

Diagnóstico situacional
de las personas jóvenes,
entre 12 y 29 años,
en el municipio de
Pachuca, Hidalgo.



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

BIENESTAR
SECRETARÍA DE BIENESTAR



Instituto Municipal para
la Juventud Pachuca



Agradecimientos

El Instituto Municipal para la Juventud de Pachuca presenta y pone disposición de la sociedad el “Diagnóstico situacional de las personas jóvenes, entre 12 y 29 años, en el municipio de Pachuca, Hidalgo”.

El Instituto agradece al C. Sergio Edgar Baños Rubio, Presidente Municipal Constitucional de Pachuca de Soto, la confianza y el apoyo para la elaboración del Diagnóstico; y a la licenciada Luz Beatriz Rosales Esteva, Directora General para el Bienestar y la Cohesión Social de la Secretaría de Bienestar del Gobierno de México, por la asistencia técnica brindada para la elaboración del mismo.

Asimismo, reconoce y agradece al personal del Instituto Municipal para la Juventud de Pachuca; Rafael Aguilar Rivera, Bertha Azalia Castillo Hernández, Fernando Gómez Yáñez, Aranza Abigail Paz Pérez y Félix Lucía Pérez Martínez, por su participación en la elaboración, diseño y aplicación de los cuestionarios, así como su compromiso y su arduo trabajo cotidiano a favor de las juventudes en el Municipio de Pachuca.

Al personal de la Dirección de Concertación con Actores Sociales de la Dirección General para el Bienestar y la Cohesión Social, José Antonio Hernández, Manuel Escutia Juárez y Theo Pagaza Robles, por la asistencia técnica brindada, así como por la sistematización y elaboración del presente Diagnóstico, bajo la coordinación de Liliana Aquino Dehesa.

Por último, desea reconocer a todas las personas jóvenes entrevistadas, pues gracias a ellas y ellos ha sido posible conocer sus deseos, inquietudes y necesidades que nos permiten acercarnos a conocer su realidad.

Ing, Karen Betzayra Roque Rodríguez

Directora General del Instituto Municipal para la Juventud de Pachuca de Soto.

Junio de 2024.

Justificación

En el marco de las acciones de vinculación y concertación municipal que la Dirección General para el Bienestar y la Cohesión Social llevó a cabo en el año 2022 y, derivado de las gestiones realizadas con el Secretario de Desarrollo Humano y Social del Ayuntamiento de Pachuca, Hidalgo; se sostuvo reunión de trabajo con diferentes áreas del dicho municipio, entre ellas, el Instituto Municipal para la Juventud Pachuca.

En seguimiento al diálogo sostenido con dichas autoridades municipales, personal del Instituto Municipal para la Juventud Pachuca compartió la necesidad de analizar la situación de la población joven en el municipio. Lo anterior, derivado de las inquietudes manifestadas por las personas jóvenes que atienden y, por la importancia de sistematizar y dejar como antecedente aquellos esfuerzos que les permitan acercarse, conocer las necesidades y preocupaciones de la población destinataria.

Teniendo como referencia dicho contexto, durante el primer semestre del 2023, personal de la Dirección General para el Bienestar y Cohesión Social y el personal del Instituto Municipal para la Juventud Pachuca, sostuvieron diversas reuniones de asistencia técnica a fin definir la metodología, las temáticas, preguntas, rango de edades y proceso de sistematización del diagnóstico que les permitiera acercarse a conocer la situación de las personas jóvenes en el municipio.

Metodología

En el contexto del trabajo en equipo de ambas dependencias, se planteó el objetivo de: *Recopilar información sobre las necesidades y preocupaciones de*

las personas adolescentes y jóvenes en el municipio de Pachuca; Hidalgo, en áreas de salud sexual y reproductiva, salud mental, proyecto de vida, emprendimiento y participación social, con el fin de desarrollar programas y políticas que satisfagan sus necesidades, promuevan su bienestar y fomenten su participación activa en la sociedad.

Lo anterior; permitió, al equipo de trabajo, definir tres cuestionarios de entrevista, las cuales contaba con preguntas de opción múltiple y abiertas; los cuestionarios fueron definidos por rango de edad; a saber, de 12 a 15 años, de 16 a 19 y de 20 a 29, ello tomando en cuenta las atribuciones y mandato del Instituto Municipal para la Juventud Pachuca.

Dichos instrumentos contaron con los siguientes apartados: datos generales, educación sexual, salud mental, proyecto de vida, emprendimiento, participación social y confianza en el Instituto Municipal para la Juventud Pachuca.

El cuestionario de la población de 12 a 15 años de edad contempló un total de 49 preguntas, el segundo rango de edad de 16 a 19 años 55 preguntas y, el tercer grupo de edad de 20 a 29 años 56 preguntas.

Durante el segundo semestre de 2023, personal del Instituto Municipal para la Juventud Pachuca aplicó un total de 762 cuestionarios; 200 correspondieron al grupo de población de 12 a 15 años, 331 para los de 16 a 19 y 231 para el rango de edad de 20 a 29. Los cuestionarios fueron aplicados a las personas usuarias del Instituto Municipal para la Juventud Pachuca, así como alumnado de escuelas de nivel secundaria, media superior y universidad del municipio de Pachuca. La captura, sistematización e interpretación de los datos corrió a cargo del personal de la Dirección General para el Bienestar y la Cohesión So-

cial con revisión, aportaciones y visto bueno del Instituto.

Es importante señalar que ninguno de los cuestionarios contempló los datos de identidad de las personas jóvenes, lo anterior, con el fin de proteger su identidad.

Antecedentes del Instituto Municipal para la Juventud del municipio de Pachuca, Hidalgo.

El 29 de diciembre de 2014¹, el Instituto Municipal para la Juventud del Municipio de Pachuca de Soto (IMJUPA), fue creado como un Organismo Público y Descentralizado de la Administración Pública Municipal con personalidad jurídica y patrimonio propio.

De acuerdo a la exposición de motivos del decreto de creación, la pertinencia y

necesidad de contar con un Instituto Municipal para la Juventud Pachuca versaba en la importancia de atender a la población entre 12 y 29 años y su contexto, así como la creación de políticas públicas que posibilitara su desarrollo que les permitiera ejercer sus derechos e impulsar su desarrollo integral.

Por lo que, el presente *Diagnóstico Situacional* permite dar cuenta de los intereses, preocupaciones y opiniones de la población entre 12 a 29 años del Municipio de Pachuca; lo anterior atendiendo el mandato que tiene el Instituto de *realizar estudios, investigaciones, consultas y encuestas sobre las condiciones sociales, políticas, económicas, educativas y culturales de la juventud*, así como el cumplimiento de su objetivo de impulsar el desarrollo integral de las y los jóvenes por medio de actividades deportivas, culturales, artísticas, de expresión y emprendimiento.



¹ Periódico Oficial del Estado de Hidalgo. 29 de diciembre de 2014. Tomo CXCVII. Edición. Alcance 1. Número 52. Páginas 97. Véase en: https://periodico.hidalgo.gob.mx/?tribe_events=periodico-oficial-alcance-1-del-29-de-diciembre-de-2014



Resumen ejecutivo.

Principales resultados de la población de 12 a 15 años del municipio de Pachuca, Hidalgo

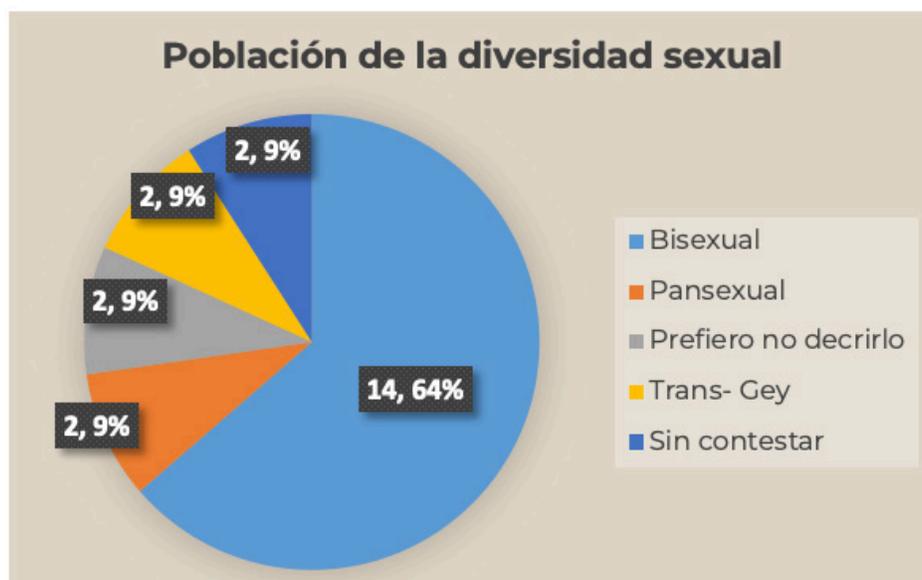


El cuestionario para este rango de edad constó de 49 preguntas divididas en VII apartados:

- I. Datos generales,
- II. Educación sexual,
- III. Salud mental,
- IV. Proyecto de vida,
- V. Emprendimiento,
- VI. participación social,
- VII. Confianza en el Instituto Municipal para la Juventud.

Datos generales

- I. Se aplicaron 200 cuestionarios para el rango de edad, entre 12 y 15.
- II. Las personas entre 13 y 14 años, representaron el 67% de la participación y las edades de 12 y 15 años, el 33%.
- III. Del total de las personas participantes:
 - a. El 42% indicaron ser hombres, el 56% mujeres y el 1% intersexual;
 - b. El 2% se identificó como binarios, el 51% como femenino, 43% como masculino y 2% como no binarios.
 - c. El 11% señaló pertenecer a la población de la diversidad sexual, de los cuales 14 señalaron ser bisexuales, 2 pansexuales, 2 como trans-gay, 2 prefirieron no decirlo y 2 no contestaron.
 - d. El 36% se identificó como población mestiza; el 16% indígenas y el 2% afrodescendientes.
 - e. El 38% señaló hablar otro idioma, adicional al español, entre los que destacan; inglés, francés, italiano, japonés, portugués, alemán, chino, otomí y náhuatl.
 - f. El 17%, señalaron vivir con una discapacidad; a saber, discapacidad mental, sensorial, física e intelectual.



Educación sexual

- IV. El 48% señaló no conocer cuáles son los derechos sexuales y reproductivos de las personas jóvenes y el 26% señaló que sí.
- V. Del total de las personas que indicaron conocer los derechos sexuales y reproductivos, éstas señalaron que consistían en ejercer y disfrutar la sexualidad, decidir sobre la vida reproductiva, contar con información sobre el tema, tener libertad sexual, derecho a la privacidad sexual, a expresar su sexualidad. Dicha información la obtuvieron en la escuela, a través de sus padres (ambos) y de internet.
- VI. De acuerdo al total de las personas entrevistadas, el 24% señaló que hablar o aclarar dudas sobre la salud sexual y reproductiva no formaba parte de la comunicación en su círculo familiar; el 42% que sí y el 31% indicó que sólo en casos excepcionales.
- VII. El 25% de la población indicó que no se ha sentido cómoda o segura hablar de sexualidad en su círculo familiar, el 32% que señaló que sí, el 26% indicó que sólo se sentía segura o cómoda hablando de ese tema con su madre, el 4% sólo con el padre y otro 4% con un familiar.
- VIII. El 87% de dicha población señaló conocer los métodos anticonceptivos, información que han obtenido en la escuela, de parte de sus padres (ambos), de instituciones de salud e internet.
- IX. El 86% señaló conocer la pastilla del día siguiente, de los cuales el 37% indicó que ésta no es un método anticonceptivo, el 57% considera que es un método anticonceptivo y el 1% refirió que es método anticonceptivo de emergencia.



Salud mental.

- X. 176 personas jóvenes, entre 12 y 15 años, manifestaron haber presentado sensaciones y estados de ánimo recurrentes, haciendo un total de 763 menciones; entre los que destacan: tener insomnio y/o dormir mucho, preocuparse demasiado por cosas sin importancia, sentir que nada le alegra como antes, sentir ganas de llorar y, a menudo me siento solo (a) y aislado (a) de los demás.

Proyecto de vida

- XI. De total de las 200 personas jóvenes, 130 manifestaron saber en qué lugar (del ámbito personal o educativo) se encontrarán en los próximos cinco años. Entre las principales opciones señaladas fueron: continuar con sus estudios, trabajar de manera formal, viviendo en el extranjero, trabajando en la informalidad laboral y siendo padre/madre.
- XII. De las personas que, señalaron que en los próximos cinco años se encontraran continuando con sus estudios, el 85% manifestó que les gustaría recibir orientación para la elección de sus carreras.
- XIII. 178 personas jóvenes consideran importante elaborar un proyecto de vida en la etapa de adolescencia o juventud, de los cuales a 170 les gustaría recibir apoyo para elaborarlo.



Emprendimiento

- XIV. A fin de identificar ideas de emprendimiento, del total de las personas jóvenes, 52 indicaron tener inquietudes en el ámbito de los negocios; restaurantes/comida/cafeterías; inversiones/acciones/crecimiento de dinero y, tienda de moda/costura/diseño, principalmente.
- XV. De acuerdo con dichas personas, requieren, por parte de la autoridad municipal, contar con asesoría financiera y consejos para emprender un negocio, a fin de que su proyecto o idea de emprendimiento, pase de ser una posibilidad a sentar la bases para que se lleve a cabo.

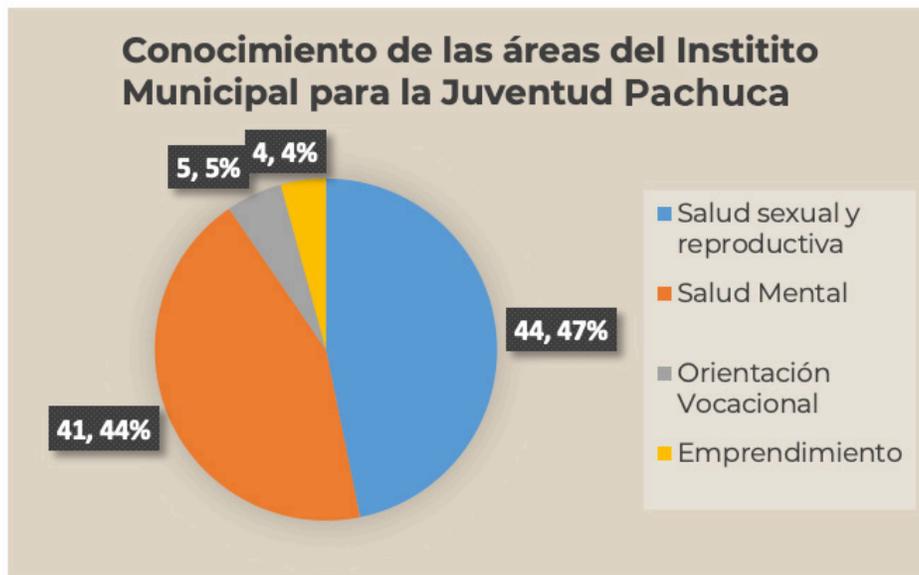
Participación social

- XVI. A fin de identificar, si las personas jóvenes participan en grupos con intereses comunes que les posibilite vincularse para su desarrollo humanos; del total (200), el 71% señaló que si, el 22% que no y, 7% no contestó.
- XVII. De las 143 personas que señalaron si formar parte de algún grupo, se desprendieron 229 menciones, lo que significa que al menos la mitad de dicha población pertenece a dos grupos. Los grupos tuvieron mayores menciones fueron los deportivos, seguidos de los recreativos y virtuales, en los cuales su rol es de participantes, enseñando y de organizador/a.

Confianza en el Instituto Municipal para la Juventud Pachuca/Participación municipal

- XVIII. De acuerdo con las personas jóvenes, entre 12 y 15 años, el 27% señaló que tenían algo de confianza en el Instituto Municipal para la Juventud Pachuca y las áreas que la conforman; el 24% indicó que mucha confianza y, el 24% manifestó que no lo conocían.

- XIX. La percepción y motivos, en los cuáles radica tener algo de confianza en el Instituto Municipal para la Juventud Pachuca son principalmente: porque no los conocen; el personal no les genera confianza, pues cuando han pedido ayuda no la han recibido.
- XX. Con respecto a las personas que indicaron tener mucha confianza en el Instituto, esta se basa, a que les ayudan, orientan, asesoran y escuchan.
- XXI. Los motivos de la nula confianza y la poca confianza, radica a que no conocen el Instituto, su quehacer ni al personal que ahí labora.
- XXII. Así también, el 66% de las personas jóvenes señalaron no conocer al personal que trabaja en el Instituto Municipal de la Juventud, contrario a un 33% que señaló que sí los conoce.
- XXIII. De acuerdo con las personas que indicaron sí conocer al personal del IMJU-PA, las áreas más conocidas son: salud sexual, reproductiva y, salud mental. Las áreas menos conocidas son: orientación vocacional y emprendimiento.
- XXIV. El 49% de las personas entrevistadas manifestó interés o la disposición de participar en las acciones municipales.
- XXV. Del acuerdo a las personas entrevistadas, si pudieran hablar con el Presidente municipal, le solicitarían; pláticas y talleres, seguridad y combate a la corrupción, espacios recreativos, becas; atención y ayuda para las y los jóvenes.





Resumen ejecutivo.

Principales resultados de la población de 16 a 19 años del municipio de Pachuca, Hidalgo.

El cuestionario para este rango de edad constó de 55 preguntas. Constando de los VII apartados, expuestos en los párrafos que anteceden.

Datos generales

- I. Se aplicaron 331 cuestionarios para el rango de edad, entre 16 y 19.
- II. Las personas entre 16 y 17 años, representaron el 90% de la participación y las edades de 18 y 19, el 10%.
- III. Del total de las personas participantes:
 - a. El 61% indicaron ser hombres, el 38% mujeres y el 1% prefirieron no decirlo.
 - b. El 1% se identificó como no binario, el 36% como femenino, 60% como masculino.
 - c. El 10% señaló pertenecer a la población de la diversidad sexual, de los cuales 18 señalaron ser bisexuales, 5 pansexuales, 2 lesbianas, 3 declararon ser gay, queer y fictosexuales y 5 prefirieron no señalarlo.
 - d. El 59% se identificó como población mestiza; el 8% indígenas y el 2% afrodescendientes y el 31% prefirió no decirlo.
 - e. El 27% señaló hablar otro idioma, adicional al español, entre los que destacan; inglés, francés, náhuatl, italiano y otomí.
 - f. El 13%, señaló vivir con una discapacidad; a saber, discapacidad sensorial, mental, física e intelectual.
 - g. El 76% señaló contar con el grado escolar de bachillerato, el 20% con una carrera técnica, el 2% con secundaria y el 2% prefirieron no decirlo.

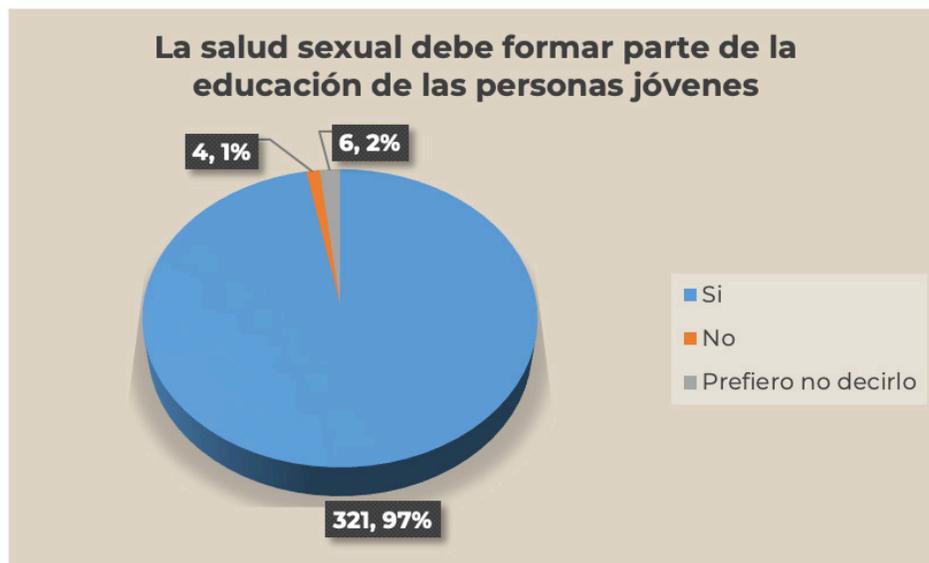


Educación sexual

- IV. El 46% señaló no conocer cuáles son los derechos sexuales y reproductivos de las personas jóvenes y el 30% señaló que sí.
- V. Del total de las personas que indicaron conocer los derechos sexuales y reproductivos, éstas señalaron que consistían en:
 - a. Elegir libremente como ejercer su sexualidad,
 - b. A qué se les brinde información, asesoría, talleres sobre los métodos/salud sexual y reproductiva,
 - c. Que es el ejercicio del derecho a la salud, acceso a la educación sexual.
- VI. Dicha información la obtuvieron en la escuela, a través de sus padres (ambos) y de internet.
- VII. De acuerdo con el total de las personas entrevistadas, el 18% señaló que hablar o aclarar dudas sobre la salud sexual y reproductiva no formaba parte de la comunicación en su círculo familiar; el 41% que sí y el 35% indicó que sólo en casos excepcionales.
- VIII. El 29% de la población indicó que no se ha sentido cómoda o segura hablar de sexualidad en su círculo familiar, el 39% que señaló que sí, el 17% indicó que sólo se sentía segura o cómoda hablando de ese tema con la madre, el 4% con un familiar y el 1% solo con el padre.
- IX. El 92% de dicha población señaló conocer los métodos anticonceptivos, información que han obtenido en la escuela, de sus padres (ambos), de instituciones de salud e internet, principalmente.
- X. Las redes sociales, Instagram, tiktok o facebook, entre otros, tienen mayor rele-

vancia en la obtención de información sobre los métodos anticonceptivos, entre las personas jóvenes, por encima de los Instituto especializado en dicha población

- XI. Los métodos anticonceptivos que más conocen son: condones masculinos/femeninos, pastillas, DIU y el parche.
- XII. Los métodos anticonceptivos identificados de mayor uso son: condón masculino, píldora y, condones femeninos, principalmente
- XIII. El 60% de la población consideraron que la pastilla del día siguiente es un método anticonceptivo y el 22% que no lo es.
- XIV. Las personas jóvenes consideran que requieren información sobre:
 - a. Los métodos anticonceptivos, sexualidad y consecuencias del embarazo, principalmente, a fin de evitar maternidades y paternidades no planeadas o deseadas.



Salud mental

- XV. 295 personas jóvenes, entre 16 y 19 años, manifestaron haber presentado sensaciones y estados de ánimo recurrentes, haciendo un total de 1082 menciones; entre los que destacan: tener insomnio y/o dormir mucho, preocuparse demasiado por cosas sin importancia, sentir ganas de llorar, a menudo sentirse solo (a) y aislado (a) de los demás y sentirse alterado (a), principalmente.



Proyecto de vida

- XVI. De total de las 331 personas jóvenes, 218 manifestaron saber en qué lugar (del ámbito personal o educativo) se encontrarían en los próximos cinco años. Entre las principales opciones señaladas fueron: terminando los estudios, trabajando en una empresa o institución de manera formal, continuando con sus estudios y viviendo en el extranjero.
- XVII. De las personas que, señalaron que en los próximos cinco años se encontrarán continuando con sus estudios, el 81% manifestó que les gustaría recibir orientación para la elección de sus carreras.
- XVIII. 299 personas jóvenes consideran importante elaborar un proyecto de vida en la etapa de adolescencia o juventud, de los cuales a 253 les gustaría recibir apoyo para elaborarlo.

Emprendimiento

- XIX. A fin de identificar ideas de emprendimiento, del total de las personas jóvenes, 201 indicaron tener inquietudes en el ámbito de la implementación de un negocio (de manera genérica, sin especificar), negocio de restaurante/comida/cafetería; compra y venta de productos varios y, tienda de moda/costura/diseño/diseño de imagen, principalmente.
- XX. De las 201 personas que señalaron el interés de iniciar o tener planes de iniciar un emprendimiento, el 56% señaló que aún no está preparado (a) para iniciar el proyecto, contrario al 43% que indicó que sí.

- XXI. Las personas que señalaron tener inquietudes en iniciar un emprendimiento, pero que consideran que no cuenta con todas las herramientas para iniciar, identificaron que requieren contar con diversos tipos de apoyo en el rubro de: asesoría y orientación en el ámbito de emprendimiento/cómo manejar un negocio, apoyo económico/financiamiento y, asesoría en educación financiera, administración y marketing, principalmente.

Participación social

- XXII. A fin de identificar, si las personas jóvenes participan en grupos con intereses comunes que les posibilite vincularse para su desarrollo humanos; del total (331), el 51% señaló que sí, el 46% que no y, 3% no contestó.
- XXIII. De las 169 personas que señalaron sí formar parte de algún grupo, se desprendieron 290 menciones, ya que algunas personas participan en más de un grupo. Los grupos que tuvieron mayores menciones fueron los deportivos, seguidos del virtual o digital, cultural y/o artístico y religioso., en los cuales su rol es de participantes, organizador/a, liderazgo y apoyo

Confianza en el Instituto Municipal para la Juventud Pachuca/Participación municipal

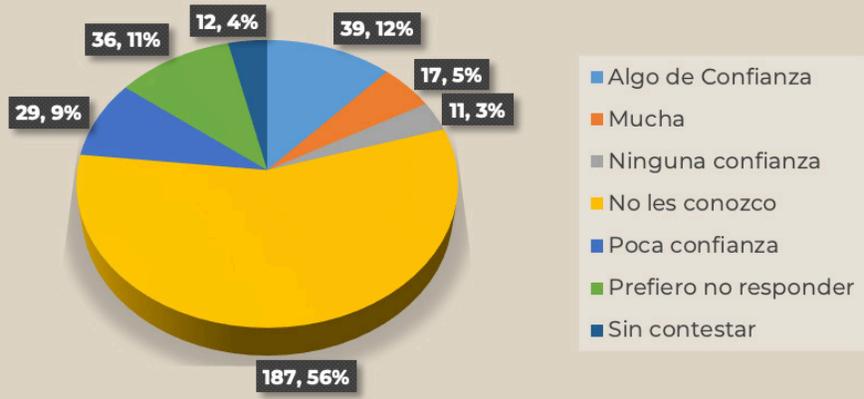
- XXIV. De acuerdo a las personas jóvenes, entre 16 y 19 años, el 39% señaló que tenían algo de confianza en el Instituto Municipal para Juventud y las áreas que la conforman; el 17% indicó que mucha y, el 56% manifestó que no lo conocían.
- XXV. De acuerdo con las personas jóvenes, la percepción y motivos, en los cuáles radica tener algo de confianza en el Instituto Municipal para la Juventud Pachuca son principalmente: porque no los conocen y, porque no han recibido información por parte de la Institución/ no hay suficiente atención /no han tenido un acercamiento.
- XXVI. Con respecto a las personas que indicaron tener mucha confianza en el Instituto, ésta se basa en que les ayudan, orientan, asesoran, escuchan y apoyan; porque son profesionales y es una institución segura.
- XXVII. Los motivos de la nula confianza y la poca confianza, radica en el desconocimiento de qué es o quiénes laboran en el Instituto Municipal para la Juventud Pachuca o la nula información de las actividades que esta área realiza, principalmente.
- XXVIII. Así también, el 86% de las personas jóvenes señalaron no conocer al personal que trabaja en el Instituto, contrario a un 12% que señaló que sí los conoce.
- XXIX. De acuerdo con las personas que indicaron sí conocer al personal del IMJUPA, las áreas más conocidas son: salud sexual y reproductiva y, salud mental. Las áreas menos conocidas son: orientación vocacional y emprendimiento.

- XXX. De acuerdo con las personas jóvenes, las acciones que consideran que requiere implementar el IMJUPA, en sus diferentes áreas son:
- a. Salud sexual y reproductiva
 - i. Llevar a cabo acciones para informar, capacitar y orientar,
 - ii. Implementar cursos, campañas, pláticas y/o talleres,
 - iii. Proporcionar anticonceptivos de manera gratuita,
 - iv. Orientar sobre los riesgos de una maternidad o paternidad a edades tempranas.
 - b. Salud mental
 - i. Dar pláticas, conferencia, talleres y formar grupos de apoyo,
 - ii. Brindar apoyo, orientación psicológica y emocional a todas las personas que lo necesiten,
 - iii. Brindar atención personalizada,
 - iv. Involucrar a las madres y padres en estos temas.
 - c. Emprendimiento
 - i. Dar talleres, pláticas, conferencias y orientar sobre temas de negocio, finanzas, emprendimiento, educación financiera, economía e inversión,
 - ii. Ayudar a los jóvenes a emprender un negocio,
 - iii. Apoyar para conseguir inversionistas,
 - iv. Motivar a las personas jóvenes a visualizar emprendimientos.
 - d. Orientación vocacional
 - i. Brindar orientación, conferencias, pláticas y cursos vocacionales,
 - ii. Ayudar a las personas para saber su vocación,
 - iii. Dar un mejor trato a las personas.

XXXI. El 50% de las personas entrevistadas manifestó interés o la disposición de participar en las acciones municipales.

XXXII. Del acuerdo a las personas entrevistadas, si pudieran hablar con el Presidente municipal, le solicitarían: mejoramiento de la infraestructura urbana, agua y transporte público; oportunidades laborales para adquirir experiencia, apoyos al emprendimiento y contar con bolsas de trabajo; becas y apoyos económicos; pláticas, talleres, orientación sobre temas relacionados con la población joven.

Confianza en el Instituto Municipal para la Juventud Pachuca





Resumen ejecutivo.

Principales resultados de la población de 20 a 29 años del municipio de Pachuca, Hidalgo.

El cuestionario para este rango de edad constó de 56 preguntas, divididos en VII apartados.

Datos generales

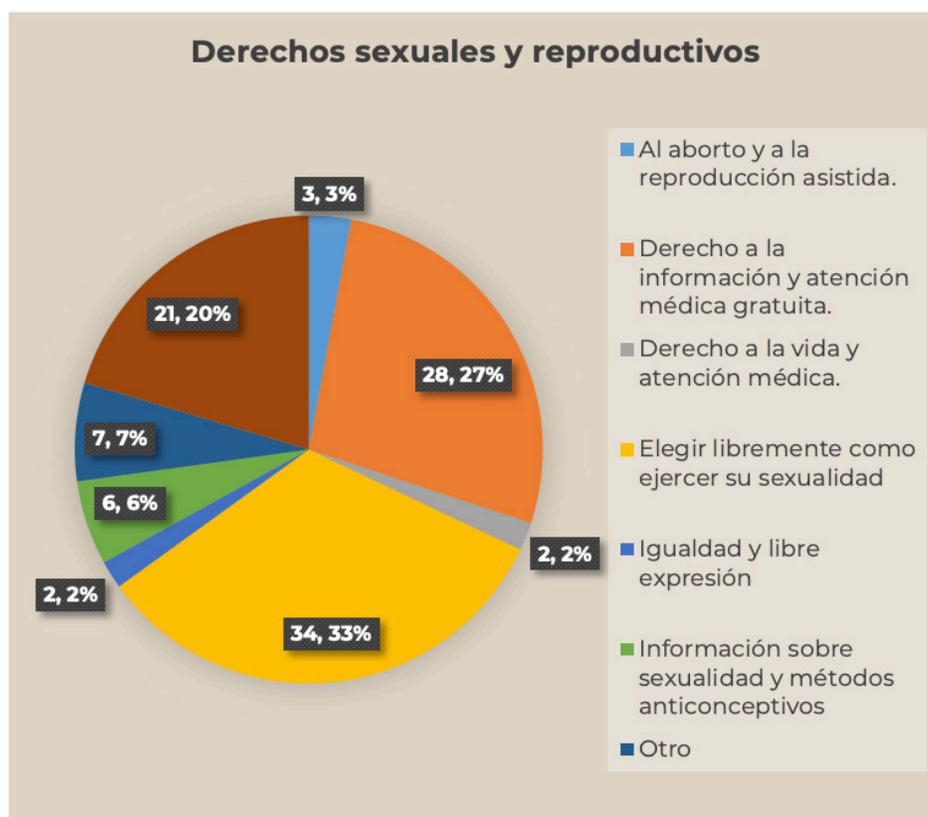
- I. Se aplicaron 231 cuestionarios para el rango de edad, entre 20 y 29.
- II. Las personas entre 20 y 21 años, representaron el 58% de la participación, las edades entre 22 y 23, el 25% y, entre 24 a 29, el 17%.
- III. Del total de las personas participantes:
 - a. El 36% indicaron ser hombres, el 63% mujeres y el 1% prefirió no decirlo.
 - b. El 1% se identificó como no binario y binario, el 63% como femenino, 34% como masculino.
 - c. El 10% señaló pertenecer a la población de la diversidad sexual, de los cuales 15 señalaron ser bisexuales, 3 lesbianas, 2 pansexuales, 1 asexual, 1 gay y 2 prefirieron no señalarlo.
 - d. El 68% se identificó como población mestiza; el 6% indígenas y el 1% afrodescendientes y el 21% prefirió no decirlo.
 - e. El 15% señaló hablar otro idioma, adicional al español, entre los que destacan; inglés, francés y náhuatl.
 - f. El 15%, señaló vivir con una discapacidad; a saber, sensorial, mental, física e intelectual.
 - g. El 75% señaló contar con el grado escolar de licenciatura, 15% bachillerato, 8.5% carrera técnica, principalmente.



Educación sexual

- IV. El 44% señaló no conocer cuáles son los derechos sexuales y reproductivos de las personas jóvenes y el 45% señaló que sí.
- V. Del total de las personas que indicaron conocer los derechos sexuales y reproductivos, éstas señalaron que consistían en:
 - a. Elegir libremente como ejercer su sexualidad,
 - b. Ejercer el derecho a la información y atención médica gratuita
 - c. A qué se les brinde información sobre sexualidad y métodos anticonceptivos.
- VI. Dicha información la obtuvieron en la escuela, internet, instituciones de salud y a través de sus padres (ambos).
- VII. De acuerdo con el total de las personas entrevistadas, el 18% señaló que hablar o aclarar dudas sobre la salud sexual y reproductiva no formaba parte de la comunicación en su círculo familiar; el 52% que sí y el 28% indicó que sólo en casos excepcionales.
- VIII. El 10% de la población indicó que no se ha sentido cómoda o segura hablar de sexualidad en su círculo familiar, el 50% que señaló que sí, el 17% indicó que sólo se sentía segura o cómoda hablando de ese tema con la madre, el 16% con su pareja, el 1% solo con el padre, el 4% prefirieron no decirlo y, el 2% con un familiar.
- IX. El 97% de dicha población señaló conocer los métodos anticonceptivos, información que han obtenido principalmente en la escuela, de instituciones de salud, de internet y de sus padres (ambos).
- X. Los métodos anticonceptivos que más conocen son: condones masculinos/femeninos, DIU, pastillas y el parche.

- XI. Los métodos anticonceptivos identificados de mayor uso son: condón masculino, píldoras y condones femeninos, principalmente.
- XII. El 55% consideran que la pastilla del día siguiente es un método anticonceptivo y el 43% consideraron que no lo es.
- XIII. Las personas jóvenes consideran que requieren información sobre:
 - a. Los métodos anticonceptivos, sexualidad y consecuencias del embarazo, principalmente, a fin de evitar maternidades y paternidades no planeadas o deseadas.



Salud mental

- XIV. 196 personas jóvenes, entre 20 y 29 años, manifestaron haber presentado sensaciones y estados de ánimo recurrentes, haciendo un total de 568 menciones; entre los que destacan: tener insomnio y/o dormir mucho, preocuparse demasiado por cosas sin importancia, sentir que nada le alegra como antes, sentirse alterado (a).

Proyecto de vida

- XV. De total de las 231 personas jóvenes, 182 manifestaron saber en qué lugar (del ámbito personal o educativo) se encontrarían en los próximos cinco años. Entre las principales opciones señaladas fueron: terminando los estudios, trabajando en una empresa o institución de manera formal, continuando con sus estudios y viviendo en el extranjero.
- XVI. De las personas que, señalaron que en los próximos cinco años se encontrarán continuando con sus estudios, el 72% manifestó que les gustaría recibir orientación para la elección de sus carreras.
- XVII. 212 personas jóvenes consideran importante elaborar un proyecto de vida en la etapa de adolescencia o juventud, de los cuales a 179 les gustaría recibir apoyo para elaborarlo.

Emprendimiento

- XVIII. A fin de identificar ideas de emprendimiento, del total de las personas jóvenes, 161 indicaron tener inquietudes en el ámbito de la implementación de un negocio, a saber, empresa de salud y belleza; restaurante/comida/cafetería y; compra y venta de productos varios.
- XIX. De las 161 personas que señalaron el interés de iniciar o tener planes de iniciar un emprendimiento, el 39% señaló que aún no está preparado para iniciar el proyecto, contrario al 60% que indicó que sí.
- XX. Las personas que señalaron tener inquietudes en iniciar un emprendimiento, pero que consideran que no cuenta con todas las herramientas para iniciar, señalaron que requieren contar con diversos tipos de apoyo en el rubro de: asesoría en inversiones y finanzas; apoyo económico y financiero y; asesoría y orientación en general.

Participación social

- XXI. A fin de identificar, si las personas jóvenes participan en grupos con intereses comunes que les posibilite vincularse para su desarrollo humanos; del total (231), el 37% señaló que sí, el 59% que no y, 4% no contestó.
- XXII. De las 86 personas que señalaron sí formar parte de algún grupo, se desprendieron 290 menciones, ya que algunas personas participan en más de un grupo. Los grupos que tuvieron mayores menciones fueron los deportivos, seguidos de grupos de emprendedores, culturales y artísticos, así como organizaciones civiles, en los cuales su rol es de participantes; organizador (a) y ayudando a solucionar problemas.

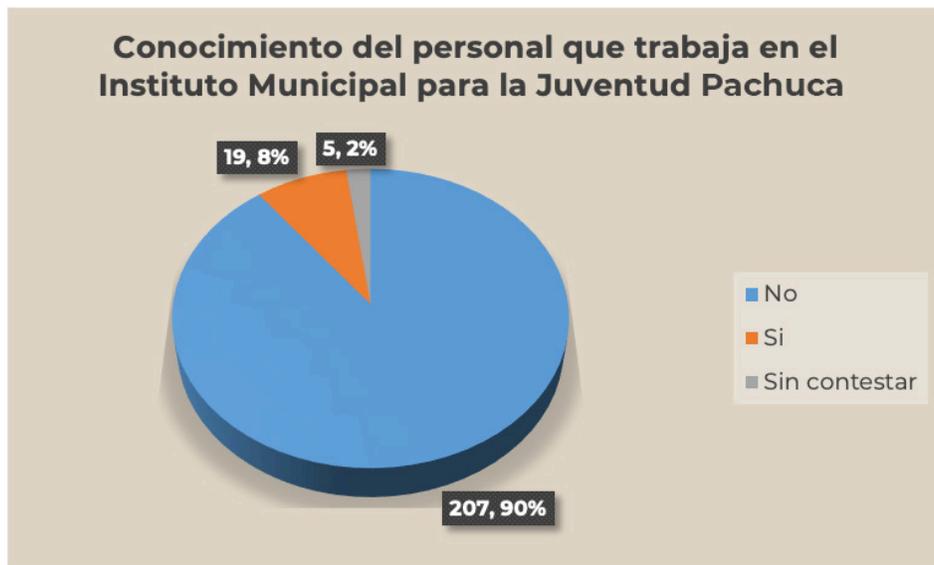
Confianza en el Instituto Municipal para la Juventud Pachuca/Participación municipal

- XXIII. De acuerdo con las personas jóvenes, entre 20 y 29 años, el 6.5% señaló que tenían algo de confianza en el Instituto Municipal para la Juventud Pachuca y las áreas que la conforman; el 6.5% indicó que mucha y, el 68% manifestó que no lo conocían.
- XXIV. La percepción y motivos, en los cuáles radica tener algo de confianza en el Instituto Municipal para la Juventud Pachuca son principalmente: porque no se conocen sus objetivos, finalidades, beneficios o lo que hacen; y no brinda los suficientes recursos.
- XXV. Con respecto a las personas que indicaron tener mucha confianza en el Instituto, esta se basa, principalmente porque: piensan en la juventud, proporcionan ayuda, apoya y orientan.
- XXVI. Los motivos de la nula confianza y la poca confianza, radica en el desconocimiento de qué es o quiénes laboran en el Instituto.
- XXVII. El 90% de las personas jóvenes señalaron no conocer al personal que trabaja en el Instituto Municipal de la Juventud Pachuca, contrario a un 8% que señaló que sí los conoce.
- XXVIII. De acuerdo con las personas que indicaron sí conocer al personal del IMJUPA, las áreas más conocidas son: salud sexual y reproductiva y, salud mental. Las áreas menos conocidas son: emprendimiento y orientación vocacional.
- XXIX. De acuerdo con las personas jóvenes, las acciones que consideran que requiere implementar el IMJUPA, en sus diferentes áreas son:
- a. Salud sexual y reproductiva
 - i. Otorgar información,
 - ii. Implementar pláticas, talleres y mesas de diálogos;
 - iii. Llevar a cabo campañas de difusión,
 - iv. Dar información sobre los métodos anticonceptivos y planificación familiar
 - b. Salud mental
 - i. Otorgar información,
 - ii. Implementar talleres y pláticas
 - iii. Generar grupos de auto ayuda
 - c. Emprendimiento
 - i. Otorgar información
 - ii. Llevar a cabo talleres, pláticas, conferencias
 - iii. Brindar asesorías
 - iv. Llevar a cabo campañas de difusión
 - v. Proporcionar becas y apoyos económicos

- d. Orientación vocacional
 - i. Proporcionar información sobre orientaciones vocacionales;
 - ii. Llevar a cabo talleres, pláticas, conferencias

XXX. El 64% de las personas entrevistadas manifestó interés o la disposición de participar en las acciones municipales.

XXXI. Del acuerdo a las personas entrevistadas, si pudieran hablar con el Presidente municipal, le solicitarían: programas y apoyos sociales para jóvenes; becas universitarias, oportunidades de trabajo y apoyo en salud mental, entre otros.



Conclusiones.

Para las instancias colaboradoras del presente “Diagnóstico situacional de las personas jóvenes, entre 12 y 29 años, en el municipio de Pachuca, Hidalgo”, reconocen y valoran la participación de cada una de las y los jóvenes que atendieron el cuestionario; pues sus opiniones representan la posibilidad de conocerlos, saber lo que piensa, identificar sus preocupaciones y sus expectativas de futuro.

Lo encontrado en cada una de las respuestas otorgadas por la población joven debe de reflejarse en acciones concretas que posibilite impulsar su desarrollo integral y con ello, atender el mandato del Instituto Municipal para la Juventud Pachuca.

Es relevante destacar el reconocimiento y reivindicación que las personas jóvenes realizaron al presentarse tal y como quieren ser reconocidos, es decir, a través de su identidad de género, su preferencia sexual, del grupo de población con el que se siente



identificados y, de su condición de discapacidad. Pues ello, refleja quiénes son, cómo se identifican con sus pares y cómo requieren que las personas adultas las y los reconozcamos.

En el ámbito de la educación sexual, se requiere proporcionarles información que les ayude en la toma de decisiones informadas y que les permita ejercer sus derechos con responsabilidad.

Es necesario reconocer que la salud mental forma parte del bienestar emocional de las personas jóvenes, por lo que es necesario detectar situaciones que les afectan a fin de brindar su atención y canalización. La salud mental es tan importante como la salud física para tener una vida plena.

Las personas jóvenes manifestaron tener claridad cómo visualizan su futuro cercano y su proyecto de vida. Es relevante acompañarles en el proceso para elaborar un plan de vida y brindarles orientación vocacional.

Se requiere reconocer las diversas formas de creatividad, los conocimientos y las habilidades que tienen las personas jóvenes, pues compartieron diversas ideas de emprendimientos que, por un lado, posibilita identificar su visión de largo alcance, y por otro, permite tener claridad de los requerimientos que necesitan reforzar en el ámbito de la formación y las habilidades a desarrollar.

Es prioritario impulsar la participación social de la población joven, pues tienen interés en tener un rol activo y propositivo en aquellos temas que les atañe, al fomentar su participación y voz, posibilitamos incidir en su confianza y liderazgo, elementos esenciales que les permite la construcción de su persona.

Es un reto, dar a conocer a la población destinaria, qué hace y quiénes conforman el Instituto Municipal para la Juventud, cuál es su misión, visión y quehacer institucional. Es decir, es necesario aumentar el porcentaje de personas que conozcan el Instituto, sus áreas que la conforman y la confianza en los servicios que brinda.

Es necesario valorar las opiniones de la población joven vertió en torno en las acciones que consideran necesarias que se implementar en el ámbito de salud sexual y reproductiva, salud mental, emprendimiento y orientación vocacional.

Recomendaciones y/o sugerencias para el Instituto Municipal para la Juventud Pachuca

- i. Impulsar o diseñar procesos de fortalecimiento de las identidades y derechos de la población joven.
- ii. Difundir, de manera amplia, aquellos cursos, asesorías, talleres y/o capacitación que el Instituto lleva a cabo y que puede compaginar con los intereses manifestados por las personas jóvenes en el ámbito de educación sexual, salud mental, proyecto de vida, emprendimiento y participación social.
- iii. Generar una estrategia permanente de información, campañas de difusión,

- pláticas y/o talleres dirigidos a la población joven en el ámbito de la educación sexual y salud mental.
- iv. Propiciar que el Instituto se posicione como una instancia de identidad de las personas jóvenes donde puedan allegarse de información confiable y segura.
 - v. Diseñar estrategias, desde el ámbito de la difusión en coordinación con escuelas y sociedad, así como la vinculación con madres, padres y/o personas tutoras, a fin de generar una cultura que incida en erradicar los estereotipos en torno a la salud mental.
 - vi. Aprovechar los espacios con los que se cuenta para seguir brindando asesorías psicológicas, brigadas de salud y pláticas o talleres en temas, como: salud sexual y reproductiva y salud mental, entre otros.
 - vii. Difundir, en cada uno de los espacios de vinculación del Instituto, las acciones, programas, actividades que se llevan a cabo en las áreas de emprendimiento y orientación vocacional.
 - viii. Fomentar actividades que acompañe a las personas jóvenes para elaborar su proyecto de vida y la elección de su orientación vocacional.
 - ix. Retomar los temas de los procesos de formación y el fortalecimiento de habilidades que las personas jóvenes señalaron que requieren para llevar a cabo un proyecto de emprendimiento, a fin de que se diseñen cursos, talleres y/o capacitaciones.
 - x. Tomar en consideración, todos los rangos de edades que contempló el cuestionario, a fin de motivar los diversos proyectos de emprendimientos.
 - xi. Dar a conocer, a las personas jóvenes, las actividades deportivas, recreativas, culturales, entre otros, que lleva a cabo la autoridad municipal y el Instituto a fin de potenciar la participación de la población juvenil que permita desarro-



llar sus potencialidades y así transitar de ser objetos de protección a personas sujetas de derechos.

- xii. Propiciar, desde el municipio, espacios para que la población joven conforme grupos que les permita experimentar formas de organización y participación en beneficio de la comunidad, atendiendo a sus intereses y necesidades.
- xiii. Impulsar mecanismos para informar y fortalecer el acercamiento a la población joven a fin de que conozcan a sus autoridades municipales y del Instituto, las áreas que conforman el trabajo municipal y las funciones que desempeñan para generar empatía y confianza con la población.
- xiv. Valorar, el establecimiento de consulta permanente o audiencias públicas, dirigidas a la población joven a fin de que participen activamente en aquellas decisiones que les atañe.





**GOBIERNO DE
MÉXICO**

BIENESTAR

SECRETARÍA DE BIENESTAR



Instituto Municipal para
la Juventud Pachuca

