

Datos de Identificación del Programa presupuestario	
Programa:	F0003-01 PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

Planteamiento del Problema 2026

ANTECEDENTES

Ante la situación económica en la que se encuentra el Municipio, se implementaron políticas de austeridad, así mismo se programó una reingeniería financiera que permitió dotar de flexibilidad a nuestra administración y a la economía local, propiciando la recuperación de forma resiliente y de manera más rápida.

Ante la posibilidad de que una crisis económica esté a la vuelta, habremos de construir un andamiaje que posibilite la flexibilidad y resiliencia ante cualquier fenómeno que afecte nuestro desarrollo económico. Esto implica la creación de políticas dinámicas e innovadoras que incrementen las cualificaciones laborales y la flexibilidad del mercado interno que permita en determinado momento absorber la inestabilidad económica nacional o internacional. Habrá que mejorar y fortalecer las condiciones de desarrollo económico para atraer inversiones al municipio, simplificar los procesos para la apertura y renovación de los negocios ya establecidos, así como políticas de estímulos que permitan incrementar considerablemente el desarrollo económico de nuestra ciudad.

Impulsaremos decididamente el turismo sostenible, comprometidos con el medio ambiente y la cultura local, aspirando a reducir el impacto que esta actividad conlleva en nuestro entorno. Al impulsar esta rama económica buscaremos fortalecer una fuente de ingresos y empleo para nuestra población. De igual manera impulsaremos el desarrollo de infraestructura y actividades que hagan más atractiva a nuestra ciudad para que año con año se incrementen los visitantes

*Mínimo 200 palabras, máximo 600 palabras.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La atención a las solicitudes de los usuarios de los trámites y servicios de la Secretaría de Desarrollo Económico se realiza de manera inoportuna, ineficiente y de baja calidad; existe un desarrollo mínimo de actividades y eventos de fomento económico que impiden elevar la competitividad municipal.

*Mínimo 50 palabras, máximo 200 palabras.

ESTADO ACTUAL DEL PROBLEMA

El Índice de Competitividad Urbana (ICU) realizado anualmente por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), da a conocer el desempeño y los retos que presenta cada ciudad, a partir de 35 indicadores agrupados en 6 subíndices, el Índice evalúa a 66 ciudades, donde viven más de 62% de los mexicanos y que afecta a dos de cada tres personas en la Población Económicamente Activa (PEA).

En 2024, según los resultados de una evaluación a las fortalezas y debilidades en temas como la infraestructura, innovación y economía, mercado de trabajo, sociedad y medio ambiente, derecho y sistema político, el estado de Hidalgo se ubicó entre las diez entidades con los peores niveles de competitividad, con una calificación media baja; de acuerdo con los indicadores, la entidad destaca en la primera posición con menos agresiones a periodistas, al no tener registros durante el último año, además, ha mejorado los niveles de cobertura educativa y en tratamiento de aguas residuales, así como la disminución en los reportes de accidentes de tránsito terrestre y el crecimiento al Producto Interno Bruto (PIB). No obstante, se colocó entre los estados con mayor número de robo de vehículos e informalidad laboral, el acceso a instituciones de salud, baja disponibilidad de camas de hospital y el acceso a servicios de salud para la población adulta, lo que perjudicó su evaluación. Así como los bajos niveles en la cobertura de internet, uso de la banca móvil, captación de ahorro o terminales punto de venta, igualdad salarial, participación ciudadana, mortalidad infantil, entre otros aspectos evaluados.

*Mínimo 200 palabras, máximo 600 palabras.

EVOLUCIÓN DEL PROBLEMA

Retornando los datos del Censo de Población y Vivienda 2020, Cuestionario Básico y Cuestionario Ampliado, en Pachuca de Soto, existen 314,331 habitantes, de los cuales 149,559 son hombres y 149,559 son mujeres; la tasa de crecimiento poblacional es de 1.5; esta información nos permite identificar el total de personas que pudieran solicitar algún trámite o servicio que oferta la Secretaría, así como el incremento anual que puede ocurrir, por otro lado conociendo los rangos de edad que concentran mayor población y que fueron de 20 a 24 años con 26,675 habitantes, de 15 a 19 años con 25,810 habitantes y de 25 a 29 años con 25,477 habitantes y que cerca del 19% de la población tiene alguna limitación en la actividad cotidiana, discapacidad o algún problema o condición mental, da oportunidad de crear actividades y eventos acordes y atractivos para tal población y considerar las limitantes, logrando acciones inclusivas; la población económicamente activa es del 59.3% y la tasa de desocupación es del 2.74%; por lo que se buscará a corto plazo acercar a la población más y mejores actividades que les permitan un mayor desarrollo económico y así mismo crear productos turísticos de mayor calidad, todo mediante una gestión óptima de los recursos humanos, materiales, financieros con que cuenta la Secretaría.

*Mínimo 200 palabras, máximo 400 palabras.

POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL Y OBJETIVO

La realización de los censos poblacionales en México se realiza cada 10 años y se obtiene información como población, migración, etnicidad, discapacidad, educación, características económicas, ingresos monetarios y vivienda entre otros datos de interés, lo cual nos permite evaluar y decidir a qué parte de la población podemos dirigir nuestras acciones, desde luego siempre considerando la posibilidad de utilizar la mayor parte de la población o ser usuarios de sus trámites y servicios que se ofrecen, ahora bien, independientemente de que cada 10 años se pueda actualizar la información en comentario, se realiza una revisión de la dinámica poblacional que se puede reflejar directamente de las acciones que realiza la Presidencia en su conjunto, lo que permite evaluar más de cerca nuestra población objetivo y en su caso redirigir las acciones así como la creación de nuevos programas, de esta manera la actualización de la población potencial y objetivo, será de forma anual o antes en caso de existir causas de fuerza mayor o variaciones en los recursos internos.

*Mínimo 150 palabras, máximo 300 palabras.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Se analizarán detalladamente los recursos humanos, materiales y financieros con que cuenta la Secretaría de Desarrollo Económico, con la finalidad de generar una coordinación eficiente y oportuna de todas las actividades programadas, buscando la optimización de los mismos, eficiencia en su gestión y asimismo podremos encaminar hacia el desarrollo de acciones que permitan un mayor y mejor acercamiento a la población, la creación de eventos de gran atractivo, pero también con mayor contenido económico, turístico y cultural, presentación de diversos actividades encaminadas a fortalecer el desarrollo económico, atraer mayor inversión al municipio, simplificar los procesos de trámites y servicios, vincular a más buscadores de empleo con empresas ofertantes, crear políticas de estímulos que permitan incrementar considerablemente el desarrollo económico de nuestra ciudad, ser más competitivos y a su vez, elevar la calidad de vida de nuestra población e impulsar el turismo sostenible, comprometidos con el medio ambiente y la cultura local.

*Mínimo 150 palabras, máximo 400 palabras.

Elaboró

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE PDR

Autorizó

M.A.P. Rosa Danielle Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	II	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Diagnóstico del Problema 2026

INDICADORES DE REFERENCIA

INEGI, Censo de población y vivienda 2020: Es una herramienta fundamental para conocer la realidad demográfica y socioeconómica de México, lo cual, cuantifica y analiza los cambios ocurridos en la última década en el país en temas de población. Adicionalmente, proporciona información para la toma de decisiones en políticas públicas y la planeación del desarrollo, así como generar datos para la investigación y el análisis social.

Según el Censo de Población y Vivienda 2020, Cuestionario Básico y Cuestionario Ampliado, en Pachuca de Soto, existen 314,331 habitantes, de los cuales 149,559 son hombres representando el 47.6% y 149,559 son mujeres representando el 52.4%; la tasa de crecimiento poblacional es de 1.5, y los rangos de edad que concentran mayor población fueron de 20 a 24 años con 26,675 habitantes, de 15 a 19 años con 25,810 habitantes y de 25 a 29 años con 25,477 habitantes, concentrando entre ellos el 24.8% de la población total, así también se detectó que solo el 67.1% de las viviendas cuentan con acceso a internet, cerca del 13% de la población tiene alguna limitación para realizar alguna actividad cotidiana, aproximadamente el 5% tiene discapacidad y el 1.3% tiene algún problema o condición mental. En total, cerca del 19% de la población tiene alguna limitación en la actividad cotidiana, discapacidad o algún problema o condición mental. Así mismo la población económicamente activa es del 59.3 % y la tasa de desocupación es del 2.74%.

Módulo 7 de la Guía Consultiva de Desempeño Municipal (GDM): Su objetivo es generar las condiciones de bienestar económico en el municipio con acciones que se concatenan para consolidar la vocación productiva, generar empleos y expandir la base gravable. Además, atraer y retener inversión en el sector comercial mediante una mejora regulatoria, ordenamiento y promoción comercial, en coordinación con los distintos órdenes de gobierno. De igual forma, atraer y retener inversión en la principal actividad económica del municipio, mediante una estrategia municipal de ordenamiento y promoción, en coordinación con los distintos órdenes de gobierno. También, impulsar la diversificación de las actividades productivas en el municipio a través de la formación de capital humano altamente productivo, una estrategia de atracción de inversiones y promoción de una cultura emprendedora.

Índice de Competitividad Urbana 2024: El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) realiza año con año el Índice de Competitividad Urbana (ICU) para conocer el desempeño y los retos que presenta cada ciudad. A partir de 35 indicadores agrupados en 6 subíndices, el índice evalúa a 66 ciudades, donde viven más de 62% de los mexicanos y que afecta a dos de cada tres personas en la Población Económicamente Activa (PEA).

En esta edición del ICU, las ciudades mejoraron en promedio en los subíndices de innovación y economía y mercado de trabajo, mientras que en el resto de los subíndices el comportamiento fue más estable.

La metodología reconoce la complejidad de las distintas zonas urbanas, por lo que los resultados se presentan por tamaño de población y se clasifican en seis niveles de competitividad: muy alta, alta, media alta, media baja, baja y muy baja. En esta edición se ajustaron las delimitaciones territoriales de las zonas metropolitanas en México a partir de la actualización metodológica que realizaron el CONAPO, INEGI y SEDATU, ya que son las instituciones responsables de analizar la evolución de las áreas metropolitanas en el país.

***Mínimo 150 palabras, máximo 300 palabras.**

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

314331 Habitantes de Pachuca de Soto, Hidalgo; según INEGI Censo Población y Vivienda 2020

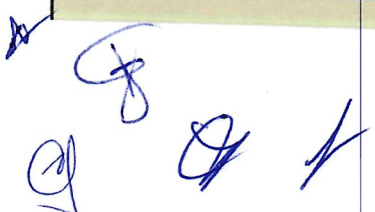
POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

1'488,085 Usuarios de los trámites y servicios de la Secretaría
360,000 Turistas y visitantes
1'042,928 Visitantes del Museo Virtual de Pachuca

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El municipio enfrenta un desafío significativo donde la complejidad, dispersión y, en ocasiones, la obsolescencia de sus regulaciones (específicamente en lo referente a licencias de funcionamiento, reglamentos de comercio y espectáculos) actúan como un freno para el fomento al comercio local, la generación de empleos de calidad, el turismo y, en última instancia, el desarrollo económico local en general.

OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROGRAMA



Proponer y desarrollar proyectos en favor de la ciudadanía, apoyar a los sectores productivos e implementar esquemas para fomentar la actividad económica y turística del municipio.

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

RIESGOS EXTERNOS		RIESGOS INTERNOS		RIESGOS DE CORRUPCIÓN	
<input checked="" type="checkbox"/>	-Crisis económica	<input checked="" type="checkbox"/>	-Cambios Institucionales	<input type="checkbox"/>	-Informes Financieros Fraudulentos
<input checked="" type="checkbox"/>	-Cambios en la administración pública y en su normativa a nivel estatal y federal	<input checked="" type="checkbox"/>	-Cambios en la administración pública y en su normativa a nivel municipal	<input type="checkbox"/>	-Apropiación indebida de activos
<input checked="" type="checkbox"/>	-Inestabilidad política	<input type="checkbox"/>	-Desconocimiento del personal de sus funciones y procesos	<input type="checkbox"/>	-Conflicto de interés.
<input checked="" type="checkbox"/>	-Inestabilidad social	<input checked="" type="checkbox"/>	-Problemas presupuestales a nivel municipal	<input type="checkbox"/>	-Utilización de los recursos para fines distintos
<input type="checkbox"/>	-Problemas presupuestales a nivel estatal y federal	<input type="checkbox"/>	-Errores en el procesamiento y guarda de la información	<input type="checkbox"/>	-Pretensión del servidor público de obtener beneficios adicionales
<input checked="" type="checkbox"/>	-Eventos de la naturaleza	<input type="checkbox"/>	-Errores en el proceso de archivado y clasificación documental	<input checked="" type="checkbox"/>	-Uso indebido de los recursos humanos
<input type="checkbox"/>	-Proveedores desconocidos	<input type="checkbox"/>	-Inasistencia del personal	<input checked="" type="checkbox"/>	-Aprovechamiento del cargo o comisión en contra de otro servidor público
<input checked="" type="checkbox"/>	-Conflictos internacionales	<input type="checkbox"/>	-Incumplimiento del personal respecto a sus funciones y atribuciones	<input type="checkbox"/>	-Coalicción con otros servidores públicos o terceros para obtener ventajas
<input checked="" type="checkbox"/>	-Conflictos Nacionales y Estatales	<input type="checkbox"/>	-Fallas en la comunicación interna	<input type="checkbox"/>	-Tráfico de influencias
<input checked="" type="checkbox"/>	-Inseguridad	<input checked="" type="checkbox"/>	-Fallas en los sistemas de almacenamiento, servidores y portal institucional	<input type="checkbox"/>	-Enriquecimiento oculto u ocultamiento de conflicto de interés
<input type="checkbox"/>	-Fallas en la comunicación con personas externas y entidades	<input checked="" type="checkbox"/>	-Procesos jurídicos	<input type="checkbox"/>	-Peculada
<input type="checkbox"/>	-Falta de cumplimiento de acuerdos de entidades externas	<input checked="" type="checkbox"/>	-Insuficiente provisión de materiales, insumos y recursos tecnológico	<input checked="" type="checkbox"/>	-Desperdicio, mal uso o el abuso de recursos públicos
<input type="checkbox"/>	-Falta de información o datos proporcionados por entidades externas	<input type="checkbox"/>	-Deficiente asignación de recursos	<input checked="" type="checkbox"/>	-Mal uso de recursos públicos
<input type="checkbox"/>	-Falta de asistencia de personas externas a reuniones	<input type="checkbox"/>	-Robo, pérdida, destrucción o malversación de recursos	<input type="checkbox"/>	-Abuso de recursos públicos
<input type="checkbox"/>	-Falta de cumplimiento de la sociedad civil	<input type="checkbox"/>	-Fallas en el servicio de luz e internet	<input type="checkbox"/>	(otro)

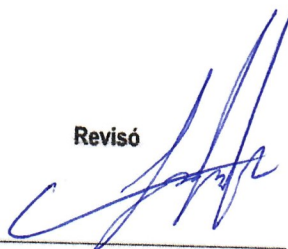
(complementar con otros factores externos e internos identificados)

Elaboró



M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó



L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE PbR

Autorizó



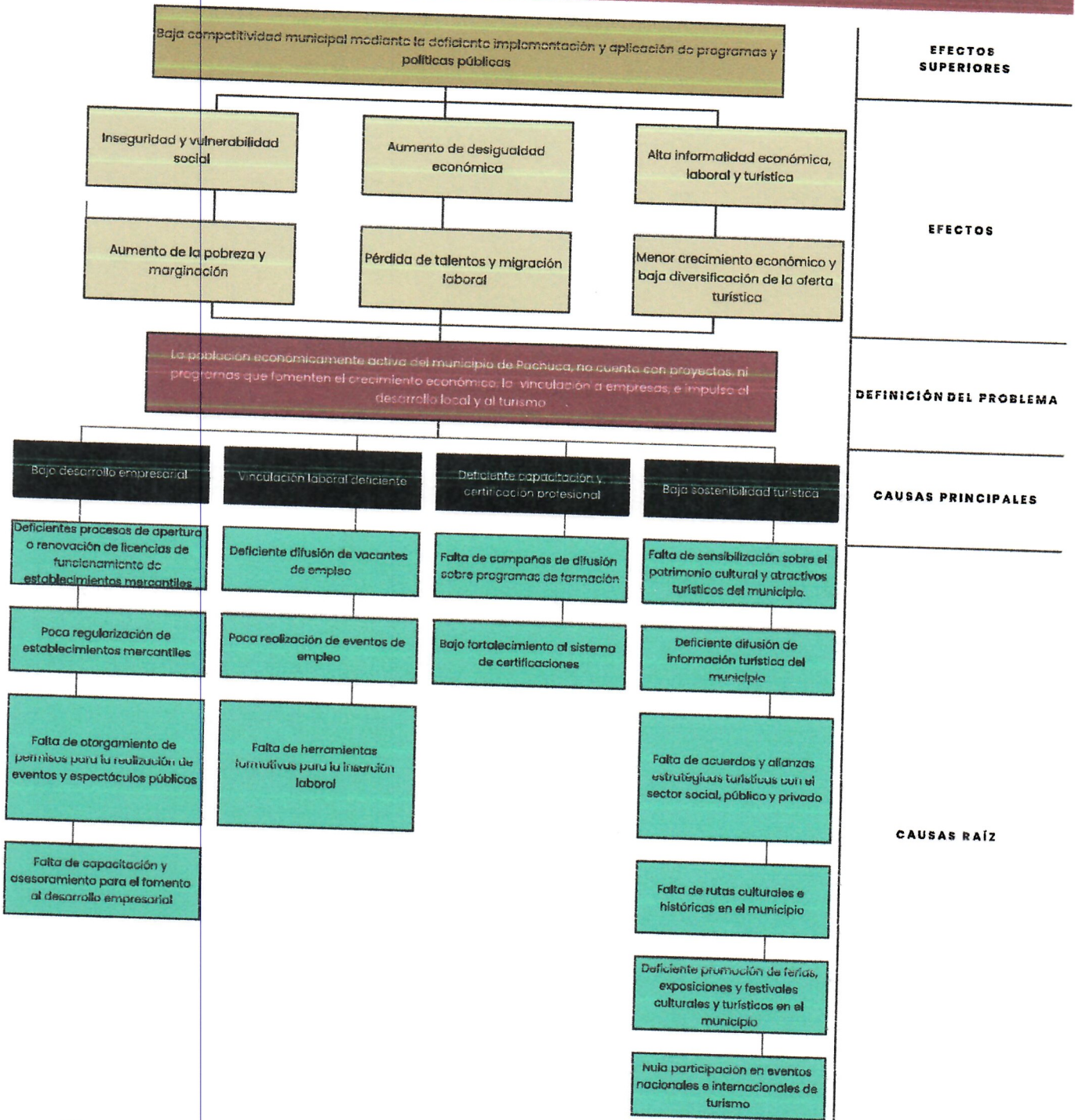
M.A.P. Rosa Danielle Lina Pérez
SECRETARIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO



Datos de identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	II	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Árbol de Problemas 2026



EFFECTOS SUPERIORES

EFFECTOS

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

CAUSAS PRINCIPALES

CAUSAS RAÍZ

Handwritten initials

Elaboró
[Signature]
M.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADA

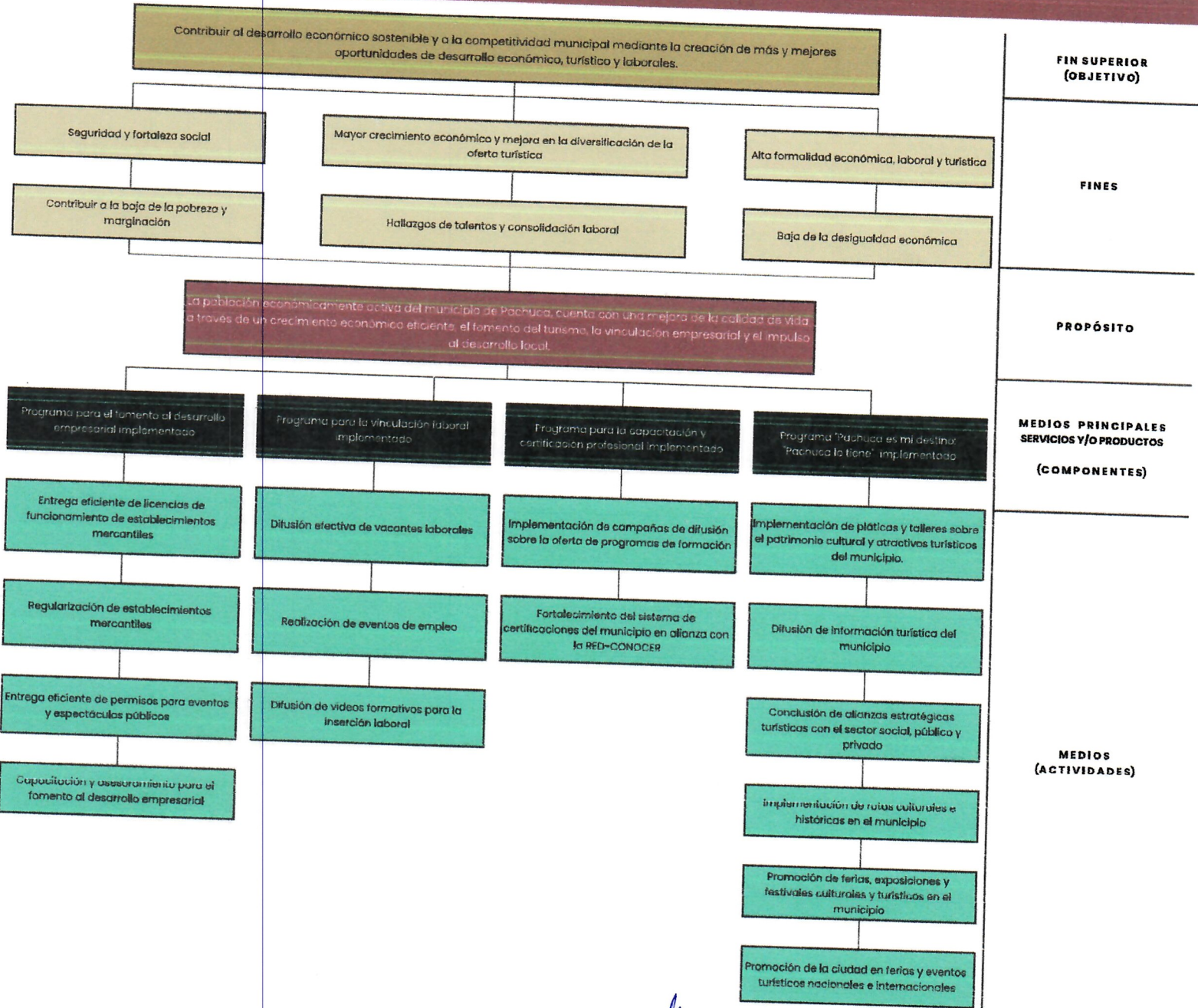
Revisó
[Signature]
L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PER

Autorizó
[Signature]
M.A.P. Rosa Danielle Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	11	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Árbol de Objetivos 2026



[Handwritten initials]

[Signature]
Eliquis
M.D.F.A. CARLA María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó
[Signature]
L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PDR

Autorizó
[Signature]
M.A.P. Rosa Daniela Cuna Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	II	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Análisis de los Involucrados 2026

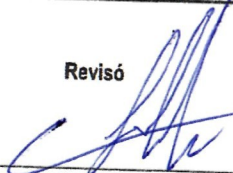
Agrupación de Involucrados y Matriz de Expectativas - Fuerzas

No.	Actor / Grupo de actores	Rol	Posición	Agrupación de involucrados	Interés / expectativa (a favor o en contra)	Interés / expectativa (a favor o en contra) (A)	Fuerza para defender intereses (B)	Calificación (Ax B)
1	Ciudadanía	Interesado en la eficiencia de los trámites y servicios de la Secretaría	A favor de la realización del programa, ya que les ayuda en la simplificación de los trámites y servicios	Aliado	A favor	3	2	6
2	Turistas	Personas que visitan al municipio para conocer sus costumbres, paisajes y monumentos	Interesados en la promoción, difusión y desarrollo de actividades de fomento turístico	Aliado	A favor	3	2	6
3	Visitantes	Personas de paso que hacen una breve parada para conocer al municipio	A favor por el interés en la promoción, difusión y desarrollo de actividades de fomento turístico	Aliado	A favor	2	1	2
4	Propietarios de establecimientos mercantiles	Desarrollo de la actividad económica a la que se dedica	A favor por el interés en la eficiencia de los trámites y servicios de la Secretaría	Indiferente	A favor	2	2	4
5	Empresas ofertantes de empleo	Cualquier tipo de organización, ya sea pública o privada, que tiene una necesidad de personal y busca cubrir puestos de trabajo vacantes.	Entidades a favor que, dentro del mercado laboral, representan la demanda de trabajo. Es decir, son quienes necesitan contratar a trabajadores para que desarrollen tareas o funciones específicas a cambio de un salario o remuneración.	Aliado	A favor	3	2	6

Escala: 1= Baja; 2= Media; 3= Alta

Elaboró

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE Pbr

Autorizó

M.A.P. Rosa Danielle Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	11	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Matriz de Alternativas 2026

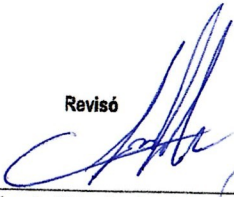
Criterios de Valoración	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3	Alternativa 4
	Programa para el fomento al desarrollo empresarial implementado	Programa para la vinculación laboral implementado	Programa para la capacitación y certificación profesional implementado	Programa "Pachuca es mi destino: Pachuca la tiene" implementado
Menor costo de implementación	2	4	3	1
Mayor financiamiento disponible	3	1	2	4
Menor tiempo para obtener resultados	2	4	1	3
Mayor aceptación de la alternativa por parte de la población afectada por el problema	3	2	1	4
Mayor viabilidad técnica	4	3	2	1
Mayor capacidad institucional	4	1	2	3
Mayor impacto institucional	3	2	1	4
Mejores resultados esperados	3	2	1	4
Total	24	19	13	24

Escala: Mejor = 4; Intermedia = 2; Peor = 1

Handwritten initials

Elaboró

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE P6R

Autorizó

M.A.P. Rosa Danielle Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	11	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Estructura Analítica del Programa Presupuestario 2026

Problemática (Proviene de la parte superior del árbol de problemas)		Solución (Proviene de la parte superior del árbol de objetivos)	
Efectos		Fines	
Baja competitividad municipal mediante la deficiente implementación y aplicación de programas y políticas públicas		Contribuir al desarrollo económico sostenible y a la competitividad municipal mediante la creación de más y mejores oportunidades de desarrollo económico, turístico y laborales.	
Problema		Objetivo (Propósito)	
Población objetivo		Población objetivo	
314331 Habitantes de Pachuca de Soto, Hidalgo; según INEGI Censo Población y Vivienda 2020		1'488,085 Usuarios de los trámites y servicios de la Secretaría 380,000 Turistas y visitantes 1'042,928 Visitantes del Museo Virtual de Pachuca	
Descripción del problema		Descripción del resultado esperado	
La población económicamente activa del municipio de Pachuca, no cuenta con proyectos, ni programas que fomenten el crecimiento económico, la vinculación a empresas, e impulso al desarrollo local y al turismo		La población económicamente activa del municipio de Pachuca, cuenta con una mejora de la calidad de vida a través de un crecimiento económico eficiente, el fomento del turismo, la vinculación empresarial y el impulso al desarrollo local.	
Magnitud (Línea base)		Magnitud (Resultado esperado o meta)	
Actualmente, la economía del municipio de Pachuca enfrenta un desafío: la falta de programas y proyectos enfocados en el crecimiento económico, la vinculación con empresas y el impulso al desarrollo local y turístico. Para abordar esta problemática, se han identificado la falta de 16 posibles actividades esenciales que buscan transformar esta realidad		A través de 16 actividades clave, este programa busca mejorar la calidad de vida de la población económicamente activa de Pachuca. Para lograrlo, se centra en un crecimiento económico local y turístico que promueva un desarrollo integral y sostenible, conectando la economía, el empleo y el bienestar social de los habitantes	
Causas (Proviene de su árbol de problemas)		Medios (Proviene de su árbol de objetivos)	
C.1.	Baja desarrollo empresarial	C.1.	Programa para el fomento al desarrollo empresarial implementado
A.1.1.	Deficientes procesos de apertura o renovación de licencias de funcionamiento de establecimientos mercantiles	A.1.1.	Entrega eficiente de licencias de funcionamiento de establecimientos mercantiles
A.1.2.	Poca regularización de establecimientos mercantiles	A.1.2.	Regularización de establecimientos mercantiles
A.1.3.	Falta de otorgamiento de permisos para la realización de eventos y espectáculos públicos	A.1.3.	Entrega eficiente de permisos para eventos y espectáculos públicos
A.1.4.	Falta de capacitación y asesoramiento para el fomento al desarrollo empresarial	A.1.4.	Capacitación y asesoramiento para el fomento al desarrollo empresarial
C.2.	Vinculación laboral deficiente	C.2.	Programa para la vinculación laboral implementado
A.2.1.	Deficiente difusión de vacantes de empleo	A.2.1.	Difusión efectiva de vacantes laborales
A.2.2.	Poca realización de eventos de empleo	A.2.2.	Realización de eventos de empleo
A.2.3.	Falta de herramientas formativas para la inserción laboral	A.2.3.	Difusión de videos formativos para la inserción laboral
C.3.	Deficiente capacitación y certificación profesional	C.3.	Programa para la capacitación y certificación profesional implementado
A.3.1.	Falta de campañas de difusión sobre programas de formación	A.3.1.	Implementación de campañas de difusión sobre la oferta de programas de formación
A.3.2.	Baja fortalecimiento al sistema de certificaciones	A.3.2.	Fortalecimiento del sistema de certificaciones del municipio en alianza con la RED-CONOCER
C.4.	Baja sostenibilidad turística	C.4.	Programa "Pachuca es mi destino: Pachuca lo tiene" implementado
A.4.1.	Falta de sensibilización sobre el patrimonio cultural y atractivos turísticos del municipio.	A.4.1.	Implementación de pláticas y talleres sobre el patrimonio cultural y atractivos turísticos del municipio.
A.4.2.	Deficiente difusión de información turística del municipio	A.4.2.	Difusión de información turística del municipio
A.4.3.	Falta de acuerdos y alianzas estratégicas turísticas con el sector social, público y privado	A.4.3.	Conclusión de alianzas estratégicas turísticas con el sector social, público y privado
A.4.4.	Falta de rutas culturales e históricas en el municipio	A.4.4.	Implementación de rutas culturales e históricas en el municipio
A.4.5.	Deficiente promoción de ferias, exposiciones y festivales culturales y turísticos en el municipio	A.4.5.	Promoción de ferias, exposiciones y festivales culturales y turísticos en el municipio
A.4.6.	Nula participación en eventos nacionales e internacionales de turismo	A.4.6.	Promoción de la ciudad en ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales

**FIN SUPERIOR
(OBJETIVO)**

PROPÓSITO

**MEIOS
(COMPONENTES Y
ACTIVIDADES)**

Elaboró

M.D. Paola María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE P&R

Autorizó

M.A.P. Rosa Daniella Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

PRESIDENCIA MUNICIPAL DE PACHUCA DE SOTO
2024-2027
EJERCICIO FISCAL 2026



Datos de identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	II	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	


Datos generales del Programa 2026

Objetivo General:	Contribuir al desarrollo económico sostenible y a la competitividad municipal mediante la creación de más y mejores oportunidades de desarrollo económico, turístico y laborales.
Objetivo específico:	Proponer y desarrollar proyectos en favor de la ciudadanía, apoyar a los sectores productivos e implementar esquemas para fomentar la actividad económica y turística del municipio.

Alineación Programática

	Plan Nacional de Desarrollo	Plan Estatal de Desarrollo	Plan Municipal de Desarrollo	Objetivo de los ODS:	Meta del Objetivo:
Acuerdo:	3.- Economía moral y trabajo	3. Acuerdo para el Desarrollo Económico	Acuerdo 3. Pachuca con Desarrollo económico sostenible.	 	<p>8.1 Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.</p> <p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p> <p>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.</p> <p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p>8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.</p> <p>8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p>

(Handwritten signatures and initials in blue ink)

<p>Objetivo:</p>	<p>3.2: Promover el trabajo digno para todas las personas en edad laboral, especialmente para los grupos históricamente vulnerados, facilitando su inserción en empleos alineados con las vocaciones económicas de los mercados laborales regionales y locales.</p> <p>3.9: Impulsar el crecimiento y desarrollo económico equilibrado entre todas las regiones del país con respeto a su diversidad para crear prosperidad compartida.</p> <p>3.11: Fomentar el desarrollo turístico para promover un crecimiento regional y comunitario sostenible, garantizando una distribución equitativa de sus beneficios.</p>	<p>3.1 Una nueva política para el crecimiento y desarrollo económico.</p> <p>3.2. Trabajo y previsión social.</p> <p>3.4. Hidalgo potencia turística.</p>	<p>3.1. Fomentar un ambiente de innovación y mejoras en la competitividad de empresas locales mediante el apoyo a proyectos tecnológicos y a la digitalización.</p> <p>3.2. Facilitar la creación de empleos formales, con condiciones laborales dignas que promuevan el crecimiento de la economía local y la diversificación económica en el municipio.</p> <p>3.4. Ofrecer programas de desarrollo de habilidades en las áreas clave que se alineen con las necesidades del mercado en la zona metropolitana de Pachuca para el impulso del desarrollo local y regional.</p> <p>3.5. Aprovechar los atractivos históricos, culturales, gastronómicos y naturales de Pachuca para consolidarla como un destino turístico inteligente.</p>		<p>Módulo de la GDM:</p>	<p>7.- Desarrollo Económico</p> 
<p>Estrategia:</p>	<p>3.2.1 Promover mecanismos que aumenten la formalidad laboral para mejorar el bienestar de las familias mexicanas.</p> <p>3.2.2 Fortalecer las capacidades institucionales que garanticen los derechos laborales, promuevan la igualdad de oportunidades y la inclusión de grupos vulnerables al mercado laboral formal, con un enfoque en el Humanismo Mexicano, la igualdad sustantiva y la no discriminación.</p> <p>3.9.1 Promover una política de fomento, industrial y comercial, de competitividad y productividad, para detonar un desarrollo económico justo y equitativo.</p> <p>3.9.2 Impulsar la atracción de inversiones y aprovechar la relocalización de empresas que fomenten la transferencia tecnológica, el desarrollo local de la innovación y la protección de los derechos de propiedad intelectual.</p> <p>3.9.3 Fomentar la competencia económica, la competitividad y la formalidad de los mercados para mejorar las condiciones de creación y operación de empresas en el territorio nacional.</p> <p>3.11.1 Fortalecer la competitividad de las cadenas de producción y redes de valor turístico, fomentando el desarrollo integral de la infraestructura y de los actores económicos dedicados al sector.</p> <p>3.11.2 Impulsar el desarrollo de nuevos productos y regiones turísticas mediante la coordinación entre dependencias gubernamentales y asistencia técnica a estados, municipios y comunidades, promoviendo el turismo en áreas menos desarrolladas.</p> <p>3.11.3 Fomentar un desarrollo turístico sostenible que garantice el uso responsable del territorio y los recursos naturales.</p> <p>3.11.4 Mejorar el marco normativo para atraer inversiones turísticas e impulsar proyectos estratégicos mediante alianzas público-privadas, enfocadas en el desarrollo de infraestructura en estados y municipios.</p>	<p>3.1.2. Incentivar el crecimiento endógeno hidalguense, con base en las empresas locales, el empleo de la identificación de origen y el financiamiento.</p> <p>3.1.4. Fortalecer el emprendimiento y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas.</p> <p>3.1.5. Impulsar la atracción de inversión nacional y extranjera.</p> <p>3.2.1. Promover un mayor número de empleos permanentes, mejor remunerados y en apego a la normatividad laboral.</p> <p>3.2.2. Fortalecer la capacitación y formación del capital humano.</p> <p>3.4.1. Implementar políticas y estrategias de desarrollo en materia turística con base en el potencial local.</p> <p>3.4.2. Desarrollar una oferta turística diversificada, competitiva y sostenible.</p> <p>3.4.3. Contribuir a la consolidación de los servicios turísticos existentes y elevar la calidad de los prestadores de servicios.</p>	<p>3.1.1. Impulsar programas para startups y pymes mediante el desarrollo de un ecosistema de innovación tecnológica y empresarial.</p> <p>3.1.2. Facilitar la diversificación económica por medio de incentivos fiscales y simplificación regulatoria.</p> <p>3.2.1. Desarrollar programas de capacitación laboral alineados a las necesidades del mercado, promoviendo la mejora de habilidades técnicas y profesionales.</p> <p>3.2.2. Incentivar el empleo formal mediante el diseño de esquemas de apoyo y subsidios para empleadores que contraten personal local.</p> <p>3.4.1. Establecer alianzas con las Instituciones de Educación Superior (IES) y centros de capacitación para el desarrollo de habilidades técnicas en sectores estratégicos.</p> <p>3.4.2. Promover la actualización profesional continua y el desarrollo de nuevas habilidades técnicas y digitales.</p> <p>3.5.1. Desarrollar una oferta turística diversificada que destaque el patrimonio cultural, gastronómico e histórico de Pachuca, bajo un enfoque de destino turístico inteligente.</p> <p>3.5.2. Mejorar la infraestructura turística y de servicios asegurando que la ciudad cuente con instalaciones adecuadas y servicios accesibles que mejoren la experiencia de sus turistas.</p>	<p>GDM</p>	<p>Indicador:</p>	<p>7.1.1 Reglamento publicado del Consejo Municipal de Mejora Regulatoria.</p> <p>7.1.2 Consejo Municipal de Mejora Regulatoria.</p> <p>7.1.3 Apertura de una unidad económica de bajo riesgo.</p> <p>7.1.4 Atracción y retención de inversión de todas las actividades económicas existentes.</p> <p>7.2.1 Diagnóstico del sector.</p> <p>7.2.2 Programa de fomento del sector.</p> <p>7.2.3 Atracción y retención de inversión en el sector.</p> <p>7.3.1 Reglamento de desarrollo económico.</p> <p>7.3.2 Programa municipal de fomento económico.</p> <p>7.3.3 Vinculación para el fomento económico.</p>
<p>Líneas de Acción Municipal atendidas por el Programa</p> <p>3.1.1.2. Implementar programas de capacitación especializados para startups y pymes, enfocados en habilidades digitales y empresariales.</p> <p>3.1.1.4. Diseñar y ejecutar campañas de educación y comunicación sobre innovación y competitividad.</p> <p>3.1.2.2. Establecer alianzas estratégicas con IES y centros de investigación para el desarrollo de proyectos de innovación en sectores prioritarios.</p> <p>3.2.1.2. Crear programas de capacitación en sectores clave como tecnologías de la información, turismo, manufactura y servicios.</p> <p>3.2.1.5. Crear un sistema de vinculación interinstitucional para la generación de asesorías laborales y facilitar la inserción laboral.</p>						

10

[Handwritten signatures and initials]

3.2.2.2.	Impulsar la simplificación de regulaciones para la contratación y formalización de empleos.
3.2.2.3.	Crear un programa de apoyo para empresas que se comprometan a la creación de empleo.
3.4.1.3.	Diseñar campañas de comunicación sobre la oferta de programas de formación.
3.4.1.4.	Diseñar un mecanismo de coordinación para la formación municipal cursos en sectores estratégicos como turismo, tecnología, industria y servicios.
3.4.2.1.	Ofrecer programas de actualización profesional en sectores estratégicos.
3.4.2.2.	Fortalecer el sistema de certificaciones del municipio, en alianza con la red de certificación nacional RED-CONOCER.
3.5.1.2.	Diseñar programas de capacitación para el personal público y privado sobre la historia, cultura, y atractivos de Pachuca.
3.5.1.3.	Generar materiales informativos y publicitarios, como infografías, videos y campañas digitales, que despiquen los sitios de interés y ofrezcan información útil al visitante.
3.5.1.4.	Establecer acuerdos con hoteles, restaurantes y comercios locales para que participen activamente en la promoción de los atractivos turísticos y ofrezcan servicios complementarios.
3.5.1.8.	Desarrollar rutas culturales y ecológicas que combinan los atractivos naturales y culturales, con opciones de guías y transporte adecuada.
3.5.1.9.	Planificar y promover ferias, exposiciones y festivales que celebran la gastronomía y cultura de Pachuca, atrayendo visitantes nacionales e internacionales.
3.5.2.2.	Promocionar la ciudad en ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales.

Relación de Responsabilidades

Componente	Unidad Responsable	Alineación Transversal	¿Cuenta con Padrón de Beneficiarios?	Tipo de Registro del Padrón de Beneficiarios	Tipo de población beneficiada	Población/Área de Enfoque Potencial	Población/Área de enfoque Objetivo
Programa para el fomento al desarrollo empresarial implementado	Dirección de Desarrollo Económico y Dirección de Reglamentos y Espectáculos	Vulnerabilidad económica y social	No	No aplica	Área de Enfoque	314331 Habitantes de Pachuca de Soto, Hidalgo; según INEGI Censo Población y Vivienda 2020	1'488,085 Usuarios de los trámites y servicios de la Secretaría 360,000 Turistas y visitantes 1042,928 Visitantes del Museo Virtual de Pachuca
Programa para la vinculación laboral implementado	Dirección de Desarrollo Económico, Subdirección Ejecutiva y Gestión Estratégica y Departamento Jurídico	Vulnerabilidad económica y social	No	No aplica	Personas Vulnerables	314332 Habitantes de Pachuca de Soto, Hidalgo; según INEGI Censo Población y Vivienda 2020	1'488,085 Usuarios de los trámites y servicios de la Secretaría 360,000 Turistas y visitantes 1042,928 Visitantes del Museo Virtual de Pachuca
Programa para la capacitación y certificación profesional implementado	Dirección de Desarrollo Económico y Subdirección Administrativa	Vulnerabilidad económica y social	No	No aplica	Adultos	314332 Habitantes de Pachuca de Soto, Hidalgo; según INEGI Censo Población y Vivienda 2020	1'488,085 Usuarios de los trámites y servicios de la Secretaría 360,000 Turistas y visitantes 1042,928 Visitantes del Museo Virtual de Pachuca
Programa "Pachuca es mi destino: "Pachuca lo tiene" implementado	Dirección de Desarrollo Turístico	Vulnerabilidad económica y social	No	No aplica	Adultos	314332 Habitantes de Pachuca de Soto, Hidalgo; según INEGI Censo Población y Vivienda 2020	1'488,085 Usuarios de los trámites y servicios de la Secretaría 360,000 Turistas y visitantes 1042,928 Visitantes del Museo Virtual de Pachuca

Programas presupuestarios con los que se complementa

Clave	Nombre	Justificación
EG003-03	PACHUCA DE LA CO-CULTURA	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar rutas culturales y ecológicas. - Crear una oferta turística diversificada. - Promover la infraestructura turística. - Fortalecer la capacitación artesanal. - Apoyar ferias y circuitos culturales. - Promover exportaciones artesanales.
EG002-07	TRANSFORMANDO JUVENTUDES	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la competitividad y el emprendimiento. - Generar empleos dignos. - Modernizar el comercio local. - Desarrollar capacitaciones técnicas. - Generar vínculos con el sector privado. - Impulsar el emprendimiento juvenil.

Elaboró

 M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
 ENCARGADO

Revisó

 L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
 ENLACE DE PBR

Autorizó

 M.A.R. Rosa Danielle Lina Pérez
 SECRETARÍA DE DESARROLLO
 ECONÓMICO

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	11	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) 2026

Matriz de Indicadores para Resultados

Nivel	Resumen Narrativo		Indicadores		Medios de verificación	Supuestos
Fin	F.1	Contribuir al desarrollo económico sostenible y a la competitividad municipal mediante la creación de más y mejores oportunidades de desarrollo económico, turístico y laborales.	SEFI	Índice de competitividad urbana	A) Nombre del documento o base de datos: Índice de Competitividad Urbana B) Área generadora: Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO) C) Periodicidad de la información: Anual D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: https://imco.org.mx/indices/urbano	Se cuenta y cumple con las condiciones necesarias para el crecimiento de la competitividad urbana en Índice de Competitividad Urbana (ICU) para generar, atraer y retener talento e inversión.
Propósito	P.1	La población económicamente activa del municipio de Pachuca, cuenta con una mejora de la calidad de vida a través de un crecimiento económico eficiente, el fomento del turismo, la vinculación empresarial y el impulso al desarrollo local.	SEPI	Porcentaje de acciones realizadas para el eficiente crecimiento económico, vinculaciones a empresas e impulso al desarrollo local	A) Nombre del documento o base de datos: Reporte de cumplimiento de indicadores del municipio de Pachuca de Soto B) Área generadora: Secretaría de Desarrollo Económico C) Periodicidad de la información: Anual D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: https://datos.pachuca.gob.mx/evaluacion/index.html	Que exista un plan o programa anual que detalle de forma explícita y numerada las acciones específicas que se pretenden llevar a cabo para fomentar el crecimiento económico, establecer vinculaciones empresariales e impulsar el desarrollo local.
Componentes	C.1.	Programa para el fomento al desarrollo empresarial implementado	SEOI	Índice de incremento de establecimientos mercantiles regularizados	A) Nombre del documento o base de datos: Reporte de la relación de trámites y servicios B) Área generadora: Dirección de Desarrollo Económico y la Dirección de Reglamentos y Espectáculos C) Periodicidad de la información: Trimestral D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico	Existen las condiciones para la implementación de programas de desarrollo empresarial
Actividades	A.1.1.	Entrega eficiente de licencias de funcionamiento de establecimientos mercantiles	SEOIAI	Porcentaje de licencias de funcionamiento de establecimientos mercantiles cumplidas	A) Nombre del documento o base de datos: Reporte del módulo de estadísticas en Gobierno Electrónico, generado a partir de la base de datos de los trámites de Apertura de Licencias de Funcionamiento realizados B) Área generadora: Dirección de Desarrollo Económico C) Periodicidad de la información: Mensual D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: https://innovacion.pachuca.gob.mx/gobe/info.php	Los solicitantes cumplen con los requisitos para el trámite de la licencia de funcionamiento

(Handwritten signature)

Actividades	A.1.2.	Regularización de establecimientos mercantiles	SE01A2	Porcentaje de establecimientos mercantiles vistos	<p>A) Nombre del documento o base de datos: Registro generado en Base de datos denominada "Censo de establecimientos mercantiles 2025" Archivo fisico de Oficios originales denominado "Oficios de invitación 2025" en los que se muestra que establecimiento está o no regularizado, así como "Control de Expedientes 2025" y memoria fotográfica</p> <p>B) Área generadora: Dirección de Reglamentos y Espectáculos</p> <p>C) Periodicidad de la información: Mensual</p> <p>D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: Archivo de información fisico a resguardo de la Dirección de Reglamentos y Espectáculos de la Secretaría de Desarrollo Económico</p>	Se cuenta con las condiciones ideales para realizar las visitas a establecimientos
Actividades	A.1.3	Entrega eficiente de permisos para eventos y espectáculos públicos	SE01A3	Porcentaje de permisos otorgados para la realización de eventos y espectáculos públicos	<p>A) Nombre del documento o base de datos: Registro en Base de datos denominado "Control de Espectáculos Públicos 2025" el cual muestra cuántos permisos se han emitido de los cuales debe existir memoria fotográfica</p> <p>B) Área generadora: Dirección de Reglamentos y Espectáculos</p> <p>C) Periodicidad de la información: Mensual</p> <p>D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: Archivo de información fisico a resguardo de la Dirección de Reglamentos y Espectáculos de la Secretaría de Desarrollo Económico</p>	Los solicitantes cumplen con todos requisitos para su permiso
Actividades	A.1.4.	Capacitación y asesoramiento para el fomento al desarrollo empresarial	SE01A4	Porcentaje de satisfacción de las personas capacitadas y asesoradas	<p>A) Nombre del documento o base de datos: Registro en base de datos denominada "Capacitaciones CONOCER" y Archivo electrónico de trámites realizados por el área de Asesoramiento Empresarial</p> <p>B) Área generadora: Dirección de Desarrollo Económico</p> <p>C) Periodicidad de la información: Mensual</p> <p>D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: Archivo de información fisico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico</p>	La ciudadanía se interesa en las capacitación y solicita asesoramiento
Componentes	C.2.	Programa para la vinculación laboral implementado	SE02	Porcentaje de vinculaciones laborales efectuadas	<p>A) Nombre del documento o base de datos: Carpeta fisica de Solicitudes de Empleo de buscadores que son vinculados por el área de Bolsa de Empleo, Carpeta de Empresas que solicitan cartera de solicitudes de empleo de buscadores atendidos por Bolsa de Empleo, Reporte de relación de trámites y servicios otorgados por el área de Bolsa de Empleo</p> <p>B) Área generadora: Dirección de Desarrollo Económico</p> <p>C) Periodicidad de la información: Trimestral</p> <p>D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: Archivo de información fisico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico</p>	Las buscadores de empleo solicitan el servicio
Actividades	A.2.1.	Difusión efectiva de vacantes laborales	SE02A1	Porcentaje de vacantes difundidas	<p>A) Nombre del documento o base de datos: Carpeta de Empresas que solicitan cartera de solicitudes de empleo de buscadores atendidos por Bolsa de Empleo, Reporte fotográfico de vacantes difundidas</p> <p>B) Área generadora: Dirección de Desarrollo Económico</p> <p>C) Periodicidad de la información: Mensual</p> <p>D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: Archivo de información fisico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico</p>	Que haya la disponibilidad de vacantes, así como la adecuada difusión correspondiente

GA

Actividades	A.2.2.	Realización de eventos de empleo	SE02A2	Número de Eventos de Empleo Realizados	<p>A) Nombre del documento o base de datos: Lista de Asistencia a eventos de empleo realizados por el área de Bolsa de Empleo y reporte fotográfico.</p> <p>B) Área generadora: Dirección de Desarrollo Económico</p> <p>C) Periodicidad de la información: Mensual</p> <p>D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico y reporte fotográfico</p>	Que exista las condiciones adecuadas para la realización de eventos, así como la difusión correspondiente
Actividades	A.2.3.	Difusión de videos formativos para la inserción laboral	SE02A3	Número de videos formativos para la inserción laboral publicados	<p>A) Nombre del documento o base de datos: Reporte de Redes Sociales de Bolsa de Empleo</p> <p>B) Área generadora: Dirección de Desarrollo Económico</p> <p>C) Periodicidad de la información: Mensual</p> <p>D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico</p>	Los canales de difusión oficiales del municipio logran un alcance orgánico efectivo y los contenidos son visualizados por el sector demográfico específico que busca empleo, sin perderse en el ruido digital general
Componentes	C.3.	Programa para la capacitación y certificación profesional implementado	SE03	Porcentaje de certificados de competencias laborales emitidos	<p>A) Nombre del documento o base de datos: Reporte físico de actividades, que contiene las actividades realizadas por el área de CONOCER y Reporte Municipio de Pachuca de Soto de las certificaciones realizadas por el área de CONOCER</p> <p>B) Área generadora: Dirección de Desarrollo Económico</p> <p>C) Periodicidad de la información: Mensual</p> <p>D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: http://sii.conocer.gob.mx:8081/sii-web/login.html</p>	Que se cuente con evaluadores óptimos y certificados para la implementación de certificaciones, así como el fomento a la ciudadanía y personal para certificarse
Actividades	A.3.1.	Implementación de campañas de difusión sobre la oferta de programas de formación	SE03A1	Número de materiales de oferta de programas de formación difundidos	<p>A) Nombre del documento o base de datos: Reporte físico de actividades, que contiene las actividades realizadas por el área de CONOCER y Reporte fotográfico de difusiones CONOCER.</p> <p>B) Área generadora: Dirección de Desarrollo Económico</p> <p>C) Periodicidad de la información: Mensual</p> <p>D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: http://sii.conocer.gob.mx:8081/sii-web/login.html</p>	Que existan las condiciones adecuadas y los medios necesarios para la realización de campañas de comunicación para las certificaciones
Actividades	A.3.2.	Fortalecimiento del sistema de certificaciones del municipio en alianza con la RED-CONOCER	SE03A2	Porcentaje de cumplimiento normativo para realizar certificaciones	<p>A) Nombre del documento o base de datos: Reporte físico de actividades, que contiene las actividades realizadas por el área de CONOCER y Reporte de Evaluadores Independientes y Centros Evaluadores vigentes.</p> <p>B) Área generadora: Dirección de Desarrollo Económico</p> <p>C) Periodicidad de la información: Mensual</p> <p>D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: http://sii.conocer.gob.mx:8081/sii-web/login.html</p>	Que los evaluadores cuenten con la normatividad adecuada para las certificaciones
Componentes	C.4.	Programa "Pachuca es mi destino: "Pachuca lo tiene" Implementado	SE04	Porcentaje de acciones para consolidar a Pachuca como un destino turístico inteligente realizadas	<p>A) Nombre del documento o base de datos: Reporte de la Dirección de Desarrollo Turístico de campañas publicitarias y Reporte de la Dirección de Desarrollo Turístico de las estadísticas de redes sociales</p> <p>B) Área generadora: Dirección de Desarrollo Turístico</p> <p>C) Periodicidad de la información: Trimestral</p> <p>D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Desarrollo Económico www.facebook.com/TurismoPachucal620?mibextid=LQQJ4d</p>	El sector turístico y comercial privado colabora activamente en el diseño y ejecución de las nuevas políticas turísticas locales
Actividades	A.4.1.	Implementación de pláticas y talleres sobre el patrimonio cultural y atractivos turísticos del municipio.	SE04A1	Porcentaje de pláticas y talleres sobre el patrimonio cultural y atractivos turísticos del municipio implementados	<p>A) Nombre del documento o base de datos: Registro del personal que asiste a las pláticas</p> <p>B) Área generadora: Dirección de Desarrollo Turístico</p> <p>C) Periodicidad de la información: Mensual</p> <p>D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Desarrollo Económico</p>	Las condiciones climatológicas o sanitarias permiten la realización de actividades masivas o al aire libre en el municipio

Actividades	A.4.2.	Difusión de información turística del municipio	SE04A2	Número de materiales informativos y publicitarios generados	<p>A) Nombre del documento o base de datos: Reporte de la Dirección de Desarrollo Turístico de campañas publicitarias</p> <p>B) Área generadora: Dirección de Desarrollo Turístico</p> <p>C) Periodicidad de la información: Mensual</p> <p>D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Desarrollo Económico www.facebook.com/TurismoPachuca1620?mibextid=LQQJ4d</p>	Existen las condiciones para la realización de materiales informativos
Actividades	A.4.3.	Conclusión de alianzas estratégicas turísticas con el sector social, público y privado	SE04A3	Porcentaje de acuerdos de alianzas estratégicas turísticas concluidas	<p>A) Nombre del documento o base de datos: Acuerdos firmados o minutos de reuniones con las diferentes instancias prestadoras de servicios turísticos.</p> <p>B) Área generadora: Dirección de Desarrollo Turístico</p> <p>C) Periodicidad de la información: Mensual</p> <p>D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Desarrollo Económico</p>	Existe disposición, interés y capacidad jurídica por parte de los actores del sector privado (hoteleros, restauranteros) y/o gobiernos colindantes para negociar y formalizar acuerdos de colaboración.
Actividades	A.4.4.	Implementación de rutas culturales e históricas en el municipio	SE04A4	Porcentaje de satisfacción de los usuarios que participan en los recorridos	<p>A) Nombre del documento o base de datos: Encuestas de calidad aplicadas a los usuarios de servicios turísticos de la dirección.</p> <p>B) Área generadora: Dirección de Desarrollo Turístico</p> <p>C) Periodicidad de la información: Mensual</p> <p>D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Desarrollo Económico</p>	Que se identifique los puntos clave de interés para las rutas y que exista la difusión adecuada para participar en ellas
Actividades	A.4.5.	Promoción de ferias, exposiciones y festivales culturales y turísticos en el municipio	SE04A5	Número de participaciones en Ferias, Exposiciones y Festivales Locales	<p>A) Nombre del documento o base de datos: Catálogos digitales y programas de actividades de la Dirección de Desarrollo Turístico de Pachuca publicados en redes sociales, oficios de autorización emitidos por la Dirección de Desarrollo Turístico de Pachuca para filmaciones.</p> <p>B) Área generadora: Dirección de Desarrollo Turístico</p> <p>C) Periodicidad de la información: Mensual</p> <p>D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Desarrollo Económico www.facebook.com/TurismoPachuca1620?mibextid=LQQJ4d</p>	Que se cuente con las condiciones climáticas adecuadas para la realización de las ferias, así como el cierre de acuerdos para la promoción en otras entidades.
Actividades	A.4.6.	Promoción de la ciudad en ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales	SE04A6	Número de participaciones en ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales.	<p>A) Nombre del documento o base de datos: Catálogos digitales y programas de actividades de la Dirección de Desarrollo Turístico de Pachuca publicadas en redes sociales, oficios de autorización emitidos por la Dirección de Desarrollo Turístico de Pachuca para filmaciones.</p> <p>B) Área generadora: Dirección de Desarrollo Turístico</p> <p>C) Periodicidad de la información: Mensual</p> <p>D) Liga del sitio web o ubicación física de la información: Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Desarrollo Económico www.facebook.com/TurismoPachuca1620?mibextid=LQQJ4d</p>	Que se cuente con las condiciones climáticas adecuadas para la realización de las ferias, así como el cierre de acuerdos para la promoción en otras entidades.

Elaboró

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE Pbr

Autorizó

M.A.P. Rosa Danielle Lina Pérez
SECRETARIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Datos de identificación del Programa presupuestario

Programa:	FD003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	II	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SEFI	Índice de competitividad urbana	Fin	Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO)

DIMENSIÓN	CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR		CRITERIOS CREMAA			
	TIPO	SENTIDO	CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE
EFICIENCIA	ESTRATÉGICO	ASCENDENTE	(si)	(si)	(si)	(si)
			ADECUADO (si)	APORTACIÓN MARGINAL (si)		

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Indicador fundamental para evaluar la capacidad de las ciudades de un país para atraer y retener talento e inversión. En esencia, mide qué tan atractivas son las ciudades para que vivan y trabajen personas calificadas, y para que las empresas se establezcan y prosperen.

MÉTODO DE CÁLCULO

$$ICU = (P_{IMCO} / I)$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
ICU	Índice de Competitividad Urbana
P _{IMCO}	Ponderación IMCO en Pachuca

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR

Porcentaje


FRECUENCIA DEL INDICADOR

Anual

Parámetros de semafización

Parámetros de semafización			Línea base		Metas 2026	
Rango	Estado	Valor	Año	Valor	Relativa	Absoluta
85-109.99	Aceptable	N/A	2025	100%	100%	6
65-84.99	Crítico	110-114.99				
0-64.99	En rezago	Mayor a 115				

Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Índice de Competitividad Urbana
Área generadora	Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO)
Periodicidad de la información	Anual
Liga del sitio web o ubicación física de la información	 https://imco.org.mx/indices/urbano

Elaboró
M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó
L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PbR

Autorizó
M.A.P. Rosa Danielle Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

[Handwritten initials]

EJERCICIO FISCAL 2026

Datos de identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	II	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SEPI	Porcentaje de acciones realizadas para el eficiente crecimiento económico, vinculaciones a empresas e impulso al desarrollo local	Proyecto	Secretaría de Desarrollo Económico

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR			CRITERIOS CREMAA			
DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO	CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE
EFICACIA	ESTRATÉGICO	ASCENDENTE	(SI)	(SI)	(SI)	(SI)
			ADECUADO		APORTACIÓN MARGINAL	
			(SI)		(SI)	

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Indicador que mide la efectividad en la ejecución de las actividades planificadas por la Secretaría de Desarrollo Económico, para fomentar la prosperidad económica en su jurisdicción.

MÉTODO DE CÁLCULO

$$PARECEVID = \left[\left(\frac{AR\ C.1}{AP\ C.1} \right) + \left(\frac{AR\ C.2}{AP\ C.2} \right) + \left(\frac{AR\ C.3}{AP\ C.3} \right) + \left(\frac{AR\ C.4}{AP\ C.4} \right) \right] / 4 \cdot 100$$

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
PARECEVID	Porcentaje de Acciones Realizadas para el Eficiente Crecimiento Económico, Vinculaciones a empresas e Impulso al Desarrollo Local
AR C.1	Acciones Realizadas del Componente 1 Programa para el fomento al desarrollo empresarial implementado
AP C.1	Acciones Planificadas del Componente 1 Programa para el fomento al desarrollo empresarial implementado
AR C.2	Acciones Realizadas del Componente 2 Programa para la vinculación laboral realizado
AP C.2	Acciones Planificadas del Componente 2 Programa para la vinculación laboral realizado
AR C.3	Acciones Realizadas del Componente 3 Programa para la capacitación y certificación profesional realizado
AP C.3	Acciones Planificadas del Componente 3 Programa para la capacitación y certificación profesional realizado
AR C.4	Acciones Realizadas del Componente 4 Programa "Pachuca es mi destino: "Pachuca lo tiene" implementado
AP C.4	Acciones Planificadas del Componente 4 Programa "Pachuca es mi destino: "Pachuca lo tiene" implementado

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR


Porcentaje

FRECUENCIA DEL INDICADOR

Anual

Rango	Parámetros de señalización		Línea base			
	Accidental	N/A	Año	Valor	Relativa	Meta 2026
85-100,00	Aceptable	N/A	2025	100%	100%	100%
65-84,99	Crítico	110-114,99				
0-64,99	En riesgo	Mayor a 115				

Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Reporte de cumplimiento de indicadores del municipio de Pachuca de Soto
Área generadora	Secretaría de Desarrollo Económico
Periodicidad de la información	Anual
Liga del sitio web o ubicación física de la información	 https://datos.pachuca.gob.mx/evaluacion/indic.html

[Signature]
M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

[Signature]
Revisó
L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE P&R

[Signature]
Autorizó
M.A.P. Rosa Daniela Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

[Handwritten marks]

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	11	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SE01	Índice de incremento de establecimientos mercantiles regularizados	Componente	Dirección de Desarrollo Económico y la Dirección de Reglamentos y Espectáculos

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO
EFICIENCIA	GESTIÓN	ASCENDENTE

CRITERIOS CREMAA

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE
(SI)	(SI)	(SI)	(SI)
ADECUADO (SI)			APORTACIÓN MARGINAL (SI)

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Indicador que mide el crecimiento porcentual en el número de negocios o unidades económicas que han cumplido con todas las normativas y requisitos legales para operar dentro del municipio durante un periodo determinado.

MÉTODO DE CÁLCULO

$$IEMR = ((EMRPA/EMRAA)-1)*100$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
IEMR	Índice de Incremento de Establecimientos Mercantiles Regularizados
EMRPA	Establecimientos Mercantiles Regularizados en el Presente Año
EMRAA	Establecimientos Mercantiles Regularizados en el Año Anterior

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR

Porcentaje

FRECUENCIA DEL INDICADOR

Anual

Parámetros de semafización

Rango	Estado	Referencia
85-109,99	Aceptable	N/A
65-84,99	Crítico	110-114,99
0-64,99	En rezago	Mayor a 115

Línea base

Metas 2026

Año	Valor	Relativa	Absoluta
2025	100%	100%	1.30%

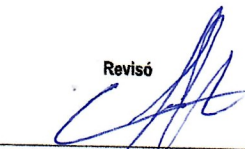
Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Reporte de la relación de trámites y servicios otorgados por la Secretaría de Desarrollo Económico, generado de la atención de trámites y servicios realizados por todas las áreas de la Secretaría de Desarrollo Económico, actualizado de forma trimestral
Área generadora	Dirección de Desarrollo Económico
Periodicidad de la información	Trimestral
Liga del sitio web o ubicación física de la información	Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico

Elaboró


M.D.F.A. Caria María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó


L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PbR

Autorizó


M.A.P. Rosa Danielle Lina Pérez
CARGO
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	11	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SE01A1	Porcentaje de licencias de funcionamiento de establecimientos mercantiles cumplidas	Actividad	Dirección de Reglamentos y Espectáculos

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO
EFICIENCIA	GESTIÓN	ASCENDENTE

CRITERIOS CREMAA

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE
(SI)	(SI)	(SI)	(SI)
ADECUADO (SI)		APORTACIÓN MARGINAL (SI)	

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Mide el porcentaje de licencias de apertura y renovación de establecimientos mercantiles cumplidas.

MÉTODO DE CÁLCULO

$$PLFEMC = (NLFEME / NTLFEMV) * 100$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
PLFEMC	Porcentaje de Licencias de Funcionamiento de Establecimientos Mercantiles Cumplidas
NLFEME	Número de Licencias de Funcionamiento de Establecimientos Mercantiles Emitidas
NTLFEMV	Número Total de Licencias de Funcionamiento de Establecimientos Mercantiles Validadas

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR

Porcentaje

FRECUENCIA DEL INDICADOR

Trimestral

Parámetros de semaforización


Rango	Estado	Valor
85-109.99	Aceptable	N/A
65-84.99	Crítico	110-114.99
0-64.99	En rezago	Mayor a 115

Línea base

Año	Valor	Metas 2026	
		Relativa	Absoluta
2025	100%	100%	100%

Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Reporte del módulo de estadísticas en Gobierno Electrónico, generada a partir de la base de datos de los trámites de Apertura de Licencias de Funcionamiento
Área generadora	Dirección de Desarrollo Económico
Periodicidad de la Información	Mensual

Liga del sitio web o ubicación física de la información	 https://innovacion.pachuca.gob.mx/gobe/info.php
--	--

Elaboró

[Signature]

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

[Signature]

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PhR

Autorizó

[Signature]

M.A.P. Rosa Danielle Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

EJERCICIO FISCAL 2026

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	II	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SE01A2	Porcentaje de establecimientos mercantiles vistos	Actividad	Dirección de Reglamentos y Espectáculos.

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO	CRITERIOS CREMAA			
EFICIENCIA	GESTIÓN	ASCENDENTE	CLARIDAD (SI)	RELEVANCIA (SI)	ECONOMÍA (SI)	MONITOREABLE (SI)
			ADECUADO (SI)		APORTACIÓN MARGINAL (SI)	

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Mide el porcentaje de invitaciones y órdenes de visita realizadas a establecimientos mercantiles

MÉTODO DE CÁLCULO

$$PREV = (NEV / NEOV) * 100$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
PEMV	Porcentaje de Establecimientos Mercantiles Vistos
NEV	Número de Establecimientos Vistos
NEOV	Número de Establecimientos con Orden de Visita

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR

Porcentaje

FRECUENCIA DEL INDICADOR

Trimestral

Parámetros de semafización

Intervalo	Color	Descripción	Línea base		Metas 2026	
			Año	Valor	Relativa	Absoluta
85-109,99	Aceptable	N/A	2025	100%	100%	100%
65-84,99	Crítico	110-114,99				
0-64,99	En rezago	Mayor a 115				

Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	"Censo de establecimientos mercantiles 2025" Archivo físico de Oficios originales denominado "Oficios de Invitación 2025" en los que se muestra que establecimiento está o no regularizado, así como "Control de Expedientes 2025" y memoria fotográfica
Área generadora	Dirección de Reglamentos y Espectáculos
Periodicidad de la Información	Mensual
Uga del sitio web o ubicación física de la información	Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Reglamentos y Espectáculos de la Secretaría de Desarrollo Económico

Elaboró

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PbR

Autorizó

M.A.P. Rosa Danielle Lina Pérez
CARGO
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

EJERCICIO FISCAL 2026

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	11	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SE01A3	Porcentaje de permisos otorgados para la realización de eventos y espectáculos públicos	Actividad	Dirección de Reglamentos y Espectáculos

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO
EFICIENCIA	GESTIÓN	ASCENDENTE

CRITERIOS CREMAA

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE
(si)	(si)	(si)	(si)
ADECUADO (si)		APORTACIÓN MARGINAL (si)	

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Mide el porcentaje de permisos otorgados para la realización de eventos y espectáculos públicos.

MÉTODO DE CÁLCULO

$$PPOREEP = (NPOREEP / NTSRPREEP) * 100$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
PPOREEP	Porcentaje de Permisos Otorgados para la Realización de Eventos y Espectáculos Públicos
NPOREEP	Número de Permisos Otorgados para la Realización de Eventos y Espectáculos Públicos
NTSRPREEP	Número Total de Solicitudes Recibidas para Permisos de Realización de Eventos y Espectáculos Públicos

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR

Porcentaje

FRECUENCIA DEL INDICADOR

Trimestral

Parámetros de semaforización

Parámetro	Estado	N/A	Línea base		Metas 2026	
			Año	Valor	Relativa	Absoluta
85-109,99	Aceptable	N/A	2025	100%	100%	100%
65-84,99	Crítico	110-114,99				
0-64,99	En rezago	Mayor a 115				

Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Registro en Base de datos denominado "Control de Espectáculos Públicos 2025" el cual muestra cuántos permisos se han emitido de los cuales debe existir memoria fotográfica
Área generadora	Dirección de Reglamentos y Espectáculos
Periodicidad de la información	Mensual
Liga del sitio web o ubicación física de la información	Archivo de información física a resguardo de la Dirección de Reglamentos y Espectáculos de la Secretaría de Desarrollo Económico

Elaboró

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PbR

Autorizó

M.A.P. Rosa Dahielle Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	11	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SE01A4	Porcentaje de satisfacción de las personas capacitadas y asesoradas	Actividad	Dirección de Desarrollo Económico

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR			CRITERIOS CREMAA			
DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO	CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE
CALIDAD	GESTIÓN	ASCENDENTE	(sí)	(sí)	(sí)	(sí)
			ADECUADO	APORTACIÓN MARGINAL		
			(sí)	(sí)		

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Mide el porcentaje de satisfacción de las personas capacitadas y asesoradas para el fomento al desarrollo empresarial.

MÉTODO DE CÁLCULO

$$PSPCA = (NERS / NTPE) * 100$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
PSPCA	Porcentaje de Satisfacción de las Personas Capacitadas y Asesoradas
NERS	Número de Encuestas con Respuesta Satisfactoria
NTPE	Número Total de Personas Encuestadas

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR

Porcentaje

FRECUENCIA DEL INDICADOR


Trimestral

Parámetros de semaforización

Parámetros de semaforización			Línea base		Metas 2026	
Rango	Estado	Valor	Año	Valor	Relativa	Absoluta
85-108,99	Aceptable	N/A	2025	100%	100%	100%
65-84,99	Crítico	110-114,99				
0-64,99	En rezago	Mayor a 115				

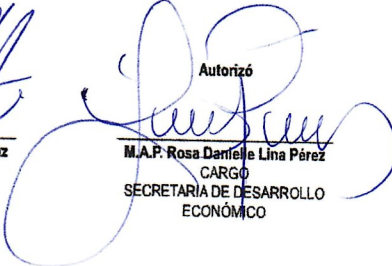
Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Registro en base de datos denominada "Capacitaciones CONOCER" y Archivo electrónico de trámites realizados por el área de Asesoramiento Empresarial actualizado
Área generadora	Dirección de Desarrollo Económico
Periodicidad de la información	Mensual
Liga del sitio web o ubicación física de la información	Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico

Elaboró

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE P&R

Autorizó

M.A.P. Rosa Daníela Lina Pérez
CARGO
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

EJERCICIO FISCAL 2026

Datos de identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	11	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SE02	Porcentaje de vinculaciones laborales efectuadas	Componente	Dirección de Desarrollo Económico, Subdirección Ejecutiva y Gestión Estratégica y Departamento Jurídico

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO
EFICACIA	GESTIÓN	ASCENDENTE

CRITERIOS CREMAA

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE
(SI)	(SI)	(SI)	(SI)
ADECUADO		APORTACIÓN MARGINAL	
(SI)		(SI)	

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Mide el porcentaje de acciones realizadas para la vinculación laboral.

MÉTODO DE CÁLCULO

$$PVLE = (NBEC / NTBEA) * 100$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
PVLE	Porcentaje de Vinculaciones Laborales Efectuadas
NBEC	Número de Buscadores de Empleo Vinculados
NTBEA	Número Total de Buscadores de Empleo Atendidos

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR

Porcentaje

FRECUENCIA DEL INDICADOR

Trimestral

Parámetros de semafización

Rango	Estado	Referencia
85-109,99	Aceptable	N/A
65-84,99	Crítico	110-114,99
0-64,99	En rezago	Mayor a 115

Línea base

Año	Valor	Metas 2026	
		Relativa	Absoluta
2025	100%	100%	100%

Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Carpeta física de Solicitudes de Empleo de buscadores que son vinculados por el área de Bolsa de Empleo, Carpeta de Empresas que solicitan cartera de solicitudes de empleo de buscadores atendidos por Bolsa de Empleo, Reporte de relación de trámites y servicios otorgados por el área de Bolsa de Empleo, Publicaciones en página de Facebook Bolsa de
Área generadora	Dirección de Desarrollo Económico, Subdirección Ejecutiva y Gestión Estratégica y Departamento Jurídico
Periodicidad de la información	Trimestral
Liga del sitio web o ubicación física de la información	Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico

[Handwritten initials]

[Signature]
Elaboró
M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

[Signature]
Revisó
L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE P&R

[Signature]
Autorizó
M.A.P. Rosa Daniela Lina Pérez
SECRETARIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	II	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2025

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SE02A1	Porcentaje de vacantes difundidas	Actividad	Dirección de Desarrollo Económico, Subdirección Ejecutiva y Gestión Estratégica y Departamento Jurídico

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR			CRITERIOS CREMAA			
DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO	CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE
EFICIENCIA	GESTIÓN	ASCENDENTE	(SI)	(SI)	(SI)	(SI)
			ADECUADO (SI)		APORTACIÓN MARGINAL (SI)	

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Mide la eficiencia operativa del labor de intermediación laboral. Específicamente, cuantifica la proporción de puestos de trabajo que, tras ser captados o registrados por la dependencia, son efectivamente publicados y promovidos a la ciudadanía a través de los canales oficiales (portales, ferias de empleo, redes sociales, estrados, etc.).

MÉTODO DE CÁLCULO

$$PVD = (NVD / NTVR) * 100$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
PVD	Porcentaje de Vacantes Difundidas
NVD	Número de Vacantes Difundidas
NTVR	Número Total de Vacantes Registradas

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR

Porcentaje

FRECUENCIA DEL INDICADOR

Trimestral


Parámetros de semafización

Parámetros de semafización			Línea base		Metas 2026	
Rango	Categoría	Valor	Año	Valor	Relativa	Absoluta
85-108,99	Acceptable	N/A	2025	100%	100%	100%
65-84,99	Crítico	110-114,99				
0-64,99	En rezago	Mayor a 115				

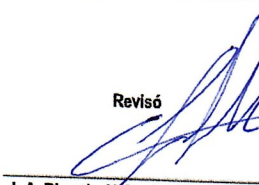
Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Carpeta de Empresas que solicitan cartera de solicitudes de empleo de buscadores atendidos por Bolsa de Empleo, Reporte de relación de trámites y servicios otorgados por el área de Bolsa de Empleo
Área generadora	Dirección de Desarrollo Económico, Subdirección Ejecutiva y Gestión Estratégica y Departamento Jurídico
Periodicidad de la información	Mensual
Liga del sitio web o ubicación física de la información	Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico

Elaboró


M.D.F.A. María María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó


L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PBR

Autorizó


M.A.P. Rosa Daniehe Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

EJERCICIO FISCAL 2026

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	11	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SE02A2	Número de Eventos de Empleo Realizados	Actividad	Dirección de Desarrollo Económico, Subdirección Ejecutiva y Gestión Estratégica y Departamento Jurídico

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR			CRITERIOS CREMAA			
DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO	CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE
EFICIENCIA	GESTIÓN	ASCENDENTE	(Si)	(Si)	(Si)	(Si)
			ADECUADO (Si)		APORTACIÓN MARGINAL (Si)	

DEFINICIÓN DEL INDICADOR
Ejecución de actividades diseñadas para conectar a buscadores de empleo con empresas que tienen vacantes. Estos eventos pueden variar en formato y escala, y su principal objetivo es facilitar el proceso de reclutamiento y selección de personal.

MÉTODO DE CÁLCULO

$$NEER = \sum EER (EER1 + EER2 + \dots EERn)$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
NEER	Número de Eventos de Empleo Realizados
$\sum EER$	Sumatoria de los Eventos de Empleo Realizados
EER	Evento de Empleo Realizado

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR

Número

FRECUENCIA DEL INDICADOR

Trimestral

Parámetros de semaforización

Parámetros de semaforización			Línea base		Metas 2026	
Rango	Estado	Valor	Año	Valor	Relativa	Absoluta
85-109,99	Aceptable	N/A	2025	100%	100%	24
65-84,99	Crítico	110-114,99				
0-64,99	En rezago	Mayor a 115				

Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Lista de Asistencia a eventos de empleo realizados por el área de Bolsa de Empleo
Área generadora	Dirección de Desarrollo Económico, Subdirección Ejecutiva y Gestión Estratégica y Departamento Jurídico
Periodicidad de la información	Mensual
Liga del sitio web o ubicación física de la información	Archivo de Información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico

[Firma]
Elaboró
M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

[Firma]
Revisó
L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PbR

[Firma]
Autorizó
M.A.P. Rosa Danielle Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

EJERCICIO FISCAL 2026

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	11	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SE02A3	Número de videos formativos para la inserción laboral publicados	Actividad	Dirección de Desarrollo Económico, Subdirección Ejecutiva y Gestión Estratégica y Departamento Jurídico

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR			CRITERIOS CREMAA			
DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO	CLARIDAD (sí)	RELEVANCIA (sí)	ECONOMÍA (sí)	MONITOREABLE (sí)
EFICIENCIA	GESTIÓN	ASCENDENTE	ADECUADO (sí)			APORTACIÓN MARGINAL (sí)

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Sumatoria de publicaciones de videos formativos para la inclusión laboral.

MÉTODO DE CÁLCULO

$$NVFILP = \sum VFILP (VFIP1 + VFIP2 + \dots + VFIPn)$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
NVFILP	Número de Videos Formativos para la Inserción Laboral Publicados
$\sum VFILP$	Sumatoria Total de Videos Formativos para la Inserción Laboral Publicados
VFP	Video Formativo Publicado

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR

Número

FRECUENCIA DEL INDICADOR

Trimestral

Parámetros de semafización

Parámetro	Estado	Valor	Línea base	Año	Valor	Relativa	Metas 2026	Absoluta
85-109,99	Aceptable	N/A						
65-84,99	Crítico	110-114,99						
0-64,99	En rezago	Mayor a 115		2025	100%	100%		48

Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Lista de Asistencia a capacitaciones para la inserción laboral realizadas por el Servicio Municipal de Empleo
Área generadora	Dirección de Desarrollo Económico, Subdirección Ejecutiva y Gestión Estratégica y Departamento Jurídico
Periodicidad de la información	Mensual
Liga del sitio web o ubicación física de la información	Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico

Elaboró

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PbR

Autorizó

M.A.P. Rosa Dahiana Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

EJERCICIO FISCAL 2026

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	II	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SE03	Porcentaje de certificados de competencias laborales emitidos	Componente	Dirección de Desarrollo Económico y Subdirección Administrativa

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO	CRITERIOS CREMAA			
			CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE
EFICACIA	GESTIÓN	ASCENDENTE	(SI)	(SI)	(SI)	(SI)
			ADECUADO (SI)	APORTACIÓN MARGINAL (SI)		

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Indicador que medirá las actividades estructuradas que, una vez completadas, validan y documentan las habilidades y conocimientos de una persona para una competencia laboral. A diferencia de un curso de capacitación simple, este tipo de programa culmina con un proceso de evaluación formal que resulta en la emisión de un certificado por la Red Conocer.

MÉTODO DE CÁLCULO

$$PCCLI = \left(\frac{NPC}{NTPSC} \right) \cdot 100$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
PCCLI	Porcentaje de Certificados de Competencias Laborales Emitidos
NPC	Número de Personas Certificadas
NTPSC	Número Total de Personas Solicitantes de Certificación

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR

Porcentaje

FRECUENCIA DEL INDICADOR

Trimestral

Parámetros de semaforización

Parámetros de semaforización			Línea base			
Intervalo	Estado	N/A	Año	Valor	Relativa	Absoluta
85-109,99	Aceptable	N/A	2025	100%	100%	100%
65-84,99	Crítico	110-114,99				
0-64,99	En rezago	Mayor a 115				

Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Certificados emitidos
Área generadora	Dirección de Desarrollo Económico y Subdirección Administrativa
Periodicidad de la información	Trimestral
Liga del sitio web o ubicación física de la información	Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico

Elaboró

M.G.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PbR

Autorizó

M.A.P. Rosa Danielle Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

EJERCICIO FISCAL 2026

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	II	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SE03AI	Número de materiales de oferta de programas de formación difundidos	Actividad	Dirección de Desarrollo Económico y Subdirección Administrativa

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR			CRITERIOS CREMAA			
DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO	CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE
EFICIENCIA	GESTIÓN	ASCENDENTE	(SI)	(SI)	(SI)	(SI)
			ADECUADO (SI)		APORTACIÓN MARGINAL (SI)	

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Métrica cuantitativa que mide el volumen total de recursos comunicativos o publicitarios que han sido distribuidos a un público objetivo

MÉTODO DE CÁLCULO

$$NMOPFD = \sum MOPFD (MOPFD1 + MOPFD2 + \dots MOPFDn)$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
NMOPFD	Número de Materiales de Oferta de Programas de Formación Difundidos
$\sum MOPFD$	Sumatoria Total del Material de Oferta de Programas de Formación Difundidos
MOPFD	Material de Oferta de Programas de Formación Difundido

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR

Número

FRECUENCIA DEL INDICADOR

Trimestral


Parámetros de semaforización

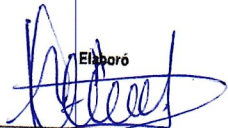
85-109,99	Acceptable	N/A
65-84,99	Crítico	110-114,99
0-64,99	En rezago	Mayor a 115

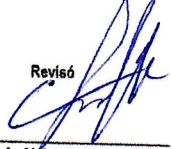
Línea base

Año	Valor	Metas 2026	
		Relativa	Absoluta
2025	100%	100%	10

Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Reporte físico de actividades, que contiene las actividades realizadas por el área de CONOCER y Reporte Municipio de Pachuca de Soto de las certificaciones realizadas por el área de CONOCER
Área generadora	Dirección de Desarrollo Económico y Subdirección Administrativa
Periodicidad de la información	Mensual
Liga del sitio web o ubicación física de la información	 http://sil.conocer.gob.mx:8081/sil-web/login.html

Elaboró

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PbR

Autorizó

M.A.P. Rosa Danielle Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

EJERCICIO FISCAL 2026

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	11	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SE03A2	Porcentaje de cumplimiento normativo para realizar certificaciones	Actividad	Dirección de Desarrollo Económico y Subdirección Administrativa

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR			CRITERIOS CREMAA			
DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO	CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE
EFICIENCIA	GESTIÓN	ASCENDENTE	(SI)	(SI)	(SI)	(SI)
			ADECUADO (SI)		APORTACIÓN MARGINAL (SI)	

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Mide el porcentaje de cumplimiento normativo de evaluadores externos y centros evaluadores.

MÉTODO DE CÁLCULO

$$PCNRC = (NEECEN / NTEECER) * 100$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
PCNRC	Porcentaje de Cumplimiento Normativo para Realizar Certificaciones
NEECEN	Número de Evaluadores Externos y Centros Evaluadores que Cumplen con la Normativa
NTEECER	Número Total de Evaluadores Externos y Centros Evaluadores Registrados

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR


Porcentaje

FRECUENCIA DEL INDICADOR

Trimestral

Parámetros de semaforización			Línea base			
			Año	Valor	Metas 2026	
					Relativa	Absoluta
85-109,99	Aceptable	N/A	2025	100%	100%	100%
65-84,99	Crítico	110-114,99				
0-64,99	En rezago	Mayor a 115				

Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Reporte físico de actividades, que contiene las actividades realizadas por el área de CONOCER y Reporte Municipio de Pachuca de Soto de las certificaciones realizadas por el área de CONOCER
Área generadora	Dirección de Desarrollo Económico y Subdirección Administrativa
Periodicidad de la información	Mensual
Liga del sitio web o ubicación física de la información	 http://sil.conocer.gob.mx:8081/sil-web/login.html

Elaboró

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PDR

Autorizó

M.A.P. Rosa Danielle Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

EJERCICIO FISCAL 2026

Datos de identificación del Programa y presupuesto

Programa:	F0009-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	II	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SE04	Porcentaje de acciones para consolidar a Pachuca como un destino turístico inteligente realizadas	Componente	Dirección de Desarrollo Turístico.

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR			CRITERIOS CALIDAD			
DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO	CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE
EFICACIA	GESTIÓN	ASCENDENTE	(S)	(S)	(S)	(S)
			ADECUADO (S)		APORTACIÓN MARGINAL (S)	

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Mide el porcentaje de acciones que se van a llevar a cabo para consolidar a Pachuca como un destino turístico inteligente.

MÉTODO DE CÁLCULO

$$PACPTIR = \left(\left[\left(\frac{AR.A.4.1}{AP.A.4.1} \right) + \left(\frac{AR.A.4.2}{AP.A.4.2} \right) + \left(\frac{AR.A.4.3}{AP.A.4.3} \right) + \left(\frac{AR.A.4.4}{AP.A.4.4} \right) + \left(\frac{AR.A.4.5}{AP.A.4.5} \right) + \left(\frac{AR.A.4.6}{AP.A.4.6} \right) \right] / 6 \right) * 100$$

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
PACPTIR	Porcentaje de Acciones para Consolidar a Pachuca como un destino Turístico Inteligente Realizadas.
AR.A.4.1	Acciones Realizadas de la Actividad 4.1 "Sensibilización del personal sobre la historia, cultura, y atractivos de Pachuca".
AP.A.4.1	Acciones Planificadas de la Actividad 4.1 "Sensibilización del personal sobre la historia, cultura, y atractivos de Pachuca".
AR.A.4.2	Acciones Realizadas de la Actividad 4.2 "Difusión de información turística".
AP.A.4.2	Acciones Planificadas de la Actividad 4.2 "Difusión de información turística".
AR.A.4.3	Acciones Realizadas de la Actividad 4.3 "Conclusión de alianzas estratégicas turísticas con el sector social, público y privado".
AP.A.4.3	Acciones Planificadas de la Actividad 4.3 "Conclusión de alianzas estratégicas turísticas con el sector social, público y privado".
AR.A.4.4	Acciones Realizadas de la Actividad 4.4 "Implementación de rutas culturales e históricas".
AP.A.4.4	Acciones Planificadas de la Actividad 4.4 "Implementación de rutas culturales e históricas".
AR.A.4.5	Acciones Realizadas de la Actividad 4.5 "Promoción de ferias, exposiciones y festivales culturales y turísticos".
AP.A.4.5	Acciones Planificadas de la Actividad 4.5 "Promoción de ferias, exposiciones y festivales culturales y turísticos".
AR.A.4.6	Acciones Realizadas de la Actividad 4.6 "Promoción de la ciudad en ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales".
AP.A.4.6	Acciones Planificadas de la Actividad 4.6 "Promoción de la ciudad en ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales".

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR


Porcentaje

FRECUENCIA DEL INDICADOR

Trimestral

Parámetros de semantización			Línea base		Metas 2026	
Valor	Calificación	N/A	Año	Valor	Relativa	Absoluta
65-109.99	Aceptable	N/A	2026	100%	100%	100%
65-84.99	Crítico	110-114.99				
0-64.99	En rezago	Mayor a 115				

Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Reporte de la Dirección de Desarrollo Turístico de campañas publicitarias y Reporte de la Dirección de Desarrollo Turístico de los estadísticos de redes sociales
Área generadora	Dirección de Desarrollo Turístico
Periodicidad de la información	Trimestral
Link del sitio web o ubicación física de la información	 Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Turístico www.fanebook.com/TurismoPachuca?email=tdt@10044d

[Signature]
Elabora
M.D.P.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

[Signature]
Revisó
L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PDR

[Signature]
Autorizó
M.A.P. Rosa Daniela Jara Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	II	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SE04A1	Porcentaje de pláticas y talleres sobre el patrimonio cultural y atractivos turísticos del municipio implementados	Actividad	Dirección de Desarrollo Turístico.

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

DIMENSION	TIPO	SENTIDO
EFICACIA	GESTIÓN	ASCENDENTE

CRITERIOS CREMAA

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE
(SI)	(SI)	(SI)	(SI)
ADECUADO (SI)		APORTACIÓN MARGINAL (SI)	

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Este indicador mide el alcance de la sensibilización dentro de la plantilla laboral de la Secretaría de Desarrollo Económico, ideal para el cumplimiento de metas.

MÉTODO DE CÁLCULO

$$PPTPCATMI = (NPTI / NPTG) * 100$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
PPTPCATMI	Porcentaje de Pláticas y Talleres sobre el Patrimonio Cultural y Atractivos Turísticos del Municipio Implementados
NPTI	Número de Pláticas y Talleres Implementados
NPTG	Número de Pláticas y Talleres Gestionados

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR

Porcentaje

FRECUENCIA DEL INDICADOR

Trimestral

Parámetros de semaforización

Rango	Estado	Referencia
85-109,99	Aceptable	N/A
65-84,99	Crítico	110-114,99
0-64,99	En rezago	Mayor a 115

Línea base

Metas 2026

Año	Valor	Relativa	Absoluta
2025	100%	100%	100%

Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Registro del personal que asiste a las pláticas de sensibilización
Área generadora	Dirección de Desarrollo Turístico
Periodicidad de la información	Mensual
Liga del sitio web o ubicación física de la información	Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Desarrollo Económico

Elaboró

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLAGE DE PBR

Autorizó

M.A.P. Rosa Danielle Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

EJERCICIO FISCAL 2026

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	II	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SED4A2	Número de materiales informativos y publicitarios generados	Actividad	Dirección de Desarrollo Turístico

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR			CRITERIOS CREMAA			
DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO	CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE
EFICIENCIA	GESTIÓN	ASCENDENTE	(SI)	(SI)	(SI)	(SI)
			ADECUADO (SI)		APORTACIÓN MARGINAL (SI)	

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Mide el número de materiales informativos y publicitarios generados, como infografías, videos y campañas digitales, que destaquen los sitios de interés y ofrezcan información útil al visitante.

MÉTODO DE CÁLCULO

$$NMIPG = \sum NTMIGP (MIGP1 + MIGP2 + \dots + MIGPn)$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
NMIPG	Número de Materiales Informativos y Publicitarios Generados
$\sum NTMIGP$	Sumatoria del Número Total de Materiales Informativos Generados y Publicitados
MIGP	Material Informativo Generado y Publicitado

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR

Número


FRECUENCIA DEL INDICADOR

Trimestral

Parámetros de semaforización

Parámetros de semaforización			Linea base			
Rango	Semaforización	N/A	Año	Valor	Relativa	Absoluta
85-109,99	Aceptable	N/A	2025	100%	100%	360
65-84,99	Crítico	110-114,99				
0-64,99	En rezago	Mayor a 115				

Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Reporte de la Dirección de Desarrollo Turístico de campañas publicitarias
Área generadora	Dirección de Desarrollo Turístico
Periodicidad de la información	Mensual
Liga del sitio web o ubicación física de la información	 Archivo de información física a resguardo de la Dirección de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Desarrollo Económico www.facebook.com/TurismoPachuca1620?mjibextid=10014d

Elaboró

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PbR

Autorizó

M.A.P. Rosa Danielle Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	II	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SED4A3	Porcentaje de acuerdos de alianzas estratégicas turísticas concluidas	Actividad	Dirección de Desarrollo Turístico

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO
EFICIENCIA	GESTIÓN	ASCENDENTE

CRITERIOS CREMAA

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE
(si)	(si)	(si)	(si)
ADECUADO (si)		APORTACIÓN MARGINAL (si)	

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Mide el porcentaje de acuerdos con hoteles, restaurantes y comercios locales para que participen activamente en la promoción de los atractivos turísticos y ofrezcan servicios complementarios establecidos.

MÉTODO DE CÁLCULO

$$PAC = (NAAETO / NTRGAETP) * 100$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
PAC	Porcentaje de Acuerdos de Alianzas Estratégicas Turísticas Concluidas
NAAETO	Número de Acuerdos de Alianzas Estratégicas Turísticas Generadas
NTRGAETP	Número Total de Reuniones y/o Gestiones de Alianzas Estratégicas Turísticas Participadas

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR

Porcentaje

FRECUENCIA DEL INDICADOR

Trimestral

Parámetros de semafización

Línea base

Metas 2026

Parámetros de semafización	Línea base	Metas 2026
85-109,99	Año	Relativa
65-84,99	Valor	Absoluta
0-64,99	2025	100%

Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Acuerdos firmados o minutas de reuniones con las diferentes instancias prestadoras de servicios turísticos.
Área generadora	Dirección de Desarrollo Turístico
Periodicidad de la Información	Mensual
Liga del sitio web o ubicación física de la información	Archivo de Información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Desarrollo Económico

Elaboró

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PbR

Autorizó

M.A.P. Rosa Danielle Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	II	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SE04A4	Porcentaje de Satisfacción de los Usuarios que Participan en los Recorridos Turísticos	Actividad	Dirección de Desarrollo Turístico

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO
CALIDAD	GESTIÓN	ASCENDENTE

CRITERIOS CREMAA

CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE
(SI)	(SI)	(SI)	(SI)
ADECUADO (SI)		APORTACIÓN MARGINAL (SI)	

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Mide el porcentaje de usuarios satisfechos con la calidad de los recorridos naturales y culturales.

MÉTODO DE CÁLCULO

$$PSUPR = (NPCGBMBR / NTPE) * 100$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
PSUPR	Porcentaje de Satisfacción de los Usuarios que Participan en los Recorridos Turísticos
NPCGBMBR	Número de Personas que Califican con un Grado Bueno y Muy Bueno el Recorrido
NTPE	Número Total de Personas Encuestadas

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR

Porcentaje

FRECUENCIA DEL INDICADOR

Trimestral

Parámetros de semaforización

Parámetros de semaforización			Línea base		Metas 2026	
Rango	Estado	Valor	Año	Valor	Relativa	Absoluta
85-109,99	Acceptable	N/A	2025	100%	100.00%	100%
65-84,99	Crítico	110-114,99				
0-64,99	En rezago	Mayor a 115				

Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Encuestas de calidad aplicadas a los usuarios de servicios turísticos de la dirección
Área generadora	Dirección de Desarrollo Turístico
Periodicidad de la información	Mensual
Liga del sitio web o ubicación física de la información	Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Desarrollo Económico

Elaboró

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PBR

Autorizó

M.A.P. Rosa Danielle Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	II	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SED4A5	Número de participación de ferias, exposiciones y festivales locales	Actividad	Dirección de Desarrollo Turístico

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR			CRITERIOS CREMAA			
DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO	CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE
EFICIENCIA	GESTIÓN	ASCENDENTE	(SI)	(SI)	(SI)	(SI)
			ADECUACIÓN		APORTACIÓN MARGINAL	
			(SI)		(SI)	

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Mide el número de participaciones a ferias, exposiciones y festivales que destaquen la cultura de Pachuca realizadas.

MÉTODO DE CÁLCULO

$$NPFEFL = \sum PFEFL (PFEFL1 + PFEFL2 + \dots PFEFLn)$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
NPFEFL	Número de Participaciones en Ferias, Exposiciones y Festivales Locales
$\sum PFEFL$	Sumatoria de las Participaciones en Ferias, Exposiciones y Festivales Locales
PFEFL	Participaciones en Ferias, Exposiciones y Festivales Locales

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR

Número


FRECUENCIA DEL INDICADOR

Trimestral

Parámetros de semafización

Parámetros de semafización		Línea base		Metas 2026		
Rango	Estado	Año	Valor	Relativa	Absoluta	
85-109,99	Aceptable	N/A				
65-84,99	Crítico	110-114,99				
0-64,99	En rezago	Mayor a 115	2025	100%	100%	36

Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Catálogos digitales y programas de actividades de la Dirección de Desarrollo Turístico de Pachuca publicados en redes sociales, oficinas de autorización emitidos por la Dirección de Desarrollo Turístico de Pachuca para filmaciones.
Área generadora	Dirección de Desarrollo Turístico
Periodicidad de la información	Mensual
Liga del sitio web o ubicación física de la información	 Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Desarrollo Económico www.facebook.com/TurismoPachuca6520?mibextid=LOOJ4d

[Handwritten initials]

Elaboró
[Signature]
M.D.E.A. Carla María Sánchez-Solis
ENCARGADO

Revisó
[Signature]
L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE Pbr

Autorizó
[Signature]
M.A.P. Rosa Danielle Lina Páraz
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	11	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Ficha técnica de indicador 2026

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	NIVEL	UNIDAD O ÁREA RESPONSABLE
SE04A6	Número de participaciones en ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales.	Actividad	Dirección de Desarrollo Turístico

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR			CRITERIOS CREMAA			
DIMENSIÓN	TIPO	SENTIDO	CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITORIARIF
EFICIENCIA	GESTIÓN	ASCENDENTE	(SI)	(SI)	(SI)	(SI)
			ADECUADO		APORTACIÓN MARGINAL	
			(SI)		(SI)	

DEFINICIÓN DEL INDICADOR

Este indicador mide la cantidad de veces que la Secretaría de Desarrollo Económico y la Presidencia Municipal ha estado presente y ha participado activamente en ferias, exposiciones y eventos de promoción turística, tanto dentro del país como en el extranjero.

MÉTODO DE CÁLCULO

$$NPFETNI = \sum PPFETNI (PFETNI1 + PFETNI2 + \dots + PFETNin)$$

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO
NPFETNI	Número de Participaciones en Ferias y Eventos Turísticos Nacionales e Internacionales
$\sum PPFETNI$	Sumatoria de Participaciones en Ferias y Eventos Turísticos Nacionales e Internacionales
PFETNI	Participaciones en Ferias y Eventos Turísticos Nacionales e Internacionales

UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR

Número


FRECUENCIA DEL INDICADOR

Trimestral

Parámetros de semaforización

Parámetros de semaforización			Línea base		Metas 2026	
Rango	Estado	Valor	Año	Valor	Relativa	Absoluta
85-109.99	Aceptable	N/A	2025	100%	100%	4
65-84.99	Crítico	110-114.99				
0-64.99	En rezago	Mayor a 115				

Medio de verificación

Nombre del documento o base de datos	Catálogos digitales y programas de actividades de la Dirección de Desarrollo Turístico de Pachuca publicados en redes sociales, oficios de autorización emitidos por la Dirección de Desarrollo Turístico de Pachuca para filmaciones.
Área generadora	Dirección de Desarrollo Turístico
Periodicidad de la información	Mensual
Uga del sitio web o ubicación física de la información	 Archivo de información físico a resguardo de la Dirección de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Desarrollo Económico www.facebook.com/TurismoPachuca16203mbextid=LQ0IAd

Elaboró

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PBR

Autorizó

M.A.P. Rosa Damiello Lina Pérez
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	F0003-01	PACHUCA DE OPORTUNIDADES
Órgano superior:	II	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Prioridades:	COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	

Formato de Calendarización por Programa 2026

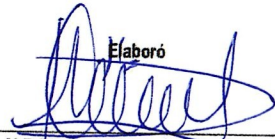
Presupuesto asignado al programa: \$19,161,800.00

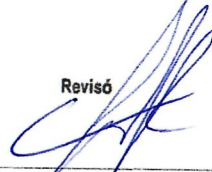
Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado

Nivel	Objetivos	Nombre del indicador	Unidad de medida	Sentido	METAS PROGRAMADAS											
					1ER TRIMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	2DO TRIMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	3ER TRIMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	4TO TRIMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	% DE AVANCE ANUAL ACUMULADO	META RELATIVA	META ABSOLUTA	
Fin	Contribuir al desarrollo económico sostenible y a la competitividad municipal mediante la creación de más y mejores oportunidades de desarrollo económico, turístico y laborales.	Índice de competitividad urbana	Porcentaje	Ascendente	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	100.00%	100.00%	100%	6	
Propósito	La población económicamente activa del municipio de Pachuca, cuenta con una mejora de la calidad de vida a través de un crecimiento económico eficiente, el fomento del turismo, la vinculación empresarial y el impulso al desarrollo local.	Porcentaje de acciones realizadas para el eficiente crecimiento económico, vinculaciones a empresas e impulso al desarrollo local	Porcentaje	Ascendente	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100%	100%	
C.1.	Programa para el fomento al desarrollo empresarial implementado	Índice de incremento de establecimientos mercantiles regularizados	Porcentaje	Ascendente	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.30%	100.00%	100.00%	100.00%	1.30%	
A.1.1.	Entrega eficiente de licencias de funcionamiento de establecimientos mercantiles	Porcentaje de licencias de funcionamiento de establecimientos mercantiles cumplidas	Porcentaje	Ascendente	100.00%	25.00%	100%	25.00%	100%	25.00%	100%	25.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
A.1.2.	Regularización de establecimientos mercantiles	Porcentaje de establecimientos mercantiles vistos	Porcentaje	Ascendente	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
A.1.3.	Entrega eficiente de permisos para eventos y espectáculos públicos	Porcentaje de permisos otorgados para la realización de eventos y espectáculos públicos	Porcentaje	Ascendente	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
A.1.4.	Capacitación y asesoramiento para el fomento al desarrollo empresarial	Porcentaje de satisfacción de las personas capacitadas y asesoradas	Porcentaje	Ascendente	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
C.2.	Programa para la vinculación laboral implementada	Porcentaje de vinculaciones laborales efectuadas	Porcentaje	Ascendente	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
A.2.1.	Difusión efectiva de vacantes laborales	Porcentaje de vacantes difundidas	Porcentaje	Ascendente	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
A.2.2.	Realización de eventos de empleo	Número de Eventos de Empleo Realizados	Número	Ascendente	6	25.00%	6	25.00%	6	25.00%	6	25.00%	100.00%	100.00%	24	
A.2.3.	Difusión de videos formativos para la inserción laboral	Número de videos formativos para la inserción laboral publicados	Número	Ascendente	12	25.00%	12	25.00%	12	25.00%	12	25.00%	100.00%	100.00%	48	

A *E* *S*

C.3.	Programa para la capacitación y certificación profesional implementado	Porcentaje de certificados de competencias laborales emitidos	Porcentaje	Ascendente	100%	25.00%	100%	25.00%	100%	25.00%	100%	25.00%	100.00%	100.00%	100.00%
A.3.1.	Implementación de campañas de difusión sobre la oferta de programas de formación	Número de materiales de oferta de programas de formación difundidos	Número	Ascendente	1	10.00%	3	30.00%	3	30.00%	3	30.00%	100.00%	100.00%	10
A.3.2.	Fortalecimiento del sistema de certificaciones del municipio en alianza con la RED-CONOCER	Porcentaje de cumplimiento normativo para realizar certificaciones	Porcentaje	Ascendente	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	100.00%	100.00%
C.4.	Programa "Pachuca es mi destino: "Pachuca lo tiene" implementado	Porcentaje de acciones para consolidar a Pachuca como un destino turístico inteligente realizadas	Porcentaje	Ascendente	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	100.00%	100.00%
A.4.1.	Implementación de pláticas y talleres sobre el patrimonio cultural y atractivos turísticos del municipio.	Porcentaje de pláticas y talleres sobre el patrimonio cultural y atractivos turísticos del municipio implementados	Porcentaje	Ascendente	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	100.00%	100.00%
A.4.2.	Difusión de información turística del municipio	Número de materiales informativos y publicitarios generados	Número	Ascendente	90	25.00%	90	25.00%	90	25.00%	90	25.00%	100.00%	100.00%	360
A.4.3.	Conclusión de alianzas estratégicas turísticas con el sector social, público y privado	Porcentaje de acuerdos de alianzas estratégicas turísticas concluidas	Porcentaje	Ascendente	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	100.00%	100.00%
A.4.4.	Implementación de rutas culturales e históricas en el municipio	Porcentaje de satisfacción de los usuarios que participan en los recorridos	Porcentaje	Ascendente	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	25.00%	100.00%	100.00%	100.00%
A.4.5.	Promoción de ferias, exposiciones y festivales culturales y turísticos en el municipio	Número de participaciones en Ferias, Exposiciones y Festivales Locales	Número	Ascendente	9	25.00%	9	25.00%	9	25.00%	9	25.00%	100.00%	100.00%	36
A.4.6.	Promoción de la ciudad en ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales	Número de participaciones en ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales.	Número	Ascendente	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	75.00%	100.00%	100.00%	4

Elaboró

M.D.F.A. Carla María Sánchez Solís
ENCARGADO

Revisó

L.A. Ricardo Alejandro García Cruz
ENLACE DE PbR

Autorizó

M.A.P. Rosa Daniela Lina Pérez
SECRETARIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO