablemente esta referencia únicamente puede ser medida de forma ciara mediante los canales de comunicación digital, ya que estos mismos arrojan dicha información, a diferencia de los impresos en donde no es posible, debido a que no existen mecanismos cuantificables que arrojen un dato concreto.

*Mínimo 150 palabras, máximo 300 palabras.

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020 - 2021 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI); el número total de población en el municipio de Pachuca de Soto, Hidalgo es de 314,331 habitantes (47.6% hombres y 52.4% mujeres). De los cuales, el municipio cuenta con una población con discapacidad correspondiente al (4.9%). Población afiliada a servicios de salud cuenta con un (67.6%). Población no económicamente activa 36.1% (estudiantes, personas dedicadas a los quehaceres de su hogar, pensionadas o jubilados, personas con alguna limitación física o mental que les impida trabajar y personas en otras actividades no económicas).

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020 - 2021 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI); el número total de población en el municipio de Pachuca de Soto, Hidalgo es de 314,331 habitantes (47.6% hombres y 52.4% mujeres), de los cuales el 38.8% tienen acceso a un dispositivo electrónico con internet, lo que corresponde a un total de 121,960 personas.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Faita de impacto de las estrategias ya existentes para promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que además logren llegar de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generen confianza en las instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuça.

	IDENTIFIC	ACIĆ	N DE RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECU	CIÓN	DEL PROGRAMA
	RIESGOS EXTERNOS	RIESGOS INTERNOS		RIESGOS DE CORRUPCIÓN	
~	-Crisis económica	~	-Cambios Institucionales		-Informes Financieros Fraudulentos
\vee	-Cambios en la administración pública y en su normativa a nivel estatal y federal	~	-Cambios en la administración pública y en su normativa a nivel municipal	V	-Apropiación indebida de activos
	-Inestabilidad política		-Desconocimiento del personal de sus funciones y procesos	V	-Conflicto de interés.
~	-Inestabilidad social		-Problemas presupuestales a nivel municipal	~	-Utilización de los recursos para fines distintos
	-Problemas presupuestales a nivel estatal y federal	V	-Errores en el procesamiento y guarda de la información		-Pretensión del servidor público de obtener beneficios adicionales
~	-Eventos de la naturaleza	~	-Errores en el proceso de archivado y clasificación documental	\checkmark	-Uso indebido de los recursos humanos
	-Proveedores desconocidos	V	-Inasistencia del personal		-Aprovechamiento del cargo o comisión en contra de otro servidor público
	-Conflictos internacionales	~	-Incumplimiento del personal respecto a sus funciones y atribuciones		-Coalición con otros servidores públicos o terceros para obtener ventajas
	-Conflictos Nacionales y Estatales	~	-Fallas en la comunicación interna		-Tráfico de influencias
	-Inseguridad		-Fallas en los sistemas de almacenamiento, servidores y portal institucional		-Enriquecimiento oculto u ocultamiento de conflicto de interés
~	-Fallas en la comunicación con personas externas y entidades		-Procesos jurídicos		-Peculado
~	-Falta de cumplimiento de acuerdos de entidades externas	~	-Insuficiente provisión de materiales, insumos y recursos tecnológico	V	-Desperdicio, mal uso o el abuso de recursos públicos



D	atos de Identific	cación del Programa presupuestario	
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca	
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA	
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
Prioridades:	BIENESTA	₹	

Diagnóstico del Problema 2025

	-Falta de información o datos proporcionados por entidades externas			-	-Mal uso de recursos públicos
	-Falta de asistencia de personas externas a reuniones		-Robo, pérdida, destrucción o malversación de recursos	V	-Abuso de recursos públicos
~	-Falta de cumplimiento de la sociedad civil	/	-Fallas en el servicio de luz e internet		(otro)

Falta de Capacitación del Personal | Problemas de Coordinación entre las diferentes Áreas | Baja Participación Ciudadana | Fallos en las Plataformas Digitales

Doris Rachael Escobar Márquez Coordinadora de Comunicación Social del Sistema DIF Municipal Revisó

L.D. Cristian Man Ruiz Pérez Coordinador Técnico del Sistema DIF Municipal Autorizó

C.P. María Isabel Dávila Valdés Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal



		Datos de Identificación del Programa presupuestario
Programa:	DM21	DM21 Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	NUE 1100 SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	NUE 1170 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	RIFNESTAR	

Arbol de Problemas 2025

La difusión de los distintos materiales de comunicación no conflevan un impacio significativo en cuanto a la participación ciudadena y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, generando desconflanza en las findituciones, así como una percepción de ineficacia de lo flevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.

EFECTOS SUPERIORES

FINES

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Falta de impacto de las estrategias ya existentes para promover la participacion cudadana y la difusion informacion sobre apoyos, servicios y advidades comprutates, que ademas kapen llegar de nanera efectiva a todos los segmentos de la población y generen confianza en las instituciones, así como una paracipción de efección de lo llevado a cabo por el Saterna en baneficio de las y los habitantes del municipio. Bajo impacto de lo difundido, al no promover la participación cludadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias que oferta el Sistema en beneficio de la población. Bajo impacto de lo difundido, al no promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias que ofetra el Sistema en beneficio de la población.

Revisó

Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera ineficiente y no efectiva.

Recopilación de información, edición del material y publicación de pies de foto y fotografías, de manera ineficiente y no efectiva.

Videos e imagenes elaboradas sin elcance a la ciudadanta

Pies de foto y fotografias difundidas sin alcance a le ciudadanía.

CAUSAS PRINCIPALES

CAUSAS RAÍZ

L.B. Gristlan Alan Ruiz Péraz Goordinador Técnico del Sistema DIF Municipal

Doris Rachael Escobar Márquez Coordinadora de Comunicación Social del Sistema DIF Municipal

C.P. María Isabel Dávila Valdés Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	

Causas y Efectos del Problema 2025

Causas del Problema

Una de las causas de este problema es la falta de segmentación y adaptación de las estrategias. Es fundamental que las acciones de comunicación sean diseñadas y adaptadas pensando en las necesidades y características específicas de los diferentes segmentos de la población. Si las estrategias no son adecuadamente adaptadas, se corre el riesgo de que la información sea poco relevante o incomprensible para ciertos grupos, lo que reduce su impacto y alcance. Otra causa es la limitación en los canales de comunicación utilizados. Es importante disponer de una variedad de canales y medios de difusión para llegar a la población. Si las estrategias se concentran en un único canal o medio, se excluye a aquellos que no tienen acceso o no utilizan ese medio en particular. Es necesario diversificar los canales de comunicación y utilizar aquellos más accesibles y efectivos para cada segmento de la población.

Abordar estas causas requerirá un enfoque integral que considere las necesidades y características específicas de la población y promueva una comunicación inclusiva, efectiva y confiable.

* Mínimo 100 palabras, máximo 300 palabras.

Efectos del Problema

La desinformación puede ser un efecto directo de la falta de impacto de las estrategias existentes. Si la información sobre los apoyos, servicios y actividades comunitarias no llega de manera efectiva a todos los segmentos de la población, muchos ciudadanos podrían no estar al tanto de las oportunidades y recursos disponibles. Esto limitaría su capacidad para acceder a los beneficios y servicios, resultando en una falta de participación ciudadana activa. Cuando los ciudadanos no participan activamente en la vida comunitaria, se pierde la oportunidad de aprovechar su conocimiento, experiencia y perspectivas únicas. Esto puede resultar en planes y políticas que no reflejan realmente las necesidades de la comunidad, y en la incapacidad de resolver problemas de manera efectiva.

Además, la falta de confianza en las instituciones puede ser otro efecto de la falta de impacto de las estrategias existentes. Si los ciudadanos perciben que las estrategias de comunicación no son efectivas, es posible que pierdan la confianza en las Instituciones, lo que puede socavar la relación entre la comunidad y el Sistema. Cuando la confianza se ve afectada, puede ser difícil fomentar la colaboración y el apoyo mutuo entre la comunidad y el Sistema, lo que limita el trabajo conjunto en beneficio de todos.

* Mínimo 100 palabras, máximo 300 palabras.

Doris Rachael Escobar Márquez

Coordinadora de Comunicación Social del Sistema DIF Municipal Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez Coordinador Técnico

del Sistema DIF Municipal

Autorizó

C.P. María Isabel Dávila Valdés Directora Ejecutiva

del Sistema DIF Municipal



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	

Análisis de los Involucrados 2025

Elementos a identificar

No.	Actor	Rol	Posición
1	Ciudadanía del Municipio de Pachuca de Soto	La ciudadanía tiene un papel crucial como receptora de la información y beneficiaria directa de los servicios y programas del DIF. Su participación se manifiesta a través de la asistencia a eventos, el uso de servicios, y la interacción con las plataformas de comunicación del DIF, así mismo, las y los ciudadanos pueden proporcionar retroalimentación valiosa que puede guiar la mejora continua del programa.	La mayoría de la ciudadanía probablemente adoptará una posición de cooperación, ya que el programa está diseñado para beneficiar directamente a las y los habitantes del municipio, mejorando el acceso a la información y los servicios del DIF. En su caso también pueden surgir conflictos si la ciudadanía siente que la información no es accesible o relevante, o si perciben una falta de transparencia y eficacia en la gestión del programa. Además podría haber resistencia si no se consideran adecuadamente las necesidades y preferencias de los diferentes segmentos de la población.
2	Servidores Públicos pertenecientes al Sistema DIF Pachuca	de Comunicación Social. Esto incluye detalles sobre eventos, apoyos, servicios y cualquier otra acción relevante que deba	La mayoría de los servidores públicos cooperará, ya que la correcta difusión de información es fundamental para el éxito de sus propios programas y acciones. La cooperación se manifiesta a través de la colaboración activa y la comunicación eficiente, asegurando que toda la información relevante se transmita adecuadamente. Sin embargo, pueden surgir conflictos si no existe una correcta comunicación entre áreas, lo que puede llevar a la entrega de información incompleta, inexacta o tardía.

Agrupación de Involucrados

No.	Aliados	Neutros	Adversarios
1	Ciudadanía del Municipio de Pachuca de Soto	Áreas del Sistema DIF no directamente involucradas en la comunicación	Ciudadanía del Municipio de Pachuca de Soto



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	

Análisis de los Involucrados 2025

Flahoró

Doris Rachael Escobar Márquez Coordinadora de Comunicación Social del Sistema DIF Municipal Revisó

L.D. Cristian Afan Ruiz Pérez Coordinador Técnico del Sistema DIF Municipal Autorizą

C.P. María Isabel Dávila Valdés Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	

Matriz de Expectativas - Fuerzas 2025

No.	Actor / Grupo de actores	Interés / expectativa (a favor o en contra)	Interés / expectativa (a favor o en contra) (A)	Fuerza para defender intereses (B)	Calificación (AxB)
	Ciudadanía del Municipio de Pachuca de Soto	A favor	3	2	6
	Ciudadanía del Municipio de Pachuca de Soto	En contra	1	4-1-1-1-1-1-1	1

Escala: 1= Baja; 2= Media; 3= Alta

Doris Rachael Escobar Márquez Coordinadora de Comunicación Social del Sistema DIF Municipal Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez Coerdinador Técnico del Sistema DIF Municipal 111

C.P. María isabel Dávila Valdés Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal



MEDIOS PRINCIPALES SERVICIOS Y/O PRODUCTOS (COMPONENTES) FIN SUPERIOR (OBJETIVO) PROPÓSITO FINES Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la cludadanta establaciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desamollar uma estratogia integral que considere las necesidades y canaderistras especificas de la públición ad la información para poder ser relevante y comptensible esgun hos direntes grupos de las sociedad, teniendo en cuenta uma perspectiva de genero en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de esterecipos de genero, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca. Datos de Identificación del Programa presupuestario Alto impacto de las estrategias ya existantes para promovar la participación ciudadana y la diusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que ademas fegan de manera efectiva a fucios bos egementos de la población y generan confianza en las instituciones, así como una percepi de efecacia de lo llevado a cabo por el Satema en beneficio de las y los habitantes confianza en las instituciones, así como una percepi de ficacia de la leviração a cabo por el Satema en beneficio de las y los Arbol de Objetivos 2025 Videos e imágenes eleboradas con alto alcance a la ciudadanía Alto impacto de lo difundido, al promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias que oferta el Sistema en beneficio de la población. DM21 Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca NUE 1100 SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA NUE 1170 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Alto impacto de lo difundido, al promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias que oferta el Sistema en beneficio de la población. BIENESTAR Pies de foto y fotografías difundidas con alto alcance a la cudadanía. Secretaría o Instituto a cargo: Unidad responsable: Prioridades:

MEDIOS (ACTIVIDADES)

Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.

Recopilación de información, edición del material y publicación de pies de foto y fotografías, de manera

eficiente y efectiva.

C.P. Marta-leabel Dávila Valdés Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal

L.D. Cristian Alan Rutz Pérez Coerdinador Técnico del Sistema DIF Municipal

Doris Radrael Escobar Márquez Coordinadora de Comunicación Social del Sistema DIF Municipal

Revisé



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	

Causas y Efectos del Problema 2025

Causas del Problema

Una de las causas de este problema es la falta de segmentación y adaptación de las estrategias. Es fundamental que las acciones de comunicación sean diseñadas y adaptadas pensando en las necesidades y características específicas de los diferentes segmentos de la población. Si las estrategias no son adecuadamente adaptadas, se corre el riesgo de que la información sea poco relevante o incomprensible para ciertos grupos, lo que reduce su impacto y alcance. Otra causa es la limitación en los canales de comunicación utilizados. Es importante disponer de una variedad de canales y medios de difusión para llegar a la población. Si las estrategias se concentran en un único canal o medio, se excluye a aquellos que no tienen acceso o no utilizan ese medio en particular. Es necesario diversificar los canales de comunicación y utilizar aquellos más accesibles y efectivos para cada segmento de la población.

Abordar estas causas requerirá un enfoque integral que considere las necesidades y características específicas de la población y promueva una comunicación inclusiva, efectiva y confiable.

* Mínimo 100 palabras, máximo 300 palabras.

Efectos del Problema

La desinformación puede ser un efecto directo de la falta de impacto de las estrategias existentes. Si la información sobre los apoyos, servicios y actividades comunitarias no llega de manera efectiva a todos los segmentos de la población, muchos ciudadanos podrían no estar al tanto de las oportunidades y recursos disponibles. Esto limitaría su capacidad para acceder a los beneficios y servicios, resultando en una falta de participación ciudadana activa. Cuando los ciudadanos no participan activamente en la vida comunitaria, se pierde la oportunidad de aprovechar su conocimiento, experiencia y perspectivas únicas. Esto puede resultar en planes y políticas que no reflejan realmente las necesidades de la comunidad, y en la incapacidad de resolver problemas de manera efectiva.

Además, la falta de confianza en las instituciones puede ser otro efecto de la falta de impacto de las estrategias existentes. Si los ciudadanos perciben que las estrategias de comunicación no son efectivas, es posible que pierdan la confianza en las Instituciones, lo que puede socavar la relación entre la comunidad y el Sistema. Cuando la confianza se ve afectada, puede ser difícil fomentar la colaboración y el apoyo mutuo entre la comunidad y el Sistema, lo que limita el trabajo conjunto en beneficio de todos.

* Mínimo 100 palabras, máximo 300 palabras.

Flanoio

Doris Rachael Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

Revisó

L.D. Cristian Alar Ruiz Pérez Coordinador Técnico del Sistema DIF Municipal Autorizó

C.P. María Isabel Dávila Valdés Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Prioridades:	BIENESTAR		
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
Secretaria o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA	
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca	

Matriz de Alternativas 2025

	Alternativa 1	Alternativa 2
Criterios de Valoración	Pies de foto y fotografías difundidas con alto afoance a la ciudadanía.	Videos e imágenes elaboradas con alto alcarice a la ciudadanía
Menor costo de implementación	2	1
Mayor financiamiento disponible	2	7-7-1
Menor tiempo para oblener resultados	2	1
Mayor aceptación de la alternativa por parte de la población afectada por el problema		2
Mayor viabilidad técnica	2	1
Mayor capacidad Institucional	2	1
Mayor impacto institucional	1	2
Mejores resultados esperados	1	2
Total	13	11

Escala: Mejor = 3; Intermedia = 2; Peor = 1

Doris Rachael Escobar Márquez Coordinadora de Comunicación Social del Sistema DIF Municipal

L.D. Cristian Atan Ruiz Pérez Coordinador Técnico del Siatema DIF Municipal

Revisó

C.P. Maria tsabel Dávila Valdés Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca	
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA	
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
Prioridades:	BIENEST	AR	

Estructura Analítica del Programa Presupuestario 2025

	Problemática		Solución		
(Prov	iene de la parte superior del árbol del problemas)	(F	Proviene de la parte superior del árbol de objetivos)		
	Efectos		Fines		
significat apoyo	ión de los distintos materiales de comunicación no conllevan un impacto tivo en cuanto a la participación ciudadana y la difusión información sobre s, servicios y actividades comunitarias, generando desconfianza en las iones, así como una percepción de ineficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.	estab una est po informa so garant	fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía leciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar rategia integral que considere las necesidades y características específicas de la iblación a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la ación para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la ciedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, izando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de esterectipos de o, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.		
	Problema		Objetivo		
	Población potencial		Población objetivo		
de Esta el mu hombres con dis salud (estudia	erdo al Censo de Población y Vivienda 2020 - 2021 del Instituto Nacional distica, Geografía e Informática (INEGI); el número total de población en nicipio de Pachuca de Soto, Hidalgo es de 314,331 habitantes (47.6% s y 52.4% mujeres). De los cuales, el municipio cuenta con una población scapacidad correspondiente al (4.9%). Población afiliada a servicios de di cuenta con un (67.6%). Población no económicamente activa 36.1% antes, personas dedicadas a los quehaceres de su hogar, pensionadas o s, personas con alguna limitación física o mental que les impida trabajar y personas en otras actividades no económicas).	Est munic	cuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020 - 2021 del Instituto Nacional de adística, Geografía e Informática (INEGI); el número total de población en el cipio de Pachuca de Soto, Hidalgo es de 314,331 habitantes (47.6% hombres y mujeres), de los cuales el 38.8% tienen acceso a un dispositivo electrónico con internet, lo que corresponde a un total de 121,960 personas.		
	Descripción del problema		Descripción del resultado esperado		
ciud: cor segme	e impacto de las estrategias ya existentes para promover la participación adana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades nunitarias, que además logren llegar de manera efectiva a todos los ntos de la población y generen confianza en las Instituciones, así como epción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.	la difus llegan	pacto de las estrategias ya existentes para promover la participación ciudadana y ión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que además de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generan confianza s Instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.		
	Magnitud (Línea base)		Magnitud (Resultado esperado)		
F.	100%	F.	100%		
P.	100%	P.	100%		
C.1.	100%	C.1.	100%		
C.2.	100%	C.2.	100%		
A.1.1.	150,000	A.1.1.	270,000		
A.2.1.	150,000	A.2.1.	270,000		
		Medios (Provinge de su árbal de objetivos)			
	Causas (Proviene de su árbol de problemas)		(Proviene de su árbol de objetivos)		
Pies de	(Proviene de su árbol de problemas) foto y fotografías difundidas sin alcance a la ciudadanía.	C.1.	(Proviene de su árbol de objetivos) Pies de foto y fotografías difundidas con alto alcance a la ciudadanía.		
Pies de Recopila fotografia	(Proviene de su árbol de problemas)	C.1. A.1.1.	(Proviene de su árbol de objetivos)		



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	INHE	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENEST	AR

Estructura Analítica del Programa Presupuestario 2025

Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera ineficiente y no efectiva.

A.2.1.

Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.

2

Doris Rachael Escobar Márquez Coordinadora de Comunicación Social del Sistema DIF Municipal Revisó

L.D. Cristian Alar Ruiz Pérez Coordinador Técnico del Sistema DIF Municipal AUGUED

C.P. María-Isabel Dávila Valdés Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal



Datos de Identificación del Programa presupuestario

rograma:	DM21	Diffusir programa, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaria o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	-
rioridades:	BIENESTAR	

Datos Generales del Programa 2025

Definicion del Programa:	desarrollo de l	la comunidad, inform	nando y s	información refevants e ensibilizando a la pobla	ación sobre les o	on mediante	la difusión de recur	rsos educativos,	prograr	desarries de la comunidad, information generalistic activité de población interpretario de la companie de la comunidad, information de la comunidad, information de la comunidad information de la comunidad information de la comunidad de la comunidad information de la comunidad de la comunidad information de la comunidad de la com	s, así como las ao	ciones Il	wadas a cabo por el S	stema DIF Pach	uca para	contribuir al biene	estar y
	Fortalecer la co con una correct género, buscan	municación y la interac la segmentación de la i do legnar una comunic	información	e el Sistema y la cudeda On para poder ser relevan e efectiva y un mayor imp	nla estableciendo te y comprensible	cimales de c	omunicación efectivo ferentes grupos de la	s y accesoles, as sociedad, teniend	como di	Fortalecer is comunicación y la interacción entre el sistema y accusación considerad es viza de la say los cucidadanos as comunicación de la minima establiciendo canades de comunicación el anticomo establica de la sobre en transportante establicadad es comunicación el anticomo establicado establicados establicados establicados comunicación en talon establicados estab	gral que considere gral que considere ero en la comunicac	las neces on, gara	programas que mejore dades y características e fitzando la igueldad de o	n la calidad de vi specificas de la po ontunidades y evit	da de las Xfación a ar la repro	y los crudadanos a que va dirigida, ducción de estered	contando olipos de
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas prasupuestarios de la Administración Pública Municipal?		NA		s electives y un mayor imp	acto ch las y los i	nab tantos de	Pachuca.										an ender
UNIDADES ADMINISTRATIVAS		Dirección / Coordinación	1.1	Conunicación de Comunicación Social	Dirección / Coordinación	1.2 Com	Coordinación de Comunicación Social	Direction/ Coordinación	6, 4		Dirección / Coordinación	4.1		Dirección /	1,5		
Beneficiarios del Progrema:		Número de beneficiarios	16	NA	Número de beneficiarios	12 17	N/A	Número de baneficiarios	t		Número de beneficiarios	4 6		Número de beneficiarios	1.10		
Hadipa do vadificación del sadeixa de beauficacio	le de la companya de	1	2	Baise de datos digital.	Beneficiarios	8	Base de datos dígital.	Beneficiarios		Tho (registro eecrito, base de datos digital, sistema informatico propio, sistema informatico de cira institucion etc.)		5 4	Tipo (registro escrito, base de datos digital, sistema informático própio, astema informático de cira informático de cira informático de cira informático.		1.01	Tipo (registro escrito, base de datos digital, sixiema informático propio, sistema informático de otra institucion, etc.)	registro escrito, base atos digital, sistema ático propio, sistema formático de otra institucion etc.)
so on Honor to the second	. SOUTH TO SEE	del Programa	1.6	Tipo (registro escrito, base de datos digital, sistema informático propio, sistema informático de ora institución, etc.)	del Programa	T.7.	Tipo (registro escrito, base de datos agital, sistema informático propio, sistema informático de otra institución, etc.)	del Programa	8; D	The (registre escrite, base de detes digital, sistema informático de ora	del Programa	1.9	Tipo (registro escrito, base de datos digital, eistema informatico propio, sistema informatico de otra informatico de otra	Beneficiarios del Programa	<u> </u>	Tipo (c de de inform	escrito, base Ital, sistema opio, sistema o de ctra
Afectación directa a Grupos Poblacionales:	Adulfos	50		Mujeres		I	Hombres	0	Niñas	Niñas, Niños y Adolescentes	100	Person	Personas con discanacidad		Personas		
Alineación al PND, Eje:	2	Politica Social													vulnerabl		
Allneación al PND, objetivo:	2.1	Construir un pals con blenestar	on blenes	lar										-		-	
Alineación al PED, Acuerdo:	-	Gobierno Cercano, Justo y Honesto.	Justo y H	onesto.				,									
Alineación al PED, Objetivo:	1.1	Un gobierno ilinerar	nte y cerc	Un gobierno ilnerante y cercano al pueblo desde el prime	lmer dia.			,									
Alineación al PED, Estrategia:	1.1.4	Recuperar la confia	ınza de la	Recuperar la confianza de la cudadanía en el Gobierno.	, O												
Allneación al PED, Línea de acción:	1.1.4.1	Implementar nuevas	s tecnolog	implementar nuevas tecnologias en favor de recuperar la	rla confianza, per	тібелдо сот	unicar al pueblo los r	esultados y metas	alcanze	confianza, permitendo comunicar al pueblo los resultados y metas alcanzadas por la transformación de Hidrágo, stempre bajo estrictos principios de austeridad y transparencia.	Hidalgo, slempre t	ajo estric	los principios de austerid	ad y transparencia			
Alineación al PMD, Eje:	e	Pachuca con bien	iestar soc	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores	y con valores												
Alineación al PMD, Objetivo Estratégico:	3.1	Desarrollo social e integral	e integral														
Alineación al PMD, Objetivo General:	3.1.A	Impulsar el desarre	rollo integ	ral de las familias med	iante esquemas	asistenciale	s que les permitan	desarrollar sus p	propias	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social	una sociedad má	s igualita	ria, que brinde estabilic	lad y paz social.			
Alineación al PMD, Acción Estratégica:	3.1.A.7	Difundir de forma e	efectiva l	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema		a con el fin c	DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.	obertura en ben	eficio de	e las familias.							
Objetivo de los ODS:		Poner fin a la pobrez	za en fodi	Poner fin ala pobraza en todas sus formas en todo el mur	nundo.							14.5		OBJETIVOS REDESARROLLO SOCTEMBLE	70S OLLO	1股小四四五	
Meta del Objetivo:	1.6	De aquí a 2030 fom ambientales	rentar ta n	De aquí a 2030 fomentar ta resitencia de los pobres y las ambientales.		se encuentre	in en situaciones de v	ulnerabilidad y re-	ducir su	personas que se encuentran en aluaciones de vulnerabilidad y resucir su exponación y vulnerabilidad a los finidimenos extremos retiremos relacionados con el cima y otras perturbaciones y desautres económicos, aoceives y	los fenómenos ext	remos rel	tolonidos con el clima y	ofres perturbacione	s y demail	res económicos, s	sociales y
Módulo de la GDM;	9	Desarrollo social.															
Indicador:	NA													CDM.		(alternal	
	The second control of the second												-				



Programs: DM21 Ditarial programs servidos y auctories del Seivena DIF Parthuca Servenator instituto a cargo: NUE 1100 SISTERM DIF MUNICIPAL PACHUCA Indicad reaponable: NUE 1170 CCORDINACION DE COMUNICACION SOCIAL Prioridades: REINESTATA			Datos de Identificación del Programa presupuestario
Instituto a cargo: onsable:	Programa:	DM21	Difuncit programma, serviciones dal Sectione DIE Danharon.
onsable: NUE 1170 CCORDINACION BIENESTAR	0	NUE 1100	SISTEMADIF MUNICIPAL PACHULA
BIENESTAR	Unidad responsable:	NUE 1170	CORDINACION
	Prioridades:		

THE REAL PROPERTY AND PERSONS ASSESSED.	8	NA NA						
	Innovación	0						
	01.02	NA.		100	Autorizo]	A##	Hickory 100	C.P. Maria leafor Dávila Valdés Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal
	SIPINNA	0			Revisó	1	1	(_D. Cristlan Man Ruiz Pérez Coordinador Técnico del Sistema DIF Municipal
	2-2	N/A		2	Elahoró	111	1	Dofis Ratheel Bacobar Márquez Coordinatora de Comunicación Social del Sistema DIF Municipal
	Perspectiva de Género	0						
-	oral:	ndicador dentro del ón de la Calidad						



Datos de Identificación del Programa presupuestario

	The second secon	
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	
Objetivo del Programa:	Fortalecer la comunica específicas de la pobla	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características de segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) 2025

		-			Matriz de Indicadores para Resultados	Resultados	Madico de serificación	Cuminebo
Nivel		Resumen Narrativo		Indicadores	Unidad Kesponsable	Fuentes de informacion	Medios de Vernicación	sorsandne
£	Ē	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadaría estableciendo canales de comunicación efettudos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y canadelrísticas específicas de la población a la que va dirigida, contando con una va dirigida, contando con una va dirigida, contando con una y compersible segun los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en ouenha una perspectiva de género en la comunicación graantizando la iguadiad de oportunidades y evitar la reproducción de esterecticos de género, buscando lograr una comunicación mas efectiva y un mayor impado ne las y los habitantes de Pachuca.	DM21F1	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos.	Coordinación de Comunicación Social	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema Dif Municipal, Paginas oficiales de Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales, (Actualización diario)	Que la población cuente con un medio electrónico con acceso a internet.
Propósito	2	Alto impacto de las estrategias ya exiterites para promover la participación cudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que además legan de manera efectiva a chos los segmentos e la población y generan conflarta en las instituciones, así como una perceptión de eficacia de lo llevado a abo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio, de las y los habitantes del municipio.	DM21P1	Tassa de alcanoe mensual de los materiales difundidois.	Coordinación de Comunicación Social	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Paginas oficiales de Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales. (Actualización diario)	Que la información publicada sea del interés de la población.
Componentes	ξ	Pies de foto y fotografias difundidas con alto alcance a la ciudadanila.	DM21C1	Porcentaje de alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.	Coordinación de Comunicación Social	Informacón que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Paginas oficiales de Organiscaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales. (Actualización mensual)	Que existan eventos o actividades por parte del Sistema.
Actividades	A.1.1.	Recopilación de información, edición del material y publicación de pies de foto y fotografias, de manera eficiente y efectiva.	DM21A1	Número del alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.	Coordinación de Comunicación Social	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Paginas oficiales de Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales. (Actualización mensual)	Que el evento o la actividad llevada a cabo sea de interés para la población.
						The second secon		
Componentes	C.2.	Vídeos e imágenes elaboradas con alto alcance a la ciudadanía.	DM21C2	Porcentaje de alcance mensual de los videos e imágenes difundidas.	Coordinación de Comunicación Social	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Paginas oficiales de Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales. (Actualización mensual)	Que la ciudadanía tenga interés en asistir a los servicios que promueve el Sistema.



Datos de Identificación del Programa presupuestario

	The state of the s	The state of the s
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Setema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	
Objetivo del Programa:	Fortalecer la comunic específicas de la pobl	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y paraclerísticas específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, tenjendo en cuenta una perspectiva de denero

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) 2025

Doris Rachael Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez Edordinador Técnico del Sistema DIF Municipal

Revisó

C.P. Maria tsabei Dávila Valdés Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Fin 2025

Definición del Programa:	difusión de la cabo por e informando fomentando calidad de v	tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la ida de las y los ciudadanos.
Objetivo del Programa:	Fortalecer la de comunica las necesida correcta seg diferentes gi comunicació	a comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales ación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere ades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una imentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los rupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la in, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos puscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?		N/A
Beneficiarios del Programa:	121,960	Personas del municipio de Pachuca de Soto.
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:		N/A
Alineación al PND, Eje:	2	Política Social
Alineación al PND, objetivo:	2.1	Construir un país con bienestar
Alineación al PED, Acuerdo:	11	Gobierno Cercano, Justo y Honesto.
Alineación al PED, Objetivo:	1.1	Un gobierno itinerante y cercano al pueblo desde el primer día.
Alineación al PED, Estrategia:	1.1.4	Recuperar la confianza de la ciudadanía en el Gobierno.
Alineación al PED, Línea de acción:	1.1.4.1	Implementar nuevas tecnologías en favor de recuperar la confianza, permitiendo comunicar al pueblo los resultados y metas alcanzadas por la transformación de Hidalgo, siempre bajo estrictos principios de austeridad y transparencia.
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores.
Alineación al PMD, Objetivo Estratégico:	3.1	Desarrollo social e integral.
Alineación al PMD, Objetivo General:	3.1.A.	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.
Alineación al PMD, Acción Estratégica:	3.1.A.7.	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.

Datos de Identificación del Indicador



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:		COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:		Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Fin 2025

Nombre del Fin:	las necesidades y características correcta segmentación de la infor diferentes grupos de la sociedad, comunicación, garantizando la igr	esibles, así com específicas de mación para po teniendo en cu ualdad de oport	e el Sistema y la ciudadanía establ no desarrollar una estrategia integi la población a la que va dirigida, o oder ser relevante y comprensible uenta una perspectiva de género e tunidades y evitar la reproducción nás efectiva y un mayor impacto e	ral que considere contando con una según los en la
Nombre del Indicador:	Índice de alcance mensual de los	materiales difu	Indidos	
ldentificación del Indicador:	DM21F1			
Definición del Indicador:	Conocer el alcance mensual de lo con un panorama claro y cuantita compartidos.	os materiales di tivo del impacto	fundidos por el Sistema DIF munio o y la visibilidad que tienen los con	cipal para contar tenidos
Tipo de Indicador:	Estratégico	Х	Gestión	
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	Х	Descendente	
Responsable del Indicador	Sistema DIF Municipal Pachuca		Descendente	

Criterios CREMAA						
Características	Si	Justificación				
Claridad	~	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.				
Relevancia	~	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.				
Economía	\checkmark	Es económico, toda vez que que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.				
Monitorable	\checkmark	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.				
Adecuado	\checkmark	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.				
Aportación Marginal	\checkmark	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.				

La evaluación de los criterios CREMAA se realiza por parte de la Secretaría de Planeación y Evaluación.

	Datos del Indicador
Fórmula:	IAMMFR=IAMMFP/IAMMFO*100 IAMMFR= Indice de alcance mensual de los materiales difundidos realizados IAMMFP= Indice de alcance mensual de los materiales difundidos programados IAMMFO= Indice de alcance mensual de los materiales difundidos otorgados



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Fin 2025

		Nombre:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos realizados	Descripción de la variable:	los materiale Sistema D contar con u cuantitativ visibilidae	alcance mensual de es difundidos por el IF municipal para n panorama claro y o del impacto y la d que tienen los os compartidos.
	Variable 1	Unidad de medida:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos realizados	Fuentes de Información:	Información Coordinacion Municipal, P Organizad	que proporciona las es del Sistema DIF aginas oficiales de ciones y Paginas subernamentales.
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	N	tunicipio
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de dispo la informa		N/A
		Nombre:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos programados	Descripción de la variable:	los materiale Sistema Di contar con ur cuantitativo visibilidad	Icance mensual de s difundidos por el F municipal para n panorama claro y del impacto y la l que tienen los compartidos.
Variables:	Variable 2	Unidad de medida:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos programados	Fuentes de Información:	Información o Coordinacion Municipal, P Organizac	ue proporciona las es del Sistema DIF aginas oficiales de iones y Paginas ubernamentales.
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	М	unicipal
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de dispor la informa	ición:	N/A
		Nombre:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos otorgados	Descripción de la variable:	Conocer el alcance mensual de los materiales difundidos por Sistema DIF municipal para contar con un panorama claro cuantitativo del impacto y la visibilidad que tienen los contenidos compartidos.	
	Variable 3	Unidad de medida:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos otorgados	Fuentes de Información:	Información q Coordinacione Municipal, Pa Organizaci	ue proporciona las es del Sistema DIF aginas oficiales de ones y Paginas ubernamentales.



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Prioridades:	BIENESTAR	
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Secretaría o Instituto a cargo:		SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA

Ficha de Indicador Fin 2025

		Frecuencia:	Anual	Desagregación geográfica:		Municipal	
		Método de recopilación de datos:	Trimestral	Fecha de dispo la informa		N/A	
Medios de verificación:	I (Actualizacio	e los materiales ela on diario)	iborados y del al	lcance en medios digitales.			
Unidad de medida del resultado:	Sistema DIF	Municipal	cipal				
Frecuencia de medición:	Tri	mestral	Período de cumplimiento: Enero-Marzo 2			Enero-Marzo 2025	
*	Verde:	>66.66				Valor: 100%	
				Línea base:			
	Amarillo:	<66.66	Valor Relativo		Periodo: enero - diciembre de 2025		
Semaforización:					alor Relativo		
				Valor Absoluto		2	
	Rojo: <33.33		Meta 2025:	Factibilidad	mide el i n mensual d	ctible toda vez que dice de alcance e los materiales undidos .	

Elaboró

Doris Rachael Escobar Márquez Coordinadora de Comunicación Social del Sistema DIF Municipal Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez Coordinador Técnico del Sistema DIF Municipal Autorizó

C.P. María Isabel Dávila Valdés Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal



Datos de Identificación del Programa presupuestario							
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA					
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL					
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca					
Prioridades:	BIENESTAR						

Ficha de Indicador Propósito 2025

Definición del Programa:	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.							
Objetivo del Programa:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo can de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto el las y los habitantes de Pachuca.							
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?		N/A						
Beneficiarios del Programa:	121,960	Personas del municipio de Pachuca de Soto.						
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:		N/A						
Alineación al PND, Eje:	2	Política Social						
Alineación al PND, objetivo:	2.1	Construir un país con bienestar						
Alineación al PED, Acuerdo:	1	Gobierno Cercano, Justo y Honesto.						
Alineación al PED, Objetivo:	1.1	Un gobierno itinerante y cercano al pueblo desde el primer día.						
Alineación al PED, Estrategia:	1.1.4	Recuperar la confianza de la ciudadanía en el Gobierno.						
Alineación al PED, Línea de acción:	1.1.4.1	Implementar nuevas tecnologías en favor de recuperar la confianza, permitiendo comunicar al pueblo los resultados y metas alcanzadas por la transformación de Hidalgo, siempre bajo estrictos principios de austeridad y transparencia.						
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores.						
Alineación al PMD, Objetivo Estratégico:	3.1	Desarrollo social e integral.						
Alineación al PMD, Objetivo General:	3.1.A.	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.						
Alineación al PMD, Acción Estratégica:	3.1.A.7.	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.						



Datos de Identificación del Programa presupuestario								
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA						
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL						
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca						
Prioridades:	BIENESTAR							

Ficha de Indicador Propósito 2025

	Datos de Identifica	ción de	I Indicador					
Nombre del Propósito:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.							
Nombre del Indicador:	Tasa de alcance mensual de los materiales difundidos.							
Identificación del Indicador:	DM21P1			······································				
Definición del Indicador:	Conocer el alcance mensual de con un panorama claro y cuantit compartidos.	los materia ativo del in	tles difundidos por el Sistema DIF m npacto y la visibilidad que tienen los d	unicipal para contar contenidos				
Tipo de Indicador:	Estratégico	Х	Gestión					
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia					
- monorous a modific	Calidad	Calidad Econom						
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente					
Responsable del Indicador	Sistema DIF Municipal Pachuca							

Criterios CREMAA						
Características	Si	Justificación				
Claridad	/	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.				
Relevancia	~	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.				
Economía	<u>~</u>	Es económico, toda vez que que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.				
Monitorable	~	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.				
Adecuado	$\overline{\mathbf{v}}$	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.				



Datos de Identificación del Programa presupuestario								
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA						
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL	,					
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca						
Prioridades:	BIENESTAR							

Ficha de Indicador Propósito 2025

Aportación Marginal	~	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.
LL		mormación adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

La evaluación de los criterios CREMAA se realiza por parte de la Secretaría de Planeación y Evaluación.

	Datos del Indicador							
Fórmula:	PAMMD=NAMMR/NAMMP*100 IAMMDR=Indice de alcance mensual de los materiales difundidos realizados IAMMDP= Indice de alcance mensual de los materiales difundidos programados IAMMDO= Indice de alcance mensual de los materiales difundidos otorgados							
		Nombre:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos realizados	Descripción de la variable:	Conocer el a los materiale Sistema D contar con u cuantitativo visibilidad	ilcance mensual de es difundidos por el IF municipal para n panorama claro y o del impacto y la d que tienen los os compartidos.		
	Variable 1	Unidad de medida:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos realizados	Fuentes de Información que proporción (Coordinaciones del Siste Municipal, Paginas ofición (Coordinación que proporción (Coordinación)) (Coordinación) (Coord		es del Sistema DIF aginas oficiales de iones y Paginas		
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:				
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponibilidad de la información:		N/A		
		Nombre:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos programado s	Descripción de la variable:	los materiale Sistema DI contar con ur cuantitativo visibilidad	Icance mensual de s difundidos por el F municipal para n panorama claro y o del impacto y la I que tienen los os compartidos.		
Variables:	Variable 2	Unidad de medida:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos programado s	Fuentes de Información:	Coordinacione Municipal, Pa Organizaci	ue proporciona las es del Sistema DIF aginas oficiales de iones y Paginas ubernamentales.		



Datos de Identificación del Programa presupuestario							
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA					
Unidad responsable:	The second secon	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL					
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca					
Prioridades:	BIENESTAR						

Ficha de Indicador Propósito 2025

				7		
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	N	/Junicipio
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponit informaci		
		Nombre:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos otorgados	Descripción de la variable:		
	Variable 3	Unidad de medida:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos otorgados	Fuentes de Información:	Información o Coordinacion Municipal, P Organizad	que proporciona las es del Sistema DIF aginas oficiales de iones y Paginas ubernamentales.
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	M	unicipio
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponibilidad de la información:		N/A
Medios de verificación:	Evidencia de (Actualización	los materiales ela n diario)	aborados y de	l alcance en medios d	ligitales.	
Unidad de medida del resultado:	Sistema DIF	Municipal				
Frecuencia de medición:	Trin	nestral		Período de cu	mplimiento:	Enero-Marzo
	Verde:	>66.66		Valor: 10 Línea base: Año: 202 Periodo:		Valor: 100%
	Amarillo:	<66.66				Periodo: enero - diciembre de 2025
Semaforización:				Va	lor Relativo	100.0%
				Val	or Absoluto	2



Datos de Identificación del Programa presupuestario					
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA			
Unidad responsable:					
Programa:		Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca			
Prioridades:	BIENESTAR				

Ficha de Indicador Propósito 2025

	Rojo:	<33.33	Meta 2025:	Factibilidad	La meta es factible toda vez que mide el i ndice de alcance mensual de los materiales
L					difundidos .

Elaboró

Doris Rachael Escobar Márquez Coordinadora de Comunicación Social del Sistema DIF Municipal Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez Coordinador Técnico del Sistema DIF Municipal +

C.P. María Isabel Dávila Valdés Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal

Autorizó



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Prioridades:	BIENESTAR	
Programa:		Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA

Ficha de Indicador Componente 2025

	15 -						
Definición del Programa:	llevadas a c comunidad, disponibles, mejoren la c	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.					
Objetivo del Programa:	Fortalecer la de comunica considere la contando co comprensibl género en la estereotipos	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canale de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.					
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?		N/A					
Beneficiarios del Programa:	121,960 Personas del municipio de Pachuca de Soto.						
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:	N/A						
Alineación al PND, Eje:	2	Política Social					
Alineación al PED, Acuerdo:	4	Desarrollo Sostenible e Infraestructura Transformadora.					
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores.					
Objetivo Estratégico (PMD):	3.1	Desarrollo social e integral.					
Objetivo General (PMD):	3.1.A	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.					
Acción Estratégica (PMD):	3.1.A.7	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.					

	Datos de Identificad	ción del Ir	ndicador				
Nombre del Componente:	Pies de foto y fotografías difundidas con alto alcance a la ciudadanía.						
Nombre del Indicador:	Porcentaje de alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.						
Identificación del Indicador:	DM21C1						
Definición del Indicador:	I Sistema DIF municipal proporcio	na la oportuni	e los pies de foto y las fotografías d idad de identificar áreas de mejora acto y lograr una mayor interacción	v oiveter lee			
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión				
Dimensión a Medir	Eficacia Eficiencia						



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:		COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:		Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Componente 2025

N N N N N N N N N N N N N N N N N N N	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	X		
Responsable del Indicador	Coordinación de Comunicación S	Rocial	Descendente	

Criterios CREMAA						
Características Si		Justificación				
Claridad	~	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.				
Relevancia	~	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.				
Economía	~	Es económico, toda vez que que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.				
Monitorable	~	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.				
Adecuado	/	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.				
Aportación Marginal	/	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.				

La evaluación de los criterios CREMAA se realiza por parte de la Secretaría de Planeación y Evaluación.

		Datos de	el Indicado	or		
Fórmula:	PAMPFFDR=PAMPFFP/PAMPFFO*100 PAMPFFDR= Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Difundidas Realizadas. PAMPFFP= Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Programadas. PAMPFFO= Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgadas.					
		Nombre:	Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Difundidas Realizadas.	Descripción de la variable:	Conocer el porcentaje del alcance mensual de los pies de foto y las fotografías difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona la oportunidad de identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de difusión para maximizar el impacto y lograr una mayor interacción y participación de la ciudadanía.	
	Variable 1	Unidad de medida:	Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Difundidas Realizadas.	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Paginas oficiales de Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.	



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:		COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:		Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Componente 2025

		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	"	/lunicipio
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponi informac		N/A
V. A. I.		Nombre:	Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Programada s.	Descripción de la variable:	alcance men foto y las foto por el Siste proporciona identificar á ajustar las difusión pa impacto y l interacción y	el porcentaje del sual de los pies de ografías difundidas ma DIF municipal la oportunidad de reas de mejora y s estrategias de ara maximizar el ograr una mayor participación de la dadanía.
Variables:	Variable 2	Unidad de medida:	Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Programada s.	Fuentes de Información:	Coordinacion Municipal, Pa Organizaci	que proporciona las es del Sistema DIF aginas oficiales de iones y Paginas ubernamentales.
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio	
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponik informaci	pilidad de la ón:	N/A
		Nombre:	Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgadas.	Descripción de la variable:	alcance mens foto y las foto por el Sister proporciona l identificar ár ajustar las difusión pa impacto y lo interacción y y	I porcentaje del sual de los pies de grafías difundidas na DIF municipal a oportunidad de reas de mejora y estrategias de ra maximizar el ograr una mayor participación de la dadanía.
	Variable 3	Unidad de medida:	Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgadas.	Fuentes de Información:	Información qu Coordinacione Municipal, Pa Organizació	ue proporciona las s del Sistema DIF ginas oficiales de ones y Paginas bernamentales.



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA			
Unidad responsable:		COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
Programa:		Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca			
Prioridades:	BIENESTAR				

Ficha de Indicador Componente 2025

*		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	٨	/lunicipio
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponi informac		N/A
Medios de verificación:	Evidencia de (Actualizació	los materiales e n diario)	laborados y de	el alcance en medios	digitales.	
Unidad de medida del resultado:	Coordinación	Coordinación de Comunicación Social				
Frecuencia de medición:	Anual		Período de cumplimiento: Anual			
	Verde:	Verde: >66.66				
		- 00.00	Línea base:			Año: 2025
	Amarillo: <66.	<66.66				Periodo: enero - diciembre de 2025
Semaforización:			Valor Re		Valor Relativo	100.0%
				Valor Absoluto		270,000
·	Rojo: <33.33	<33.33	Meta 2025:	Factibilidad	mide el i n mensual d	ictible toda vez que dice de alcance e los materiales undidos .

Fignori

Doris Rachael Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

Revisó

L.D. Cristian dan Ruiz Pérez Coordinador Técnico del Sistema DIF Municipal Autorizó

C.P. María Isabel Dávila Valdés Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Actividad 2025

	In c						
Definición del Programa:	difusión de cabo por el informando fomentando calidad de v	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.					
Objetivo del Programa:	comunicación necesidades correcta seg diferentes g garantizand	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, puscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de					
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?		N/A					
Beneficiarios del Programa:	121,960	Personas del municipio de Pachuca de Soto.					
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:		N/A					
Alineación al PND, Eje:	2	Política Social					
Alineación al PND, objetivo:	2.1	Construir un país con bienestar					
Alineación al PED, Acuerdo:	1	Gobierno Cercano, Justo y Honesto.					
Alineación al PED, Objetivo:	1.1	Un gobierno itinerante y cercano al pueblo desde el primer día.					
Alineación al PED, Estrategia:	1.1.4	Recuperar la confianza de la ciudadanía en el Gobierno.					
Alineación al PED, Línea de acción:	1.1.4.1	Implementar nuevas tecnologías en favor de recuperar la confianza, permitiendo comunicar al pueblo los resultados y metas alcanzadas por la transformación de Hidalgo, siempre bajo estrictos principios de austeridad y transparencia.					
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores.					
Alineación al PMD, Objetivo Estratégico:	3.1	Desarrollo social e integral.					
Alineación al PMD, Objetivo General:	3.1.A.	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.					
Alineación al PMD, Acción Estratégica:	3.1.A.7.	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.					

Datos de Identificación del Indicador					
Nombre de la Actividad:	Recopilación de información, edición del material y publicación de pies de foto y fotografías, de manera eficiente y efectiva.				
Nombre del Indicador:	Número del alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.				



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Actividad 2025

ldentificación del Indicador:	DM21A1						
Definición del Indicador:	Conocer el número del alcance mensual de los pies de foto y las fotografías difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona la oportunidad de identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de difusión para maximizar el impacto y lograr una mayor interacción y participación de la ciudadanía.						
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión				
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia				
	Calidad		Economía				
Sentido del Indicador:	Ascendente X Descendente						
Responsable del Indicador	Coordinación de Comunicación Social						

Criterios CREMAA					
Características	Si	Justificación			
Claridad	~	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.			
Relevancia	~	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.			
Economía		Es económico, toda vez que que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.			
Monitorable		Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.			
Adecuado	\checkmark	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.			
Aportación Marginal	~	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.			

La evaluación de los criterios CREMAA se realiza por parte de la Secretaría de Planeación y Evaluación.

	Text to the last	Datos o	del Indicado				
Fórmula:	NAMPFFDR=NAMPFFP/NAMPFFO*100 NAMPFFDR= Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Difundidas Realiza NAMPFFP= Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Realizadas Programados NAMPFFO= Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgados						
		Nombre:	Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Difundidas Realizados	Descripción de la variable:	Conocer el número del alcance mensual de los pies de foto y las fotografías difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona la oportunidad de identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de difusión para maximizar el impacto y lograr una mayor interacción y participación de la ciudadanía.		



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo: NUE 1100 SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA			
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca	
Prioridades:	BIENESTAR		

Ficha de Indicador Actividad 2025

	Variable 1	Unidad de medida:	Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Difundidas Realizados	Fuentes de Información:	Coordinacior Municipal, P Organizad	que proporciona las les del Sistema DIF laginas oficiales de ciones y Paginas Subernamentales.
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	N	funicipio
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponit informaci	ón:	N/A
Variables:	Variable 2	Nombre:	NAMPFFP = Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Realizadas Programados	Descripción de la variable:	mensual de lo fotografías Sistema proporciona identificar á ajustar las difusión paimpacto y i	número del alcance os pies de foto y las difundidas por el DIF municipal la oportunidad de areas de mejora y s estrategias de ara maximizar el lograr una mayor participación de la idadanía.
		Unidad de medida:	Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Realizadas Programados	Fuentes de Información:	Información o Coordinacion Municipal, P Organizac	que proporciona las es del Sistema DIF aginas oficiales de iones y Paginas ubernamentales.
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	М	unicipio
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponib informaci		N/A
	Variable 3	Nombre:	NAMPFFO = Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgados	Descripción de la variable:	mensual de lo fotografías Sistema proporciona identificar á ajustar las difusión pa impacto y lo interacción y	úmero del alcance es pies de foto y las difundidas por el DIF municipal la oportunidad de reas de mejora y estrategias de ara maximizar el ograr una mayor participación de la dadanía.



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:		COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	200 200 200 200	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Actividad 2025

	*					THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	
	Variable 3	Unidad de medida:	Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgados	Fuentes de Información:	Coordinacion Municipal, P Organizad	que proporciona las les del Sistema DIF aginas oficiales de tiones y Paginas subernamentales.	
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio		
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponib informaci	ón:	N/A	
Medios de verificación:	Evidencia de (Actualizació	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales. (Actualización diario)					
Unidad de medida del resultado:	Coordinación	n de Comunicació	n Social	*T-10-197-01************************************			
Frecuencia de medición:	A	nual		Período de cu	ımplimiento:	Anual	
	Verde: >66	>66.66				Valor: 100%	
				Línea base:		Año: 2025	
	Amarillo:	<66.66			Periodo: enero - diciembre de 2025		
Semaforización:				Valor Relativo		270,000	
				Valor Absoluto		100%	
	Rojo: <33.33	Meta 2025:	Factibilidad	mide el i n mensual d	ctible toda vez que dice de alcance e los materiales undidos.		

Elaboró

Doris Rachael Escobar Márquez Coordinadora de Comunicación Social del Sistema DIF Municipal Revisó

L.D. Cristian Alán Ruiz Pérez Coordinador Técnico del Sistema DIF Municipal Autorizó

C.P. María Isabel Dávila Valdés Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa: Prioridades:	DM21 BIENESTAR	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca	
Unidad responsable:		COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
Secretaría o Instituto a cargo:		SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA	

Ficha de Indicador Componente 2025

Definición del Programa:	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.			
Objetivo del Programa:	Fortalecer la de comunica considere la contando co comprensibl género en la estereotipos	a comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales ación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que se necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, un una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y le según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de a comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en bitantes de Pachuca.		
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?		N/A		
Beneficiarios del Programa:	121,960	Personas del municipio de Pachuca de Soto.		
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:		N/A		
Alineación al PND, Eje:	2	Política Social		
Alineación al PED, Acuerdo:	4	Desarrollo Sostenible e Infraestructura Transformadora.		
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores.		
Objetivo Estratégico (PMD):	3.1	Desarrollo social e integral.		
Objetivo General (PMD):	3.1.A	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.		
Acción Estratégica (PMD):	3.1.A.7	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.		

	Datos de Identificado	ción del	Indicador			
Nombre del Componente:	Videos e imágenes elaboradas con alto alcance a la ciudadanía.					
Nombre del Indicador:	Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.					
Identificación del Indicador:	DM21C2					
Definición del Indicador:	Conocer el porcentaje del alcance mensual de los videos e imágenes difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona información valiosa sobre la efectividad de las estrategias de difusión y permite evaluar el alcance y la repercusión de los materiales en la comunidad.					
Tipo de Indicador:	Estratégico	Х	Gestión			
Dimensión a Medir	Eficacia		Eficiencia			



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA			
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca			
Prioridades:	BIENESTAR				

Ficha de Indicador Componente 2025

	Calidad		Economía
Sentido del Indicador:	Ascendente	Х	Descendente
Responsable del Indicador	Coordinación de Comunicación S	Social	2.2.2.140110

Criterios CREMAA					
Características Si		Justificación			
Claridad	~	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.			
Relevancia	~	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.			
Economía	~	Es económico, toda vez que que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.			
Monitorable	\checkmark	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.			
Adecuado	~	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.			
Aportación Marginal	~]	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.			

La evaluación de los criterios CREMAA se realiza por parte de la Secretaría de Planeación y Evaluación.

		Datos de	el Indicado	or	
Fórmula:	NAMVIR=NAMVIP/NAMVIO*100 NAMVIR= Porcentaje del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Realizadas NAMVIP= Número del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Programadas NAMVIO= Número del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Otorgadas			es Programadas	
		Nombre:	Porcentaje del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Realizadas	Descripción de la variáble:	Conocer el porcentaje del alcance mensual de los videos e imágenes difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona información valiosa sobre la efectividad de las estrategias de difusión y permite evaluar el alcance y la repercusión de los materiales en la comunidad.
	Variable 1	Unidad de medida:	Porcentaje del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Realizadas	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Paginas oficiales de Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA		
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
Programa:		Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca		
Prioridades:	BIENESTAR			

Ficha de Indicador Componente 2025

	Γ	1000				
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponi informac		N/A
		Nombre:	Número del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Programada s	Descripción de la variable:	alcance mer imágenes Sistema proporciona sobre la e estrategias c evaluar repercusión	el porcentaje del sual de los videos e difundidas por el a DIF municipal información valiosa efectividad de las le difusión y permite el alcance y la de los materiales en comunidad.
Variables:	Variable 2	Unidad de medida:	Número del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Programada s	Fuentes de Información:	Información Coordinacior Municipal, F Organizad	que proporciona las les del Sistema DIF aginas oficiales de ciones y Paginas Subernamentales.
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio	
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponit informaci		N/A
		Nombre:	Número del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Otorgadas	Descripción de la variable:	alcance mensimágenes Sistema proporciona i sobre la e estrategias de evaluar repercusión o	el porcentaje del sual de los videos e difundidas por el DIF municipal información valiosa fectividad de las e difusión y permite el alcance y la le los materiales en prunidad.
	Variable 3	Unidad de medida:	Número del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Otorgadas	Fuentes de Información:	Información o Coordinacion Municipal, Pa Organizac	que proporciona las es del Sistema DIF aginas oficiales de iones y Paginas ubernamentales.
	1	Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	М	unicipio
	r	Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponib informació		N/A



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA		
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
Programa:		Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca		
Prioridades:	BIENESTAR			

Ficha de Indicador Componente 2025

Medios de verificación:	(Actualizació	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales. (Actualización diario)				
Unidad de medida del resultado:	Coordinació	Coordinación de Comunicación Social				
Frecuencia de medición:	,	Anual			Anual	
	Verde:	>66.66				
			Línea base:			Año: 2025
	Amarillo:	Amarillo: <66.66		Periodo: enero - diciembre de 2024		
Semaforización:					Valor Relativo	100.0%
	Rojo: <33			Valor Absoluto		270,000
		<33.33	Meta 2025:	Factibilidad mide el i no mensual de		ctible toda vez que dice de alcance e los materiales undidos.

Doris Rachael Escobar Márquez Coordinadora de Comunicación Social del Sistema DIF Municipal

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez Coordinador Técnico del Sistema DIF Municipal

Revisó

C.P. Maria Isabel Dávila Valdés Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal

Autorizó



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA			
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca			
Prioridades:	BIENESTAR				

Ficha de Indicador Actividad 2025

Definición del Programa:	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.				
Objetivo del Programa:	Fortalecer la de comunica considere la contando co comprensibl género en la estereotipos	a comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales ación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que s necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, in una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y e según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en bitantes de Pachuca.			
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?		N/A			
Beneficiarios del Programa:	121,960	Personas del municipio de Pachuca de Soto.			
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:	□ N/A				
Alineación al PND, Eje:	2	Política Social			
Alineación al PND, objetivo:	2.1	Construir un país con bienestar			
Alineación al PED, Acuerdo:	11	Gobierno Cercano, Justo y Honesto.			
Alineación al PED, Objetivo:	1.1	Un gobierno itinerante y cercano al pueblo desde el primer día.			
Alineación al PED, Estrategia:	1.1.4	Recuperar la confianza de la ciudadanía en el Gobierno.			
Alineación al PED, Línea de acción:	1.1.4.1	Implementar nuevas tecnologías en favor de recuperar la confianza, permitiendo comunicar al pueblo los resultados y metas alcanzadas por la transformación de Hidalgo, siempre bajo estrictos principios de austeridad y transparencia.			
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores.			
Alineación al PMD, Objetivo Estratégico:	3,1	Desarrollo social e integral.			
Alineación al PMD, Objetivo General:	3.1.A.	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.			
Alineación al PMD, Acción Estratégica:	3.1.A.7.	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.			

	Datos de Identificación del Indicador
Nombre de la Actividad:	Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	FOR 100 Section 100	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Nombre del Indicador:	Porcentaje de alcance mensual de los videos e imágenes difundidas.					
Identificación del Indicador:	DM21A2					
Definición del Indicador:	municipal proporciona informació	n valiosa so	os videos e imágenes difundidas por bre la efectividad de las estrategias d e los materiales en la comunidad.	el Sistema DIF de difusión y		
Tipo de Indicador:	Estratégico	Х	Gestión			
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	-		
Difficition a wedit.	Calidad		Economía			
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente			
Responsable del Indicador	Coordinación de Comunicación Social					

Criterios CREMAA					
Características	Si	Justificación			
Claridad	~	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.			
Relevancia	/	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.			
Economía	~	Es económico, toda vez que que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.			
Monitorable	~	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.			
Adecuado	\checkmark	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.			
Aportación Marginal	/	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.			

La evaluación de los criterios CREMAA se realiza por parte de la Secretaría de Planeación y Evaluación.

	Datos	del Indicado	or	
Fórmula:	NAMPFFR=NAMPFFP/N NAMPFFR= Número del A NAMPFFP= Número del A NAMPFFO= Número del A	Alcance Mensual o	de los Pies de Foto v	Fotografías Programadas
	Nombre:	Número del Alcance Mensual de Ios Pies de Foto y Fotografías Realizadas	Descripción de la variable:	Conocer el número del alcance mensual de los videos e imágenes difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona información valiosa sobre la efectividad de las estrategias de difusión y permite evaluar el alcance y la repercusión de los materiales en la comunidad.



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Actividad 2025

	_	Name and the same						
	Variable 1	Unidad de medida:	Número del Alcance Mensual de Ios Pies de Foto y Fotografías Realizadas	Fuentes de Información:	Coordinacior Municipal, F Organizad	que proporciona las les del Sistema DIF laginas oficiales de ciones y Paginas subernamentales.		
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	N	lunicipio		
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponit informaci		N/A		
		Nombre:	Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Programada s	Descripción de la variable:	mensual imágenes Sistema proporciona sobre la e estrategias d evaluar repercusión o	número del alcance de los videos e difundidas por el DIF municipal información valiosa fectividad de las e difusión y permite el alcance y la de los materiales en omunidad.		
Variables:	Variable 2	Unidad de medida:	Número del Alcance Mensual de Ios Pies de Foto y Fotografías Programada s	Fuentes de Información:	Información que proporciona Coordinaciones del Sistema E Municipal, Paginas oficiales Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales			
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio			
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponib informaci		N/A		
		Nombre:	Número del Alcance Mensual de Ios Pies de Foto y Fotografías Otorgadas	Descripción de la variable:	mensual imágenes Sistema proporciona i sobre la e estrategias de evaluar repercusión d	úmero del alcance de los videos e difundidas por el DIF municipal nformación valiosa fectividad de las e difusión y permite el alcance y la le los materiales en omunidad.		



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Actividad 2025

-						
	Variable 3	Unidad de medida:	Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgadas	Fuentes de Información:	Coordinacion Municipal, P Organizad	que proporciona las es del Sistema DIF aginas oficiales de ciones y Paginas subernamentales.
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	N	lunicipio
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponib informaci	ón:	N/A
Medios de verificación:	Evidencia de (Actualizació	los materiales el n diario)	aborados y de	l alcance en medios	digitales.	.
Unidad de medida del resultado:	Coordinación	de Comunicació	n Social			****
Frecuencia de medición:	. А	nual		Período de cu	umplimiento:	Anual
	Verde:	>66.66				Valor: 100%
		Línea base:			Año: 2025	
	Amarillo: <66.66		Periodo: enen diciembre de 2			
Semaforización:				V	alor Relativo	270,000
				Va	lor Absoluto	100%
	Rojo:	<33.33	Meta 2025:	Factibilidad La meta es mide el mensus		ctible toda vez que dice de alcance e los materiales undidos .

Blaboró

Doris Rachael Escobar Márquez Coordinadora de Comunicación Social del Sistema DIF Municipal Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez Coordinador Técnico del Sistema DIF Municipal Autoriza

C.P. María Isabel Dávila Valdés Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaria o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE CCAMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Offundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	
Definición del Programa:	Reflere a la tarea de promover y cor comunidad, informando y sensibiliza	Refere a la larea da promover y comparfir información relevante entre la población, mediante la ditusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como la recurso educativos, programas y servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.
Objetivo del Programa:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la dirigida, contando con una corracia segmentación de la informa reproducción de externecipos de genero, buscando lograr una o	"Criticisa" in comunicación y la trivenación entre el Sistema y la ciudadania estableciendo condes da comunicación efectivos y accesbles, país como desarroller una estratugal integral que consisten especíalicas especíalicas especíalicas da pobleciendo condes da comunicación para pode ser entendamenta especíalizante de superior buscando en una comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y entaria entendados especíalizantes de generio, buscando logar una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los historiantes de superior da especíalizado de generio, buscando logar una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los historiantes de la Pactura.
Beneficiarios del Programa:	De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020 - 2021 del lat 38 8% tienen acceso a un dispositivo electrónico con interne	Advertion 2022 del Instituto Nucleoride Establistica, Cevergiantia e informatica (INEGI); el número istali de poblacidon en el municipio de Pachaca de Soto, Hidelgo es de 314,331 habitantes (47,6% hombres y 52.4% mujeres), de los cuales sous derechiclos con lineman in an en manicipa de 191 451 nacroosa.

Formato de Calendarización por Programa 2025

Presupuesto asignado al programa:

\$533,672.00

	, £			8		8	.0
	Meta. Valor Absoluto		N	270,000	100%	270,000 00	100%
	Valor Relativo	100%	100%	100%	270,000	100%	270,000
	Acumulado	100.0%	100%	100%	270.000	100%	270,000
	Diciembre	100%	100%	9.26%	25,000	9.26%	25,000
	Noviembre	%0	%0	9.26%	25,000	9.26%	25,000
	Octubre	%0	%0	9.26%	25,000	9,26%	25,000
	Septiembre	%0	%0	7.41%	20,000	7.41%	20,000
	Agosto	%0	%0	7.41%	20,000	7.41%	20,000
A CONTRACTOR	Julio	0.0%	%0	7.41%	20,000	7.41%	20,000
ado	Junio	%0	%0	7.41%	20,000	7.41%	20,000
Program	Мауо	%0	%0	9.26%	25,000	9.26%	25,000
Avance	Abrill	%0	%0	7.41%	20,000	7,41%	20,000
Anuales,	Marzo	%0	%0	9.26%	25,000	9.26%	25,000
s Metas	Febrero	%0	%0	7.41%	20,000	7.41%	20,000
ión de la	Enero	%60	%0	9.26%	25,000	9.26%	25,000
Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado	Unidad de medida	Indice	Tessa	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
	Nombre del indicador	indice de alcence mensual de los malertetes difundidos	Tasa de alconce mensual de los materiales citundidos.	Porcentaje de alcance mensual de los ples de foto y fotocnafias difundidas.	Número del alcance mensual de los ples de foto y fotografias difundidas.	Porcenteje de alcance mensual de los unidos e impoenes difundidas.	Núme
	Objetivos	Forbiscer la comunicación y la interación entre el Sistema y la outlatanía estableciendo centre el Sistema y la outlatanía estableciendo centre el Sistema y la outlatanía estableciendo centre de comunicación referoloxy a cesables, así como desarbaler una establegia integral que oconsidere las necesidades y caracifesticas específicas e la poblidación a la que va dirigida, contando con una corracia esperientado de la indimedio para poder ser relevante y comprensible esgul los diferentes grupos de la socienad, tenlendo en cuerna una perspecivo de genero en la comunicación, gurnificando in ligualizad de oportunidades y enfrente propociono de esferiendo se defende un una yen propoción de esferiendos de efectiva un una yen frapocio en las y los efectivas un unayen frapocio en las y los habitanías de Parcucia.	Alto impac para promo difusion infi actividades menera efi poblac institucio eficacia de	Pies de foto y fotografias difundidas con alto Porcentaje de altence mensual de los pies alcence a la cudadana. de foto y fotocratias difundidas.	Recopilación de información, edición del material y publicación de pies de foto y folografias, de manera eficiente y efectiva,	Videos e imágenes elaboradas con alto electronia.	Recopilector de informector, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.
The second second	Nive	Ę	Propósito	C.1.	A.1.1.	C.2	A.2.1.

Doris Rachael Escobar Márquez Coordinadora de Comunicación Social del Sistema DIF Municipal

L.D. Cristlari Alan Ruiz Pérez Coordinador Técnico del Sistema DIF Municipal

Revisó

C.P. Maria-leebs Bawla Valdés
Directora Ejecutiva
del Sistema DIF Municipal



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaria o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Offundir programas, servidos y acciones del Slatema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	
Definición del Programa:	Reflere a la farea de promover y com comunidad, informando y sensibilizar	Refers a la latea de promover y comparte información relevante entre la pobleción, mediante la dituación de recursos educativos, programas y servicios disponibles, esí como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DF Pachuca para contribur al bienestar y desarrollo de la comunidad. Informando y sensibilizando a la pobleción sobre las oportunidadas y beneficos disponibles, formentanto así la participación cudadana y el acceso a servicios y programas que majoren la calidad de vida de las y los distandanas.
Objetivo del Pregrama:	Forblecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y l dirigida contendo con una conreta esgmendación de la inform morodución de esferelapos de género, buscando forter una	Fetaleoer is comunicación y la interacción ente el Satema y la cidadanía establisariendo canales de comunicación efectivos y accestibles, así como desarroller una estratega integral que considere las necesidades y características de la población a la que va digigla, conterente asempendo no la información para poder ser efectivada y comprende las estrategas apros de la comunicación de estreción de estreción de estreción de estreción na estrate de parte. Establica de estreción de estreción de estreción na establica de estreción más efectiva y un mayor innacción il así vios habitantes de parte.
Beneficiarios del Programa:	De acuerdo el Censo de Pobladón y Mvienda 2030 - 2021 del el 38 8% llenen acceso a un dispositivo electrónico con interna	2007-2021 de l'antituto Nuclonia de Estabalicio, Coccagnata « Informatica (INEGI); el numiero Idaia de pobladon en el municipio de Pactuca de Scio, Hidalgo es de 314,331 habitantas (47,6% hombres y 52.4% mujares), de los cuales

Formato de Calendarización por Programa 2025

Presupuesto asignado al programa:

	Valor	R	0		270,000 00	100.00%		270,000.00	100 00%
	Velor Reference	100%	100%		100%	270 000		100%	270,000
	Acumulado	100,0%	100%		100%	270 000		100%	270,000
	Dickembre	100%	100%		9.26%	25,000	-	9.26%	25,000
	Noviembre	%0	%0		9.26%	25,000		9.26%	25,000
	Octubre	%0	80		9.26%	25,000		9.26%	25,000
	Septlembre	%60	%0		7.41%	20,000		7.41%	20,000
	Agasto	%0	%0		7.41%	20,000		7.41%	20,000
	Julio	0.0%	%0		7.41%	20,000		7.41%	20,000
ado	Junio	%0	%0		7.41%	20,000		7.41%	20,000
Program	Мауо	%	%0		9.26%	25,000	The second second	9.26%	25,000
Avance	Abril	%0	%0		7,41%	20,000		7,41%	20,000
Anuales,	Marzo	%	%0		9.26%	25,000		9.26%	25,000
s Metas	Febrero	%0	960		7.41%	20,000		7.41%	20,000
arización de las Metas Anuales, Avance Programado	Enero	%0	%0		9.26%	25,000		9.26%	25,000
Calendarizao	Unidad de medida	Indice	Tasa		Porcentaje	Número		Porcentaje	Número
	Nombre del indicador	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos.	Tass de alcance mensual de los mulforides d'fundioss.	Porcentale de alcance meneral de los nies	de foto y fotograffas difundidas.	Número del alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.		Porcentaje de alcance mensual de los videos e imágenes difundidas.	Núme
	Objetivos	Fortiblace in comunicación y la inferiodón receivado estados y la coudadanta esableciando caralles de comunicación efectivos y eccesibles, así como destante uma estratega infagial que no considere han incredibades y características específicas de la pótalación el que va dirigida, contrado con uma corricta segmentación es específicas de la pótalación para poder ser relevante y comercensolle esqua los diferentes perspectiva de ginero en la comunicación, garmificando la guine com la comunicación, garmificando la ginero en la comunicación, garmificando la ginero una comunicación más efectiva un mayor impacto en las y los efectivas y un mayor impacto en las y los habilitantes de porsuca.	Alto impac para promo ditusion info actividades i manera eff poblad institucios eficacia de beneficio d	Dies de foir o folomettes députides con etro. Documente de atomos meneral de los class	alcanse a la cudadana.	Recopliación de información, edición del material y publicación de ples de foto y fotografias, de manera eficiente y efectiva.		Videos e imágenes elaboradas con alto alcance a la ciudadania.	Recoplación de Información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.
	Nivel	Flo	Propósito		 C.1.	A.1.1.	The second second	C.2	A.2.1.

Avance de metas 1er Trimestre

	Velor	0
Meta	Valor	100%
	Octubra Noviembra Diciembra Acumulado	100.0%
	Diciembre	100%
	Noviembre	950
	Octubra	%0
	Agosto Septiembre	%0
	Agosto	%0
	ojino	%0.0
	Junio	%0
	Mayo	%
	Abril	%0
	Marzo	%0
	Febrero	%0
1	Enero	%0
	unidad de medida	Indice
	Nombre del indicedor	índice de alcance mensual de los materiales d'fundidos.
	Objectivos	Critilete et la communection ple interacción entre et Sistema y la cuidadenia establecendo carales de comunicación efectoros y carales de comunicación efectoros y accreaties, aná como deserradiar una estrategia hingral que considere has necesicades y caracteristichas especificas de la nobinadón a la que va disigla, contendo con una correcta serpentendo de la informadado no cuenta parapedes y comprensible según los diferentes y promprensible según los diferentes presonal estable de portunidades y devila in producción de desireculos y de la sociación de desirecto portunidades y devila in producción de desirecto por estable de desirecto na comunicación generalización la jueidad de eportunidades y devila in producción de desireculos se delicitor y una comunicación más efectiva y un mayor imperal e parabuca.
Miles	Nivel	Ę.



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaria o Instituto a cargo:	NUE 1100	SIBTEMA DIF MUNICIPLA PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL.
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y accidenes del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	
Definición del Programa:	Refiere a la farea de promover y comp comunidad, informando y sensibilizan	Relifera a la latrea de promover y compartir informadon relevante entre la población, mediante la ditusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las accomes llevadas a cabo por el Stetema DIF Pachuca para combúr al bienestar y desarrollo de la comunidad y informando y sersibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles. Formeniando así la participación cudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los cudadenos.
Objetivo del Programa:	Fortalecer la comunicadón y la interacción entre el Sistema y dirigda, contando con una contecta segmentadon de la informir producción de estereolpos de genero, buscando logam una reproducción de estereolpos de genero, buscando logam una	Forbleser la comunicadón y la interactión entre el Sistema y la cudadanía establaciendo canales de comunicación efectivos y accesables, así como desanciar una estratiga integra integra para establación en la población a la que va difigida, canalmación que interaction de la internación que accesablación de la internación que accesablación de la internación de genero en la comunicación que servicación más efectiva y un mayor impacto en la subjentable de la internación más efectiva y un mayor impacto en la subjentable de particionación que servicación más efectiva y un mayor impacto en la subjentable de la internación más efectiva y un mayor impacto en la subjentable de particionación de setimación de setimaci
Beneficiarios del Programa:	De neuerdo al Censo de Poblacien y Vivienda 2020 - 2021 de el 38.8% fenen acceso a un dispositivo electrónico con intern	De nucuedo Cerca de Población y Wenden 2020 - 2021 de l'abilitativa halcande de Establicta de Seguida e informatica (NECI); d ruimero icial de pobladon en el municipio de Pactuca de Solo, Hidrigo es de 34,331 habitantes (47.8% branters y 52.4% mujeres), de los cuales 43.8% elementes a un dispositivo electrónico con Internal. Lo que exercandone a un brain de 12,140 nensenas.

Formato de Calendarización por Programa 2025

o	270,000 00	0.00%		270,000,00	%600.0
100%	\$60	0		986	0
100%	950	0	-	9%0	0
100%	%00'0	0		0.00%	0
%0	0.00%	0		%00:0	0
%0	9,00.0	0		%00'0	0
%0	9600'0	0	The same of the same	0.00%	0
%	0.00%	0		0.00%	o
%0	9,00.0	0		9600'0	0
%0	0.00%	0		0.00%	0
%0	9500:0	0		%00.0	0
%0	%00.0	0		0.00%	0
%0	9/.00'0	0		0.00%	0
%0	95,0010	o		0.00%	0
%	%00'0	0		0.00%	0
Tasa	Porcentaje	Número		Porcentaje	Nûmero
Tesa de nicance mensual de los materiales difundidos.	Porcentaje de alcance mensual de los pies de foto y fotografias alfundidas.	Número del alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.		Porcentaje de alcance mensual de los videos e imágenes difundides.	Núme
AND improtor de los estrationages ye existentes para promover la participación outulationa y la distán histornación socia escoyocs, sendolos y actividades committantes, que ademis legan de manera efectiva a lados los esgmentos del su pobledarly general confineza en las instituciones, sasi como una peregodin de efecticade del oliseado a bado par el sistema en beneficio de las y los halillandes del municipio.	Pies de foto y fotografias difundidas con alto Porcenteje de alcance mensual de los pies alcence a la cudadanía.	Recopliación de Información, edición del material y publicación de ples de foto y fotografías, de manera eficiente y efectiva.		Videos e imágenes elaboradas con alto algance a la ciudadanía.	Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.
ropósito	C.1.	A.1.1		C.2	A.2.1.

Doris Bachael Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

Revisó

1.D. Cristian Alerr Ruiz Pérez C.P. Marta Jectof Dávila Valdés Coordinador Técnico Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal del Sistema DIF Municipal



Datos de Identificación del Programa presupuestario

THE RESERVE THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER, THE		
Secretaria o Instituto a cargo: DM21	DM21	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1100	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	DM21 Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	
Definición del Programa:	Refiere a la tare las acciones llev oportunidades y	Reflere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas y servicios disponibles, así como oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas y servicios disponibles.
Objetivo del Programa	Fortalecer la col integral que con ser relevante y o oportunidades y	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación de la información para poder oportunidades y evitar la reproducción de esterections de género en la comunicación, gerantizando la igualdad de
Beneficiarios del Programa:	121,960	121,960 Personas del municipio de Pachuca de Soto.

Formato de Estructura Presupuestal por Programa 2025

\$0.00	Ingreso total estimado por programa:
\$569,709.72	Presupuesto total asignado por programa:

			Estra	Estrategia Programática	ramática				
NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	OBJETIVO	METAS ANUALES	MEDIDA DE LAS METAS ANUALES	APROBADO	AMPLIACIONES / REDUCCIONES	MODIFICADO	DEVENGADO	PAGADO	POR
	Fortalecer la								השתכתא
	la interacción								
	entre el Sistema								
	y la ciudadanía								
	estableclendo								
	comunicación				****				
	efectivos v								
	accesibles, así								
	como desarrollar								
	una estrategia								
	integral que								
	necesidades v								
	características								
	específicas de la								
	población a la								
	que va dirigida,								
	una correcta								
	segmentación de								
	la información		-						
	para poder ser	-	lasa						
acciones del Sistema DIF Pachuca	comprensible	540,000	Indice	\$569,709.72		\$569,709,72			
	según los	7	Número						
	differentes								
60.0	sociedad,								
	teniendo en								
0	cuenta una								
. 73	perspectiva de				4.2				
0.66	comunicación.								
Dia	garantizando la								
	igualdad de								
	evitar la								
7	reproducción de								-
e	estereotipos de								
D. 000	buscando lograr			****					
-	una								
Q	comunicación								
- 11	más efectiva y un								-
a T	en las y los								***
2.0	habitantes de								
P	Pachuca.		-						
		The second secon							

Estructura Presupuestal

		iotal Frograma;	Total Bus	acciones del Sistema DIE Pachuca	Difundir programas, servicios v	9	Programa
		\$569,709.72		\$569,709.72		IBIOI OTIOINI	Manage of the last
		\$0.00	40.00	\$0.00		Monto Federal	
		\$0.00	00.00	***		Monto Estatal	
CAPÍTHI O 1	4000,100.12	8566 750 75	\$566,780.72		Municipal	Monto	
000	92,929.00	***	\$2,929.00		g. coco i iopios	Ingresos Pronice	
	\$0.00		\$0.00		Lonaciones		
	\$0.00	ψ0.00	6000		Otros		
	Social	Comunicación	Coordinación de		Validado		
	Municipal	Sistema DIF	e e	Carolifano	Altorionio		

Partida

		,	153	134	132	132	122	112	Fartica
	iotal Capitulo 1000:							- seedilpoion	Dagoripolós
	\$497,667.00	\$36,043.00	\$199,752.00	\$20,054.00	\$26,376.00	\$94,290.00	\$121,152.00	Monto Total Mc	
The state of the s	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	T	Monto Federal	
	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0,00	\$0.00	\$0.00	Monto Estatal	
4.01,001,00	\$497 887 00	00.207,0019	\$199 757 00	\$20,054.00	\$26.376.00	\$94,790.00	\$121 152 00	Monto Municipal	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	#0.00	#0.00	\$0.00	\$0.00	ingresos Propios		
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0,00	\$0.00	Donaciones		
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	Otros		

CAPITULO 2000

				294		214	(112	244	Particia
		Total Capítulo 2000;							Descripción
CA			\$2,929,00	00000	\$5,000.00	10,10	\$3,494.72	Michio Iotal	
CAPITIN O 300	\$0.00	60.00	\$0.00		\$0.00	\$0.00	1	Monto Federal	
0	\$0,00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	*0.00	\$0.00		Monto Estatal	
	\$8,494.72	\$0.00		\$5,000.00		\$3,494.72	o.momorpai	Monto Municipal	
	\$2,929.00	\$2,929,00	\$0.00	6000	\$0.00		ingresos Propios		
10100	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0000	Donaciones		A STATE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN NAMED IN
90,00	0.00	\$0.00	\$0.00	***************************************	\$0.00		Otros		

Monto Total Monto Federal Monto Estatal Monto Municipal Ingresos Propios Donaciones \$56,000.00 \$0.00 \$0.00 \$56,000.00 \$0	iotal Capitulo 3000:		398	392	382	Partida
Monto Estatal Monto Municipal Ingresos Propios Donacio \$0.00 \$56,000.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$3,600.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$1,019.00 \$0.00 \$0.00	\$60,619.00	\$1,019.00	6		1	
Donacio	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00 \$56,000.00	Monto Estatal Monto Municipal	
Otros				Conaciones	-	

Dorls Rachael Escobar Márquez Coordinadora de Comunicación Social del Sistema DIF Municipal

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez Goordinador Técnico del Sistema DIF Municipal

Revisó

C.P. María Isabel Dávila Valdés Directora Ejecutiva del Sistema DIF Municipal