



**Municipio de Pachuca de Soto**  
**Secretaría de Planeación y Evaluación**  
**Dirección de Planeación, Evaluación y Proyectos Estratégicos**

**Calendario de Avances de Indicadores por Proyecto**

Secretaría o Instituto a cargo:	2000	PRIMERA UNIDAD DE RESCATE, REHABILITACIÓN Y REUBICACIÓN DE FAUNA SILVESTRE ENDÉMICA Y EXÓTICA DE MÉXICO
Unidad responsable de la elaboración:	2000	PRIMERA UNIDAD DE RESCATE, REHABILITACIÓN Y REUBICACIÓN DE FAUNA SILVESTRE ENDÉMICA Y EXÓTICA DE MÉXICO
Proyecto:	UROZ	EDUCACIÓN AMBIENTAL
Definición del Proyecto:	FOMENTAR LA PRESERVACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA FAUNA SILVESTRE A TRAVÉS DE LA REHABILITACIÓN MÉDICA Y CONDUCTUAL DE LOS EJEMPLARES DEPOSITADOS POR LA AUTORIDAD AMBIENTAL, TENIENDO COMO HERRAMIENTA LA REUBICACIÓN A LUGARES MÁS AMPLIOS O LA LIBERACIÓN EN SU HÁBITAT	
Beneficiarios del Proyecto:	0	LA FAUNA SILVESTRE DEL ESTADO DE HIDALGO

**Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado**

Componentes (Bienes / Servicios)	Nombre del Indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
C. 1. Recorridos presenciales o virtuales	Porcentaje de recorridos presenciales o virtuales	Recorrido presencial o virtual	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	43
	Porcentaje de personas beneficiadas	Personas beneficiadas				500	500	500	500	500	500	500	500	500	4,500
	Porcentaje de personas beneficiadas	Personas beneficiadas insatisfechas				0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
C. 2. Cursos impartidos presenciales o virtuales	Porcentaje de cursos impartidos presenciales o virtuales	Curso impartido					5	2	2	2				2	13
	Porcentaje de personas beneficiadas	Personas beneficiadas					100	40	40	40				40	260
	Porcentaje de personas beneficiadas	Personas insatisfechas				0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
C. 3. Talleres impartidos presenciales o virtuales	Porcentaje de talleres impartidos presenciales o virtuales	Taller impartido	1	3	3	3	3	4	12	12	3	3	3		50
	Porcentaje de personas beneficiadas	Personas beneficiadas				60	60	80	240	240	60	60	60		860
	Porcentaje de personas insatisfechas	Personas insatisfechas				0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
C. 4. Publicación de infografías o videos en redes sociales	Porcentaje de publicaciones de infografías o videos en redes sociales	Infografía o video publicado		8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		80
	Porcentaje de personas alcanzadas	Número de personas alcanzadas				2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000		16,000
C. 5. Búsqueda o gestión de recursos provenientes de fuentes públicas y privadas	Porcentaje de búsquedas o gestiones realizadas	Busqueda o convocatoria inscrita		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		10

**Calendarización de las Metas Anuales, Avance Real**

Componentes (Bienes / Servicios)	Nombre del Indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
----------------------------------	----------------------	------------------	-------	---------	-------	-------	------	-------	-------	--------	------------	---------	-----------	-----------	-----------

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

C. 1. Recorridos presenciales o virtuales	Porcentaje de recorridos presenciales o virtuales	Recorrido presencial o virtual	2	26	41	85	43	62									258.00
	Porcentaje de personas beneficiadas	Personas beneficiadas				710	568	563									1,841.00
	Porcentaje de personas beneficiadas	Personas beneficiadas insatisfechas				0	0	0									-
C. 2. Cursos impartidos presenciales o virtuales	Porcentaje de cursos impartidos presenciales o virtuales	Curso impartido	2	2	6	0	0	0									10.00
	Porcentaje de personas beneficiadas	Personas beneficiadas				0	0	0									-
	Porcentaje de personas beneficiadas	Personas insatisfechas				0	0	0									-
C. 3. Talleres impartidos presenciales o virtuales	Porcentaje de talleres impartidos presenciales o virtuales	Taller impartido	0	5	6	15	10	21									57.00
	Porcentaje de personas beneficiadas	Personas beneficiadas				105	97	144									346.00
	Porcentaje de personas insatisfechas	Personas insatisfechas				0	0	0									-
C. 4. Publicación de infografías o videos en redes sociales	Porcentaje de publicaciones de infografías o videos en redes sociales	Infografía o video publicado	11	16	14	30	28	29									128.00
	Porcentaje de personas alcanzadas	Número de personas alcanzadas				97,669	28,760	28,084									154,493.00
C. 5. Búsqueda o gestión de recursos provenientes de fuentes públicas y privadas	Porcentaje de búsquedas o gestiones realizadas	Busqueda convocatoria inscrita		1		1	1	6									9.00

Elaboró  
C. Raúl Reyes del Castillo

Revisó  
L.C. Argelia I. Lucero López

Autorizó  
Blól. Daniel Montoya Lázcano