



## Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

### Datos del Programa

<b>Secretaría o Instituto a cargo:</b>	1100	Sistema DIF Municipal
<b>Unidad responsable:</b>	1170	Coordinación de Comunicación Social
<b>Programa:</b>	DM21	Difundir contenido educativo, así como los servicios y acciones realizadas por el Sistema DIF Pachuca.

## Diagnostico del Problema 2024

### ANTECEDENTES

Históricamente, en muchos países, incluyendo México, las Instancias Gubernamentales han enfrentado desafíos en cuanto a la comunicación debido a diversos factores. Algunos de estos factores incluyen la falta de acceso a la información por parte de la ciudadanía, la ausencia de canales de comunicación accesibles y efectivos, así como la falta de una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida.

En el caso de México, a lo largo de la historia, se han evidenciado diversas situaciones que han dado lugar a la desconfianza y el desinterés de la ciudadanía hacia las instancias gubernamentales. Esto incluye casos de corrupción, falta de transparencia y rendición de cuentas, negligencia en el cumplimiento de sus funciones, entre otros. Estas situaciones han generado un ambiente de descontento y escepticismo por parte de la población.

Es por eso que se vuelve imperativo fortalecer la comunicación y la interacción entre el sistema gubernamental y la población. Esto implica establecer canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida.

Además, es crucial contar con una correcta segmentación de la información, para que sea relevante y comprensible para diferentes grupos de la sociedad. También se debe tener en cuenta la perspectiva de género en la comunicación gubernamental, para garantizar la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género. Así, se buscará lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en la ciudadanía.

**\*Mínimo 200 palabras, máximo 600 palabras.**

### DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Falta de impacto de las estrategias ya existentes para promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que además logren llegar de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generen confianza en las Instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.

**\*Mínimo 50 palabras, máximo 100 palabras.**

### ESTADO ACTUAL DEL PROBLEMA

Actualmente existe una falta de impacto de las estrategias existentes para impulsar y fomentar la participación ciudadana, así como informar sobre los apoyos, servicios y actividades que el Sistema lleva a cabo en beneficio de la comunidad. Estas estrategias se difunden a través de diversos medios de comunicación, sin embargo, no logran llegar de manera efectiva a todos los segmentos de la población.

Como consecuencia, los ciudadanos pueden estar menos informados sobre los apoyos, servicios y actividades disponibles, lo que limita su capacidad de participar de manera activa. Esto también puede resultar en una falta de confianza en las instituciones y en la percepción de que las estrategias existentes no son efectivas para abordar las necesidades y preocupaciones de la ciudadanía.

Para abordar este problema, es necesario enfocarse en áreas como la accesibilidad de la información, la inclusión de todos los grupos de población y la adaptación de los mensajes a las necesidades específicas de cada uno. También sería importante analizar las causas subyacentes de esta falta de impacto, como barreras estructurales, falta de recursos o falta de estrategias de difusión adecuadas.

**\*Mínimo 200 palabras, máximo 600 palabras.**

### EVOLUCIÓN DEL PROBLEMA

Con base en información oficial y teniendo en cuenta la distribución entre los diferentes grupos de población, se podrían generar hipótesis más precisas sobre las causas y consecuencias de este problema. Esto permitiría desarrollar estrategias más efectivas y orientadas a abordar las necesidades específicas de cada grupo, promoviendo así una participación ciudadana más inclusiva y una comunicación más eficiente.

La resolución de este problema requerirá de un enfoque a largo plazo y continuo, ya que implica superar desafíos estructurales y promover un cambio cultural en la forma en que se aborda la participación ciudadana y la inclusión en la comunicación social.

No es posible establecer un plazo específico para resolver completamente este problema, ya que dependerá de diversos factores, como la implementación efectiva de estrategias de comunicación inclusivas, la colaboración entre diferentes actores, la asignación adecuada de recursos y el compromiso de la sociedad en su conjunto.

Sin embargo, es importante destacar que una buena estrategia de comunicación puede comenzar a generar impacto positivo en un corto período de tiempo. Al implementar medidas como la adaptación de mensajes y canales de comunicación para abordar las necesidades y barreras específicas de los diferentes grupos de población, se puede lograr una mayor participación e inclusión de manera más rápida.

Es fundamental seguir evaluando y adaptando constantemente las estrategias de comunicación para asegurar que estén siendo efectivas y abordando adecuadamente las necesidades de todos los segmentos de la población. Esto permitirá avanzar hacia la resolución del problema a lo largo del tiempo.

**\*Mínimo 200 palabras, máximo 400 palabras.**

#### **FRECUENCIA DE ACTUALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL Y OBJETIVO**

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020 - 2021 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI); el número total de población en el municipio de Pachuca de Soto, Hidalgo es de 314,331 habitantes (47.6% hombres y 52.4% mujeres).

De los cuales, el municipio cuenta con una población con discapacidad correspondiente al (4.9%). Población afiliada a servicios de salud cuenta con un (67.6%). Población no económicamente activa 36.1% (estudiantes, personas dedicadas a los quehaceres de su hogar, pensionadas o jubilados, personas con alguna limitación física o mental que les impida trabajar y personas en otras actividades no económicas).

**\*Mínimo 150 palabras, máximo 300 palabras.**

#### **PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

Esta propuesta de intervención consiste en mejorar las estrategias de difusión, establecer alianzas estratégicas, capacitar al personal en temas de perspectiva de género e inclusión y promover la participación ciudadana. Estas acciones contribuirán a superar la problemática identificada, permitiendo una comunicación más efectiva y un mayor impacto en la ciudadanía al:

Planificar de manera adecuada las estrategias de difusión de la coordinación de comunicación social del Sistema DIF municipal, desarrollando campañas de comunicación integrales que utilicen diversos canales, como redes sociales, medios tradicionales, folletos informativos y eventos comunitarios. Estas campañas deben estar diseñadas de manera clara, accesible y atractiva para llegar a todos los segmentos de la población. Se debe asegurar que la información sobre los servicios y apoyos del Sistema DIF llegue de forma efectiva a todas las personas en el municipio.

Establecer alianzas estratégicas con organizaciones. Estos socios estratégicos pueden ayudar a amplificar la difusión de la información y llegar a públicos específicos. Trabajar en conjunto con ellos permitirá una mayor cobertura y alcance en la difusión de los mensajes clave.

Capacitar al personal de la coordinación de comunicación social en temas de perspectiva de género e inclusión. Esto ayudará a garantizar que la comunicación sea inclusiva y respetuosa, evitando estereotipos y promoviendo la igualdad de género. La sensibilización y educación en estos temas también deben ser parte de las campañas de comunicación para fomentar el cambio de actitudes y promover una sociedad más inclusiva.

Establecer mecanismos de retroalimentación y participación ciudadana. Esto implica abrir canales de comunicación bidireccional, como líneas telefónicas o plataformas en línea donde la ciudadanía pueda realizar consultas, brindar comentarios o plantear preocupaciones. La retroalimentación recibida debe ser tomada en cuenta y utilizada para mejorar los servicios y la comunicación en el futuro.

**\*Mínimo 150 palabras, máximo 400 palabras.**

Elaboró

C. Doris Rachael Escobar Marquez  
Coordinadora de Comunicación Social

Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez  
Coordinador Técnico

Autorizó

C.P. María-Isabel Dávila Valdés  
Directora Ejecutiva



## Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

### Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	1100	Sistema DIF Municipal
Unidad responsable:	1170	Coordinación de Comunicación Social
Programa:	DM21	Difundir contenido educativo, así como los servicios y acciones realizadas por el Sistema DIF Pachuca.

### Diagnóstico del Problema 2024

#### INDICADORES DE REFERENCIA

Una forma de medir el porcentaje de material informativo distribuido entre la población de un municipio es a través de un indicador conocido como "cobertura" o "alcance". Este indicador evalúa la proporción de la población objetivo que ha sido alcanzada por el material informativo.

Para calcular este indicador, se puede realizar un seguimiento y registro de la cantidad de material informativo distribuido, ya sea en forma impresa, digital o a través de otros medios de comunicación. Luego, se compara esta cifra con la población del municipio que cuenta con algún dispositivo electrónico con internet para obtener el porcentaje de cobertura.

Es importante tener en cuenta que este indicador no brinda información sobre la efectividad o el impacto del material informativo, pero sí ayuda a evaluar el alcance de la distribución y su potencial para llegar a la población objetivo.

Lamentablemente esta referencia únicamente puede ser medida de forma clara mediante los canales de comunicación digital, ya que estos mismos arrojan dicha información, a diferencia de los impresos en donde no es posible, debido a que no existen mecanismos cuantificables que arrojen un dato concreto.

\*Mínimo 150 palabras, máximo 300 palabras.

#### IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020 - 2021 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI); el número total de población en el municipio de Pachuca de Soto, Hidalgo es de 314,331 habitantes (47.6% hombres y 52.4% mujeres).

De los cuales, el municipio cuenta con una población con discapacidad correspondiente al (4.9%). Población afiliada a servicios de salud cuenta con un (67.6%). Población no económicamente activa 36.1% (estudiantes, personas dedicadas a los quehaceres de su hogar, pensionadas o jubilados, personas con alguna limitación física o mental que les impida trabajar y personas en otras actividades no económicas).

#### IDENTIFICACIÓN, CARACTERIZACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020 - 2021 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI); el número total de población en el municipio de Pachuca de Soto, Hidalgo es de 314,331 habitantes (47.6% hombres y 52.4% mujeres), de los cuales el 38.8% tienen acceso a un dispositivo electrónico con internet, lo que corresponde a un total de 121,960 personas.

#### DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Falta de impacto de las estrategias ya existentes para promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que además logren llegar de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generen confianza en las Instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.

#### OBJETIVO DEL PROGRAMA

Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.

#### IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

RIESGOS EXTERNOS

RIESGOS INTERNOS

X	-Crisis económica	X	-Cambios Institucionales
	-Cambios en la administración pública y en su normativa a nivel estatal y federal		-Cambios en la administración pública y en su normativa a nivel municipal
X	-Inestabilidad política	X	-Desconocimiento del personal de sus funciones y procesos
X	-Inestabilidad social	X	-Problemas presupuestales a nivel municipal
	-Problemas presupuestales a nivel estatal y federal		-Errores en el procesamiento y guarda de la información
X	-Eventos de la naturaleza		-Errores en el proceso de archivado y clasificación documental
	-Proveedores desconocidos	X	-Inasistencia del personal
	-Conflictos internacionales	X	-Incumplimiento del personal respecto a sus funciones y atribuciones
X	-Conflictos Nacionales y Estatales	X	-Fallas en la comunicación interna
	-Inseguridad	X	-Fallas en los sistemas de almacenamiento, servidores y portal institucional
X	-Fallas en la comunicación con personas externas		-Procesos jurídicos
X	-Falta de cumplimiento de acuerdos de entidades externas	X	-Insuficiente provisión de materiales, insumos y recursos tecnológico
X	-Falta de información o datos proporcionados por entidades externas	X	-Deficiente asignación de recursos
	-Falta de asistencia de personas externas a reuniones		-Robo, pérdida, destrucción o malversación de recursos
	-Falta de cumplimiento de la sociedad civil	X	-Fallas en el servicio de luz e internet

Resistencia o falta de interés de la ciudadanía en participar o interactuar con el Sistema.

Dificultades en la segmentación de la información para llegar de manera efectiva a los diferentes grupos de población.

Riesgos de seguridad de la información, requiriendo medidas adecuadas.

\*ÁREAS DE ENFOQUE: Se hace referencia a un área geográfica por no poder definir como poblaciones.

Elaboró

C. Doris Rachael Escobar Marquez  
Coordinadora de Comunicación Social

Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez  
Coordinador Técnico

Autorizó

C.P. María Isabel Dávila Valdés  
Directora Ejecutiva



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

Secretaría o Instituto a cargo:

1100 Sistema DIF Municipal

Unidad responsable:

1170 Coordinación de Comunicación Social

Programa:

DM21 Difundir contenido educativo, así como los servicios y acciones realizadas por el Sistema

Árbol de Problemas 2024

La difusión de los distintos materiales de comunicación no conllevan un impacto significativo en cuanto a la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, generando desconfianza en las Instituciones, así como una percepción de ineficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.

Bajo impacto de lo difundido, al no promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias que oferta el Sistema en beneficio de la población.

Bajo impacto de lo difundido, al no promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias que oferta el Sistema en beneficio de la población.

Falta de impacto de las estrategias ya existentes para promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que además logren llegar de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generen confianza en las Instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.

Pies de foto y fotografías difundidas sin alcance a la ciudadanía.

Videos e imágenes elaboradas sin alcance a la ciudadanía.

Recopilación de información, edición del material y publicación de pies de foto y fotografías, de manera ineficiente y no efectiva.

Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera ineficiente y no efectiva.

EFFECTOS SUPERIORES	
EFFECTOS	
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	
CAUSAS PRINCIPALES	
CAUSAS RAÍZ	

Revisó

Aprobó

C. Doris Rachael Escobar Marquez  
Coordinadora de Comunicación Social

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez  
Coordinador Técnico

C.P. María Isabel Dávila Valdés  
Directora Ejecutiva



## Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

### Causas y Efectos del Problema

Secretaría o Instituto a cargo:	1100	Sistema DIF Municipal
Unidad responsable:	1170	Coordinación de Comunicación Social
Programa:	DM21	Difundir contenido educativo, así como los servicios y acciones realizadas por el Sistema DIF Pachuca.

#### Causas del Problema

Una de las causas de este problema es la falta de segmentación y adaptación de las estrategias. Es fundamental que las acciones de comunicación sean diseñadas y adaptadas pensando en las necesidades y características específicas de los diferentes segmentos de la población. Si las estrategias no son adecuadamente adaptadas, se corre el riesgo de que la información sea poco relevante o incomprensible para ciertos grupos, lo que reduce su impacto y alcance.

Otra causa es la limitación en los canales de comunicación utilizados. Es importante disponer de una variedad de canales y medios de difusión para llegar a la población. Si las estrategias se concentran en un único canal o medio, se excluye a aquellos que no tienen acceso o no utilizan ese medio en particular. Es necesario diversificar los canales de comunicación y utilizar aquellos más accesibles y efectivos para cada segmento de la población.

Abordar estas causas requerirá un enfoque integral que considere las necesidades y características específicas de la población y promueva una comunicación inclusiva, efectiva y confiable.

\* Mínimo 100 palabras, máximo 300 palabras.

#### Efectos del Problema


La desinformación puede ser un efecto directo de la falta de impacto de las estrategias existentes. Si la información sobre los apoyos, servicios y actividades comunitarias no llega de manera efectiva a todos los segmentos de la población, muchos ciudadanos podrían no estar al tanto de las oportunidades y recursos disponibles. Esto limitaría su capacidad para acceder a los beneficios y servicios, resultando en una falta de participación ciudadana activa.

Cuando los ciudadanos no participan activamente en la vida comunitaria, se pierde la oportunidad de aprovechar su conocimiento, experiencia y perspectivas únicas. Esto puede resultar en planes y políticas que no reflejan realmente las necesidades de la comunidad, y en la incapacidad de resolver problemas de manera efectiva.

Además, la falta de confianza en las instituciones puede ser otro efecto de la falta de impacto de las estrategias existentes. Si los ciudadanos perciben que las estrategias de comunicación no son efectivas, es posible que pierdan la confianza en las Instituciones, lo que puede socavar la relación entre la comunidad y el Sistema. Cuando la confianza se ve afectada, puede ser difícil fomentar la colaboración y el apoyo mutuo entre la comunidad y el Sistema, lo que limita el trabajo conjunto en beneficio de todos.

\* Mínimo 100 palabras, máximo 300 palabras.

Elaboró  
  
C. Doris Rachael Escobar Marquez  
Coordinadora de Comunicación Social

Revisó  
  
L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez  
Coordinador Técnico

Autorizó  
  
C.P. Maria Isabel Dávila Valdés  
Directora Ejecutiva



## Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

<b>Secretaría o Instituto a cargo:</b>	Sistema DIF Municipal
<b>Unidad responsable:</b>	Coordinación de Comunicación Social
<b>Programa:</b>	Difundir contenido educativo, así como los servicios y acciones realizadas por el Sistema DIF Pachuca.

### Matriz de Alternativas 2024

Criterios de Valoración	Alternativa 1	Alternativa 2
	Pies de foto y fotografías difundidas.	Videos e imágenes elaboradas.
Menor costo de implementación	1	2
Mayor financiamiento disponible	2	1
Menor tiempo para obtener resultados	2	1
Mayor aceptación de la alternativa por parte de la población afectada por el problema	1	2
Mayor viabilidad técnica	2	1
Mayor capacidad institucional	1	2
Mayor impacto institucional	1	2
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>11</b>

Escala: Mejor = 3; Intermedia = 2; Peor = 1

Elaboró

C. Doris Rachael Escobar Marquez  
Coordinadora de Comunicación Social

Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez  
Coordinador Técnico

Autorizó

C.P. Maria Isabel Dávila Valdés  
Directora Ejecutiva



## Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

<b>Secretaría o Instituto a cargo:</b>	1100	Sistema DIF Municipal
<b>Unidad responsable:</b>	1170	Coordinación de Comunicación Social
<b>Programa:</b>	DM21	Difundir contenido educativo, así como los servicios y acciones realizadas por el Sistema DIF Pachuca.

### Árbol de Objetivos 2024

Proporcionar la comunicación y la interacción entre el sistema y la ciudadanía católicas canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en los habitantes de Pachuca.

Alto impacto de lo difundido, al promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias que oferta el Sistema en beneficio de la población.

Alto impacto de lo difundido, al promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias que oferta el Sistema en beneficio de la población.

Alto impacto de las estrategias ya existentes para promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que además llegan de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generan confianza en las instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.

Pies de foto y fotografías difundidas con alto alcance a la ciudadanía.

Videos e imágenes elaboradas con alto alcance a la ciudadanía.

Recopilación de información, edición del material y publicación de pies de foto y fotografías, de manera eficiente y efectiva.

Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.

<b>FIN SUPERIOR (OBJETIVO)</b>	
<b>FINES</b>	
<b>DEFINICIÓN DEL PROBLEMA (EN POSITIVO)</b>	
<b>MEDIOS PRINCIPALES (COMPONENTES)</b>	
<b>MEDIOS (ACTIVIDADES)</b>	

Elaboró  
  
C. Doris Rachael Escobar Marquez  
Coordinadora de Comunicación Social

Revisó  
  
L.D. Crislaar Alan Ruiz Pérez  
Coordinador Técnico

Autorizó  
  
C.P. María Isabel Davila Valdés  
Directora Ejecutiva





## Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

### Objetivos General y Específico

Secretaría o Instituto a cargo:	1100	Sistema DIF Municipal
Unidad responsable:	1170	Coordinación de Comunicación Social
Programa:	DM21	Difundir contenido educativo, así como los servicios y acciones realizadas por el Sistema DIF Pachuca.

#### Objetivo General

Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.

\* Mínimo 50 palabras, máximo 200 palabras.

#### Objetivo Específico

Establecer canales de comunicación efectivos y accesibles que faciliten la interacción entre el Sistema y la ciudadanía, implementando medios de comunicación de fácil uso y estén disponibles para todas y todos los ciudadanos, como plataformas digitales, redes sociales, o espacios físicos de atención al público.

Desarrollar una estrategia integral que tenga en cuenta las necesidades y características específicas de la población a la que se dirige para que la información llegue de manera efectiva a todas y todos los ciudadanos.

Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía, creando un vínculo más estrecho y una mayor confianza en las instituciones, permitiendo una participación más activa, así como una percepción de eficacia en las acciones llevadas a cabo por el Sistema.

\* Mínimo 50 palabras, máximo 300 palabras.


Elaboró

  
C. Doris Rachael Escobar Marquez  
Coordinadora de Comunicación Social

Revisó

  
L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez  
Coordinador Técnico

Autorizó

  
C.P. María Isabel Dávila Valdés  
Directora Ejecutiva



## Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

### Estructura Analítica del Programa Presupuestario 2024

Secretaría o Instituto a cargo:	1100	Sistema DIF Municipal
Unidad responsable:	1170	Coordinación de Comunicación Social
Programa:	DM21	Difundir contenido educativo, así como los servicios y acciones realizadas por el Sistema DIF Pachuca.

Problemática (Proviene de la parte superior del árbol de problemas)		Solución (Proviene de la parte superior del árbol de objetivos)	
Efectos		Fines	
<p>La difusión de los distintos materiales de comunicación no conllevan un impacto significativo en cuanto a la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, generando desconfianza en las Instituciones, así como una percepción de ineficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.</p>		<p>Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.</p>	
Problema		Objetivo	
Población objetivo		Población objetivo	
<p>De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020 - 2021 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI); el número total de población en el municipio de Pachuca de Soto, Hidalgo es de 314,331 habitantes (47.6% hombres y 52.4% mujeres).</p>		<p>De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020 - 2021 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI); el número total de población en el municipio de Pachuca de Soto, Hidalgo que tiene acceso a un dispositivo electrónico con internet corresponde a un total de 121,960 personas.</p>	
Descripción del problema		Descripción del resultado esperado	
<p>Falta de impacto de las estrategias ya existentes para promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que además logren llegar de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generen confianza en las Instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.</p>		<p>Alto impacto de las estrategias ya existentes para promover la participación ciudadana y la difusión información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que además llegan de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generan confianza en las Instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.</p>	
Magnitud (Línea base)		Magnitud (Resultado esperado)	
F.	100%	F.	100%
P.	100%	P.	100%
C.1.	100%	C.1.	100%
C.2.	100%	C.2.	100%
A.1.1.		A.1.1.	
A.2.1.		A.2.1.	

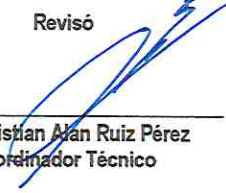
Causas (Proviene de su árbol de problemas)	Medios (Proviene de su árbol de objetivos)
Pies de foto y fotografías difundidas sin alcance a la ciudadanía.	C.1. Pies de foto y fotografías difundidas con alto alcance a la ciudadanía.
Recopilación de información, edición del material y publicación de pies de foto y fotografías, de manera ineficiente y no efectiva.	A.1.1. Recopilación de información, edición del material y publicación de pies de foto y fotografías, de manera eficiente y efectiva.
Videos e imágenes elaboradas sin alcance a la ciudadanía.	C.2. Videos e imágenes elaboradas con alto alcance a la ciudadanía.
Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera ineficiente y no efectiva.	A.2.1. Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.

Elaboró



C. Doris Rachael Escobar Marquez  
Coordinadora de Comunicación Social

Revisó



L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez  
Coordinador Técnico

Autorizó



C.P. María Isabel Dávila Valdés  
Directora Ejecutiva



Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

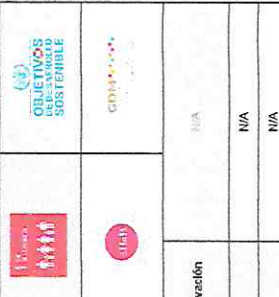
Datos Generales del Programa 2024  
Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	Sistema DIF Municipal																																					
Unidad responsable:	Coordinación de Comunicación Social																																					
Nombre del Programa:	DM21																																					
Definición del Programa:	<p>Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.</p>																																					
Objetivo del Programa:	<p>Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.</p>																																					
¿Este programa cuenta con similitud o es complementaria con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?	N/A																																					
UNIDADES ADMINISTRATIVAS	En caso de sí, especificar con cual																																					
Beneficiarios del Programa:	Dirección / Coordinación		1.1		Coordinación de Comunicación Social		Dirección / Coordinación		1.2		Dirección / Coordinación		1.3		Dirección / Coordinación		1.4		Dirección / Coordinación		1.5																	
	Coordinación		1.6		N/A		1.7		1.8		1.9		1.10		1.11		1.12		1.13		1.14																	
Medios de Verificación del Padón de beneficiarios:	Beneficiarios del Programa		1.1		X		Base de datos digital		1.2		X		Base de datos digital		1.3		FALSO		1.4		FALSO		1.5		FALSO													
	Beneficiarios del Programa		1.6		FALSO		Tipo (registro escrito, base de datos digital, sistema informático propio, sistema informático de otra institución, etc.)		1.7		FALSO		Tipo (registro escrito, base de datos digital, sistema informático propio, sistema informático de otra institución, etc.)		1.8		FALSO		1.9		FALSO		1.10		FALSO													
Afectación directa a Grupos Poblacionales:	Adultos mayores		X		Mujeres		Hombres		X		Niños, Niños y Adolescentes		X		Personas con discapacidad		X		Personas vulnerables		X		X		X													
Alineación al PND, Eje:	3		Economía		Desarrollo Sostenible e Infraestructura Transformadora		Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores		3.1.A		Desarrollo social e integral		3.1.A		Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.		3.1.A.7		Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.		1		Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo		1.5		De aquí a 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras perturbaciones de desastres económicos, sociales y ambientales		6		Desarrollo social		N/A		N/A		N/A	
Indicador:	N/A		C.1, C.2		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A							
Alineación transversal:	Perspectiva de Género		C.1, C.2		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A							
Verificación del indicador dentro del Sistema de Gestión de la Calidad	Ejercicio		Ejercicio		Ejercicio		Ejercicio		Ejercicio		Ejercicio		Ejercicio		Ejercicio		Ejercicio		Ejercicio		Ejercicio		Ejercicio		Ejercicio		Ejercicio		Ejercicio		Ejercicio							

Eliberto
   
C. Delfín Pacheco / Alarcón
   
Coordinador de Comunicación Social

Rocio
   
L.D. Christian Alarcón Páez
   
Coordinador Técnico

C.P. Hilda Isabel Bruna Valdés
   
Directora Ejecutiva





## Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

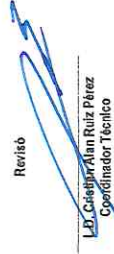
### Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) 2024

#### Datos del Programa

<b>Secretaría o Instituto a cargo:</b>	1100
<b>Unidad responsable:</b>	1170
<b>Nombre del Programa:</b>	DM21
<b>Objetivo del Programa:</b>	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.

Matriz de Indicadores para Resultados						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Unidad Responsable	Fuentes de Información	Medios de verificación	Supuestos
<b>Fin</b>	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	Índice de alcance mensual de los materiales difundidos.	Coordinación de Comunicación Social	Archivos digitales y de información de la Coordinación de Comunicación Social.	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales.	Que la población cuente con un medio electrónico con acceso a internet.
<b>Propósito</b>	Alto impacto de las estrategias ya existentes para promover la participación ciudadana y la difusión de información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que además llegan de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generan confianza en las instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.	Tasa de alcance mensual de los materiales difundidos.	Coordinación de Comunicación Social	Archivos digitales y de información de la Coordinación de Comunicación Social.	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales.	Que la información publicada sea del interés de la población.
<b>Componentes</b>	C.1. Pies de foto y fotografías difundidas con alto alcance a la ciudadanía.	I.1.1. Porcentaje de alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.	Coordinación de Comunicación Social	Archivos digitales y de información de la Coordinación de Comunicación Social.	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales.	Que existan eventos o actividades por parte del Sistema.
<b>Actividades</b>	A.1.1. Recopilación de información, edición del material y publicación de pies de foto y fotografías, de manera eficiente y efectiva.	Número del alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.	Coordinación de Comunicación Social	Archivos digitales y de información de la Coordinación de Comunicación Social.	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales.	Que el evento o la actividad llevada a cabo sea de interés para la población.
<b>Componentes</b>	C.2. Vídeos e imágenes elaboradas con alto alcance a la ciudadanía.	I.2.1. Porcentaje de alcance mensual de los vídeos e imágenes difundidas.	Coordinación de Comunicación Social	Archivos digitales y de información de la Coordinación de Comunicación Social.	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales.	Que la ciudadanía tenga interés en asistir a los servicios que promueve el Sistema.
<b>Actividades</b>	A.2.1. Recopilación de información, edición del material y publicación de vídeos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.	Número de alcance mensual de los vídeos e imágenes difundidas.	Coordinación de Comunicación Social	Archivos digitales y de información de la Coordinación de Comunicación Social.	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales.	Que se cuente con el recurso humano y material para poder llevar acabo la actividad.

Elaboró  
  
C. Doris Recheal Escobar Márquez  
Coordinadora de Comunicación Social

Revisó  
  
LD. César Alan Ruiz Pérez  
Coordinador Técnico

Aprobó  
  
C.P. María Inés del Valle Valdés  
Directora Ejecutiva

**Ficha de Indicador Fin 2024**

**Datos del Programa**

<b>Secretaría o Instituto a cargo:</b>	1100	Sistema DIF Municipal
<b>Unidad responsable:</b>	1170	Coordinación de Comunicación Social
<b>Programa:</b>	DM21	Difundir contenido educativo, así como los servicios y acciones realizadas por el Sistema DIF Pachuca.
<b>Definición del Programa:</b>	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.	
<b>Objetivo del Programa:</b>	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	
<b>¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?</b>	N/A	
<b>Beneficiarios del Programa:</b>	121,960	Personas del municipio de Pachuca de Soto.
<b>Medios de Verificación del Padrón de beneficiarios:</b>	N/A	Tipo (registro escrito, base de datos digital, sistema informático propio, sistema informático de otra institución, etc.)
<b>Alineación al PND, Eje:</b>	3	Economía
<b>Alineación al PED, Acuerdo:</b>	4	Desarrollo Sostenible e Infraestructura Transformadora
<b>Alineación al PMD, Eje:</b>	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores
<b>Objetivo Estratégico (PMD):</b>	3.1	Desarrollo social e integral
<b>Objetivo General (PMD):</b>	3.1.A.	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.
<b>Acción Estratégica (PMD):</b>	3.1.A.7.	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.

**Datos de Identificación del Indicador**

<b>Nombre del Fin:</b>	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.
------------------------	--

Nombre del Indicador:	Indice de alcance mensual de los materiales difundidos.		
Definición del indicador:	Conocer el alcance mensual de los materiales difundidos por el Sistema DIF municipal para contar con un panorama claro y cuantitativo del impacto y la visibilidad que tienen los contenidos compartidos.		
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente

### Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	<input type="checkbox"/>	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	<input type="checkbox"/>	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	<input type="checkbox"/>	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.
Monitorable	<input type="checkbox"/>	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	<input type="checkbox"/>	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	<input type="checkbox"/>	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

### Datos del Indicador

Fórmula:	$IAMMFR = IAMMFP / IAMMFO * 100$				
Variables:	IAMMFR= Índice de alcance mensual de los materiales difundidos realizados IAMMFP= Índice de alcance mensual de los materiales difundidos programados IAMMFO= Índice de alcance mensual de los materiales difundidos otorgados				
Unidad de medida (variables):	Variable				
Medios de verificación:	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales.				
Unidad de medida del resultado:	Índice				
Frecuencia de medición:	Anual	Período de cumplimiento:	Anual		
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	Año: 2024	
	Amarillo:	<66.66		100%	
	Rojo:	<33.33	Meta 2024:	Valor Relativo	100%
				Valor Absoluto	0

Elaboró



C. Doris Rachael Escobar Marquez  
Coordinadora de Comunicación Social

Revisó



L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez  
Coordinador Técnico

Autorizó



C.P. Maria Isabel Dávila Valdés  
Directora Ejecutiva



## Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

### Ficha de Indicador Propósito 2024

#### Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	1100	Sistema DIF Municipal
Unidad responsable:	1170	Coordinación de Comunicación Social
Programa:	DM21	Difundir contenido educativo, así como los servicios y acciones realizadas por el Sistema DIF Pachuca.
Definición del Programa:	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.	
Objetivo del Programa:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	
<i>¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública</i>	N/A	
Beneficiarios del Programa:	121,960	Personas del municipio de Pachuca de Soto.
Medios de Verificación del Padrón de beneficiarios:	N/A	Tipo (registro escrito, base de datos digital, sistema informático propio, sistema informático de otra institución, etc.)
Alineación al PND, Eje:	3	Economía
Alineación al PED, Acuerdo:	4	Desarrollo Sostenible e Infraestructura Transformadora
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores
Objetivo Estratégico (PMD):	3.1	Desarrollo social e integral
Objetivo General (PMD):	3.1.A.	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.
Acción Estratégica (PMD):	3.1.A.7.	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.

#### Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Fin:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.
Nombre del Indicador:	Índice de alcance mensual de los materiales difundidos.



Definición del indicador:	Conocer el alcance mensual de los materiales difundidos por el Sistema DIF municipal para contar con un panorama claro y cuantitativo del impacto y la visibilidad que tienen los contenidos compartidos.		
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia
	Calidad		Economía
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente


### Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	<input type="checkbox"/>	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	<input type="checkbox"/>	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	<input type="checkbox"/>	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.
Monitorable	<input type="checkbox"/>	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	<input type="checkbox"/>	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	<input type="checkbox"/>	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

### Datos del Indicador

Fórmula:	PAMMD=NAMMR/NAMMP*100			
Variables:	IAMMDR=Índice de alcance mensual de los materiales difundidos realizados			
	IAMMDP= Índice de alcance mensual de los materiales difundidos programados			
	IAMMDO= Índice de alcance mensual de los materiales difundidos otorgados			
Unidad de medida (variables):	Variable			
Medios de verificación:	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales.			
Unidad de medida del resultado:	Tasa			
Frecuencia de medición:	Anual		Período de cumplimiento: Anual	
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base: Año: 2024	
	Amarillo:	<66.66		100%
	Rojo:	<33.33	Meta 2024: Valor Relativo	100%
			Valor Absoluto	0

Elaboró  
  
C. Doris Rachael Escobar Marquez  
Coordinadora de Comunicación Social

Revisó  
  
L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez  
Coordinador Técnico

Autorizó  
  
C.P. María Isabel Dávila Valdés  
Directora Ejecutiva



## Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

### Ficha de Indicador de Componente 2024

#### Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	1100	Sistema DIF Municipal
Unidad responsable:	1170	Coordinación de Comunicación Social
Programa:	DM21	Difundir contenido educativo, así como los servicios y acciones realizadas por el Sistema DIF Pachuca.
Definición del Programa:	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.	
Objetivo del Programa:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	
Beneficiarios del Programa:	121,960	Personas del municipio de Pachuca de Soto.
Medios de Verificación del Padrón de beneficiarios:	N/A	Tipo (registro escrito, base de datos digital, sistema informático propio, sistema informático de otra institución, etc.)
Alineación al PND, Eje:	3	Economía
Alineación al PED, Acuerdo:	4	Desarrollo Sostenible e Infraestructura Transformadora
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores
Objetivo Estratégico (PMD):	3.1	Desarrollo social e integral
Objetivo General (PMD):	3.1.A.	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.
Acción Estratégica (PMD):	3.1.A.7.	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.

#### Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	C.1.	C.1. Pies de foto y fotografías difundidas con alto alcance a la ciudadanía.		
Nombre del Indicador:	I.1.1.	Porcentaje de alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.		
Definición del indicador:	Conocer el porcentaje del alcance mensual de los pies de foto y las fotografías difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona la oportunidad de identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de difusión para maximizar el impacto y lograr una mayor interacción y participación de la ciudadanía.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

### Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	<input type="checkbox"/>	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	<input type="checkbox"/>	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	<input type="checkbox"/>	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.
Monitorable	<input type="checkbox"/>	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	<input type="checkbox"/>	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	<input type="checkbox"/>	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

### Datos del Indicador

Fórmula:	PAMPFFDR=PAMPFFP/PAMPFFO*100			
Variables:	PAMPFFDR= Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Difundidas Realizadas. PAMPFFP= Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Programadas. PAMPFFO= Porcentaje del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgadas.			
Unidad de medida (variables):	Variable			
Medios de verificación:	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales.			
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje			
Frecuencia de medición:	Anual	Período de cumplimiento:	Anual	
Semaforización:	Verde:	>66.66	Línea base:	Año: 2024
	Amarillo:	<66.66		100%
	Rojo:	<33.33	Meta 2024:	Valor Relativo
			Valor Absoluto	150000

Elaboró



C. Doris Rachael Escobar Marquez  
Coordinadora de Comunicación Social

Revisó



L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez  
Coordinador Técnico

Autorizó



C.P. Maria Isabel Davila Valdés  
Directora Ejecutiva



## Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

### Ficha de Indicador Actividad 2024

#### Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	1100	Sistema DIF Municipal
Unidad responsable:	1170	Coordinación de Comunicación Social
Programa:	DM21	Difundir contenido educativo, así como los servicios y acciones realizadas por el Sistema DIF Pachuca.
Definición del Programa:	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.	
Objetivo del Programa:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	
Beneficiarios del Programa:	121,960	Personas del municipio de Pachuca de Soto.
Medios de Verificación del Padrón de beneficiarios:	X	Base de datos digital.
Alineación al PND, Eje:	3	Economía
Alineación al PED, Acuerdo:	4	Desarrollo Sostenible e Infraestructura Transformadora
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores
Objetivo Estratégico (PMD):	3.1	Desarrollo social e integral
Objetivo General (PMD):	3.1.A.	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.
Acción Estratégica (PMD):	3.1.A.7.	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.

#### Datos de Identificación del Indicador

Nombre de la Actividad	A.1.1.	A.1.1. Recopilación de información, edición del material y publicación de pies de foto y fotografías, de manera eficiente y efectiva.		
Nombre del Indicador:	Número del alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.			
Definición del indicador:	Conocer el número del alcance mensual de los pies de foto y las fotografías difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona la oportunidad de identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de difusión para maximizar el impacto y lograr una mayor interacción y participación de la ciudadanía.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

#### Criterios CREMAA


Características	Si	Justificación
-----------------	----	---------------

Claridad	<input type="checkbox"/>	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	<input type="checkbox"/>	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	<input type="checkbox"/>	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.
Monitorable	<input type="checkbox"/>	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	<input type="checkbox"/>	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	<input type="checkbox"/>	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

**Datos del Indicador**

Fórmula:	NAMPFDR=NAMPFFP/NAMPFO*100				
Variables:	NAMPFDR= Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Difundidas Realizados				
	NAMPFFP= Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Realizadas Programados				
	NAMPFO= Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgados				
Unidad de medida (variables):	Variable				
Medios de verificación:	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales.				
Unidad de medida del resultado:	Número				
Frecuencia de medición:	Anual	Período de cumplimiento: Anual			
Semafización:	Verde:	>66.66	Línea base:	Año: 2024	
	Amarillo:	<66.66		100%	
	Rojo:	<33.33	Meta 2024:	Valor Relativo	100%
				Valor Absoluto	150000

Elaboró  
  
C. Doris Rachael Escobar Marquez  
Coordinadora de Comunicación Social

Revisó  
  
L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez  
Coordinador Técnico

Autorizó  
  
C.P. María Isabel Davila Valdés  
Directora Ejecutiva

**Ficha de Indicador de Componente 2024**

**Datos del Programa**

<b>Secretaría o Instituto a cargo:</b>	1100	Sistema DIF Municipal
<b>Unidad responsable:</b>	1170	Coordinación de Comunicación Social
<b>Programa:</b>	DM21	Difundir contenido educativo, así como los servicios y acciones realizadas por el Sistema DIF Pachuca.
<b>Definición del Programa:</b>	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.	
<b>Objetivo del Programa:</b>	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	
<b>Beneficiarios del Programa:</b>	121,960	Personas del municipio de Pachuca de Soto.
<b>Medios de Verificación del Padrón de beneficiarios:</b>	X	Base de datos digital.
<b>Alineación al PND, Eje:</b>	3	Economía
<b>Alineación al PED, Acuerdo:</b>	4	Desarrollo Sostenible e Infraestructura Transformadora
<b>Alineación al PMD, Eje:</b>	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores
<b>Objetivo Estratégico (PMD):</b>	3.1	Desarrollo social e integral
<b>Objetivo General (PMD):</b>	3.1.A.	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.
<b>Acción Estratégica (PMD):</b>	3.1.A.7.	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.

**Datos de Identificación del Indicador**

<b>Nombre del Componente:</b>	C.2.	C.2. Videos e imágenes elaboradas con alto alcance a la ciudadanía.		
<b>Nombre del Indicador:</b>	I.2.1.	Porcentaje de alcance mensual de los videos e imágenes difundidas.		
<b>Definición del indicador:</b>	Conocer el porcentaje del alcance mensual de los videos e imágenes difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona información valiosa sobre la efectividad de las estrategias de difusión y permite evaluar el alcance y la repercusión de los materiales en la comunidad.			
<b>Tipo de Indicador:</b>	<b>Estratégico</b>		<b>Gestión</b>	X
<b>Dimensión a Medir:</b>	<b>Eficacia</b>		<b>Eficiencia</b>	
	<b>Calidad</b>		<b>Economía</b>	
<b>Sentido del indicador:</b>	<b>Ascendente</b>	X	<b>Descendente</b>	

## Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	<input type="checkbox"/>	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	<input type="checkbox"/>	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	<input type="checkbox"/>	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.
Monitorable	<input type="checkbox"/>	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	<input type="checkbox"/>	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	<input type="checkbox"/>	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

## Datos del Indicador

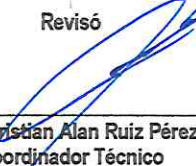
Fórmula:	NAMVIR=NAMVIP/NAMVIO*100				
Variables:	NAMVIR= Porcentaje del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Realizadas				
	NAMVIP= Número del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Programadas				
	NAMVIO= Número del Alcance Mensual de los Videos e Imágenes Otorgadas				
Unidad de medida (variables):	Variable				
Medios de verificación:	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales.				
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje				
Frecuencia de medición:	Anual	Período de cumplimiento:	Anual		
SemafORIZACIÓN:	Verde:	>66.66	Línea base:	Año: 2024	
	Amarillo:	<66.66		100%	
	Rojo:	<33.33	Meta 2024:	Valor Relativo	100%
				Valor Absoluto	150000

Elaboró



C. Doris Rachael Escobar Marquez  
Coordinadora de Comunicación Social

Revisó



L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez  
Coordinador Técnico

Autorizó



C.P. María Isabel Dávila Valdés  
Directora Ejecutiva



## Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

### Ficha de Indicador Actividad 2024

#### Datos del Programa

Secretaría o Instituto a cargo:	1100	Sistema DIF Municipal
Unidad responsable:	1170	Coordinación de Comunicación Social
Programa:	DM21	Difundir contenido educativo, así como los servicios y acciones realizadas por el Sistema DIF Pachuca.
Definición del Programa:	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.	
Objetivo del Programa:	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	
Beneficiarios del Programa:	121,960	Personas del municipio de Pachuca de Soto.
Medios de Verificación del Padrón de beneficiarios:	X	Base de datos digital.
Alineación al PND, Eje:	3	Economía
Alineación al PED, Acuerdo:	4	Desarrollo Sostenible e Infraestructura Transformadora
Alineación al PMD, Eje:	3	Pachuca con bienestar social, humana, igualitaria y con valores
Objetivo Estratégico (PMD):	3.1	Desarrollo social e integral
Objetivo General (PMD):	3.1.A.	Impulsar el desarrollo integral de las familias mediante esquemas asistenciales que les permitan desarrollar sus propias habilidades para construir una sociedad más igualitaria, que brinde estabilidad y paz social.
Acción Estratégica (PMD):	3.1.A.7.	Difundir de forma efectiva los programas del Sistema DIF Pachuca con el fin de incrementar su cobertura en beneficio de las familias.

#### Datos de Identificación del Indicador

Nombre de la Actividad:	A.2.1.	A.2.1. Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.		
Nombre del Indicador:	I.2.1.	Porcentaje de alcance mensual de los videos e imágenes difundidas.		
Definición del indicador:	Conocer el número del alcance mensual de los videos e imágenes difundidas por el Sistema DIF municipal proporciona información valiosa sobre la efectividad de las estrategias de difusión y permite evaluar el alcance y la repercusión de los materiales en la comunidad.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del indicador:	Ascendente	X	Descendente	

#### Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
-----------------	----	---------------



Claridad	<input type="checkbox"/>	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	<input type="checkbox"/>	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	<input type="checkbox"/>	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.
Monitorable	<input type="checkbox"/>	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	<input type="checkbox"/>	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	<input type="checkbox"/>	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

### Datos del Indicador

<b>Fórmula:</b>	NAMPFFR=NAMPFFP/NAMPFFO*100				
<b>Variables:</b>	NAMPFFR= Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Realizadas				
	NAMPFFP= Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Programadas				
	NAMPFFO= Número del Alcance Mensual de los Pies de Foto y Fotografías Otorgadas				
<b>Unidad de medida (variables):</b>	Variable				
<b>Medios de verificación:</b>	Evidencia de los materiales elaborados y del alcance en medios digitales.				
<b>Unidad de medida del resultado:</b>	Porcentaje				
<b>Frecuencia de medición:</b>	Anual	<b>Período de cumplimiento:</b> Anual			
<b>Semaforización:</b>	<b>Verde:</b>	>66.66	<b>Línea base:</b>	<b>Año: 2024</b>	
	<b>Amarillo:</b>	<66.66		100%	
	<b>Rojo:</b>	<33.33	<b>Meta 2024:</b>	<b>Valor Relativo</b>	100%
				<b>Valor Absoluto</b>	150000

<b>Elaboró</b>	<b>Revisó</b>	<b>Autorizó</b>
		
C. Doris Rachael Escobar Marquez Coordinadora de Comunicación Social	L.D. Cristian Man Ruiz Pérez Coordinador Técnico	C.P. Maria Isabel Davila Valdés Directora Ejecutiva



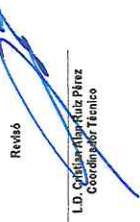
## Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

### Formato de Calendarización por Programa 2024

Secretaría o Instituto a cargo:		Sistema DIF Municipal																
Unidad responsable:		Coordinación de Comunicación Social																
Programa:		Difundir contenido educativo, así como los servicios y acciones realizadas por el Sistema DIF Pachuca.																
Definición del Programa:		Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad.																
Objetivo del Programa:		Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.																
Beneficiarios del Programa:		121,960 Personas del municipio de Pachuca de Soto.																
		Presupuesto asignado por programa:										\$	533,672.00					
Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado																		
Nivel	Objetivos	Nombre del Indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado	Meta Valor Relativo	Meta Valor Absoluto
Fin	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	Índice de alcance mensual de los materiales difundidos.	Índice	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0
Propósito	Alto impacto de las estrategias ya existentes para promover la participación ciudadana y la difusión de información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que además llegan de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generan confianza en las instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.	Tasa de alcance mensual de los materiales difundidos.	Tasa	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0
C.1.	C.1. Pies de foto y fotografías difundidas con alto alcance a la ciudadanía.	Porcentaje de alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.	Porcentaje	6.95%	9.19%	2.91%	3.81%	3.36%	3.14%	3.14%	6.95%	6.95%	6.95%	6.95%	6.95%	67.26%	100%	150000

A. 1.1.	A. 1.1. Recopilación de información, edición del material y publicación de ptes de foto y fotografías, de manera eficiente y efectiva.	Número	15,500	20,500	6,500	8,500	7,500	7,000	7,000	15,500	15,500	15,500	15,500	15,500	150,000	150,000	150,000	100%
C. 2.	Videos e imágenes elaboradas con alto alcance a la ciudadanía.	Porcentaje	6.95%	9.19%	2.91%	3.81%	3.36%	3.14%	3.14%	6.95%	6.95%	6.95%	6.95%	6.95%	67.26%	100%	150000	100%
A. 2.1.	Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.	Número	15,500	20,500	6,500	8,500	7,500	7,000	7,000	15,500	15,500	15,500	15,500	15,500	150,000	150,000	150,000	100%

  
 C. Dora Rocío Escobar Harguax  
 Coordinadora de Comunicación Social

Revisó  
  
 L.D. Cecilia Guzmán Rínez  
 Coordinadora Técnico

Revisó  
  
 C.P. María Isabel Dávila Valdés  
 Directora Ejecutiva



## Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

### Formato de Calendarización Real por Programa 2024

<b>Secretaría o Instituto a cargo:</b>	1100 Sistema DIF Municipal
<b>Unidad responsable:</b>	1170 Coordinación de Comunicación Social
<b>Programa:</b>	DM21 Difundir contenido educativo, así como los servicios y acciones realizadas por el Sistema DIF Pachuca.
<b>Definición del Programa:</b>	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.
<b>Objetivo del Programa:</b>	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.
<b>Beneficiarios del Programa:</b>	121,960 Personas del municipio de Pachuca de Soto.
<b>Presupuesto asignado por programa:</b>	
	\$ 633,672.00

Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado																		
Nivel	Objetivos	Nombre del Indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado	Meta	
																	Valor Relativo	Valor Absoluto
Fin	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	Índice de alcance mensual de los materiales difundidos.	Índice	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	0
Propósito	Alto impacto de las estrategias ya existentes para promover la participación ciudadana y la difusión informativa sobre apoyos, servicios y actividades comunales, que además llegan de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generan confianza en las instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.	Tasa de alcance mensual de los materiales difundidos.	Tasa	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	0
C.1.	Pies de foto y fotografías difundidas con alto alcance a la ciudadanía.	Porcentaje de alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.	Porcentaje	6.95%	9.19%	2.91%	3.81%	3.36%	3.14%	3.14%	6.95%	6.95%	6.95%	6.95%	6.95%	67.26%	100%	150000
A.1.1.	Recopilación de información, edición del material y publicación de pies de foto y fotografías, de manera eficiente y efectiva.	Número del alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.	Número	15,500	20,500	6,500	8,500	7,500	7,000	7,000	15,500	15,500	15,500	15,500	15,500	150,000	150000	100%
C.2.	Videos e imágenes elaboradas con alto alcance a la ciudadanía.	Porcentaje de alcance mensual de los videos e imágenes difundidas.	Porcentaje	6.95%	9.19%	2.91%	3.81%	3.36%	3.14%	3.14%	6.95%	6.95%	6.95%	6.95%	6.95%	67.26%	100%	150000
A.2.1.	Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.	Número de alcance mensual de los videos e imágenes difundidas.	Número	15,500	20,500	6,500	8,500	7,500	7,000	7,000	15,500	15,500	15,500	15,500	15,500	150,000	150000	100%

Calendarización de las Metas Anuales: Avance Real 1er Trimestre

Nivel	Objetivos	Nombre de Indicador	Unidad de medida	Avance														
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado	Valor Relativo	Valor Absoluto
Fin	Fortalecer la comunicación y la interacción entre el Sistema y la ciudadanía estableciendo canales de comunicación efectivos y accesibles, así como desarrollar una estrategia integral que considere las necesidades y características específicas de la población a la que va dirigida, contando con una correcta segmentación de la información para poder ser relevante y comprensible según los diferentes grupos de la sociedad, teniendo en cuenta una perspectiva de género en la comunicación, garantizando la igualdad de oportunidades y evitar la reproducción de estereotipos de género, buscando lograr una comunicación más efectiva y un mayor impacto en las y los habitantes de Pachuca.	Índice de alcance mensual de los materiales difundidos.	Índice	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
Propósito	Alto impacto de las estrategias ya existentes para promover la participación ciudadana y la difusión de información sobre apoyos, servicios y actividades comunitarias, que además llegan de manera efectiva a todos los segmentos de la población y generan conciencia en las Instituciones, así como una percepción de eficacia de lo llevado a cabo por el Sistema en beneficio de las y los habitantes del municipio.	Tasa de alcance mensual de los materiales difundidos.	Tasa	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
C.1.	Pies de foto y fotografías difundidas con alto alcance a la ciudadanía.	Porcentaje de alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.	Porcentaje	6.92%	9.74%	2.72%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	19.38%	43215
A.1.1.	Recopilación de información, edición del material y publicación de pies de foto y fotografías, de manera eficiente y efectiva.	Número del alcance mensual de los pies de foto y fotografías difundidas.	Número	15,437	21,720	6,058											43,215	100%
C.2.	Videos e imágenes elaboradas con alto alcance a la ciudadanía.	Porcentaje de alcance mensual de los videos e imágenes difundidas.	Porcentaje	6.92%	9.74%	2.72%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	19.38%	43215
A.2.1.	Recopilación de información, edición del material y publicación de videos e imágenes, de manera eficiente y efectiva.	Número del alcance mensual de los videos e imágenes difundidas.	Número	15,437	21,720	6,058											43,215	100%

*[Firma]*  
 C. Oscar Ricardo Escobar Márquez  
 Coordinador de Comunicación Social

*[Firma]*  
 L.D. Cristian Andrés Ruiz Pérez  
 Coordinador Técnico

*[Firma]*  
 Auspicio  
 C.P. María Inés Durán Valdez  
 Directora Ejecutiva



# Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

## Formato de Estructura Presupuestal por Programa 2024

<b>Secretaría o Instituto a Unidad responsable:</b>	1100	Sistema DIF Municipal
<b>Programa:</b>	1170	Coordinación de Comunicación Social
<b>Definición del Programa:</b>	DM21	Difundir contenido educativo, así como los servicios y acciones realizadas por el Sistema DIF Pachuca. Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.
<b>Objetivo del Programa</b>		Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.
<b>Beneficiarios del</b>	121,960	Número de beneficiarios

Presupuesto total asignado por programa: \$ 533,672.00  
 Ingreso total estimado por programa:

NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETIVO	META ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA DE LA	APROBADO	ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA			POR EJERCER
					AMPLIACIONES / REDUCCIONES	MODIFICADO	DEVENGADO	
				\$ 533,672.00	\$ 533,672.00			

Estructura Presupuestal									
Programa	Monto Total	Monto Federal	Monto Estatal	Monto Municipal	Ingresos Propios	Donaciones	Otros	Validado	Autorizado
C.1. Pies de foto y fotografías difundidas con alto alcance a la ciudadanía.	\$533,672.00	\$0.00	\$0.00	\$529,672.00	\$4,000.00	\$0.00	\$0.00		
<b>Total Programa:</b>	<b>\$533,672.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$529,672.00</b>	<b>\$4,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>		

**CAPÍTULO #1000**

Partida	Descripción	Monto Total	Monto Federal	Monto Estatal	Monto Municipal	Ingresos Propios	Donaciones	Otros
113001	Remuneraciones confianza	\$121,128.00	\$0.00	\$0.00	\$121,128.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
122001	Personal eventual	\$199,728.00	\$0.00	\$0.00	\$199,728.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
132001	Aguinaldos confianza	\$20,064.00	\$0.00	\$0.00	\$20,064.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
132003	Prima vacacional confianza	\$36,060.00	\$0.00	\$0.00	\$36,060.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
134001	Compensaciones confianza	\$26,388.00	\$0.00	\$0.00	\$26,388.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
153001	Prestaciones y Haberes de Retiro Confianza	\$112,704.00	\$0.00	\$0.00	\$112,704.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	<b>Total Capítulo #:</b>	<b>\$516,072.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$516,072.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>

**CAPÍTULO #2000**

Partida	Descripción	Monto Total	Monto Federal	Monto Estatal	Monto Municipal	Ingresos Propios	Donaciones	Otros
211001	Papelería y artículos de escritorio	\$5,000.00	\$0.00	\$0.00	\$5,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
214001	Materiales útiles y equipos menores de	\$5,000.00	\$0.00	\$0.00	\$5,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
294001	Refacciones y accesorios menores de equipo de cómputo	\$4,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,000.00	\$0.00	\$0.00
	<b>Total Capítulo #:</b>	<b>\$14,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$10,000.00</b>	<b>\$4,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>

**CAPÍTULO #3000**

Partida	Descripción	Monto Total	Monto Federal	Monto Estatal	Monto Municipal	Ingresos Propios	Donaciones	Otros
392002	Otros impuestos y derechos otros	\$3,600.00	\$0.00	\$0.00	\$3,600.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	<b>Total Capítulo #:</b>	<b>\$3,600.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$3,600.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>

Elaboró

C. Doris Rachael Escobar Marquez  
Coordinadora de Comunicación Social

Revisó

L.D. Cristian Alan Ruiz Pérez  
Coordinador Técnico

Autorizó

C.P. María Isabel Dávila Valdés  
Directora Ejecutiva



# Presidencia Municipal de Pachuca de Soto

## Formato de Estructura Presupuestal por Programa 2024

Secretaría o Instituto a cargo:	1100	Sistema DIF Municipal
Unidad responsable:	1170	(Secretaría o Instituto)
Programa:	DM21	Difundir contenido educativo, así como los servicios y acciones realizadas por el Sistema DIF Pachuca.
Definición del Programa:	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.	
Objetivo del Programa	Refiere a la tarea de promover y compartir información relevante entre la población, mediante la difusión de recursos educativos, programas y servicios disponibles, así como las acciones llevadas a cabo por el Sistema DIF Pachuca para contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, informando y sensibilizando a la población sobre las oportunidades y beneficios disponibles, fomentando así la participación ciudadana y el acceso a servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las y los ciudadanos.	
Beneficiarios del Programa:	121,960	Número de beneficiarios

Presupuesto total asignado por programa:  
Ingreso total estimado por programa:

### ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA 1ER TRIMESTRE

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	OBJETIVO	META ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA DE LA META ANUAL	APROBADO	AMPLIACIONES / REDUCCIONES	MODIFICADO	DEVENGADO	PAGADO	POR EJERCER

### Estructura Presupuestal


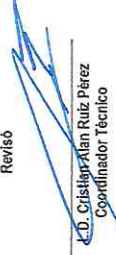

Programa	Monto Total	Monto Federal	Monto Estatal	Monto	Ingresos Propios	Donaciones	Otros	Validado	Autorizado
C.1. Pies de foto y fotografías difundidas con alto alcance a la ciudadanía.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00		
Total Programa:	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00		

### CAPITULO #

Partida	Descripción	Monto Total	Monto Federal	Monto Estatal	Monto Municipal	Ingresos Propios	Donaciones	Otros
		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Total Capitulo #:	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

### CAPITULO #

Partida	Descripción	Monto Total	Monto Estatal	Monto Municipal	Ingresos Propios	Donaciones	Otros
		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Total Capitulo #:	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

Elaboró:   
 Revisó:   
 Autorizó: 

C. Doris Rachael Escobar Marquez  
Coordinadora de Comunicación Social

C.D. Crisliana Ruiz Pérez  
Coordinador Técnico

C.P. Margarita Dávila Valdés  
Directora Ejecutiva