

AYUNTAMIENTO DE PACHUCA DE SOTO, HIDALGO.

| | | | |
|---|--|--|---|
| SECRETARÍA A CARGO | INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA CULTURA DE PACHUCA | U. RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN (Dirección) | Museo Virtual de Pachuca |
| PROYECTO: | (MUVIPA) MUSEO VIRTUAL DE PACHUCA | DEFINICIÓN DEL PROYECTO: | Plataforma virtual que por medio de recursos tecnológicos y espacios físicos promociona el patrimonio histórico y artístico de la ciudad. |
| OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL PMD: | <p>Eje 2. Pachuca humana y alegre</p> <p>Subeje 2.3 Educación, cultura y valores</p> <p>Objetivo 2.3.B. Propiciar la regeneración del tejido social en la convivencia familiar que permitan tener una sociedad alegre, productiva y sana en favor del desarrollo humano y social que fortalezca la convivencia sana y los valores.</p> | | |
| BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA (focalizados): | Público en general a nivel local (Pachuca, Hidalgo), nacional (México) e internacional. | | |

| Nivel | Objetivos (Resumen Narrativo) | INDICADORES | Fuentes de información | Medios de verificación | Supuestos |
|--|--|---|---|---|---|
| | | Nombre del Indicador | | | |
| FIN OBJETIVO ESTRATÉGICO | Impulsar la actividad artística de la ciudad de Pachuca. | Propuestas culturales para la ciudadanía | Sitio web www.muvipa.com.mx | Estadísticas globales del proyecto. Juntas de Gobierno. Fotografías y Videos Reportes semanales. | Que se consuman contenidos culturales |
| PROPÓSITO SITUACIÓN DESEADA (OBJETIVO DEL PROGRAMA) | Que la ciudadanía tenga una propuesta en el Museo Virtual de Pachuca como un referente cultural de la ciudad a través de la difusión del arte, historia e identidad. | Número de propuestas culturales para la ciudadanía. | Informe MUVIPA e Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Informes de actividades en el consejo técnico consultivo, reportes administrativos | Que exista un interés cultural para la ciudad |

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|
| COMPONENTES PRODUCTOS: BIENES y / o SERVICIOS QUE RECIBE EL BENEFICIARIO DEL PROGRAMA | Plataformas de Fomento a la educación artística y cultural creadas | Número de plataformas y contenidos creados para la educación, consulta, apreciación, participación de la cultura y el arte. | Sitio web. www.muvipa.com.mx Sala virtual Centro Cultural el Reloj | Estadísticas de visitas físicas y digitales, reportes semanales | Que se conozca y valore el patrimonio |
| | Iniciativas para el beneficio de los elementos del capital cultural propuestas | Número de Artistas beneficiados a partir de la realización de exposiciones virtuales, catálogo de artistas | Sitio web. www.muvipa.com.mx Espacios expositivos: Río de las avenidas, Galería de arte del Centro Cultural el Reloj e Instituto Municipal para la Cultura. | Publicaciones realizadas | Que se haga una promoción de artistas |
| ACTIVIDADES (Fomento a la educación cultural) | Pachuca 360 | Número de Plataformas creadas | Sitio web www.muvipa.com.mx | Fotografías de eventos, material publicado, noticias | Que exista el equipo necesario para su desarrollo |
| ACTIVIDADES (Fomento a la educación cultural) | Patrimonio MUVIPA | Número de contenidos creados | Sitio web www.muvipa.com.mx | Material publicado | Que exista el equipo necesario para su desarrollo |
| ACTIVIDADES (Iniciativas para el beneficio de los elementos del capital cultural) | Catálogo de Artistas | Número de artistas beneficiados | Sitio web www.muvipa.com.mx | Material publicado. Fotografías de eventos, material publicado, noticias. | Que exista el equipo necesario para su desarrollo |
| ACTIVIDADES (Iniciativas para el beneficio de los elementos del capital cultural) | Exposiciones virtuales | Número de exposiciones realizadas | Sitio web www.muvipa.com.mx | Material publicado | Que exista suficiencia presupuesta |
| ACTIVIDADES (Iniciativas para el beneficio de los elementos del capital cultural) | ArtistaMUVIPA | Número de artistas beneficiados | Sitio web www.muvipa.com.mx | Material publicado. Fotografías de eventos, material publicado, noticias | Que exista el equipo necesario para su desarrollo |

AYUNTAMIENTO DE PACHUCA DE SOTO, HIDALGO. FICHA PARA INDICADORES (llenar una por Componente)

| | | | |
|---|---|---|---------------------------------------|
| SECRETARÍA A CARGO | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | U. RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN (Dirección) | Museo Virtual de Pachuca |
| Titular | Mtro. Edmundo Juventino Martínez Lima | ELABORÓ | Mtro. Edmundo Juventino Martínez Lima |
| PROYECTO: | Museo Virtual de Pachuca | PRESUPUESTO ASIGNADO | \$ 2,585,523.00 |
| DEFINICIÓN DEL PROYECTO: | Plataforma que por medio de recursos tecnológicos y espacios físicos promociona el patrimonio histórico y artístico de la ciudad. | | |
| EJE PDM: | Eje 2 Pachuca humana y alegre | SUB-EJE PDM: | 2.3 educación cultura y valores |
| BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA (focalizados): | Público en general a nivel local (Pachuca, Hidalgo), nacional (México) e internacional. | | |
| Nombre del indicador: | | | |
| Número plataformas y contenidos creados para la educación, consulta, apreciación, participación de la cultura y el arte | | | |
| Nombre del Componente | | | |
| (Fomento a la educación cultural) | | | |
| Tipo de Indicador | | Dimensión | |
| Estratégico | | Eficacia | |
| Fórmula | | Descripción | |
| Ejemplo $(4+70/74)*100$ | | Suma del número de contenidos y plataformas creadas / total del número de contenidos y plataformas planeados. | |

| | | | |
|-------------------------|-------------------------------|------------------------------|---------------|
| Línea Base | | Meta Anual | |
| Línea Base | 50 Contenidos Creados | Meta Anual Programada | 50 Contenidos |
| | | Avance Real | 0% |
| Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Semaforización | |
| Contenidos creados | Semestral | VERDE | |
| Fecha de Inicio | Fecha de Avance | AMARILLO | |
| 01/01/2018 | Semestral | ROJO | |
| | | | |
| | | | |


AYUNTAMIENTO DE PACHUCA DE SOTO, HIDALGO. FICHA PARA INDICADORES (llenar una por Componente)

| | | | |
|---|---|--|---|
| SECRETARÍA A CARGO | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | U. RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN (Dirección) | MUSEO VIRTUAL DE PACHUCA |
| Titular | Mtro. Edmundo Juventino Martínez Lima | ELABORÓ | Mtro. Edmundo Juventino Martínez Lima |
| PROYECTO: | MUVIPA MUSEO VIRTUAL DE PACHUCA | PRESUPUESTO ASIGNADO | \$ 2,585,523.00 |
| DEFINICIÓN DEL PROYECTO: | Plataforma que por medio de recursos tecnológicos y espacios físicos promociona el patrimonio histórico y artístico de la ciudad. | | |
| EJE PDM: | EJE 2. Pachuca Humana y Alegre | SUB-EJE PDM: | Subeje 2.3 Educación, cultura y Valores |
| BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA (focalizados): | Niños, jóvenes, adultos y artistas. | | |
| Nombre del Indicador: | | | |
| Número de Artistas beneficiados | | | |
| Nombre del Componente: | | | |
| (Iniciativas para el beneficio de los elementos del capital cultural) | | | |
| Tipo de Indicador | | Dimensión | |
| Estratégico | | Eficacia | |
| Fórmula | | Descripción | |
| Ejemplo $(4+70/74)*100$ | | Suma del número de artistas, catálogos y exposiciones / total del número de artistas y exposiciones planeados. | |

| | | | |
|-------------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------|
| Línea Base | | Meta Anual | |
| Línea Base | 60 Artistas | Meta Anual Programada | 60 Artistas |
| | | Avance Real | 0% |
| Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Semaforización | |
| Artistas beneficiados | Semestral | VERDE | |
| Fecha de Inicio | Fecha de Avance | AMARILLO | |
| 01 / 01 / 2018 | Semestral | ROJO | |



**LIC. OLIVA ALICIA GARCÍA
BRITO
COORDINADORA
INSTITUCIONAL**



**MTRO.. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA**



**MTRO. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA
ENCARGADO DE LA DIRECCIÓN
GENERAL DEL INSTITUTO
MUNICIPAL PARA LA CULTURA DE
PACHUCA**

FORMATO DE CALENDARIZACIÓN DE COMPONENTES Y ACTIVIDADES

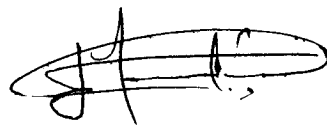
| DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL | | | |
|--|---|--------------------------------------|--------------------------|
| SECRETARÍA A CARGO | Instituto Municipal para Cultura de Pachuca | UNIDAD RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN | MUSEO VIRTUAL DE PACHUCA |
| PROYECTO | MUVIPA MUSEO VIRTUAL DE PACHUCA | PRESUPUESTO ASIGNADO | \$2,585,523.00 |
| DEFINICIÓN DEL PROYECTO | Plataforma que por medio de recursos tecnológicos y espacios físicos promociona el patrimonio histórico y artístico de la ciudad. | | |
| BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA (FOCALIZADOS) | Público en general a nivel local (Pachuca, Hidalgo), nacional (México) e internacional. | | |
| FECHA DE INICIO | Enero 2018 | FECHA DE TÉRMINO | Diciembre 2018 |

| Componentes (Bienes/Servicios) | Nombre del Indicador | Unidad de Medida | CALENDARIZACIÓN DE LAS METAS ANUALES AVANCE PROGRAMADO | | | | | | | | | | | | AVANCE ACUMULADO |
|--|--|------------------|--|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|------------------|
| | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | PROGRAMADO |
| Patrimonio MUVIPA (Fomento a la educación cultural) | Número de contenidos creados | Contenidos | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 50 |
| Artista MUVIPA (Iniciativas para el beneficio de los elementos del capital cultural) | Número de artistas beneficiados | Artistas | 0 | 2 | 20 | 2 | 2 | 2 | 2 | 25 | 2 | 2 | 1 | 0 | 60 |
| Exposiciones virtuales (Iniciativas para el beneficio de los elementos del capital cultural) | Número de exposiciones (Artistas beneficiados) | Exposiciones | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 7 |
| Pachuca 360 (Fomento a la educación cultural) | Número de contenidos creados | Contenidos | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 5 |
| Catálogo de artistas (Iniciativas para el beneficio de los elementos del capital cultural) | No. Catálogos creados (Artistas beneficiados) | Catálogos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |

| Componentes (Bienes/Servicios) | Nombre del Indicador | Unidad de Medida | CALENDARIZACIÓN DE LAS METAS ANUALES AVANCE REAL | | | | | | | | | | | | AVANCE ACUMULADO | |
|--|--|---------------------|--|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------------------|---|
| | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | REAL | |
| Patrimonio MUVIPA (Fomento a la educación cultural) | Número de contenidos creados | Contenidos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ArtistaMUVIPA (Iniciativas para el beneficio de los elementos del capital cultural) | Número de artistas beneficiados | Artistas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Exposiciones virtuales (Iniciativas para el beneficio de los elementos del capital cultural) | Número de exposiciones (Artistas beneficiados) | Exposiciones | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pachuca 360 (Fomento a la educación cultural) | Número de contenidos creados | Contenidos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Catálogo de artistas (Iniciativas para el beneficio de los elementos del capital cultural) | No. Catálogos creados (Artistas beneficiados) | Catálogos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |



**LIC. OLIVA ALICIA GARCÍA
BRITO
COORDINADORA
INSTITUCIONAL**



**MTRO. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA**



**MTRO. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA
ENCARGADO DE LA DIRECCIÓN
GENERAL DEL INSTITUTO
MUNICIPAL PARA LA CULTURA DE
PACHUCA**

AYUNTAMIENTO DE PACHUCA DE SOTO, HIDALGO.

| | | | |
|--|---|---|--|
| SECRETARÍA A CARGO | INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA CULTURA DE PACHUCA | U. RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN | DIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CULTURAL |
| PROYECTO: | PACHUCA CULTURAL | DEFINICIÓN DEL PROYECTO: | Programa de acercamiento de la población al arte y la cultura a través de programas artísticos y culturales. |
| OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL PMD: | <p>EJE 2. Pachuca Humana y Alegre</p> <p>Subeje 2.3 Educación, cultura y Valores</p> <p>Objetivo 2.3.B. Propiciar la regeneración del tejido social en la convivencia familiar que permitan tener una sociedad alegre, productiva y sana a favor del desarrollo humano y social que fortalezcan las convivencias sanas y los valores.</p> | | |
| BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA (focalizados): | Público en general (adultos mayores, adultos, jóvenes, adolescentes y niños), artistas y agrupaciones del municipio de Pachuca y sus alrededores. | | |

| Nivel | Objetivos (Resumen Narrativo) | INDICADORES | Fuentes de Información | Medios de verificación | Supuestos |
|--|--|--------------------------------------|--|--|--|
| | | Nombre del Indicador | | | |
| FIN OBJETIVO ESTRATÉGICO | Contribuir a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través del acercamiento al arte y la cultura. | Porcentaje de personas beneficiadas | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Informes en Juntas de Gobierno, fotografías y redes sociales del IMC | Aceptación y asistencia a las actividades artísticas y culturales programadas |
| PROPÓSITO SITUACIÓN DESEADA (OBJETIVO DEL PROGRAMA) | La ciudadanía encuentra diversas actividades artísticas y culturales que coadyuvan a mejorar la calidad de vida. | Porcentaje de actividades realizadas | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Informes en Juntas de Gobierno, programas, exposiciones fotografías y redes sociales del IMC | Profesionalismo de artistas y agrupaciones contratadas y calidad de sus propuestas |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|
| COMPONENTES PRODUCTOS: BIENES y / o SERVICIOS QUE RECIBE EL BENEFICIARIO DEL PROGRAMA | Programas artísticos y culturales en espacios convencionales realizados | Porcentaje de programas artísticos y culturales realizados | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Informes en Juntas de Gobierno, programas, fotografías y redes sociales del IMC | Políticas públicas de atención integral a la población. |
| | Jornadas itinerantes de actividades artísticas y culturales en espacios no convencionales como barrios y colonias realizados | Porcentaje de actividades artísticas y culturales en espacios no convencionales como barrios y colonias | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Informes en Juntas de Gobierno, exposiciones, fotografías y redes sociales del IMC | Aprecio, goce estético y disfrute de las actividades artísticas y culturales itinerantes. |
| Componente 1- Programas Artísticos y Culturales en espacios convencionales | | | | | |
| ACTIVIDADES | Diseño de programas artísticos y culturales a realizar | Porcentaje de diseño de programas artísticos y culturales realizados | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Documentos de diseño, informes y redes sociales del IMC | Consumo cultural |
| | Realización de actividades derivadas de los programas artísticos y culturales | Porcentaje de programaciones realizadas | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Informes en Juntas de Gobierno, fotografías y redes sociales del IMC | Población interesada en actividades artísticas y culturales |
| Componente 2- Jornadas itinerantes de actividades artísticas y culturales en espacios no convencionales como barrios y colonias | | | | | |
| ACTIVIDADES | Selección de Artistas y agrupaciones participantes así como de proyectos viables | Porcentaje de artistas, agrupaciones y proyectos seleccionados | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Informes en Juntas de Gobierno, conciertos, fotografías y redes sociales del IMC | Comunidad artística emergente y con amplia trayectoria dentro el municipio |
| | Calendarización de actividades itinerantes | Porcentaje de calendarizaciones de actividades realizadas | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Informes en Juntas de Gobierno, exposiciones, fotografías y redes sociales del IMC | Espacios expositivos de mayor jerarquía expositiva en el municipio |

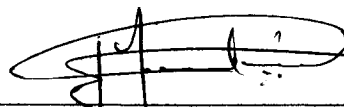
AYUNTAMIENTO DE PACHUCA DE SOTO, HIDALGO. FICHA PARA INDICADORES (llenar una por Componente)

| | | | |
|---|---|--|--|
| SECRETARÍA A CARGO | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | U. RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN | Dirección de Participación Social y Cultural |
| Titular | Mtro. Edmundo Juventino Martínez Lima | ELABORÓ | Mtro. Edmundo Juventino Martínez Lima |
| PROYECTO: | Pachuca Cultural | PRESUPUESTO ASIGNADO | \$ 1.336,557.00 |
| DEFINICIÓN DEL PROYECTO: | Programa de acercamiento de la población al arte y la cultura a través de programas artísticos, culturales y museológicos. | | |
| EJE PDM: | EJE 2. Pachuca Humana y Alegre | SUB-EJE PDM: | Subeje 2.3 Educación, Cultura y Valores |
| BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA (focalizados): | Público en general (adultos mayores, adultos, jóvenes, adolescentes y niños), Artistas y Agrupaciones del municipio de Pachuca de Soto y sus alrededores. | | |
| Nombre del Indicador: | | | |
| Porcentaje de programas artísticos y culturales realizados en espacios convencionales | | | |
| Nombre del Componente | | | |
| Programas Artísticos y Culturales en espacios convencionales | | | |
| Tipo de Indicador | | Dimensión | |
| Estratégico | | Eficacia | |
| Fórmula | | Descripción | |
| (PACR/PACP)*100 | | (Número de programas artístico – culturales realizados / Número de programas | |

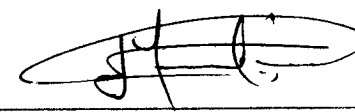
| | | | |
|-------------------------|-------------------------------|------------------------------|----|
| | | planeados)*100 | |
| Línea Base | | Meta Anual | |
| Línea Base | 18 | Meta Anual Programada | 24 |
| | | Avance Real | 0% |
| Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Semaforización | |
| Programas | Anual | VERDE | |
| Fecha de Inicio | Fecha de Avance | AMARILLO | |
| Enero 2018 | Semestral | ROJO | |



**LIC. OLIVA ALICIA GARCÍA
BRITO
COORDINADORA
INSTITUCIONAL**



**MTRO. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA**



**MTRO. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIM
ENCARGADO DE LA DIRECCIÓN
GENERAL DEL INSTITUTO
MUNICIPAL PARA LA CULTURA DE
PACHUCA**

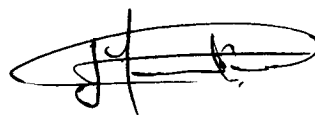
AYUNTAMIENTO DE PACHUCA DE SOTO, HIDALGO. FICHA PARA INDICADORES (llenar una por Componente)

| | | | |
|---|---|---|--|
| SECRETARÍA A CARGO | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | U. RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN (Dirección) | Dirección de Participación Social y Cultural |
| Titular | Mtro. Edmundo Juventino Martínez Lima | ELABORÓ | Mtro. Edmundo Juventino Martínez Lima |
| PROYECTO: | Pachuca Cultural | PRESUPUESTO ASIGNADO | \$ 1,336,557.00 |
| DEFINICIÓN DEL PROYECTO: | Programa de acercamiento de la población al arte y la cultura a través de programas artísticos y culturales en espacios no convencionales como barrios y colonias | | |
| EJE PDM: | EJE 2. Pachuca Humana y Alegre | SUB-EJE PDM: | Subeje 2.3 Educación, cultura y Valores |
| BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA (focalizados): | Público en general (adultos mayores, adultos, jóvenes, adolescentes y niños), Artistas Escénicos del municipio de Pachuca de Soto y sus alrededores. | | |
| Nombre del indicador: | | | |
| Porcentaje de actividades artísticas y culturales itinerantes realizadas en barrios y colonias | | | |
| Nombre del Componente: | | | |
| Jornadas itinerantes de actividades artísticas y culturales en espacios no convencionales como barrios y colonias | | | |
| Tipo de indicador | Dimensión | | |
| Estratégico | Eficacia | | |
| Fórmula | Descripción | | |
| (AR/AP)*100 | (Número de actividades realizadas / Número de actividades programadas) *100 | | |

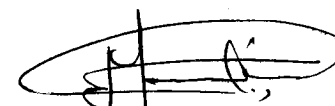
| | | | |
|-------------------------|-------------------------------|------------------------------|-------|
| Línea Base | | Meta Anual | |
| Línea Base | 5 | Meta Anual Programada | 14 |
| | | Avance Real | 0% |
| Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Semaforización | |
| Presentaciones | | Anual | VERDE |
| Fecha de Inicio | Fecha de Avance | AMARILLO | |
| Febrero 2018 | Semestral | ROJO | |



**LIC. OLIVA ALICIA GARCÍA
BRITO
COORDINADORA
INSTITUCIONAL**



**MTRO. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA**

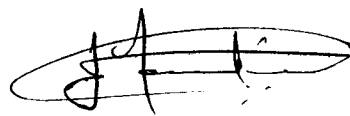


**MTRO. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA
ENCARGADO DE LA DIRECCIÓN
GENERAL DEL INSTITUTO
MUNICIPAL PARA LA CULTURA DE
PACHUCA**

| Componentes (Bienes/Servicios) | Nombre del Indicador | Unidad de Medida | CALENDARIZACIÓN DE LAS METAS ANUALES AVANCE REAL | | | | | | | | | | | | AVANCE ACUMULADO |
|--|--|---------------------|--|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------------------|
| | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | |
| PROGRAMAS ARTÍSTICO - CULTURALES | Porcentaje de presentaciones artísticas y culturales realizados en espacios convencionales. | Presentación | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| JORNADAS ITINERANTES | Porcentaje de actividades itinerantes artísticas y culturales realizadas en barrios y colonias | Actividad | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |



**LIC. OLIVA ALICIA GARCÍA
BRITO
COORDINADORA
INSTITUCIONAL**



**MTRO.. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA**



**MTRO.. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA
ENCARGADO DE LA DIRECCIÓN
GENERAL DEL INSTITUTO
MUNICIPAL PARA LA CULTURA DE
PACHUCA**

AYUNTAMIENTO DE PACHUCA DE SOTO, HIDALGO.

| | | | |
|--|--|---|---|
| SECRETARÍA A CARGO | INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA CULTURA DE PACHUCA | U. RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN (Dirección) | DIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CULTURAL |
| PROYECTO: | ORQUESTA FILARMÓNICA DE PACHUCA (OFIP) | DEFINICIÓN DEL PROYECTO: | Programa de acercamiento de la población al arte musical a través de los conciertos que ofrece la OFIP. |
| OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL PMD: | <p>EJE 2. Pachuca Humana y Alegre</p> <p>Subeje 2.3 Educación, cultura y Valores</p> <p>Objetivo 2.3.A. Lograr que la educación sea la herramienta que concrete la atención de grupos vulnerables, el abatimiento, el analfabetismo y la deserción escolar, a través programas tendientes a elevar los niveles educativos en el Municipio.</p> | | |
| BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA (focalizados): | Público en general (adultos mayores, adultos, jóvenes, adolescentes y niños) del municipio de Pachuca y sus alrededores. | | |

| Nivel | Objetivos (Resumen Narrativo) | INDICADORES | Fuentes de Información | Medios de verificación | Supuestos |
|--|--|-------------------------------------|--|---|---|
| | | Nombre del Indicador | | | |
| FIN OBJETIVO ESTRATÉGICO | Contribuir a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través del acercamiento al arte musical. | Porcentaje de personas beneficiadas | Dirección de Participación Social y Cultural | Informes en Juntas de Gobierno, fotografías y redes sociales de la OFiP | Tienen buena calidad de vida los ciudadanos y acercamiento musical |
| PROPÓSITO SITUACIÓN DESEADA (OBJETIVO DEL PROGRAMA) | La ciudadanía conoce y aprecia el arte musical, a través de conciertos de música sinfónica para la ciudadanía. | Porcentaje de conciertos realizados | Dirección de Participación Social y Cultural | Informes en Juntas de Gobierno, conciertos, fotografías y redes sociales de la OFiP | Amplia oferta de conciertos sinfónicos de libre acceso para todo público. |

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|
| COMPONENTES PRODUCTOS: BIENES y / o SERVICIOS QUE RECIBE EL BENEFICIARIO DEL PROGRAMA | Filarmónica para todos, conciertos externos realizados. | Porcentaje de conciertos externos a la casa de la OFiP realizados | Dirección de Participación Social y Cultural | Informes en Juntas de Gobierno, conciertos, fotografías y redes sociales de la OFiP | Interés de la ciudadanía en fomentar el Arte musical en fiestas patronales, eventos culturales, universidades, escuelas, barrios y colonias. |
| | Miércoles de Filarmónica, conciertos de temporada realizados | Porcentaje de conciertos de temporada realizados | Dirección de Participación Social y Cultural | Informes en Juntas de Gobierno, conciertos, fotografías y redes sociales de la OFiP | Aprecio, goce y disfrute por la música sinfónica pora parte de la ciudadanía. |
| Componente 1- Filarmónica para Todos | | | | | |
| ACTIVIDADES | Calendarización de conciertos externos | Porcentaje calendarizaciones elaboradas | Dirección de Participación Social y Cultural | Solicitudes recibidas, oficios de respuesta, informes en Junta de Gobierno | Alta demanda de conciertos sinfónicos |
| Componente 2- Miércoles de Filarmónica | | | | | |
| ACTIVIDADES | Calendarización de conciertos por temporada | Porcentaje de calendarizaciones realizadas | Dirección de Participación Social y Cultural | Informes en Juntas de Gobierno, conciertos, fotografías y redes sociales de la OFiP | Disponibilidad de salas en la ciudad |

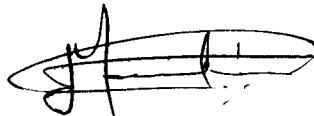
AYUNTAMIENTO DE PACHUCA DE SOTO, HIDALGO. FICHA PARA INDICADORES (llenar una por Componente)

| | | | |
|---|--|---|--|
| SECRETARÍA A CARGO | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | U. RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN (Dirección) | Dirección de Participación Social y Cultural |
| Titular | Mtro. Edmundo Juventino Martínez Lima | ELABORÓ | Mtro. Edmundo Juventino Martínez Lima |
| PROYECTO: | Orquesta Filarmónica de Pachuca OFiP | PRESUPUESTO ASIGNADO | \$2,585,523.00 |
| DEFINICIÓN DEL PROYECTO: | Programa de acercamiento de la población al arte musical a través de los conciertos que ofrece la OFiP. | | |
| EJE PDM: | EJE 2. Pachuca Humana y Alegre | SUB-EJE PDM: | Subeje 2.3 Educación, cultura y Valores |
| BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA (focalizados): | Público en general (adultos mayores, adultos, jóvenes, adolescentes y niños) del municipio de Pachuca de Soto y sus alrededores. | | |
| Nombre del Indicador: | | | |
| Porcentaje de conciertos externos a la casa de la OFiP realizados | | | |
| Nombre del Componente | | | |
| Filarmónica para Todos | | | |
| Tipo de indicador | | Dimensión | |
| Estratégico | | Eficacia | |
| Fórmula | | Descripción | |
| (CEO/CEP)*100 | | (Número de conciertos externos otorgados / Número de conciertos externos programados)*100 | |

| | | | |
|-------------------------|-------------------------------|------------------------------|----|
| Línea Base | | Meta Anual | |
| Línea Base | 12 | Meta Anual Programada | 16 |
| | | Avance Real | 0% |
| Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Semaforización | |
| Apoyos y/o Programas | Anual | VERDE | |
| Fecha de Inicio | Fecha de Avance | AMARILLO | |
| 01/01/2017 | Semestral | ROJO | |



**LIC. OLIVA ALICIA GARCÍA
BRITO
COORDINADORA
INSTITUCIONAL**



**MTRO. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA**



**MTRO. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA
ENCARGADO DE LA DIRECCIÓN
GENERAL DEL INSTITUTO
MUNICIPAL PARA LA CULTURA DE
PACHUCA**

AYUNTAMIENTO DE PACHUCA DE SOTO, HIDALGO. FICHA PARA INDICADORES (llenar una por Componente)

| | | | |
|--|--|--|--|
| SECRETARÍA A CARGO | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | U. RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN (Dirección) | Dirección de Participación Social y Cultural |
| Titular | Mtro. Edmundo Juventino Martínez Lima | ELABORÓ | Mtro. Edmundo Juventino Martínez Lima |
| PROYECTO: | Orquesta Filarmónica de Pachuca OFiP | PRESUPUESTO ASIGNADO | \$2,585,523.00 |
| DEFINICIÓN DEL PROYECTO: | Programa de acercamiento de la población al arte musical a través de los conciertos que ofrece la OFiP. | | |
| EJE PDM: | EJE 2. Pachuca Humana y Alegre | SUB-EJE PDM: | Subeje 2.3 Educación, cultura y Valores |
| BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA (focalizados): | Público en general (adultos mayores, adultos, jóvenes, adolescentes y niños) del municipio de Pachuca de Soto. | | |
| Nombre del indicador: | | | |
| Porcentaje de conciertos de temporada realizados | | | |
| Nombre del Componente: | | | |
| Miércoles de filarmónica | | | |
| Tipo de indicador | | Dimensión | |
| Estratégico | | Eficacia | |
| Fórmula | | Descripción | |
| (CTR/CTP)*100 | | (Número de conciertos de temporada realizados / Número de conciertos de temporada programados)*100 | |

| | | | |
|-------------------------|-------------------------------|------------------------------|----|
| Línea Base | | Meta Anual | |
| Línea Base | 11 | Meta Anual Programada | 11 |
| | | Avance Real | 0% |
| Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Semaforización | |
| Conciertos | Anual | VERDE | |
| Fecha de Inicio | Fecha de Avance | AMARILLO | |
| Febrero 2017 | Semestral | ROJO | |



LIC. OLIVA ALICIA GARCÍA BRITO
COORDINADORA
INSTITUCIONAL



MTRO. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA



MTRO. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA
ENCARGADO DE LA DIRECCIÓN
GENERAL DEL INSTITUTO
MUNICIPAL PARA LA CULTURA DE
PACHUCA

FORMATO DE CALENDARIZACIÓN DE COMPONENTES Y ACTIVIDADES

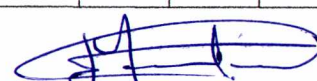
| DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL | | | |
|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| SECRETARÍA A CARGO | Instituto Municipal para Cultura de Pachuca | UNIDAD RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN | DIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CULTURAL |
| PROYECTO | Orquesta Filarmónica de Pachuca OFiP | PRESUPUESTO ASIGNADO | \$2,585,523.00 |
| DEFINICIÓN DEL PROYECTO | Programa de acercamiento de la población al arte musical a través de los conciertos que ofrece la OFiP. | | |
| BENEFICIARIOS PROGRAMA (FOCALIZADOS) | DEL Público en general (adultos mayores, adultos, jóvenes, adolescentes y niños) del municipio de Pachuca de Soto y sus alrededores. | | |
| FECHA DE INICIO | Enero 2018 | FECHA DE TÉRMINO | Diciembre 2018 |

| Componentes (Bienes/Servicios) | Nombre del Indicador | Unidad de Medida | CALENDARIZACIÓN DE LAS METAS ANUALES AVANCE PROGRAMADO | | | | | | | | | | | | AVANCE ACUMULADO |
|--------------------------------|---|--------------------------|--|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|------------------|
| | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | PROGRAMADO |
| FILARMÓNICA PARA TODOS | Porcentaje de conciertos externos a la casa de la OFiP realizados | Conciertos | 0 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 16 |
| MIÉRCOLES DE FILARMÓNICA | Porcentaje de conciertos de temporada realizados | Conciertos por temporada | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 |

| Componentes (Bienes/Servicios) | Nombre del Indicador | Unidad de Medida | CALENDARIZACIÓN DE LAS METAS ANUALES AVANCE REAL | | | | | | | | | | | | AVANCE ACUMULADO |
|--------------------------------|---|--------------------------|--|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|------------------|
| | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | REAL |
| FILARMÓNICA PARA TODOS | Porcentaje de conciertos externos a la casa de la OFiP realizados | Conciertos | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| MIÉRCOLES DE FILARMÓNICA | Porcentaje de conciertos de temporada realizados | Conciertos por temporada | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |


LIC. OLIVA ALICIA GARCÍA BRITO
COORDINADORA INSTITUCIONAL


MTRO. EDMUNDO JUVENTINO MARTÍNEZ LIMA


MTRO. EDMUNDO JUVENTINO MARTÍNEZ LIMA
ENCARGADO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA CULTURA DE PACHUCA

AYUNTAMIENTO DE PACHUCA DE SOTO, HIDALGO.

| | | | |
|--|--|--|---|
| SECRETARÍA A CARGO | INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA CULTURA DE PACHUCA | U. RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN (Dirección) | DIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CULTURAL |
| PROYECTO: | LA CASA DEL ARTE | DEFINICIÓN DEL PROYECTO: | Programa de acercamiento a las artes y promoción de la creación artística a través de talleres y cursos especializados. |
| OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL PMD: | <p>EJE 2. Pachuca Humana y Alegre</p> <p>Subeje 2.3 Educación, cultura y Valores</p> <p>Objetivo 2.3.A. Lograr que la educación sea la herramienta que concrete la atención de grupos vulnerables, el abatimiento del analfabetismo y la deserción escolar, a través de la generación de programas tendientes a elevar los niveles educativos en el municipio.</p> | | |
| BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA (focalizados): | Público en general (adultos mayores, adultos, jóvenes, adolescentes y niños) del municipio de Pachuca de Soto y sus alrededores. | | |

| Nivel | Objetivos (Resumen Narrativo) | INDICADORES | Fuentes de Información | Medios de verificación | Supuestos |
|---|---|--------------------------------------|--|---|--|
| | | Nombre del Indicador | | | |
| FIN OBJETIVO ESTRATÉGICO | Contribuir al desarrollo integral de la ciudadanía a través del arte y el desarrollo de capacidades creativas. | Porcentaje de personas beneficiadas | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Informes en Juntas de Gobierno, fotografías, lista de asistencia a talleres y cursos | -La Ciudadanía tiene las herramientas para desarrollar las capacidades creativas artísticas y culturales |
| PROPÓSITO SITUACIÓN DESEADA (OBJETIVO DEL PROGRAMA) | La ciudadanía cuenta con herramientas necesarias para el acercamiento a las artes y promoción de la creación artística. | Porcentaje de disciplinas impartidas | Dirección de Participación Social y Cultural | Informes en Juntas de Gobierno, lista de asistencia a talleres y cursos, fotografías, | Profesionalismo de talleristas contratados. |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|---|
| | | | | curriculums de talleristas. | |
| COMPONENTES PRODUCTOS: BIENES y / o SERVICIOS QUE RECIBE EL BENEFICIARIO DEL PROGRAMA | Talleres de acercamiento al arte impartidos | Porcentaje de talleres impartidos | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Informes en Juntas de Gobierno, lista de asistencia a talleres, fotografías. | Gran demanda de la población para el desarrollo de actividades artísticas y culturales. |
| | Cursos especializados para el desarrollo de capacidades artísticas impartidos | Porcentaje de cursos especializados impartidos | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Informes en Juntas de Gobierno, exposiciones, fotografías y redes sociales del IMC | Fortalecimiento de las capacidades creativas de los ciudadanos. |
| | Cursos Itinerantes en Barrios y Colonias realizados | Porcentaje de cursos itinerantes impartidos en Barrios y Colonias | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Informes en Juntas de Gobierno, exposiciones, fotografías y redes sociales del IMC | Fortalecimiento de las capacidades creativas de los ciudadanos. |

| Componente 1- Talleres de Acercamiento al Arte | | | | | |
|---|---|--|--|--|---|
| ACTIVIDADES | Selección de talleres y talleristas | Porcentaje talleristas seleccionados | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Carteles, volantes, informes, curriculums de talleristas | Vasta cantidad de artistas emergentes en el municipio |
| | Calendarización de Talleres | Porcentaje de calendarizaciones de talleres realizadas | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Informes, fotografías, redes sociales del IMC | Población interesada en la programación de los talleres |
| Componente 2- Cursos Especializados | | | | | |
| ACTIVIDADES | Selección de talleres talleristas participantes | Porcentaje de talleristas seleccionados | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Curriculums de talleristas, informes, fotografías | Vasta cantidad de artistas con trayectoria en el municipio |
| | Calendarización de Cursos especializados | Porcentaje de calendarizaciones de cursos realizadas | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Carteles, volantes, fotografías y redes sociales del IMC | Población interesada en la programación de los cursos especializados |
| Componente 3- Cursos Itinerantes en Colonias y Barrios | | | | | |
| ACTIVIDADES | Calendarización de Cursos Itinerantes | Porcentaje de calendarizaciones de cursos realizadas | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Carteles, volantes, fotografías y redes sociales del IMC | Población interesada en la programación de los cursos especializados |
| | Selección de Barrios y/o Colonias | Porcentaje de Barrios y Colonias seleccionados | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | Carteles, volantes, fotografías y redes sociales del IMC | Población de Barrios y Colonias interesada en la programación de los cursos itinerantes |

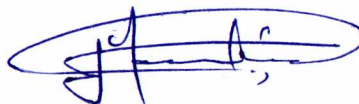
AYUNTAMIENTO DE PACHUCA DE SOTO, HIDALGO. FICHA PARA INDICADORES (llenar una por Componente)

| | | | |
|---|---|--|--|
| SECRETARÍA A CARGO | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | U. RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN (Dirección) | Dirección de Participación Social y Cultural |
| Titular | Mtro. Edmundo Juventino Martínez Lima | ELABORÓ | Mtro. Edmundo Juventino Martínez Lima |
| PROYECTO: | La Casa del Arte | PRESUPUESTO ASIGNADO | \$1,108,797.50 |
| DEFINICIÓN DEL PROYECTO: | Programa de acercamiento a las artes y promoción de la creación artística a través de talleres y actividades culturales. | | |
| EJE PDM: | EJE 2. Pachuca Humana y Alegre | SUB-EJE PDM: | Subeje 2.3 Educación, cultura y Valores |
| BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA (focalizados): | Público en general (adultos mayores, adultos, jóvenes, adolescentes y niños), Artistas Visuales, Artistas plásticos, Artistas Escénicos del municipio de Pachuca de Soto y alrededores. | | |
| Nombre del Indicador: | | | |
| Porcentaje de talleres de acercamiento al arte impartidos | | | |
| Nombre del Componente | | | |
| Talleres de acercamiento al Arte | | | |
| Tipo de Indicador | | Dimensión | |
| Gestión | | Eficacia | |
| Fórmula | | Descripción | |
| (TI/TP)*100 | | (Número de talleres impartidos / Número de talleres programados)*100 | |

| AVANCE DEL INDICADOR | | | |
|--|------------------------|-----------------------|----|
| Línea Base | | Meta Anual | |
| Línea Base | 24 | Meta Anual Programada | 24 |
| | | Avance Real | 0% |
| Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Semaforización | |
| Talleres de acercamiento al arte | Anual | VERDE | |
| Fecha de Inicio | Fecha de Avance | AMARILLO | |
| Enero 2017 | Semestral | ROJO | |
| Justificación por variación en el alcance de Metas | | | |
| | | | |



**LIC. OLIVA ALICIA GARCÍA
BRITO
COORDINADORA
INSTITUCIONAL**



**MTRO. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA**



**MTRO.. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA
ENCARGADO DE LA DIRECCIÓN
GENERAL DEL INSTITUTO
MUNICIPAL PARA LA CULTURA DE
PACHUCA**

AYUNTAMIENTO DE PACHUCA DE SOTO, HIDALGO. FICHA PARA INDICADORES (llenar una por Componente)

| | | | |
|--|--|--|--|
| SECRETARÍA A CARGO | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | U. RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN (Dirección) | Dirección de Participación Social y Cultural |
| Titular | Mtro. Edmundo Juventino Martínez Lima | ELABORÓ | Mtro. Edmundo Juventino Martínez Lima |
| PROYECTO: | La Casa del Arte | PRESUPUESTO ASIGNADO | \$1,108,797.50 |
| DEFINICIÓN DEL PROYECTO: | Programa de acercamiento a las artes y promoción de la creación artística a través de talleres y cursos especializados. | | |
| EJE PDM: | EJE 2. Pachuca Humana y Alegre | SUB-EJE PDM: | Subeje 2.3 Educación, cultura y Valores |
| BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA (focalizados): | Público en general (adultos mayores, adultos, jóvenes, adolescentes y niños), Artistas Visuales, Artistas plásticos, Artistas Escénicos del municipio de Pachuca y sus alrededores. | | |
| Nombre del Indicador: | | | |
| Porcentaje de cursos especializados impartidos | | | |
| Nombre del Componente: | | | |
| Cursos especializados de Arte | | | |
| Tipo de indicador | | Dimensión | |
| Gestión | | Eficacia | |
| Fórmula | | Descripción | |
| (NCEI/NCEP)*100 | | (Número de cursos especializados impartidos / Número de cursos especializados programadas)*100 | |

| AVANCE DEL INDICADOR | | | |
|--|------------------------|-----------------------|----|
| Línea Base | | Meta Anual | |
| Línea Base | 24 | Meta Anual Programada | 24 |
| | | Avance Real | 0% |
| Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Semaforización | |
| Talleres de acercamiento al arte | Anual | VERDE | |
| Fecha de Inicio | Fecha de Avance | AMARILLO | |
| Enero 2018 | Semestral | ROJO | |
| Justificación por variación en el alcance de Metas | | | |
| | | | |



**LIC. OLIVA ALICIA GARCÍA
BRITO
COORDINADORA
INSTITUCIONAL**



**MTRO. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA**



**MTRO.. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA
ENCARGADO DE LA DIRECCIÓN
GENERAL DEL INSTITUTO
MUNICIPAL PARA LA CULTURA DE
PACHUCA**

| | | | |
|---|--|---|--|
| SECRETARÍA A CARGO | Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca | U. RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN (Dirección) | Dirección de Participación Social y Cultural |
| Titular | Mtro. Edmundo Juventino Martínez Lima | ELABORÓ | Mtro. Edmundo Juventino Martínez Lima |
| PROYECTO: | La Casa del Arte | PRESUPUESTO ASIGNADO | \$1,108,797.50 |
| DEFINICIÓN DEL PROYECTO: | Programa de acercamiento a las artes y promoción de la creación artística a través de talleres y cursos itinerantes en Barrios y Colonias | | |
| EJE PDM: | EJE 2. Pachuca Humana y Alegre | SUB-EJE PDM: | Subeje 2.3 Educación, cultura y Valores |
| BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA (focalizados): | Público en general (adultos mayores, adultos, jóvenes, adolescentes y niños), Artistas Visuales, Artistas plásticos, Artistas Escénicos del municipio de Pachuca y sus alrededores. | | |
| Nombre del Indicador: | | | |
| Porcentaje de cursos itinerantes impartidos en Barrios y Colonias | | | |
| Nombre del Componente: | | | |
| cursos itinerantes impartidos en Barrios y Colonias | | | |
| Tipo de Indicador | | Dimensión | |
| Gestión | | Eficacia | |
| Fórmula | | Descripción | |
| (CII/CIP)*100 | | (Número de cursos itinerantes impartidos en Barrios y Colonias / Número de cursos itinerantes programados en Barrios y Colonias) *100 | |


| AVANCE DEL INDICADOR | | | |
|--|------------------------|-----------------------|----|
| Línea Base | | Meta Anual | |
| Línea Base | 38 | Meta Anual Programada | 38 |
| | | Avance Real | 0% |
| Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Semaforización | |
| Cursos Especializados | Anual | VERDE | |
| Fecha de Inicio | Fecha de Avance | AMARILLO | |
| Febrero 2017 | Semestral | ROJO | |
| Justificación por variación en el alcance de Metas | | | |
| | | | |



**LIC. OLIVA ALICIA GARCÍA
BRITO
COORDINADORA
INSTITUCIONAL**



**MTRO. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA**



**MTRO. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA
ENCARGADO DE LA DIRECCIÓN
GENERAL DEL INSTITUTO
MUNICIPAL PARA LA CULTURA DE
PACHUCA**

FORMATO DE CALENDARIZACIÓN DE COMPONENTES Y ACTIVIDADES

| DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL | | | |
|--|--|--------------------------------------|--|
| SECRETARÍA A CARGO | Instituto Municipal para Cultura de Pachuca | UNIDAD RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN | Dirección de Participación Social y Cultural |
| PROYECTO | Pachuca Cultural | PRESUPUESTO ASIGNADO | \$1,108,797.50 |
| DEFINICIÓN DEL PROYECTO | Programa de acercamiento a las artes y promoción de la creación artística a través de talleres y cursos especializados impartidos dentro y fuera del Instituto Municipal para la Cultura de Pachuca. | | |
| BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA (FOCALIZADOS) | Público en general (adultos mayores, adultos, jóvenes, adolescentes y niños), Artistas Visuales, Artistas plásticos, Artistas Escénicos del municipio de Pachuca y sus alrededores. | | |
| FECHA DE INICIO | Enero 2018 | FECHA DE TÉRMINO | Diciembre 2018 |

| Componentes (Bienes/Servicios) | Nombre del Indicador | Unidad de Medida | CALENDARIZACIÓN DE LAS METAS ANUALES AVANCE PROGRAMADO | | | | | | | | | | | | AVANCE ACUMULADO |
|--|---|------------------|--|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|------------------|
| | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | PROGRAMADO |
| Talleres de acercamiento al Arte | Porcentaje de talleres de acercamiento al arte impartidos. | Talleres | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 24 |
| Cursos Especializados de arte | Porcentaje de cursos especializados de arte impartidos | Cursos | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 |
| Cursos Itinerantes en Barrios y Colonias | Porcentaje de cursos itinerantes impartidos en Barrios y Colonias | Cursos | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 2 | 38 |

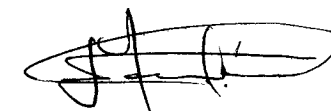
| Componentes (Bienes/Servicios) | Nombre del Indicador | Unidad de Medida | CALENDARIZACIÓN DE LAS METAS ANUALES AVANCE REAL | | | | | | | | | | | | AVANCE ACUMULADO |
|--|---|---------------------|--|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------------------|
| | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | |
| Talleres de acercamiento al Arte | Porcentaje de talleres de acercamiento al arte impartidos. | Talleres | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| Cursos Especializados de arte | Porcentaje de cursos especializados de arte impartidos | Cursos | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Cursos Itinerantes en Barrios y Colonias | Porcentaje de cursos itinerantes impartidos en Barrios y Colonias | Cursos | 2 | 4 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |



**LIC. OLIVA ALICIA GARCÍA
BRITO
COORDINADORA
INSTITUCIONAL**



**MTRO. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA**



**MTRO. EDMUNDO JUVENTINO
MARTÍNEZ LIMA
ENCARGADO DE LA DIRECCIÓN
GENERAL DEL INSTITUTO
MUNICIPAL PARA LA CULTURA DE
PACHUCA**