



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	

Diagnóstico del Problema 2025

ANTECEDENTES

Históricamente, en muchos países, incluyendo México, las Instancias Gubernamentales han enfrentado desafíos en cuanto a la comunicación debido a diversos factores. Algunos de estos factores incluyen la falta de acceso a la información por parte de la ciudadanía, la ausencia de canales de comunicación accesibles y efectivos, así como la falta de una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida.

En el caso de México, a lo largo de la historia, se han evidenciado diversas situaciones que han dado lugar a la desconfianza y el desinterés de la ciudadanía hacia las instancias gubernamentales. Esto incluye casos de corrupción, falta de transparencia y rendición de cuentas, negligencia en el cumplimiento de sus funciones, entre otros. Estas situaciones han generado un ambiente de descontento y escepticismo por parte de la población.

Es por eso que se vuelve imperativo fortalecer la comunicación y la interacción entre el sistema gubernamental y la población. Esto implica establecer canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida. Además, es crucial contar con una correcta segmentación de la información, para que sea relevante y comprensible para diferentes grupos de la sociedad. También se debe tener en cuenta la perspectiva de género en la comunicación gubernamental, para garantizar la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género. Así, se buscará lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en la ciudadanía.

*Mínimo 200 palabras, máximo 600 palabras.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Falta de impacto de las estrategias ya existentes para promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que además logren llegar de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generen confianza en las Instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.

*Mínimo 50 palabras, máximo 100 palabras.

ESTADO ACTUAL DEL PROBLEMA

Actualmente existe una falta de impacto de las estrategias existentes para impulsar y fomentar la participación ciudadana, así como informar sobre los apoyos, servicios y actividades que el Sistema lleva a cabo en beneficio de la comunidad. Estas estrategias se difunden a través de diversos medios de comunicación, sin embargo, no logran llegar de manera efectiva a todos los segmentos de la población. Como consecuencia, los ciudadanos pueden estar menos informados sobre los apoyos, servicios y actividades disponibles, lo que limita su capacidad de participar de manera activa. Esto también puede resultar en una falta de confianza en las instituciones y en la percepción de que las estrategias existentes no son efectivas para abordar las necesidades y preocupaciones de la ciudadanía.

Para abordar este problema, es necesario enfocarse en áreas como la accesibilidad de la información, la inclusión de todos los grupos de población y la adaptación de los mensajes a las necesidades específicas de cada uno. También sería importante analizar las causas subyacentes de esta falta de impacto, como barreras estructurales, falta de recursos o falta de estrategias de difusión adecuadas.

*Mínimo 200 palabras, máximo 600 palabras.

EVOLUCIÓN DEL PROBLEMA

Con base en información oficial y teniendo en cuenta la distribución entre los diferentes grupos de población, se podrían generar hipótesis más precisas sobre las causas y consecuencias de este problema. Esto permitiría desarrollar estrategias más efectivas y orientadas a abordar las necesidades específicas de cada grupo, promoviendo así una participación ciudadana más inclusiva y una comunicación más eficiente.

La resolución de este problema requerirá de un enfoque a largo plazo y continuo, ya que implica superar desafíos estructurales y promover un cambio cultural en la forma en que se aborda la participación ciudadana y la inclusión en la comunicación social.

No es posible establecer un plazo específico para resolver completamente este problema, ya que dependerá de diversos factores, como la implementación efectiva de estrategias de comunicación inclusivas, la colaboración entre diferentes actores, la asignación adecuada de recursos y el compromiso de la sociedad en su conjunto.

Sin embargo, es importante destacar que una buena estrategia de comunicación puede comenzar a generar impacto positivo en un corto período de tiempo. Al implementar medidas como la adaptación de mensajes y canales de comunicación para abordar las necesidades y barreras específicas de los diferentes grupos de población, se puede lograr una mayor participación e inclusión de manera más rápida.

Es fundamental seguir evaluando y adaptando constantemente las estrategias de comunicación para asegurar que estén siendo efectivas y abordando adecuadamente las necesidades de todos los segmentos de la población. Esto permitirá avanzar hacia la resolución del problema a lo largo del tiempo.

*Mínimo 200 palabras, máximo 400 palabras.

POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL Y OBJETIVO

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020 - 2021 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI); el número total de población en el municipio de Pachuca de Soto, Hidalgo es de 314,331 habitantes (47.6% hombres y 52.4% mujeres). De los cuales, el municipio cuenta con una población con discapacidad correspondiente al (4.9%). Población afiliada a servicios de salud cuenta con un (67.6%). Población no económicamente activa 36.1% (estudiantes, personas dedicadas a los quehaceres de su hogar, pensionadas o jubilados, personas con alguna limitación física o mental que les impida trabajar y personas en otras actividades no económicas).

*Mínimo 150 palabras, máximo 300 palabras.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Esta propuesta de intervención consiste en mejorar las estrategias de difusión, establecer alianzas estratégicas, capacitar al personal en temas de perspectiva de género e inclusión y promover la participación ciudadana. Estas acciones contribuirán a superar la problemática identificada, permitiendo una comunicación más efectiva y un mayor impacto en la ciudadanía al:

Planificar de manera adecuada las estrategias de difusión de la coordinación de comunicación social del Sistema DIF municipal, desarrollando campañas de comunicación integrales que utilicen diversos canales, como redes sociales, medios tradicionales, folletos informativos y eventos comunitarios. Estas campañas deben estar diseñadas de manera clara, accesible y atractiva para llegar a todos los segmentos de la población. Se debe asegurar que la información sobre los servicios y apoyos del Sistema DIF llegue de forma efectiva a todas las personas en el municipio.

Establecer alianzas estratégicas con organizaciones. Estos socios estratégicos pueden ayudar a amplificar la difusión de la información y llegar a públicos específicos. Trabajar en conjunto con ellos permitirá una mayor cobertura y alcance en la difusión de los mensajes clave.

Capacitar al personal de la coordinación de comunicación social en temas de perspectiva de género e inclusión. Esto ayudará a garantizar que la comunicación sea inclusiva y respetuosa, evitando estereotipos y promoviendo la igualdad de género. La sensibilización y educación en estos temas también deben ser parte de las campañas de comunicación para fomentar el cambio de actitudes y promover una sociedad más inclusiva.

Establecer mecanismos de retroalimentación y participación ciudadana. Esto implica abrir canales de comunicación bidireccional, como líneas telefónicas o plataformas en línea donde la ciudadanía pueda realizar consultas, brindar comentarios o plantear preocupaciones. La retroalimentación recibida debe ser tomada en cuenta y utilizada para mejorar los servicios y la comunicación en el futuro.

*Mínimo 150 palabras, máximo 400 palabras.



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario


Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	

Diagnóstico del Problema 2025


Elaboró


Doris Rachael Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

Revisó


L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez
Coordinador Técnico
del Sistema DIF Municipal

Autorizó


C.P. Maria Isabel Dávila Valdés
Directora Ejecutiva
del Sistema DIF Municipal



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	

Diagnóstico del Problema 2025

INDICADORES DE REFERENCIA

Una forma de medir el porcentaje de material informativo distribuido entre la población de un municipio es a través de un indicador conocido como "cobertura" o "alcance". Este indicador evalúa la proporción de la población objetivo que ha sido alcanzada por el material informativo. Para calcular este indicador, se puede realizar un seguimiento y registro de la cantidad de material informativo distribuido, ya sea en forma impresa, digital o a través de otros medios de comunicación. Luego, se compara esta cifra con la población del municipio que cuenta con algún dispositivo electrónico con internet para obtener el porcentaje de cobertura.

Es importante tener en cuenta que este indicador no brinda información sobre la efectividad o el impacto del material informativo, pero sí ayuda a evaluar el alcance de la distribución y su potencial para llegar a la población objetivo.

Lamentablemente esta referencia únicamente puede ser medida de forma clara mediante los canales de comunicación digital, ya que estos mismos arrojan dicha información, a diferencia de los impresos en donde no es posible, debido a que no existen mecanismos cuantificables que arrojen un dato concreto.

*Mínimo 150 palabras, máximo 300 palabras.

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020 - 2021 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI); el número total de población en el municipio de Pachuca de Soto, Hidalgo es de 314,331 habitantes (47.6% hombres y 52.4% mujeres). De los cuales, el municipio cuenta con una población con discapacidad correspondiente al (4.9%). Población afiliada a servicios de salud cuenta con un (67.6%). Población no económicamente activa 36.1% (estudiantes, personas dedicadas a los quehaceres de su hogar, pensionadas o jubilados, personas con alguna limitación física o mental que les impida trabajar y personas en otras actividades no económicas).

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020 - 2021 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI); el número total de población en el municipio de Pachuca de Soto, Hidalgo es de 314,331 habitantes (47.6% hombres y 52.4% mujeres), de los cuales el 38.8% tienen acceso a un dispositivo electrónico con internet, lo que corresponde a un total de 121,960 personas.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Falta de impacto de las estrategias ya existentes para promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que además logren llegar de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generen confianza en las Instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

RIESGOS EXTERNOS	RIESGOS INTERNOS	RIESGOS DE CORRUPCIÓN
<input checked="" type="checkbox"/> -Crisis económica	<input checked="" type="checkbox"/> -Cambios Institucionales	<input type="checkbox"/> -Informes Financieros Fraudulentos
<input checked="" type="checkbox"/> -Cambios en la administración pública y en su normativa a nivel estatal y federal	<input checked="" type="checkbox"/> -Cambios en la administración pública y en su normativa a nivel municipal	<input checked="" type="checkbox"/> -Apropiación indebida de activos
<input checked="" type="checkbox"/> -Inestabilidad política	<input checked="" type="checkbox"/> -Desconocimiento del personal de sus funciones y procesos	<input checked="" type="checkbox"/> -Conflicto de interés.
<input checked="" type="checkbox"/> -Inestabilidad social	<input type="checkbox"/> -Problemas presupuestales a nivel municipal	<input checked="" type="checkbox"/> -Utilización de los recursos para fines distintos
<input type="checkbox"/> -Problemas presupuestales a nivel estatal y federal	<input checked="" type="checkbox"/> -Errores en el procesamiento y guarda de la información	<input type="checkbox"/> -Pretensión del servidor público de obtener beneficios adicionales
<input checked="" type="checkbox"/> -Eventos de la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/> -Errores en el proceso de archivado y clasificación documental	<input checked="" type="checkbox"/> -Uso indebido de los recursos humanos
<input type="checkbox"/> -Proveedores desconocidos	<input checked="" type="checkbox"/> -Inasistencia del personal	<input type="checkbox"/> -Aprovechamiento del cargo o comisión en contra de otro servidor público
<input type="checkbox"/> -Conflictos internacionales	<input checked="" type="checkbox"/> -Incumplimiento del personal respecto a sus funciones y atribuciones	<input type="checkbox"/> -Coalicón con otros servidores públicos o terceros para obtener ventajas
<input type="checkbox"/> -Conflictos Nacionales y Estatales	<input checked="" type="checkbox"/> -Fallas en la comunicación interna	<input type="checkbox"/> -Tráfico de influencias
<input checked="" type="checkbox"/> -Inseguridad	<input checked="" type="checkbox"/> -Fallas en los sistemas de almacenamiento, servidores y portal institucional	<input type="checkbox"/> -Enriquecimiento oculto u ocultamiento de conflicto de interés
<input checked="" type="checkbox"/> -Fallas en la comunicación con personas externas y entidades	<input type="checkbox"/> -Procesos jurídicos	<input type="checkbox"/> -Peculado
<input checked="" type="checkbox"/> -Falta de cumplimiento de acuerdos de entidades externas	<input checked="" type="checkbox"/> -Insuficiente provisión de materiales, insumos y recursos tecnológico	<input checked="" type="checkbox"/> -Desperdicio, mal uso o el abuso de recursos públicos



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	

Diagnóstico del Problema 2025

<input checked="" type="checkbox"/> -Falta de información o datos proporcionados por entidades externas	<input checked="" type="checkbox"/> -Deficiente asignación de recursos	<input checked="" type="checkbox"/> -Mal uso de recursos públicos
<input type="checkbox"/> -Falta de asistencia de personas externas a reuniones	<input type="checkbox"/> -Robo, pérdida, destrucción o malversación de recursos	<input checked="" type="checkbox"/> -Abuso de recursos públicos
<input checked="" type="checkbox"/> -Falta de cumplimiento de la sociedad civil	<input checked="" type="checkbox"/> -Fallas en el servicio de luz e internet	(otro)

Falta de Capacitación del Personal | Problemas de Coordinación entre las diferentes Áreas | Baja Participación Ciudadana | Fallos en las Plataformas Digitales

Elaboró

Doris Rachael Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez
Coordinador Técnico
del Sistema DIF Municipal

Autorizó

C.P. María Isabel Dávila Valdés
Directora Ejecutiva
del Sistema DIF Municipal

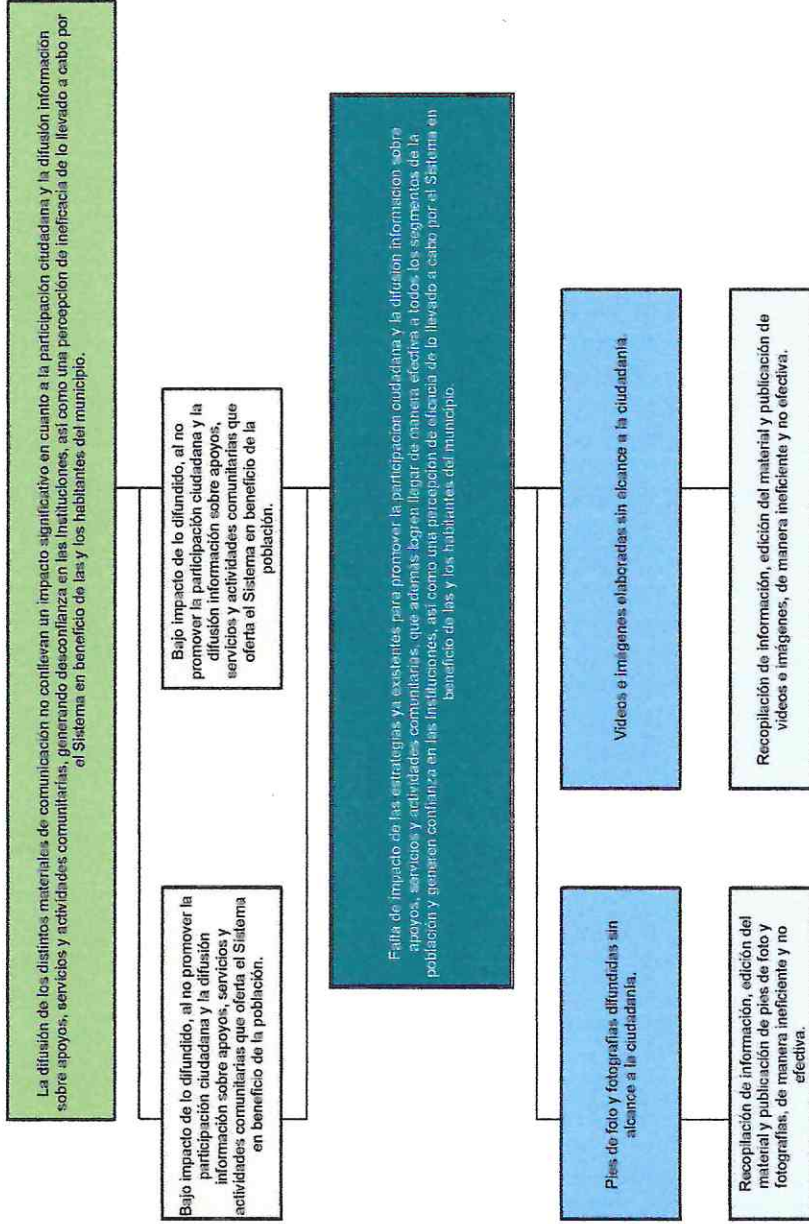


Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Diffundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	

Árbol de Problemas 2025



EFFECTOS SUPERIORES

FINES

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

CAUSAS PRINCIPALES

CAUSAS RAÍZ

Elaboró

Doris Rachael Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

Revisó

L.B. Cristian Alan Ruiz Pérez
Coordinador Técnico
del Sistema DIF Municipal

Autorizó

C.P. María Isabel Davila Valdés
Directora Ejecutiva
del Sistema DIF Municipal



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	

Causas y Efectos del Problema 2025

Causas del Problema

Una de las causas de este problema es la falta de segmentación y adaptación de las estrategias. Es fundamental que las acciones de comunicación sean diseñadas y adaptadas pensando en las necesidades y características específicas de los diferentes segmentos de la población. Si las estrategias no son adecuadamente adaptadas, se corre el riesgo de que la información sea poco relevante o incomprensible para ciertos grupos, lo que reduce su impacto y alcance.

Otra causa es la limitación en los canales de comunicación utilizados. Es importante disponer de una variedad de canales y medios de difusión para llegar a la población. Si las estrategias se concentran en un único canal o medio, se excluye a aquellos que no tienen acceso o no utilizan ese medio en particular. Es necesario diversificar los canales de comunicación y utilizar aquellos más accesibles y efectivos para cada segmento de la población.

Abordar estas causas requerirá un enfoque integral que considere las necesidades y características específicas de la población y promueva una comunicación inclusiva, efectiva y confiable.

* Mínimo 100 palabras, máximo 300 palabras.

Efectos del Problema

La desinformación puede ser un efecto directo de la falta de impacto de las estrategias existentes. Si la información sobre los apoyos, servicios y actividades comunitarias no llega de manera efectiva a todos los segmentos de la población, muchos ciudadanos podrían no estar al tanto de las oportunidades y recursos disponibles. Esto limitaría su capacidad para acceder a los beneficios y servicios, resultando en una falta de participación ciudadana activa.

Cuando los ciudadanos no participan activamente en la vida comunitaria, se pierde la oportunidad de aprovechar su conocimiento, experiencia y perspectivas únicas. Esto puede resultar en planes y políticas que no reflejan realmente las necesidades de la comunidad, y en la incapacidad de resolver problemas de manera efectiva.

Además, la falta de confianza en las instituciones puede ser otro efecto de la falta de impacto de las estrategias existentes. Si los ciudadanos perciben que las estrategias de comunicación no son efectivas, es posible que pierdan la confianza en las Instituciones, lo que puede socavar la relación entre la comunidad y el Sistema. Cuando la confianza se ve afectada, puede ser difícil fomentar la colaboración y el apoyo mutuo entre la comunidad y el Sistema, lo que limita el trabajo conjunto en beneficio de todos.

* Mínimo 100 palabras, máximo 300 palabras.

Elaboró

Doris Rachael Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez
Coordinador Técnico
del Sistema DIF Municipal

Autorizó

C.P. María Isabel Dávila Valdés
Directora Ejecutiva
del Sistema DIF Municipal



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	

Análisis de los Involucrados 2025

Elementos a identificar

No.	Actor	Rol	Posición
1	Ciudadanía del Municipio de Pachuca de Soto	La ciudadanía tiene un papel crucial como receptora de la información y beneficiaria directa de los servicios y programas del DIF. Su participación se manifiesta a través de la asistencia a eventos, el uso de servicios, y la interacción con las plataformas de comunicación del DIF, así mismo, las y los ciudadanos pueden proporcionar retroalimentación valiosa que puede guiar la mejora continua del programa.	La mayoría de la ciudadanía probablemente adoptará una posición de cooperación, ya que el programa está diseñado para beneficiar directamente a las y los habitantes del municipio, mejorando el acceso a la información y los servicios del DIF. En su caso también pueden surgir conflictos si la ciudadanía siente que la información no es accesible o relevante, o si perciben una falta de transparencia y eficacia en la gestión del programa. Además podría haber resistencia si no se consideran adecuadamente las necesidades y preferencias de los diferentes segmentos de la población.
2	Servidores Públicos pertenecientes al Sistema DIF Pachuca	Los servidores públicos de las diferentes áreas del Sistema DIF son responsables de proporcionar información relevante y actualizada a la Coordinación de Comunicación Social. Esto incluye detalles sobre eventos, apoyos, servicios y cualquier otra acción relevante que deba comunicarse a la ciudadanía. Deben colaborar estrechamente con la Coordinación de Comunicación Social para asegurar que toda la información sea clara, precisa y entregada a tiempo.	La mayoría de los servidores públicos cooperará, ya que la correcta difusión de información es fundamental para el éxito de sus propios programas y acciones. La cooperación se manifiesta a través de la colaboración activa y la comunicación eficiente, asegurando que toda la información relevante se transmita adecuadamente. Sin embargo, pueden surgir conflictos si no existe una correcta comunicación entre áreas, lo que puede llevar a la entrega de información incompleta, inexacta o tardía.

Agrupación de Involucrados

No.	Aliados	Neutros	Adversarios
1	Ciudadanía del Municipio de Pachuca de Soto	Áreas del Sistema DIF no directamente involucradas en la comunicación	Ciudadanía del Municipio de Pachuca de Soto



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	

Análisis de los Involucrados 2025

Elaboró

Doris Rachael Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez
Coordinador Técnico
del Sistema DIF Municipal

Autorizó

C.P. María Isabel Dávila Valdés
Directora Ejecutiva
del Sistema DIF Municipal



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	

Matriz de Expectativas - Fuerzas 2025

No.	Actor / Grupo de actores	Interés / expectativa (a favor o en contra)	Interés / expectativa (a favor o en contra) (A)	Fuerza para defender intereses (B)	Calificación (AxB)
1	Ciudadanía del Municipio de Pachuca de Soto	A favor	3	2	6
2	Ciudadanía del Municipio de Pachuca de Soto	En contra	1	1	1

Escala: 1= Baja; 2= Media; 3= Alta

Elaboró

Doris Rachael Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez
Coordinador Técnico
del Sistema DIF Municipal

Autorizó

C.P. María Isabel Dávila Valdés
Directora Ejecutiva
del Sistema DIF Municipal



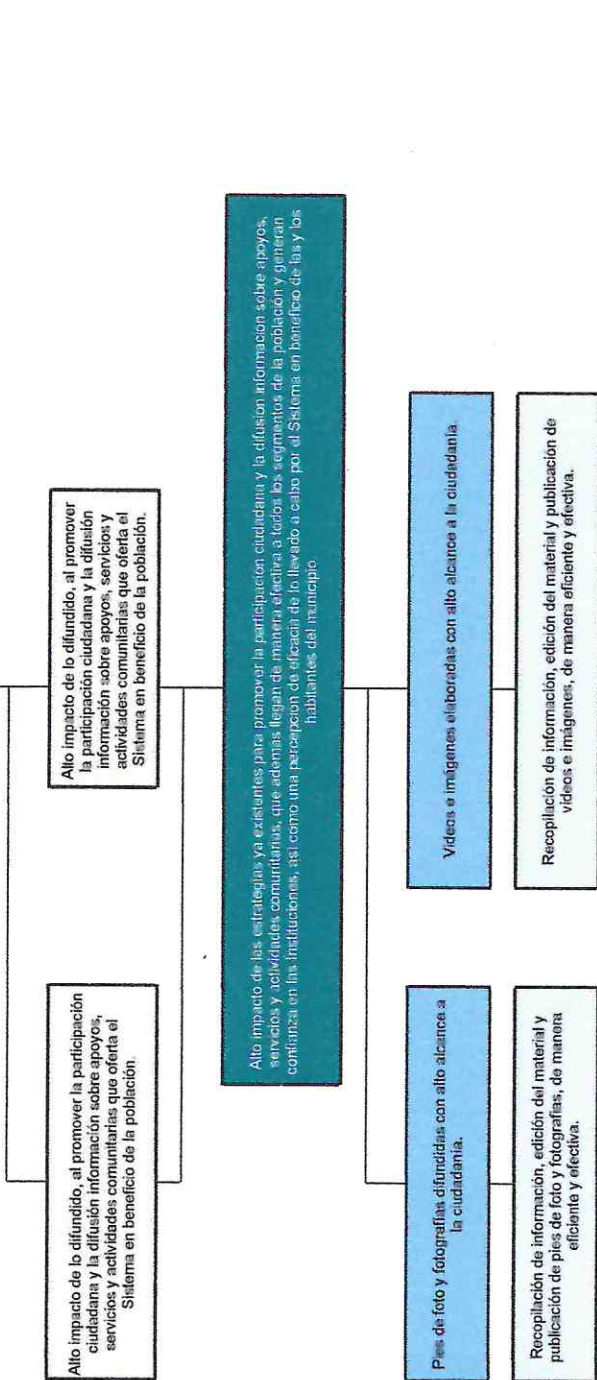
Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:		BIENESTAR

Árbol de Objetivos 2025

Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.



FIN SUPERIOR (OBJETIVO)	
FINES	
PROPÓSITO	
MEDIOS PRINCIPALES SERVICIOS Y/O PRODUCTOS (COMPONENTES)	
MEDIOS (ACTIVIDADES)	

Elaboró
 Doris Rachael Escobar Márquez
 Coordinadora de Comunicación Social
 del Sistema DIF Municipal

Revisó
 L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez
 Coordinador Técnico
 del Sistema DIF Municipal

Autorizó
 C.P. María Isabel Dávila Valdés
 Directora Ejecutiva
 del Sistema DIF Municipal



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	

Causas y Efectos del Problema 2025

Causas del Problema

Una de las causas de este problema es la falta de segmentación y adaptación de las estrategias. Es fundamental que las acciones de comunicación sean diseñadas y adaptadas pensando en las necesidades y características específicas de los diferentes segmentos de la población. Si las estrategias no son adecuadamente adaptadas, se corre el riesgo de que la información sea poco relevante o incomprensible para ciertos grupos, lo que reduce su impacto y alcance.

Otra causa es la limitación en los canales de comunicación utilizados. Es importante disponer de una variedad de canales y medios de difusión para llegar a la población. Si las estrategias se concentran en un único canal o medio, se excluye a aquellos que no tienen acceso o no utilizan ese medio en particular. Es necesario diversificar los canales de comunicación y utilizar aquellos más accesibles y efectivos para cada segmento de la población.

Abordar estas causas requerirá un enfoque integral que considere las necesidades y características específicas de la población y promueva una comunicación inclusiva, efectiva y confiable.

* Mínimo 100 palabras, máximo 300 palabras.

Efectos del Problema

La desinformación puede ser un efecto directo de la falta de impacto de las estrategias existentes. Si la información sobre los apoyos, servicios y actividades comunitarias no llega de manera efectiva a todos los segmentos de la población, muchos ciudadanos podrían no estar al tanto de las oportunidades y recursos disponibles. Esto limitaría su capacidad para acceder a los beneficios y servicios, resultando en una falta de participación ciudadana activa.

Cuando los ciudadanos no participan activamente en la vida comunitaria, se pierde la oportunidad de aprovechar su conocimiento, experiencia y perspectivas únicas. Esto puede resultar en planes y políticas que no reflejan realmente las necesidades de la comunidad, y en la incapacidad de resolver problemas de manera efectiva.

Además, la falta de confianza en las instituciones puede ser otro efecto de la falta de impacto de las estrategias existentes. Si los ciudadanos perciben que las estrategias de comunicación no son efectivas, es posible que pierdan la confianza en las Instituciones, lo que puede socavar la relación entre la comunidad y el Sistema. Cuando la confianza se ve afectada, puede ser difícil fomentar la colaboración y el apoyo mutuo entre la comunidad y el Sistema, lo que limita el trabajo conjunto en beneficio de todos.

* Mínimo 100 palabras, máximo 300 palabras.

Elaboró

Doris Rachael Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez
Coordinador Técnico
del Sistema DIF Municipal

Autorizó

C.P. María Isabel Dávila Valdés
Directora Ejecutiva
del Sistema DIF Municipal



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	

Matriz de Alternativas 2025

Criterios de Valoración	Alternativa 1	Alternativa 2
	Pres de foto y fotografías difundidas con alto alcance a la ciudadanía.	Videos e imágenes elaboradas con alto alcance a la ciudadanía.
Menor costo de implementación	2	1
Mayor financiamiento disponible	2	1
Menor tiempo para obtener resultados	2	1
Mayor aceptación de la alternativa por parte de la población afectada por el problema	1	2
Mayor viabilidad técnica	2	1
Mayor capacidad institucional	2	1
Mayor impacto institucional	1	2
Mejores resultados esperados	1	2
Total	13	11

Escala: Mejor = 3; Intermedia = 2; Peor = 1

Elaboró

 Doris Raquel Escobar Márquez
 Coordinadora de Comunicación Social
 del Sistema DIF Municipal

Revisó

 L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez
 Coordinador Técnico
 del Sistema DIF Municipal

Autorizó

 C.P. Mariela Isabel Dávila Valdeés
 Directora Ejecutiva
 del Sistema DIF Municipal



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	

Estructura Analítica del Programa Presupuestario 2025

Problemática (Proviene de la parte superior del árbol del problemas)		Solución (Proviene de la parte superior del árbol de objetivos)	
Efectos		Fines	
<p>La difusión de los distintos materiales de comunicación no conllevan un impacto significativo en cuanto a la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, generando desconfianza en las Instituciones, así como una percepción de ineficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.</p>		<p>Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.</p>	
Problema		Objetivo	
Población potencial		Población objetivo	
<p>De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020 - 2021 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI); el número total de población en el municipio de Pachuca de Soto, Hidalgo es de 314,331 habitantes (47.6% hombres y 52.4% mujeres). De los cuales, el municipio cuenta con una población con discapacidad correspondiente al (4.9%). Población afiliada a servicios de salud cuenta con un (67.6%). Población no económicamente activa 36.1% (estudiantes, personas dedicadas a los quehaceres de su hogar, pensionadas o jubilados, personas con alguna limitación física o mental que les impida trabajar y personas en otras actividades no económicas).</p>		<p>De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020 - 2021 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI); el número total de población en el municipio de Pachuca de Soto, Hidalgo es de 314,331 habitantes (47.6% hombres y 52.4% mujeres), de los cuales el 38.8% tienen acceso a un dispositivo electrónico con internet, lo que corresponde a un total de 121,960 personas.</p>	
Descripción del problema		Descripción del resultado esperado	
<p>Falta de impacto de las estrategias ya existentes para promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que además logren llegar de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generen confianza en las Instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.</p>		<p>Alto impacto de las estrategias ya existentes para promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que además llegan de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generan confianza en las Instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.</p>	
Magnitud (Línea base)		Magnitud (Resultado esperado)	
F.	100%	F.	100%
P.	100%	P.	100%
C.1.	100%	C.1.	100%
C.2.	100%	C.2.	100%
A.1.1.	150,000	A.1.1.	270,000
A.2.1.	150,000	A.2.1.	270,000
Causas (Proviene de su árbol de problemas)		Medios (Proviene de su árbol de objetivos)	
Pies de foto y fotografías difundidas sin alcance a la ciudadanía.		C.1.	Pies de foto y fotografías difundidas con alto alcance a la ciudadanía.
Recopilación de información, edición del material y publicación de pies de foto y fotografías, de manera ineficiente y no efectiva.		A.1.1.	Recopilación de información, edición del material y publicación de pies de foto y fotografías, de manera eficiente y efectiva.
Videos e imágenes elaboradas sin alcance a la ciudadanía.		C.2.	Videos e imágenes elaboradas con alto alcance a la ciudadanía.



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	

Estructura Analítica del Programa Presupuestario 2025

Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera ineficiente y no efectiva.	A.2.1.	Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.
--	--------	---

Elaboró

Doris Rachael Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez
Coordinador Técnico
del Sistema DIF Municipal

Autorizó

C.P. María Isabel Dávila Valdés
Directora Ejecutiva
del Sistema DIF Municipal



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM/1
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100
Unidad responsable:	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Prioridades:	NUE 1170 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL BIENESTAR

Datos Generales del Programa 2025

Definición del Programa:	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informado y sea alcanzado a la población por los grupos de interés, promoviendo así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.											
Objetivo del Programa:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la comunidad, estableciendo un mecanismo de comunicación recíproco y transparente, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y compensar la desigualdad de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.											
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?	<input type="checkbox"/> N/A											
UNIDADES ADMINISTRATIVAS	Dirección / Coordinación	1.1	Coordinación de Comunicación Social	Dirección / Coordinación	1.2	Coordinación de Comunicación Social	Dirección / Coordinación	1.3	Dirección / Coordinación	1.4	Dirección / Coordinación	1.5
Beneficiarios del Programa:	Número de beneficiarios	1.1	N/A	Número de beneficiarios	1.2	N/A	Número de beneficiarios	1.3	Número de beneficiarios	1.4	Número de beneficiarios	1.5
Medios de verificación del patrón de beneficiarios:	Beneficiarios del Programa	1.1	Base de datos digital	Beneficiarios del Programa	1.2	Base de datos digital	Beneficiarios del Programa	1.3	Beneficiarios del Programa	1.4	Beneficiarios del Programa	1.5
Afectación directa a Grupos Poblacionales:	Adultos mayores	2	Política Social	Mujeres	3	Hombres	Niños, Niñas y Adolescentes	4	Personas con discapacidad	5	Personas vulnerables	6
Alineación al PND, Eje:	2	Construir un país con bienestar										
Alineación al PND, objetivo:	2.1	Gobierno Cercano, Justo y Honesto.										
Alineación al PED, Acuerdo:	1.1	Un gobierno íntegro y cercano al pueblo desde el primer día.										
Alineación al PED, Estrategia:	1.1.4	Recuperar la confianza de la ciudadanía en el Gobierno.										
Alineación al PED, Línea de acción:	1.1.4.1	Implementar nuevas tecnologías en favor de recuperar la confianza, permitiendo comunicar al pueblo los resultados y metas alcanzadas por la transformación de Hualgo, siempre bajo estrictos principios de austeridad y transparencia.										
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores										
Alineación al PMD, Objetivo Estratégico:	3.1	Desarrollo social e integral										
Alineación al PMD, Objetivo General:	3.1.A	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.										
Alineación al PMD, Acción Estratégica:	3.1.A.7	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.										
Objetivo de los ODS:	1	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.										
Métra del Objetivo:	1.5	De aquí a 2030, fomentar la resiliencia de los países y las personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras perturbaciones y desastres económicos, sociales y ambientales.										
Módulo de la GDM:	6	Desarrollo social.										
Indicador:	N/A											





Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa: DM21 Oficiar programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo: NUE 1100 SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable: NUE 1170 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades: BIENESTAR

Datos Generales del Programa 2025

Alinación transversal:	Perpectiva de Género	C1 - C2	SIPINNA	C1 - C2	Innovación	C1 - C2
Verificación del Indicador dentro del Sistema de Gestión de la Calidad	<input type="checkbox"/>	N/A	<input type="checkbox"/>	N/A	<input type="checkbox"/>	N/A

Elaboró

Doris Rangel Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

Revisó

L.D. Crisliany Allen Ruiz Pérez
Coordinador Técnico
del Sistema DIF Municipal

Autorizó

C.P. María Isabel Gálvez Valdés
Directora Ejecutiva
del Sistema DIF Municipal



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	
Objetivo del Programa:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género	

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) 2025

Matriz de Indicadores para Resultados						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Unidad Responsable	Fuentes de información	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	DM21F1 Índice de alcance mensual de los materiales difundidos.	Coordinación de Comunicación Social	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Páginas oficiales de Organizaciones y Páginas oficiales Gubernamentales.	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales. (Actualización diario)	Que la población cuente con un medio electrónico con acceso a Internet.
Propósito	Alto impacto de las estrategias ya existentes para promover la participación ciudadana y la difusión de información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que además llegan de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generan confianza en las instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.	DM21P1 Tasa de alcance mensual de los materiales difundidos.	Coordinación de Comunicación Social	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Páginas oficiales de Organizaciones y Páginas oficiales Gubernamentales.	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales. (Actualización diario)	Que la información publicada sea del interés de la población.
Componentes	Pies de foto y fotografías difundidas con alto alcance a la ciudadanía.	DM21C1 Porcentaje de alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.	Coordinación de Comunicación Social	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Páginas oficiales de Organizaciones y Páginas oficiales Gubernamentales.	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales. (Actualización mensual)	Que existan eventos o actividades por parte del Sistema.
Actividades	Recopilación de información, edición del material y publicación de pies de foto y fotografías, de manera eficiente y efectiva.	DM21A1 Número del alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.	Coordinación de Comunicación Social	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Páginas oficiales de Organizaciones y Páginas oficiales Gubernamentales.	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales. (Actualización mensual)	Que el evento o la actividad llevada a cabo sea de interés para la población.
Componentes	Videos e imágenes elaboradas con alto alcance a la ciudadanía.	DM21C2 Porcentaje de alcance mensual de los videos e imágenes difundidas.	Coordinación de Comunicación Social	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Páginas oficiales de Organizaciones y Páginas oficiales Gubernamentales.	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales. (Actualización mensual)	Que la ciudadanía tenga interés en asistir a los servicios que promueve el Sistema.



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Prioridades:	BIENESTAR	
Objetivo del Programa:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género	

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) 2025

Actividades	A. 2.1.	Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.	DM21A2	Número de alcance mensual de los videos e imágenes difundidas.	Coordinación de Comunicación Social	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Páginas oficiales de Organizaciones y Páginas oficiales gubernamentales.	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales. (Actualización mensual)	Que se cuente con el recurso humano y material para poder llevar acabo la actividad
-------------	---------	---	--------	--	-------------------------------------	--	---	---

Elaboró

Doris Racinael Escobar Márquez
 Coordinadora de Comunicación Social
 del Sistema DIF Municipal

Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez
 Coordinador Técnico
 del Sistema DIF Municipal

Autorizó

C.P. Marfatsabel Dávila Valdés
 Directora Ejecutiva
 del Sistema DIF Municipal



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Fin 2025

Definición del Programa:	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.	
Objetivo del Programa:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?	<input type="checkbox"/>	N/A
Beneficiarios del Programa:	121,960	Personas del municipio de Pachuca de Soto.
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:	<input type="checkbox"/>	N/A
Alineación al PND, Eje:	2	Política Social
Alineación al PND, objetivo:	2.1	Construir un país con bienestar
Alineación al PED, Acuerdo:	1	Gobierno Cercano, Justo y Honesto.
Alineación al PED, Objetivo:	1.1	Un gobierno itinerante y cercano al pueblo desde el primer día.
Alineación al PED, Estrategia:	1.1.4	Recuperar la confianza de la ciudadanía en el Gobierno.
Alineación al PED, Línea de acción:	1.1.4.1	Implementar nuevas tecnologías en favor de recuperar la confianza, permitiendo comunicar al pueblo los resultados y metas alcanzadas por la transformación de Hidalgo, siempre bajo estrictos principios de austeridad y transparencia.
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores.
Alineación al PMD, Objetivo Estratégico:	3.1	Desarrollo social e integral.
Alineación al PMD, Objetivo General:	3.1.A.	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.
Alineación al PMD, Acción Estratégica:	3.1.A.7.	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.

Datos de Identificación del Indicador



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Fin 2025

Nombre del Fin:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.			
Nombre del Indicador:	Índice de alcance mensual de los materiales difundidos.			
Identificación del Indicador:	DM21F1			
Definición del Indicador:	Conocer el alcance mensual de los materiales difundidos por el Sistema DIF municipal para contar con un panorama claro y cuantitativo del impacto y la visibilidad que tienen los contenidos compartidos.			
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión	
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente	
Responsable del Indicador	Sistema DIF Municipal Pachuca			

Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	<input checked="" type="checkbox"/>	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	<input checked="" type="checkbox"/>	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	<input checked="" type="checkbox"/>	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.
Monitorable	<input checked="" type="checkbox"/>	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	<input checked="" type="checkbox"/>	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	<input checked="" type="checkbox"/>	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

La evaluación de los criterios CREMAA se realiza por parte de la Secretaría de Planeación y Evaluación.

Datos del Indicador

Fórmula:	$IAMMFR = IAMMFP / IAMMFO * 100$ <p> IAMMFR= Índice de alcance mensual de los materiales difundidos realizados IAMMFP= Índice de alcance mensual de los materiales difundidos programados IAMMFO= Índice de alcance mensual de los materiales difundidos otorgados </p>
----------	---



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Fin 2025

Variables:	Variable 1	Nombre:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos realizados	Descripción de la variable:	Conocer el alcance mensual de los materiales difundidos por el Sistema DIF municipal para contar con un panorama claro y cuantitativo del impacto y la visibilidad que tienen los contenidos compartidos.	
		Unidad de medida:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos realizados	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Paginas oficiales de Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.	
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio	
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponibilidad de la información:	N/A	
	Variable 2	Nombre:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos programados	Descripción de la variable:	Conocer el alcance mensual de los materiales difundidos por el Sistema DIF municipal para contar con un panorama claro y cuantitativo del impacto y la visibilidad que tienen los contenidos compartidos.	
		Unidad de medida:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos programados	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Paginas oficiales de Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.	
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipal	
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponibilidad de la información:	N/A	
	Variable 3	Nombre:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos otorgados	Descripción de la variable:	Conocer el alcance mensual de los materiales difundidos por el Sistema DIF municipal para contar con un panorama claro y cuantitativo del impacto y la visibilidad que tienen los contenidos compartidos.	
		Unidad de medida:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos otorgados	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Paginas oficiales de Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.	



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto


Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	


Ficha de Indicador Fin 2025

	Frecuencia:	Anual	Desagregación geográfica:	Municipal	
		Método de recopilación de datos:		Trimestral	Fecha de disponibilidad de la información:
Medios de verificación:	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales. (Actualización diario)				
Unidad de medida del resultado:	Sistema DIF Municipal				
Frecuencia de medición:	Trimestral		Período de cumplimiento:		Enero-Marzo 2025
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:		Valor: 100%
	Amarillo:	<66.66			Año: 2025
	Rojo:	<33.33	Meta 2025:	Valor Relativo	100.0%
				Valor Absoluto	2
			Factibilidad	La meta es factible toda vez que mide el índice de alcance mensual de los materiales difundidos.	


Elaboró


Doris Rachael Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

Revisó


L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez
Coordinador Técnico
del Sistema DIF Municipal

Autorizó


C.P. María Isabel Dávila Valdés
Directora Ejecutiva
del Sistema DIF Municipal



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Propósito 2025

Definición del Programa:	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.	
Objetivo del Programa:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?	<input type="checkbox"/>	N/A
Beneficiarios del Programa:	121,960	Personas del municipio de Pachuca de Soto.
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:	<input type="checkbox"/>	N/A
Alineación al PND, Eje:	2	Política Social
Alineación al PND, objetivo:	2.1	Construir un país con bienestar
Alineación al PED, Acuerdo:	1	Gobierno Cercano, Justo y Honesto.
Alineación al PED, Objetivo:	1.1	Un gobierno itinerante y cercano al pueblo desde el primer día.
Alineación al PED, Estrategia:	1.1.4	Recuperar la confianza de la ciudadanía en el Gobierno.
Alineación al PED, Línea de acción:	1.1.4.1	Implementar nuevas tecnologías en favor de recuperar la confianza, permitiendo comunicar al pueblo los resultados y metas alcanzadas por la transformación de Hidalgo, siempre bajo estrictos principios de austeridad y transparencia.
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores.
Alineación al PMD, Objetivo Estratégico:	3.1	Desarrollo social e integral.
Alineación al PMD, Objetivo General:	3.1.A.	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.
Alineación al PMD, Acción Estratégica:	3.1.A.7.	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Propósito 2025

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Propósito:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.		
Nombre del Indicador:	Tasa de alcance mensual de los materiales difundidos.		
Identificación del Indicador:	DM21P1		
Definición del Indicador:	Conocer el alcance mensual de los materiales difundidos por el Sistema DIF municipal para contar con un panorama claro y cuantitativo del impacto y la visibilidad que tienen los contenidos compartidos.		
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia
	Calidad		Economía
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente
Responsable del Indicador	Sistema DIF Municipal Pachuca		

Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	<input checked="" type="checkbox"/>	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	<input checked="" type="checkbox"/>	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	<input checked="" type="checkbox"/>	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.
Monitorable	<input checked="" type="checkbox"/>	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	<input checked="" type="checkbox"/>	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Propósito 2025

Aportación Marginal	<input checked="" type="checkbox"/>	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.
---------------------	-------------------------------------	---

La evaluación de los criterios CREMAA se realiza por parte de la Secretaría de Planeación y Evaluación.

Datos del Indicador

Fórmula:	PAMMD=NAMMR/NAMMP*100 IAMMDR=Índice de alcance mensual de los materiales difundidos realizados IAMMDP= Índice de alcance mensual de los materiales difundidos programados IAMMDO= Índice de alcance mensual de los materiales difundidos otorgados				
Variables:	Variable 1	Nombre:	Índice de alcance mensual de los materiales difundidos realizados	Descripción de la variable:	Conocer el alcance mensual de los materiales difundidos por el Sistema DIF municipal para contar con un panorama claro y cuantitativo del impacto y la visibilidad que tienen los contenidos compartidos.
		Unidad de medida:	Índice de alcance mensual de los materiales difundidos realizados	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Páginas oficiales de Organizaciones y Páginas oficiales Gubernamentales.
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponibilidad de la información:	N/A
	Variable 2	Nombre:	Índice de alcance mensual de los materiales difundidos programados	Descripción de la variable:	Conocer el alcance mensual de los materiales difundidos por el Sistema DIF municipal para contar con un panorama claro y cuantitativo del impacto y la visibilidad que tienen los contenidos compartidos.
		Unidad de medida:	Índice de alcance mensual de los materiales difundidos programados	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Páginas oficiales de Organizaciones y Páginas oficiales Gubernamentales.



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Propósito 2025

	Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio		
	Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponibilidad de la información:	N/A		
	Variable 3	Nombre:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos otorgados	Descripción de la variable:	Conocer el alcance mensual de los materiales difundidos por el Sistema DIF municipal para contar con un panorama claro y cuantitativo del impacto y la visibilidad que tienen los contenidos compartidos.	
		Unidad de medida:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos otorgados	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Paginas oficiales de Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.	
	Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio		
	Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponibilidad de la información:	N/A		
Medios de verificación:	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales. (Actualización diario)					
Unidad de medida del resultado:	Sistema DIF Municipal					
Frecuencia de medición:	Trimestral		Período de cumplimiento:	Enero-Marzo 2025		
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	Valor:	100%	
	Amarillo:	<66.66		Año:	2025	
			Valor Relativo	100.0%		
			Valor Absoluto	2		



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Propósito 2025

	Rojo:	<33.33	Meta 2025:	Factibilidad	La meta es factible toda vez que mide el índice de alcance mensual de los materiales difundidos.
--	--------------	--------	-------------------	---------------------	--

Elaboró

Doris Rachael Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez
Coordinador Técnico
del Sistema DIF Municipal

Autorizó

C.P. María Isabel Dávila Valdés
Directora Ejecutiva
del Sistema DIF Municipal



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Componente 2025

Definición del Programa:	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.	
Objetivo del Programa:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?	<input type="checkbox"/>	N/A
Beneficiarios del Programa:	121,960	Personas del municipio de Pachuca de Soto.
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:	<input type="checkbox"/>	N/A
Alineación al PND, Eje:	2	Política Social
Alineación al PED, Acuerdo:	4	Desarrollo Sostenible e Infraestructura Transformadora.
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores.
Objetivo Estratégico (PMD):	3.1	Desarrollo social e integral.
Objetivo General (PMD):	3.1.A	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.
Acción Estratégica (PMD):	3.1.A.7	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	Pies de foto y fotografías difundidas con alto alcance a la ciudadanía.		
Nombre del Indicador:	Porcentaje de alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.		
Identificación del Indicador:	DM21C1		
Definición del Indicador:	Conocer el porcentaje del alcance mensual de los pies de foto y las fotografías difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona la oportunidad de identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de difusión para maximizar el impacto y lograr una mayor interacción y participación de la ciudadanía.		
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Componente 2025

Dimensión a medir:	Calidad		Economía
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente
Responsable del Indicador	Coordinación de Comunicación Social		

Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	<input checked="" type="checkbox"/>	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	<input checked="" type="checkbox"/>	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	<input checked="" type="checkbox"/>	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.
Monitorable	<input checked="" type="checkbox"/>	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	<input checked="" type="checkbox"/>	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	<input checked="" type="checkbox"/>	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

La evaluación de los criterios CREMAA se realiza por parte de la Secretaría de Planeación y Evaluación.

Datos del Indicador

Fórmula:	$\text{PAMPFFDR} = \frac{\text{PAMPFFP}}{\text{PAMPFFO}} * 100$ <p>PAMPFFDR= Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Difundidas Realizadas. PAMPFFP= Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Programadas. PAMPFFO= Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgadas.</p>			
Variable 1	Nombre:	Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Difundidas Realizadas.	Descripción de la variable:	Conocer el porcentaje del alcance mensual de los pies de foto y las fotografías difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona la oportunidad de identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de difusión para maximizar el impacto y lograr una mayor interacción y participación de la ciudadanía.
	Unidad de medida:	Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Difundidas Realizadas.	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Páginas oficiales de Organizaciones y Páginas oficiales Gubernamentales.



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Componente 2025

Variables:		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponibilidad de la información:	N/A
Variable 2	Nombre:	Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Programadas.	Descripción de la variable:	Conocer el porcentaje del alcance mensual de los pies de foto y las fotografías difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona la oportunidad de identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de difusión para maximizar el impacto y lograr una mayor interacción y participación de la ciudadanía.	
	Unidad de medida:	Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Programadas.	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Páginas oficiales de Organizaciones y Páginas oficiales Gubernamentales.	
	Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio	
	Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponibilidad de la información:	N/A	
Variable 3	Nombre:	Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgadas.	Descripción de la variable:	Conocer el porcentaje del alcance mensual de los pies de foto y las fotografías difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona la oportunidad de identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de difusión para maximizar el impacto y lograr una mayor interacción y participación de la ciudadanía.	
	Unidad de medida:	Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgadas.	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Páginas oficiales de Organizaciones y Páginas oficiales Gubernamentales.	



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

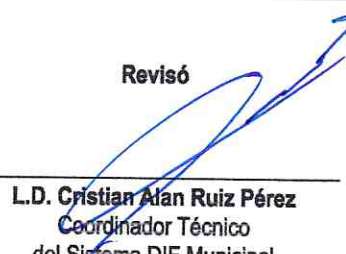
Ficha de Indicador Componente 2025

		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponibilidad de la información:	N/A
Medios de verificación:	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales. (Actualización diario)				
Unidad de medida del resultado:	Coordinación de Comunicación Social				
Frecuencia de medición:	Anual		Período de cumplimiento:		Anual
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:		Valor: 100%
	Amarillo:	<66.66			Año: 2025
	Rojo:	<33.33	Meta 2025:	Valor Relativo	100.0%
				Valor Absoluto	270,000
			Factibilidad	La meta es factible toda vez que mide el índice de alcance mensual de los materiales difundidos.	



Elaboró

Doris Rachael Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

Revisó


L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez
Coordinador Técnico
del Sistema DIF Municipal

Autorizó


C.P. María Isabel Dávila Valdés
Directora Ejecutiva
del Sistema DIF Municipal



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Definición del Programa:	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.	
Objetivo del Programa:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?	<input type="checkbox"/>	N/A
Beneficiarios del Programa:	121,960	Personas del municipio de Pachuca de Soto.
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:	<input type="checkbox"/>	N/A
Alineación al PND, Eje:	2	Política Social
Alineación al PND, objetivo:	2.1	Construir un país con bienestar
Alineación al PED, Acuerdo:	1	Gobierno Cercano, Justo y Honesto.
Alineación al PED, Objetivo:	1.1	Un gobierno itinerante y cercano al pueblo desde el primer día.
Alineación al PED, Estrategia:	1.1.4	Recuperar la confianza de la ciudadanía en el Gobierno.
Alineación al PED, Línea de acción:	1.1.4.1	Implementar nuevas tecnologías en favor de recuperar la confianza, permitiendo comunicar al pueblo los resultados y metas alcanzadas por la transformación de Hidalgo, siempre bajo estrictos principios de austeridad y transparencia.
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores.
Alineación al PMD, Objetivo Estratégico:	3.1	Desarrollo social e integral.
Alineación al PMD, Objetivo General:	3.1.A.	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.
Alineación al PMD, Acción Estratégica:	3.1.A.7.	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre de la Actividad:	Recopilación de información, edición del material y publicación de pies de foto y fotografías, de manera eficiente y efectiva.
Nombre del Indicador:	Número del alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Identificación del Indicador:	DM21A1		
Definición del Indicador:	Conocer el número del alcance mensual de los pies de foto y las fotografías difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona la oportunidad de identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de difusión para maximizar el impacto y lograr una mayor interacción y participación de la ciudadanía.		
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia
	Calidad		Economía
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente
Responsable del Indicador	Coordinación de Comunicación Social		

Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	<input checked="" type="checkbox"/>	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	<input checked="" type="checkbox"/>	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	<input checked="" type="checkbox"/>	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.
Monitorable	<input checked="" type="checkbox"/>	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	<input checked="" type="checkbox"/>	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	<input checked="" type="checkbox"/>	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

La evaluación de los criterios CREMAA se realiza por parte de la Secretaría de Planeación y Evaluación.

Datos del Indicador

Fórmula:	$\text{NAMPFFDR} = \frac{\text{NAMPFFP}}{\text{NAMPFFO}} * 100$ <p>NAMPFFDR= Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Difundidas Realizados</p> <p>NAMPFFP= Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Realizadas Programados</p> <p>NAMPFFO= Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgados</p>		
Nombre:	Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Difundidas Realizados	Descripción de la variable:	Conocer el número del alcance mensual de los pies de foto y las fotografías difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona la oportunidad de identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de difusión para maximizar el impacto y lograr una mayor interacción y participación de la ciudadanía.



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Variables:	Variable 1	Unidad de medida:	Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Difundidas Realizados	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Paginas oficiales de Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.		
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio		
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponibilidad de la información:	N/A		
	Variable 2	Nombre:	NAMPFFP = Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Realizadas Programados	Descripción de la variable:	Conocer el número del alcance mensual de los pies de foto y las fotografías difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona la oportunidad de identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de difusión para maximizar el impacto y lograr una mayor interacción y participación de la ciudadanía.		
		Unidad de medida:	Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Realizadas Programados	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Paginas oficiales de Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.		
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio		
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponibilidad de la información:	N/A		
	Variable 3	Nombre:	NAMPFFO = Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgados	Descripción de la variable:	Conocer el número del alcance mensual de los pies de foto y las fotografías difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona la oportunidad de identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de difusión para maximizar el impacto y lograr una mayor interacción y participación de la ciudadanía.		



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto


Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

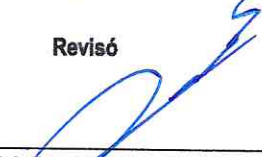
Ficha de Indicador Actividad 2025

	variable 3	Unidad de medida:	Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgados	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Páginas oficiales de Organizaciones y Páginas oficiales Gubernamentales.	
	Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio		
	Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponibilidad de la información:	N/A		
Medios de verificación:	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales. (Actualización diario)					
Unidad de medida del resultado:	Coordinación de Comunicación Social					
Frecuencia de medición:	Anual		Período de cumplimiento:		Anual	
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base:		Valor: 100%	
	Amarillo:	<66.66			Año: 2025	
	Rojo:	<33.33	Meta 2025:	Valor Relativo	270,000	
				Valor Absoluto	100%	
Factibilidad	La meta es factible toda vez que mide el índice de alcance mensual de los materiales difundidos.					


Elaboró


Doris Rachael Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

Revisó


L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez
Coordinador Técnico
del Sistema DIF Municipal

Autorizó


C.P. María Isabel Dávila Valdés
Directora Ejecutiva
del Sistema DIF Municipal



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Componente 2025

Definición del Programa:	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.	
Objetivo del Programa:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?	<input type="checkbox"/>	N/A
Beneficiarios del Programa:	121,960	Personas del municipio de Pachuca de Soto.
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:	<input type="checkbox"/>	N/A
Alineación al PND, Eje:	2	Política Social
Alineación al PED, Acuerdo:	4	Desarrollo Sostenible e Infraestructura Transformadora.
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores.
Objetivo Estratégico (PMD):	3.1	Desarrollo social e integral.
Objetivo General (PMD):	3.1.A	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.
Acción Estratégica (PMD):	3.1.A.7	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	Videos e imágenes elaboradas con alto alcance a la ciudadanía.		
Nombre del Indicador:	Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.		
Identificación del Indicador:	DM21C2		
Definición del Indicador:	Conocer el porcentaje del alcance mensual de los videos e imágenes difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona información valiosa sobre la efectividad de las estrategias de difusión y permite evaluar el alcance y la repercusión de los materiales en la comunidad.		
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Componente 2025

Dimensión a medir:	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente	
Responsable del Indicador	Coordinación de Comunicación Social			

Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	<input checked="" type="checkbox"/>	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	<input checked="" type="checkbox"/>	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	<input checked="" type="checkbox"/>	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.
Monitorable	<input checked="" type="checkbox"/>	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	<input checked="" type="checkbox"/>	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	<input checked="" type="checkbox"/>	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

La evaluación de los criterios CREMAA se realiza por parte de la Secretaría de Planeación y Evaluación.

Datos del Indicador

Fórmula:	$NAMVIR = \frac{NAMVIP}{NAMVIO} * 100$ <p>NAMVIR= Porcentaje del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Realizadas NAMVIP= Número del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Programadas NAMVIO= Número del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Otorgadas</p>			
Variable 1	Nombre:	Porcentaje del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Realizadas	Descripción de la variable:	Conocer el porcentaje del alcance mensual de los videos e imágenes difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona información valiosa sobre la efectividad de las estrategias de difusión y permite evaluar el alcance y la repercusión de los materiales en la comunidad.
	Unidad de medida:	Porcentaje del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Realizadas	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Paginas oficiales de Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.
	Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Componente 2025

Variables:		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponibilidad de la información:	N/A	
		Variable 2	Nombre:	Número del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Programadas	Descripción de la variable:	Conocer el porcentaje del alcance mensual de los videos e imágenes difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona información valiosa sobre la efectividad de las estrategias de difusión y permite evaluar el alcance y la repercusión de los materiales en la comunidad.
Unidad de medida:	Número del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Programadas		Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Paginas oficiales de Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.		
Frecuencia:	Trimestral		Desagregación geográfica:	Municipio		
Método de recopilación de datos:	Encuesta digital		Fecha de disponibilidad de la información:	N/A		
Variable 3	Nombre:		Número del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Otorgadas	Descripción de la variable:	Conocer el porcentaje del alcance mensual de los videos e imágenes difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona información valiosa sobre la efectividad de las estrategias de difusión y permite evaluar el alcance y la repercusión de los materiales en la comunidad.	
	Unidad de medida:		Número del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Otorgadas	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Paginas oficiales de Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.	
	Frecuencia:		Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio	
	Método de recopilación de datos:		Encuesta digital	Fecha de disponibilidad de la información:	N/A	



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Componente 2025

Medios de verificación:	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales. (Actualización diario)				
Unidad de medida del resultado:	Coordinación de Comunicación Social				
Frecuencia de medición:	Anual	Período de cumplimiento:	Anual		
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	Valor: 100%	
	Amarillo:	<66.66		Año: 2025	
	Rojo:	<33.33	Meta 2025:	Valor Relativo	100.0%
				Valor Absoluto	270,000
		Factibilidad	La meta es factible toda vez que mide el índice de alcance mensual de los materiales difundidos.		

Elaboró

Doris Rachael Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez
Coordinador Técnico
del Sistema DIF Municipal

Autorizó

C.P. María Isabel Dávila Valdés
Directora Ejecutiva
del Sistema DIF Municipal



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Definición del Programa:	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.	
Objetivo del Programa:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?	<input type="checkbox"/>	N/A
Beneficiarios del Programa:	121,960	Personas del municipio de Pachuca de Soto.
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:	<input type="checkbox"/>	N/A
Alineación al PND, Eje:	2	Política Social
Alineación al PND, objetivo:	2.1	Construir un país con bienestar
Alineación al PED, Acuerdo:	1	Gobierno Cercano, Justo y Honesto.
Alineación al PED, Objetivo:	1.1	Un gobierno itinerante y cercano al pueblo desde el primer día.
Alineación al PED, Estrategia:	1.1.4	Recuperar la confianza de la ciudadanía en el Gobierno.
Alineación al PED, Línea de acción:	1.1.4.1	Implementar nuevas tecnologías en favor de recuperar la confianza, permitiendo comunicar al pueblo los resultados y metas alcanzadas por la transformación de Hidalgo, siempre bajo estrictos principios de austeridad y transparencia.
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores.
Alineación al PMD, Objetivo Estratégico:	3.1	Desarrollo social e integral.
Alineación al PMD, Objetivo General:	3.1.A.	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.
Alineación al PMD, Acción Estratégica:	3.1.A.7.	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.

Datos de Identificación del Indicador

Nombre de la Actividad:	Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.
-------------------------	---



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Nombre del Indicador:	Porcentaje de alcance mensual de los videos e imágenes difundidas.		
Identificación del Indicador:	DM21A2		
Definición del Indicador:	Conocer el número del alcance mensual de los videos e imágenes difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona información valiosa sobre la efectividad de las estrategias de difusión y permite evaluar el alcance y la repercusión de los materiales en la comunidad.		
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia
	Calidad		Economía
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente
Responsable del Indicador	Coordinación de Comunicación Social		

Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	<input checked="" type="checkbox"/>	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	<input checked="" type="checkbox"/>	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	<input checked="" type="checkbox"/>	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.
Monitorable	<input checked="" type="checkbox"/>	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	<input checked="" type="checkbox"/>	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	<input checked="" type="checkbox"/>	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

La evaluación de los criterios CREMAA se realiza por parte de la Secretaría de Planeación y Evaluación.

Datos del Indicador

Fórmula:	$\text{NAMPFFR} = \text{NAMPFFP} / \text{NAMPFFO} * 100$ <p>NAMPFFR= Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Realizadas NAMPFFP= Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Programadas NAMPFFO= Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgadas</p>			
	Nombre:	Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Realizadas	Descripción de la variable:	Conocer el número del alcance mensual de los videos e imágenes difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona información valiosa sobre la efectividad de las estrategias de difusión y permite evaluar el alcance y la repercusión de los materiales en la comunidad.



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Variables:	Variable 1	Unidad de medida:	Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Realizadas	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Paginas oficiales de Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.		
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio		
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponibilidad de la información:	N/A		
	Variable 2	Nombre:	Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Programadas	Descripción de la variable:	Conocer el número del alcance mensual de los videos e imágenes difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona información valiosa sobre la efectividad de las estrategias de difusión y permite evaluar el alcance y la repercusión de los materiales en la comunidad.		
		Unidad de medida:	Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Programadas	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Paginas oficiales de Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.		
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio		
		Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponibilidad de la información:	N/A		
	Variable 3	Nombre:	Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgadas	Descripción de la variable:	Conocer el número del alcance mensual de los videos e imágenes difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona información valiosa sobre la efectividad de las estrategias de difusión y permite evaluar el alcance y la repercusión de los materiales en la comunidad.		



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto


Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1170	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	


Ficha de Indicador Actividad 2025

	Variable 3	Unidad de medida:	Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgadas	Fuentes de Información:	Información que proporciona las Coordinaciones del Sistema DIF Municipal, Paginas oficiales de Organizaciones y Paginas oficiales Gubernamentales.	
	Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio		
	Método de recopilación de datos:	Encuesta digital	Fecha de disponibilidad de la información:	N/A		
Medios de verificación:	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales. (Actualización diario)					
Unidad de medida del resultado:	Coordinación de Comunicación Social					
Frecuencia de medición:	Anual		Período de cumplimiento:		Anual	
Semaforización:	Verde:	>66.66	Linea base:		Valor: 100%	
	Amarillo:	<66.66			Año: 2025	
	Rojo:	<33.33			Periodo: enero - diciembre de 2024	
			Meta 2025:	Valor Relativo	270,000	
			Valor Absoluto	100%		
			Factibilidad	La meta es factible toda vez que mide el índice de alcance mensual de los materiales difundidos.		


Elaboró


Doris Rachael Escobar Márquez
Coordinadora de Comunicación Social
del Sistema DIF Municipal

Revisó


L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez
Coordinador Técnico
del Sistema DIF Municipal

Autorizó


C.P. María Isabel Dávila Valdés
Directora Ejecutiva
del Sistema DIF Municipal



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	NUE 1100
Unidad responsable:	NUE 1170
Prioridades:	DM21
Programa:	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Prioridades:	COORDINACIÓN DE COMUNICACION SOCIAL
Prioridades:	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Definición del Programa:	BIENESTAR
Objetivo del Programa:	Reflexar a la brecha de posesión y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para continuar el bienestar y desarrollo de la comunidad informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y servicios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.
Beneficiarios del Programa:	Explicar la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, considerando su origen, contexto con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la población, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca. De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), el número total de población en el municipio de Pachuca de Soto, Hidalgo es de 314,337 habitantes (47.6% hombres y 52.4% mujeres), de los cuales el 38.8% tienen acceso a un dispositivo electrónico con internet, lo que corresponde a un total de 121,980 personas.

Formato de Calendarización por Programa 2025

Presupuesto asignado al programa:	\$633,672.00
-----------------------------------	--------------

Calendarización de las Metas Anuales Avance Programado

Nivel	Objetivos	Nombre del indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado	Valor Relativo	Meta Valor Absoluto
Fin	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, considerando su origen, contexto con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la población, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	Índice de alcance mensual de los materiales difundidos.	Índice	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.0%	0%	0%	0%	0%	100%	100.0%	100%	2
Propósito	Alto impacto de las estrategias y actividades comunitarias, que además llegan de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generan confianza en las instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.	Tasa de alcance mensual de los materiales difundidos.	Tasa	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0
C.1.	Planes e imágenes elaboradas con alto alcance a la ciudadanía.	Porcentaje de alcance mensual de los planes de foto y fotografías difundidos.	Porcentaje	9.26%	7.41%	9.26%	7.41%	9.26%	7.41%	7.41%	7.41%	7.41%	9.26%	9.26%	9.26%	100%	100%	270,000.00
A.1.1.	Recopilación de información, edición de fotografías, de manera eficiente y efectiva.	Número del alcance mensual de los planes de foto y fotografías difundidos.	Número	25,000	20,000	25,000	20,000	25,000	20,000	20,000	20,000	20,000	25,000	25,000	25,000	270,000	270,000	100.00%
C.2.	Videos e imágenes elaboradas con alto alcance a la ciudadanía.	Porcentaje de alcance mensual de los videos e imágenes difundidos.	Porcentaje	9.26%	7.41%	9.26%	7.41%	9.26%	7.41%	7.41%	7.41%	7.41%	9.26%	9.26%	9.26%	100%	100%	270,000.00
A.2.1.	Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.	Número de alcance mensual de los videos e imágenes difundidos.	Número	25,000	20,000	25,000	20,000	25,000	20,000	20,000	20,000	20,000	25,000	25,000	25,000	270,000	270,000	100.00%

Avance de metas 1er Trimestre

Nivel	Objetivos	Nombre del indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado	Valor Relativo	Meta Valor Absoluto
Fin	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, considerando su origen, contexto con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la población, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	Índice de alcance mensual de los materiales difundidos.	Índice	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.0%	0%	0%	0%	0%	100%	100.0%	100%	0

Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Instituto a cargo:	DM21	SISTEMA DIF MUNICIPAL PACHUCA
Unidad responsable:	NUE 1100	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa:	DM21	Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca
Prioridades:	BIENESTAR	
Definición del Programa:	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.	
Objetivo del Programa	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	
Beneficiarios del Programa:	121,960	Personas del municipio de Pachuca de Soto.

Formato de Estructura Presupuestal por Programa 2025

Presupuesto total asignado por programa:	\$569,709.72
Ingreso total estimado por programa:	\$0.00
	\$569,709.72

Estrategia Programática

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	OBJETIVO	METAS ANUALES	UNIDADES DE MEDIDA DE LAS METAS ANUALES	APROBADO	AMPLIACIONES / REDUCCIONES	MODIFICADO	DEVENGADO	PAGADO	POR EJERCER
<p>Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca</p>	<p>Fortalecer la comunicación y la Interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia Integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor Impacto en las y los habitantes de Pachuca.</p>	<p>540,000</p>	<p>Tasa Índice Porcentaje Número</p>	<p>\$569,709.72</p>		<p>\$569,709.72</p>			

Estructura Presupuestal

Programa	Monto Total	Monto Federal	Monto Estatal	Monto Municipal	Ingresos Propios	Donaciones	Otros	Validado	Autorizado
Difundir programas, servicios y acciones del Sistema DIF Pachuca	\$569,709.72	\$0.00	\$0.00	\$569,780.72	\$2,929.00	\$0.00	\$0.00	Coordinación de Comunicación Social	Sistema DIF Municipal
Total Programa:	\$589,709.72	\$0.00	\$0.00	\$569,780.72	\$2,929.00	\$0.00	\$0.00		

CAPÍTULO 1000

Partida	Descripción	Monto Total	Monto Federal	Monto Estatal	Monto Municipal	Ingresos Propios	Donaciones	Otros
113		\$121,152.00	\$0.00	\$0.00	\$121,152.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
122		\$94,290.00	\$0.00	\$0.00	\$94,290.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
132		\$26,376.00	\$0.00	\$0.00	\$26,376.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
134		\$20,054.00	\$0.00	\$0.00	\$20,054.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
153		\$36,043.00	\$0.00	\$0.00	\$36,043.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Total Capítulo 1000:	\$497,667.00	\$0.00	\$0.00	\$497,667.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CAPÍTULO 2000

Partida	Descripción	Monto Total	Monto Federal	Monto Estatal	Monto Municipal	Ingresos Propios	Donaciones	Otros
211		\$3,494.72	\$0.00	\$0.00	\$3,494.72	\$0.00	\$0.00	\$0.00
214		\$5,000.00	\$0.00	\$0.00	\$5,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
294		\$2,929.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,929.00	\$0.00	\$0.00
	Total Capítulo 2000:	\$11,423.72	\$0.00	\$0.00	\$8,494.72	\$2,929.00	\$0.00	\$0.00

CAPÍTULO 3000

Partida	Descripción	Monto Total	Monto Federal	Monto Estatal	Monto Municipal	Ingresos Propios	Donaciones	Otros
382		\$56,000.00	\$0.00	\$0.00	\$56,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
392		\$3,600.00	\$0.00	\$0.00	\$3,600.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
398		\$1,019.00	\$0.00	\$0.00	\$1,019.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Total Capítulo 3000:	\$60,619.00	\$0.00	\$0.00	\$60,619.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

Elaboró

Doris Rachael Escobar Márquez
 Coordinadora de Comunicación Social
 del Sistema DIF Municipal

Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez
 Coordinador Técnico
 del Sistema DIF Municipal

Autorizó

C.P. María Isabel Dávila Valdés
 Directora Ejecutiva
 del Sistema DIF Municipal